

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



Turismo de  
Islas Canarias

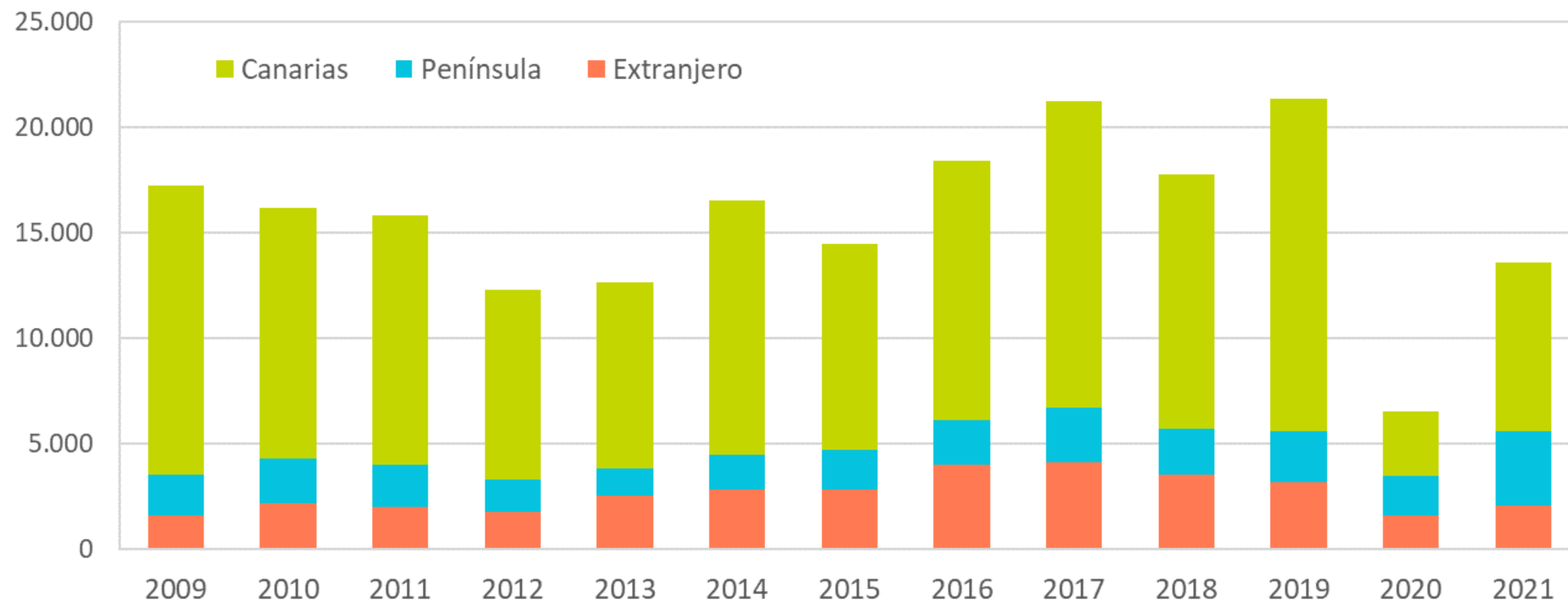
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



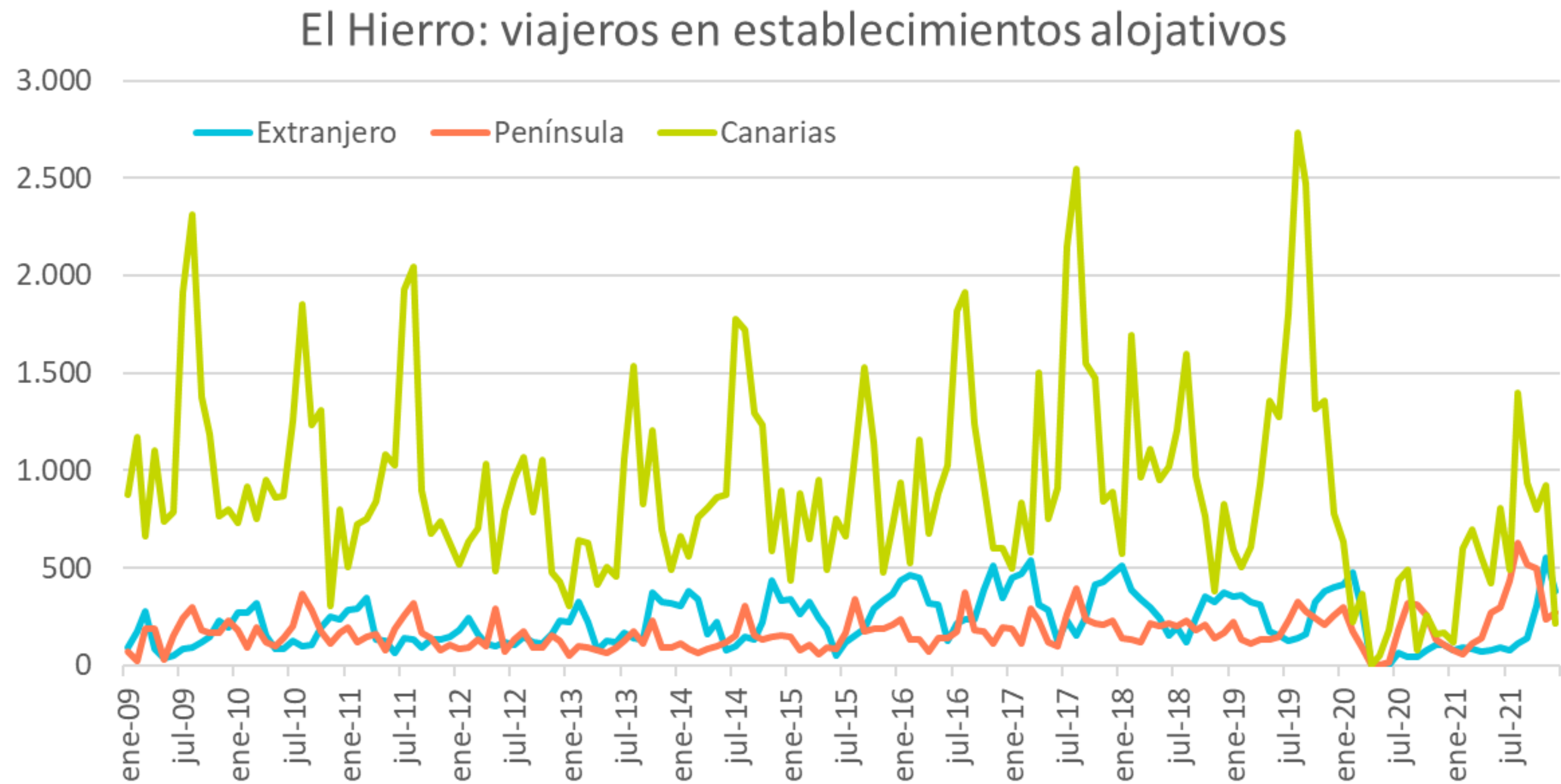
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO – 2021 –

# ¿CUÁNTOS SON?

El Hierro: viajeros en establecimientos alojativos



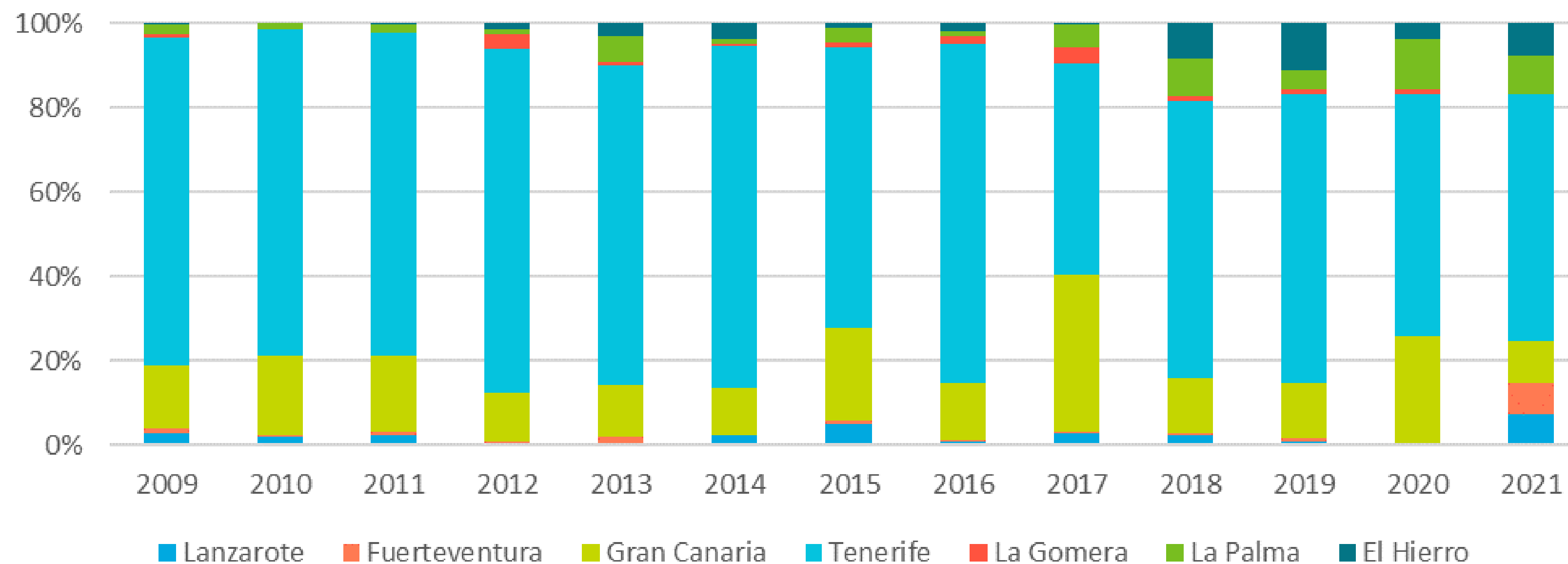
# ¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

# TURISMO INTERNO

Viajeros entrados en El Hierro según isla de residencia

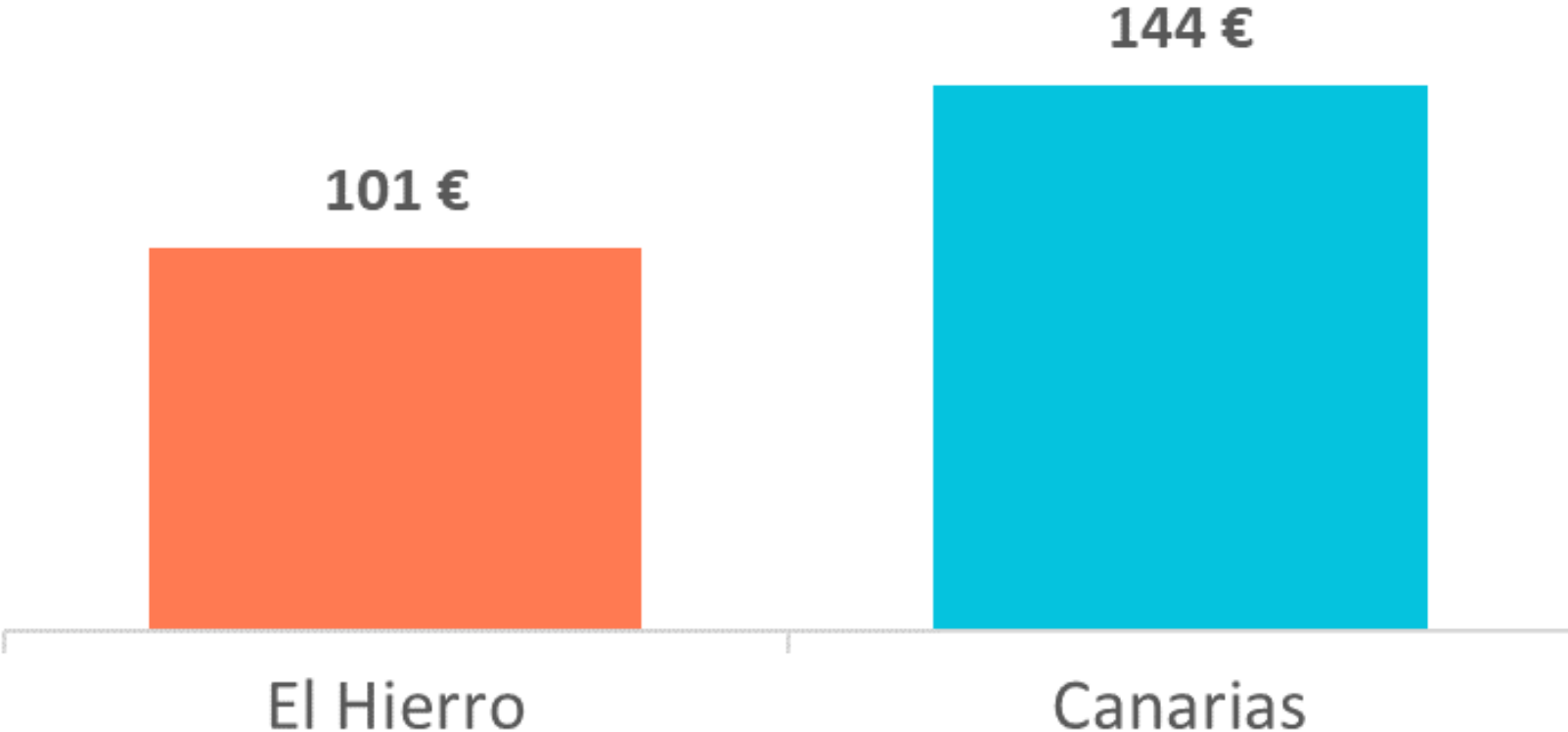


Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

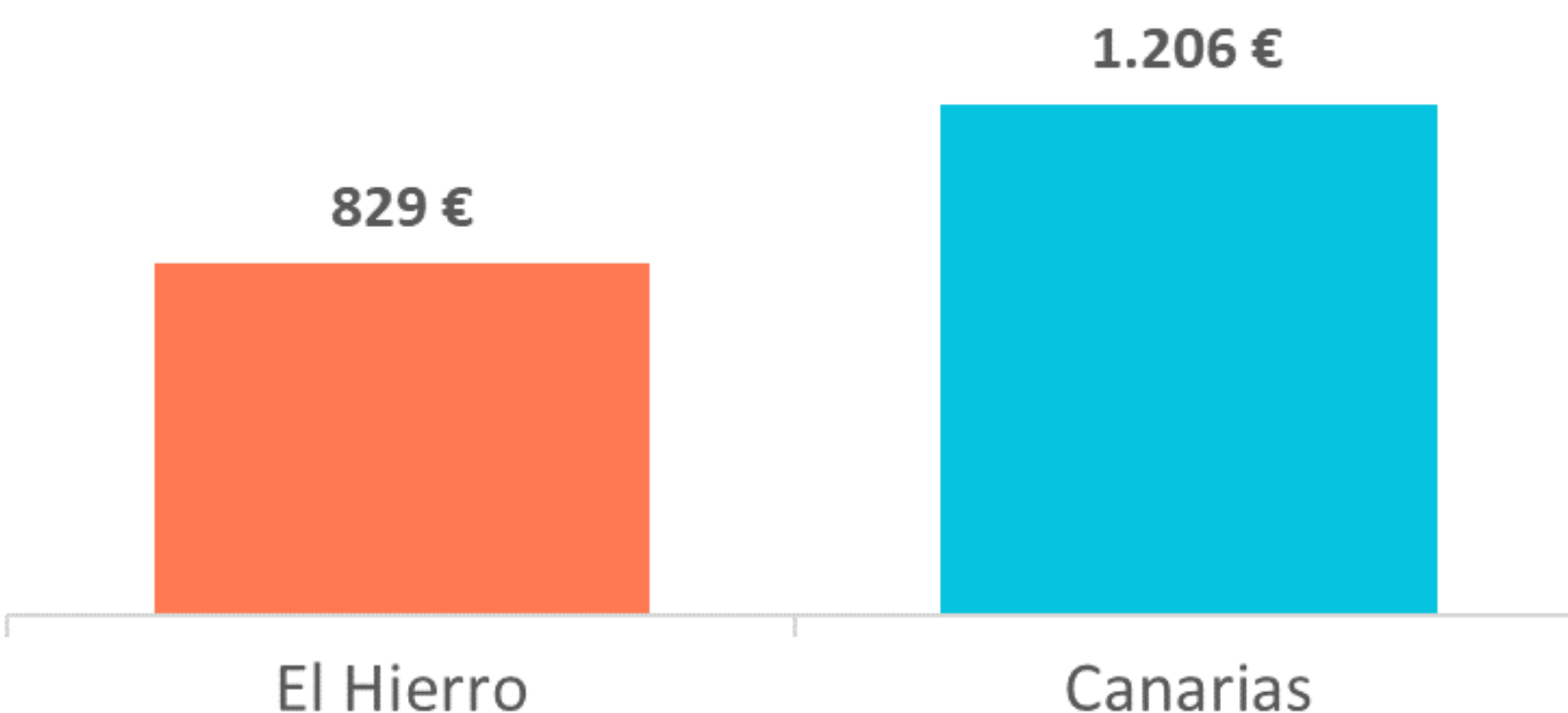
**A partir de aquí, los datos hacen referencia a la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC), en la que se excluye al turista canario.**

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en El Hierro: 9,78 (Canarias: 9,54)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

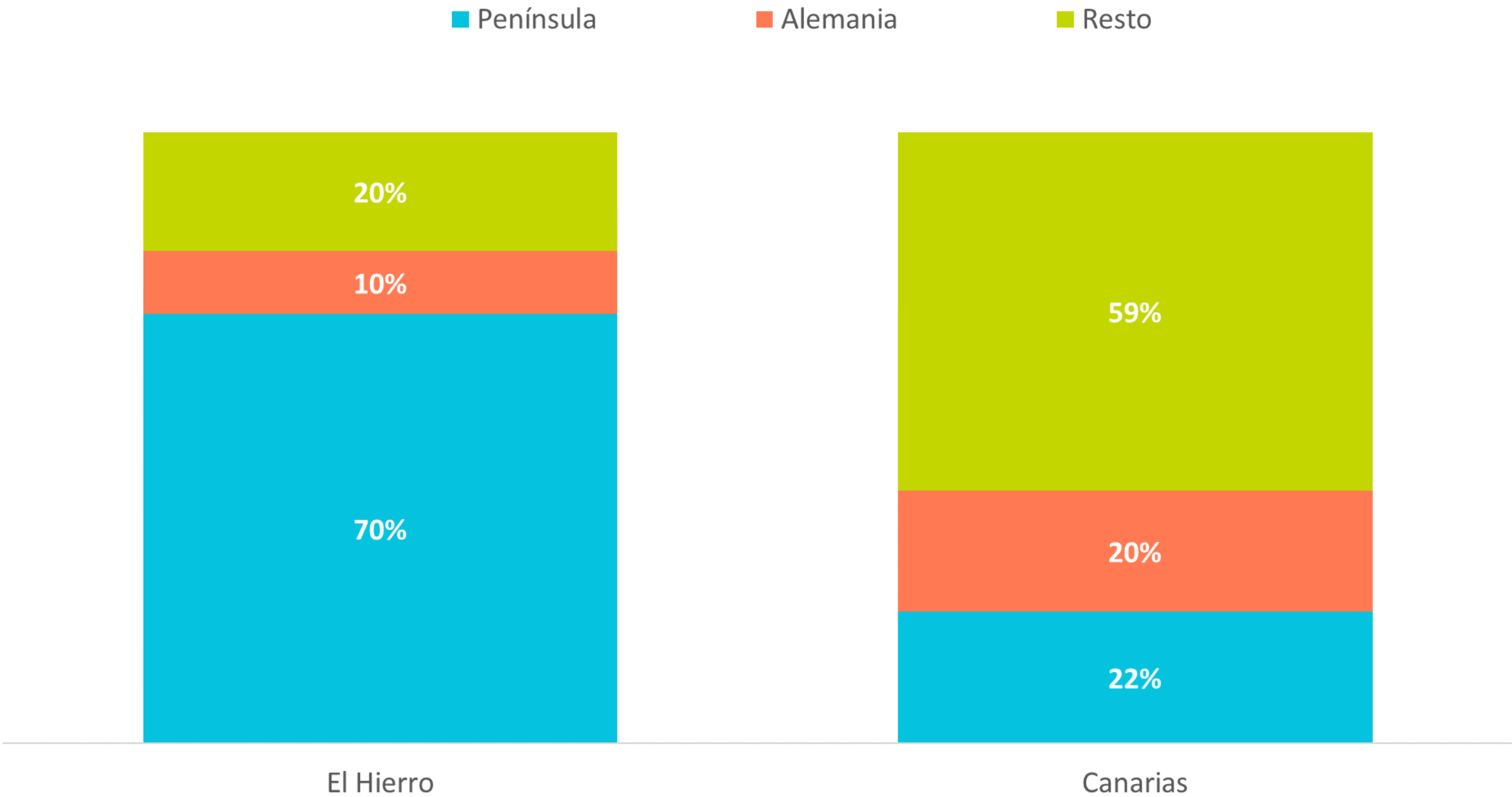
---

		<b>El Hierro</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	44,81%	50,44%
Edad <sup>(1)</sup>	años	45,77	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	59,6%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	24,4%	21,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	50,28 €	51,76 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

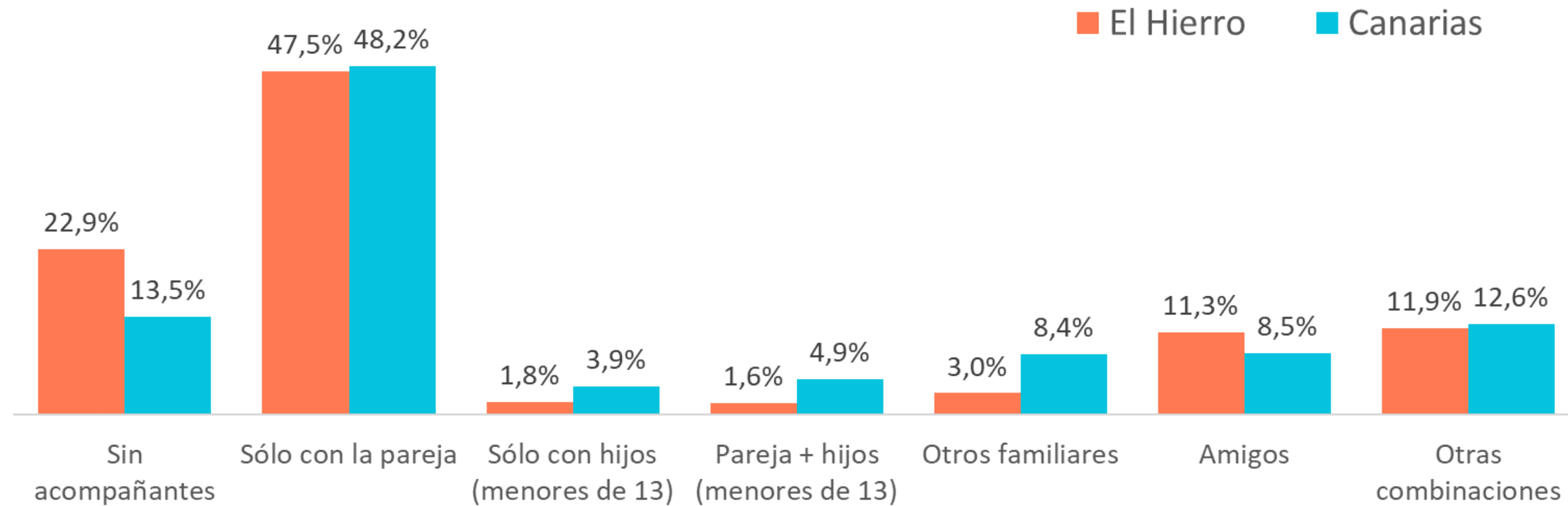
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

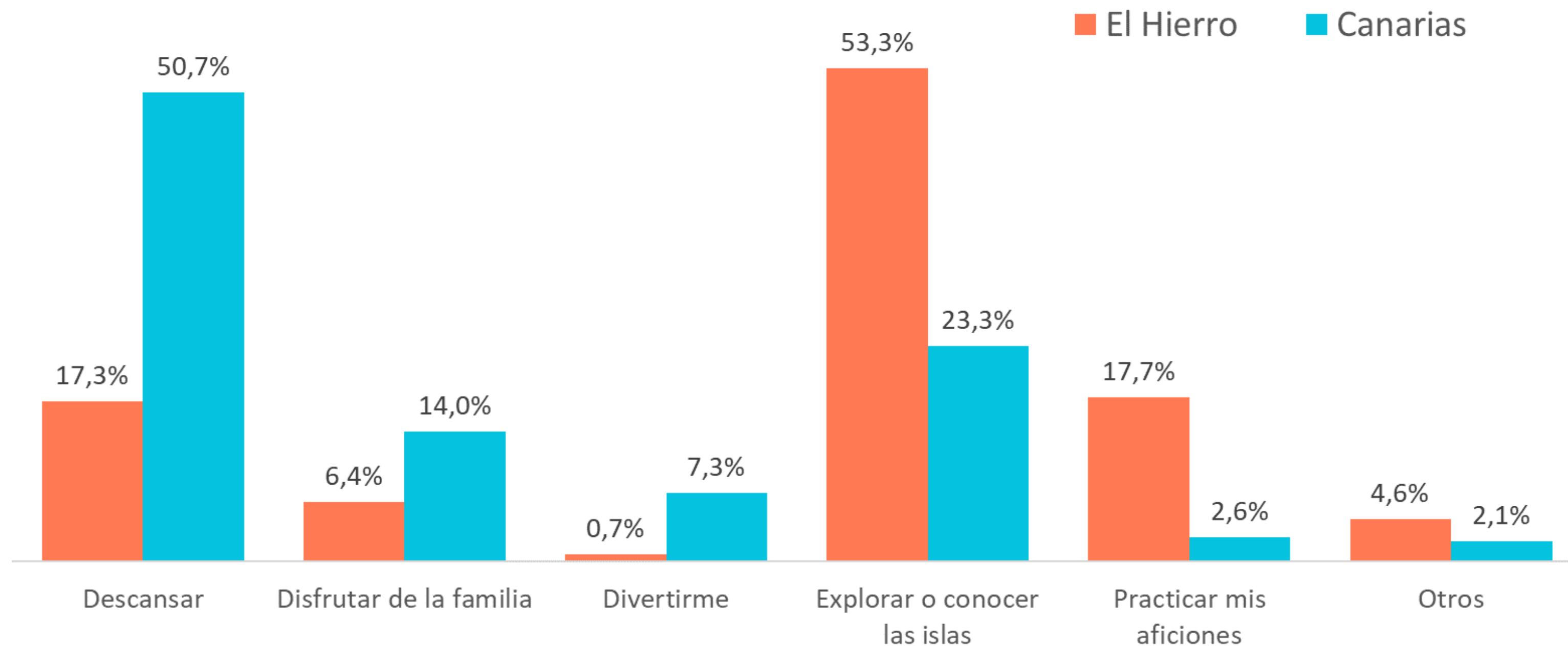




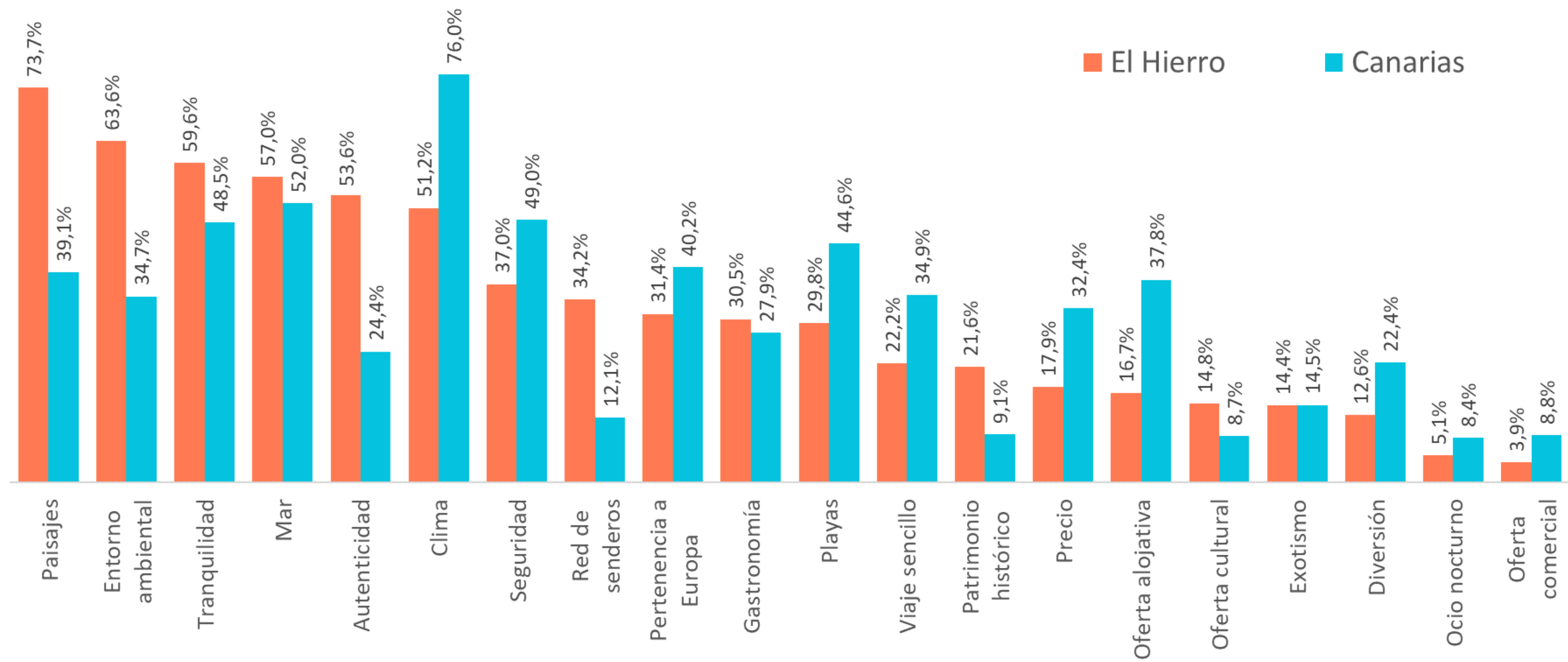
# ¿CON QUIÉN VIENEN?



# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



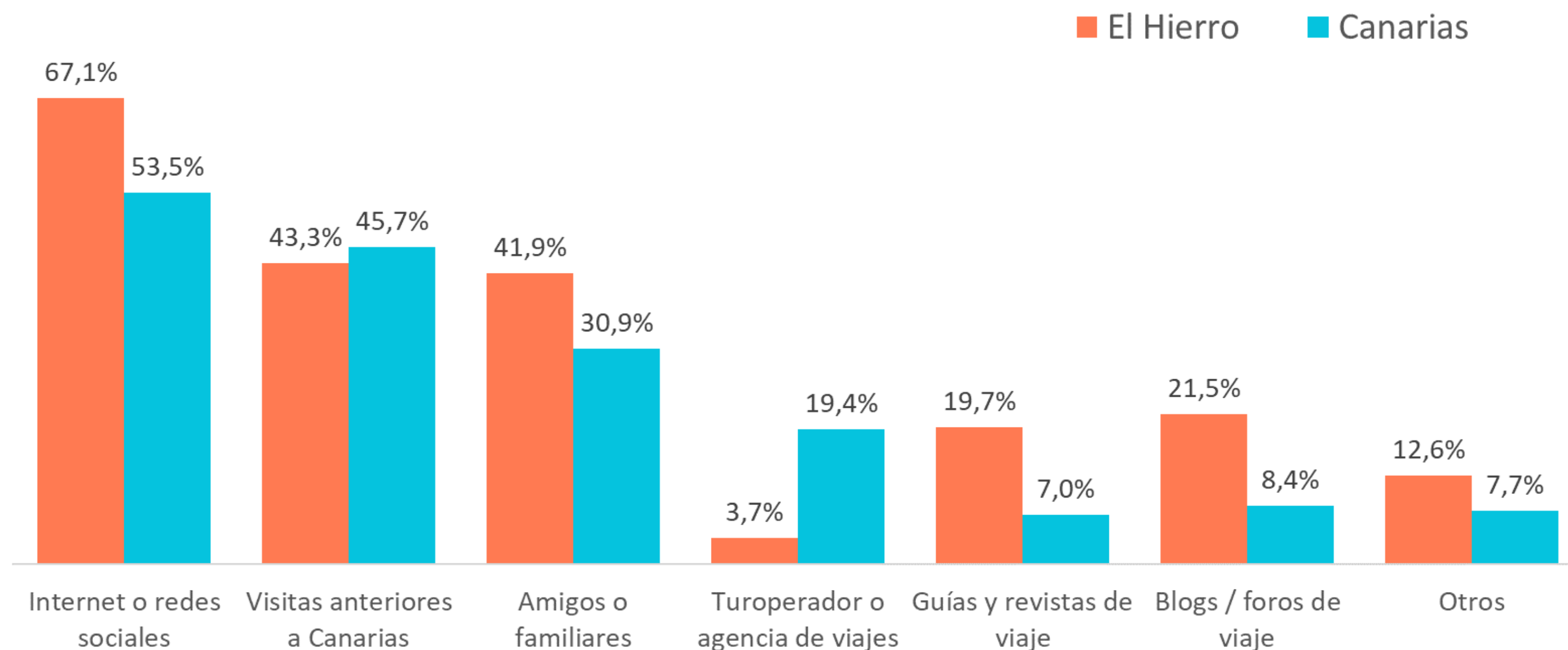
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

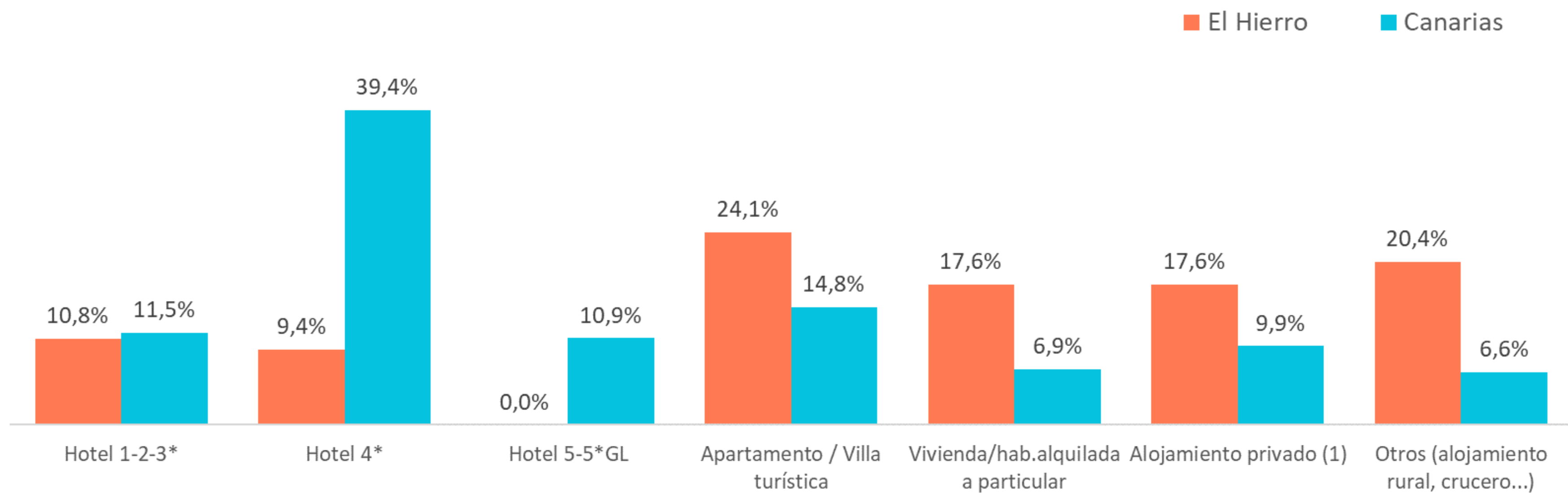
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



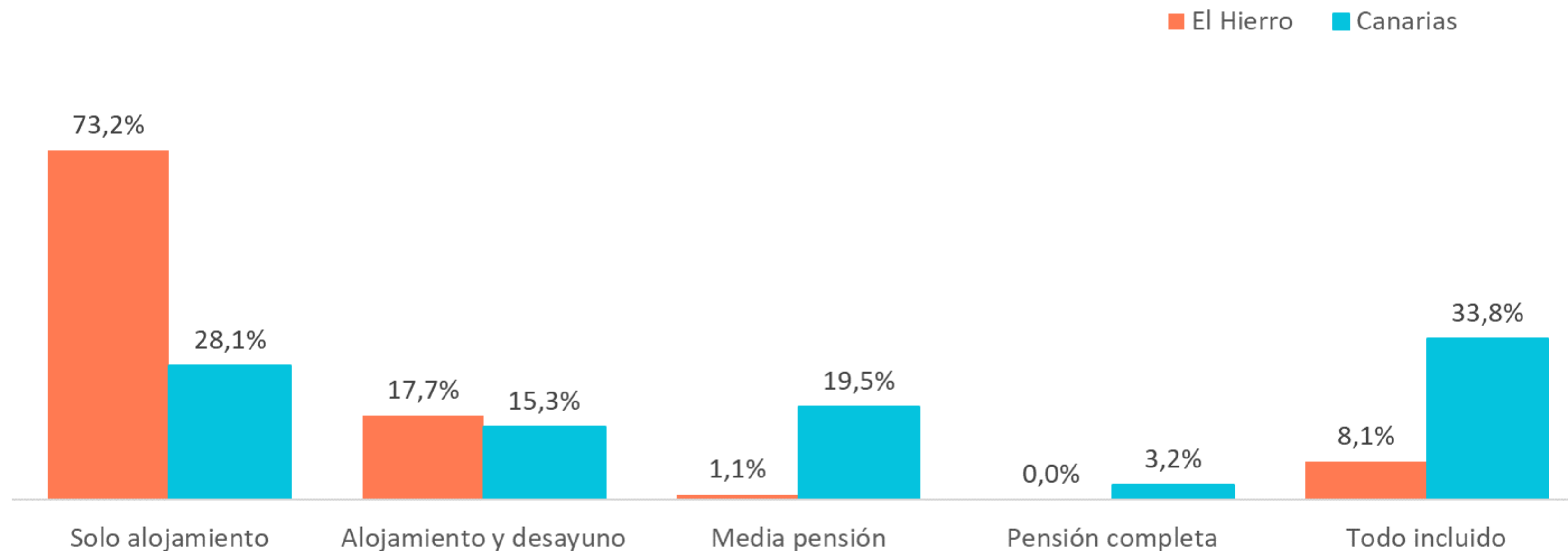
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

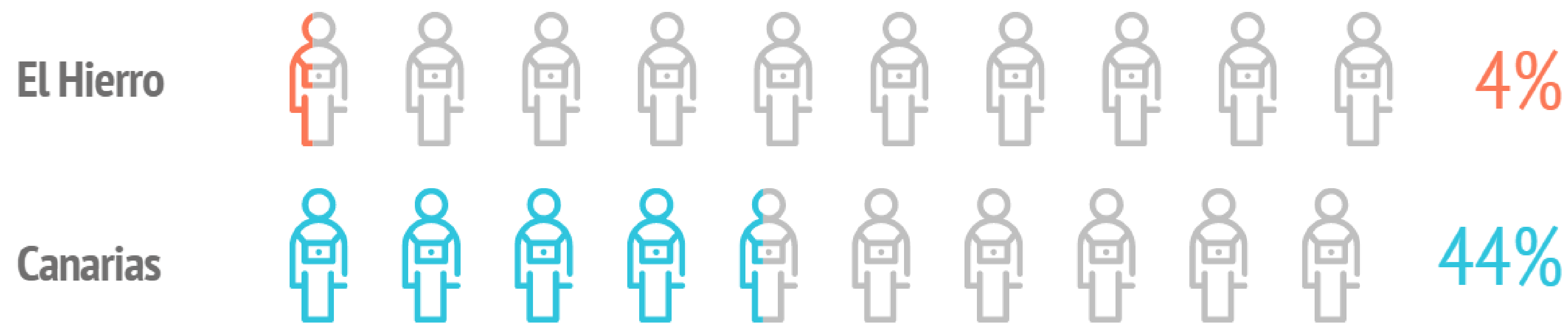



(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

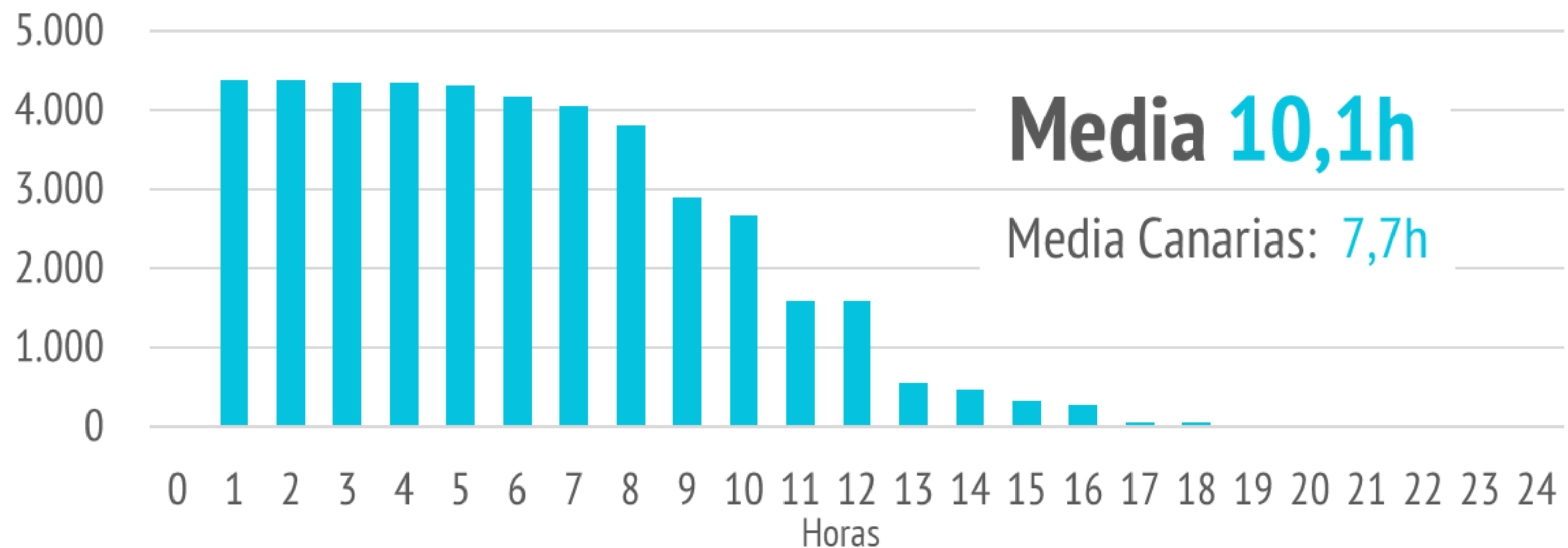




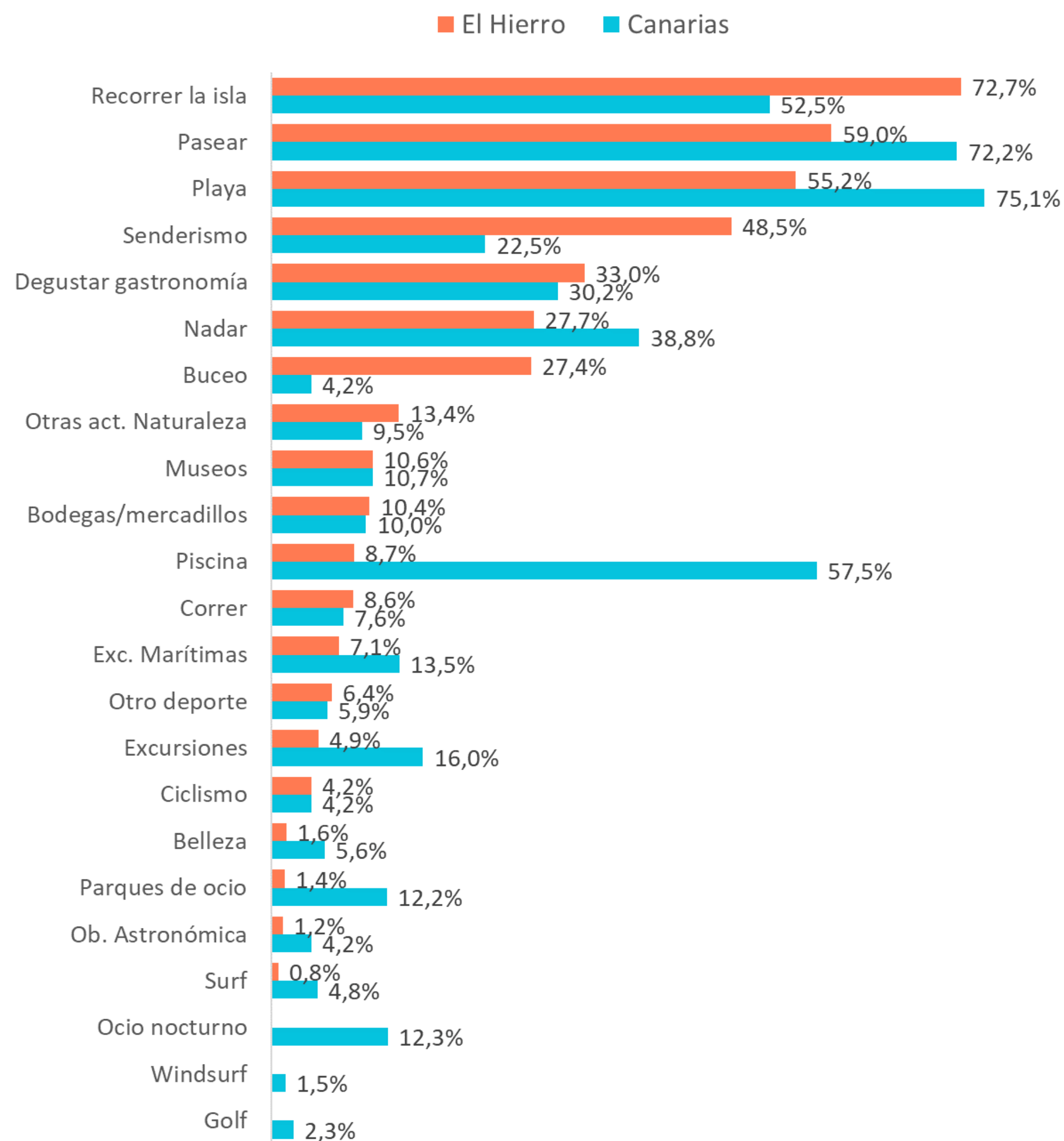
**¿QUÉ SABEMOS DE  
LO QUE HACEN EN  
EL HIERRO?**



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



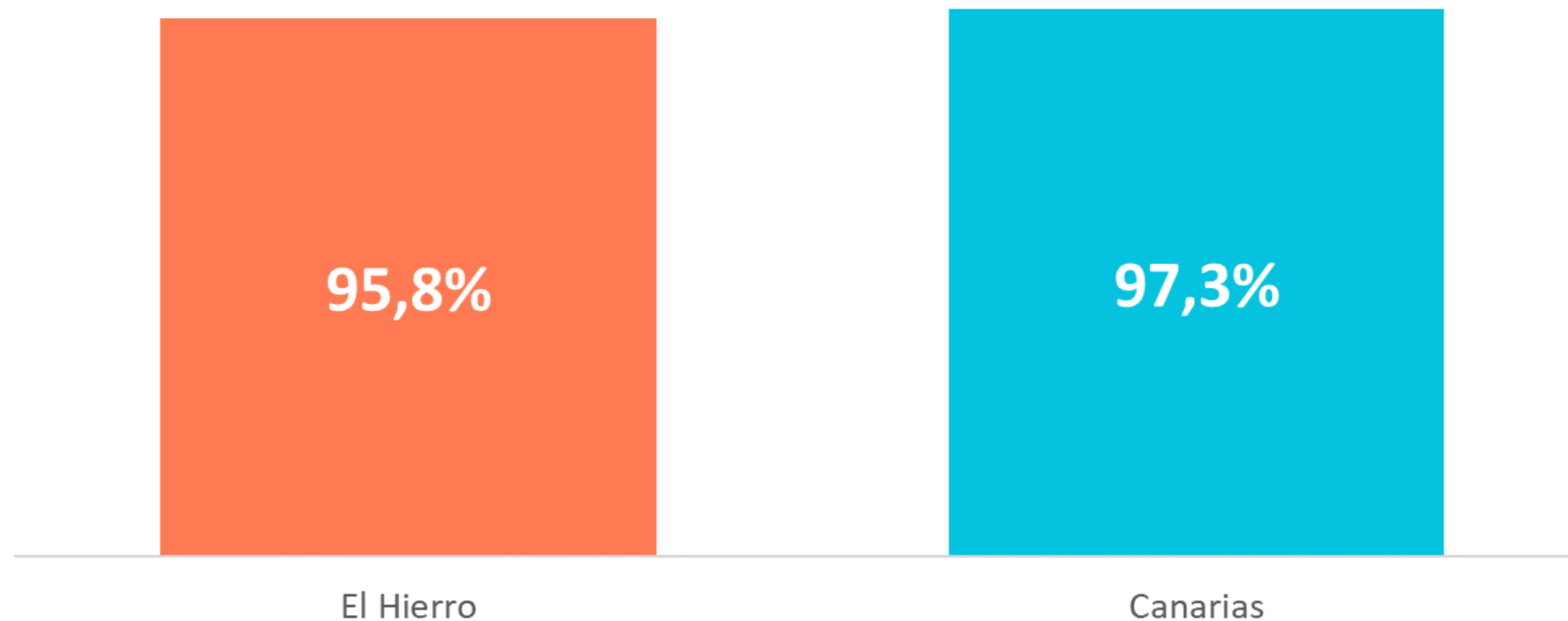
# ACTIVIDADES REALIZADAS



A person stands on a dark rock formation, arms raised in a gesture of triumph or joy, silhouetted against a dramatic sky at sunset. The sky is filled with soft, glowing clouds. Below the person, the ocean stretches to the horizon, and a small pool of water in the foreground reflects the person and the sky. The entire scene is framed by dark, jagged rock formations on the left and right sides.

**¿CÓMO VALORAN  
LA EXPERIENCIA  
DEL VIAJE A  
EL HIERRO?**

# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

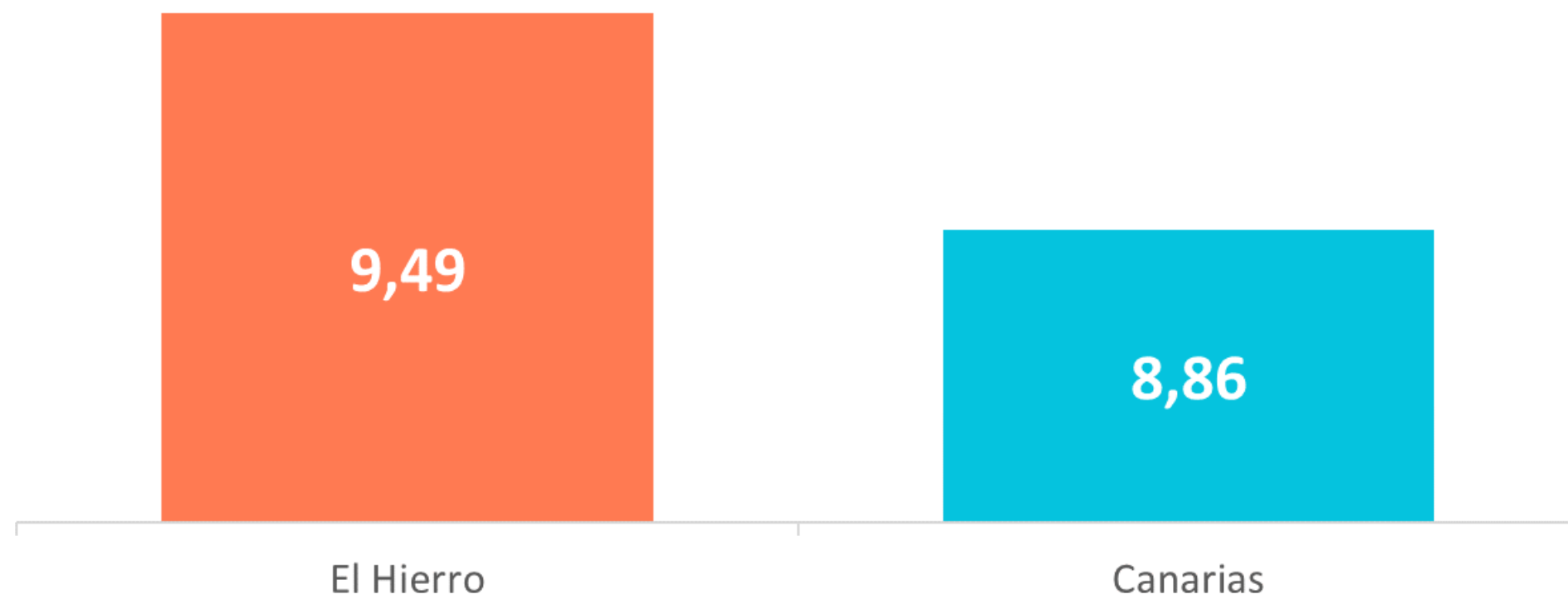
# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



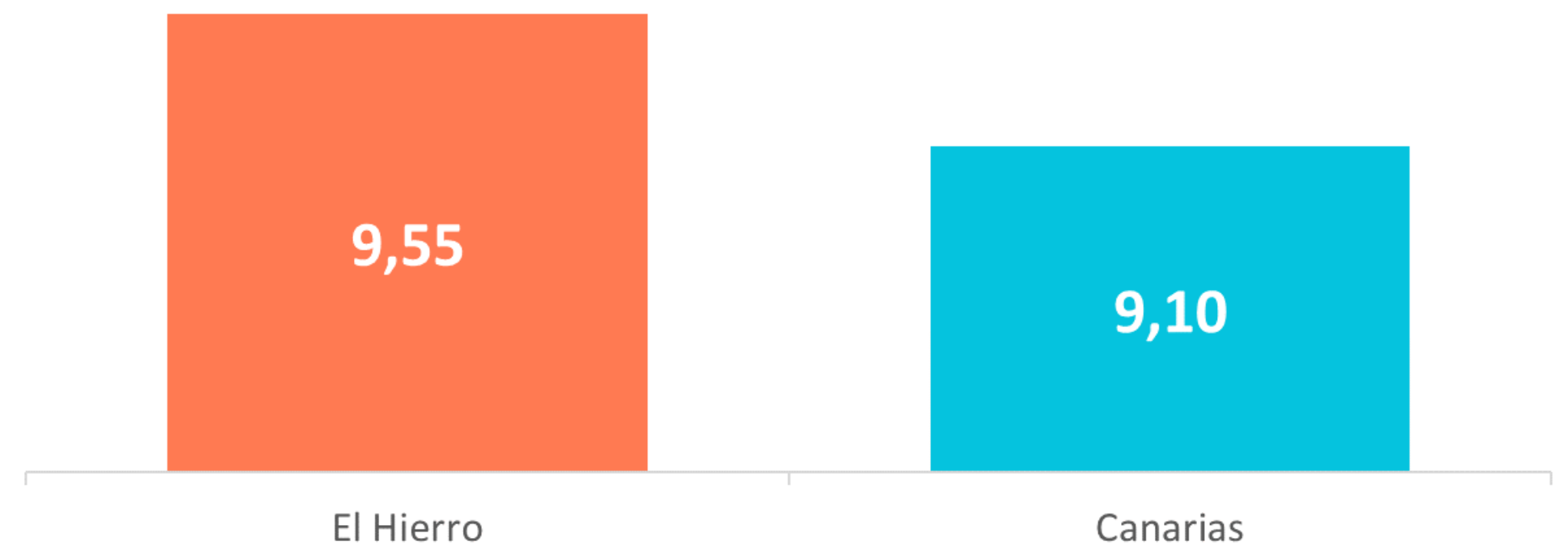
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



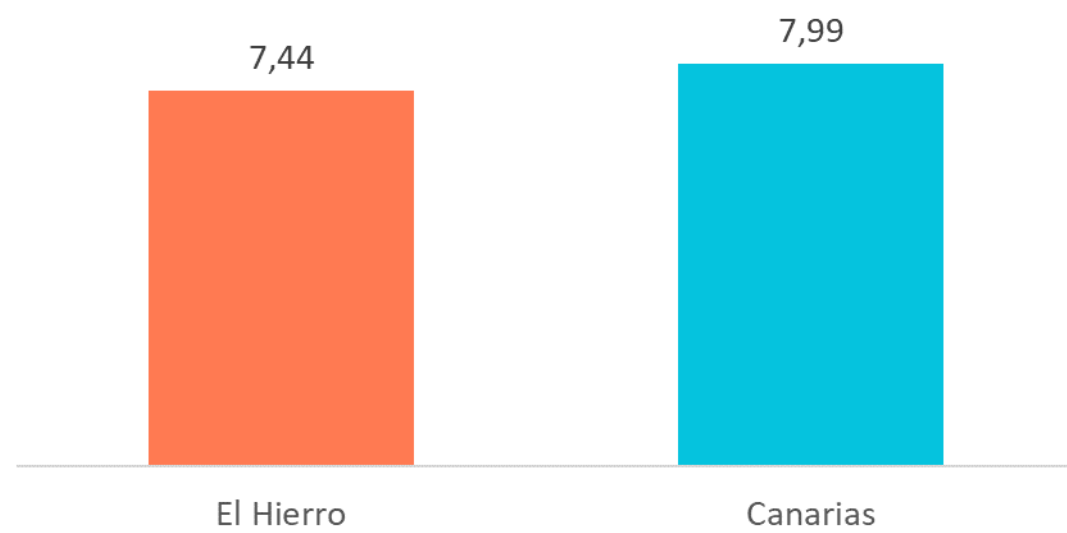
## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*

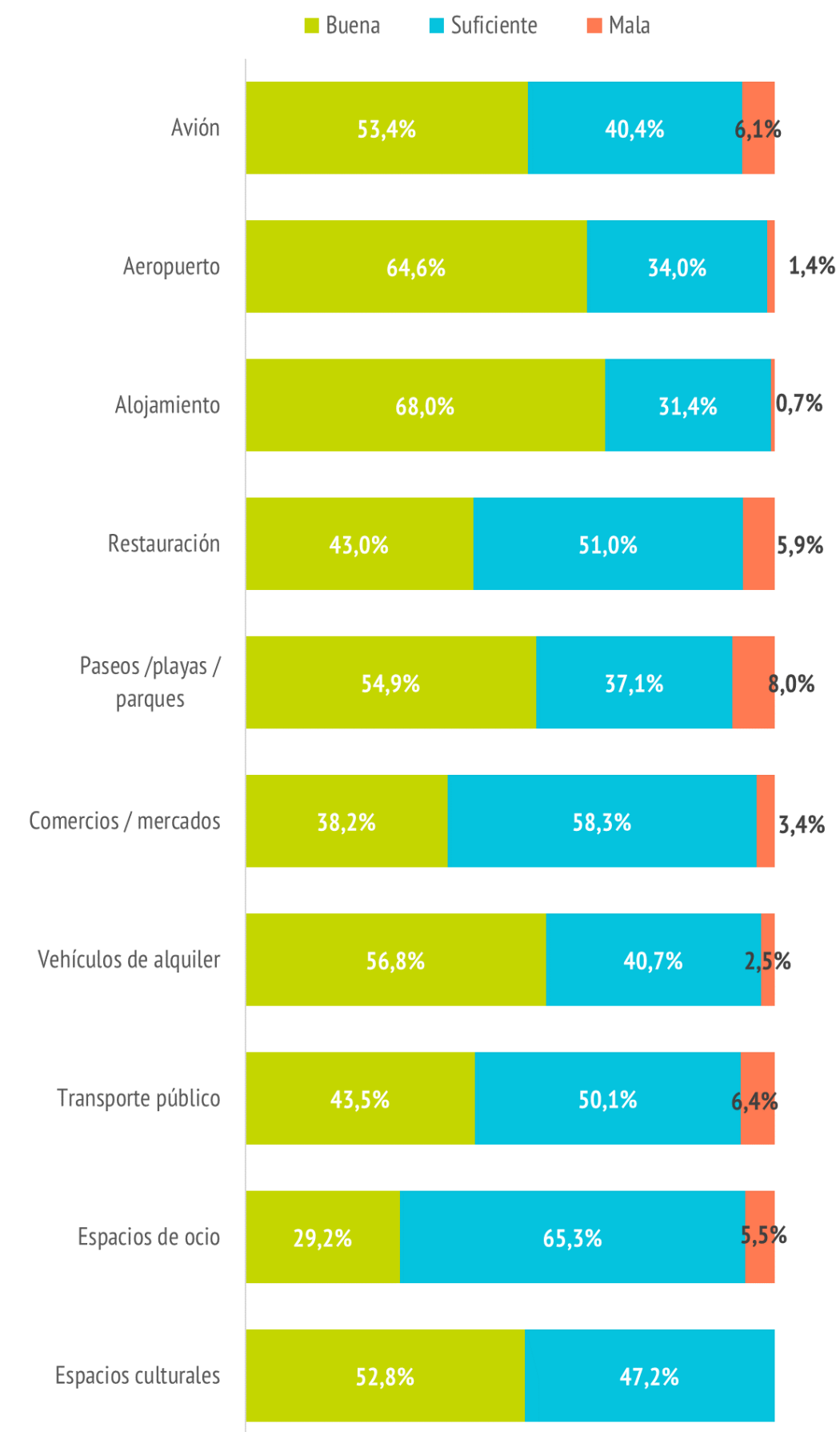
# SEGURIDAD SANITARIA

## Importancia en la planificación

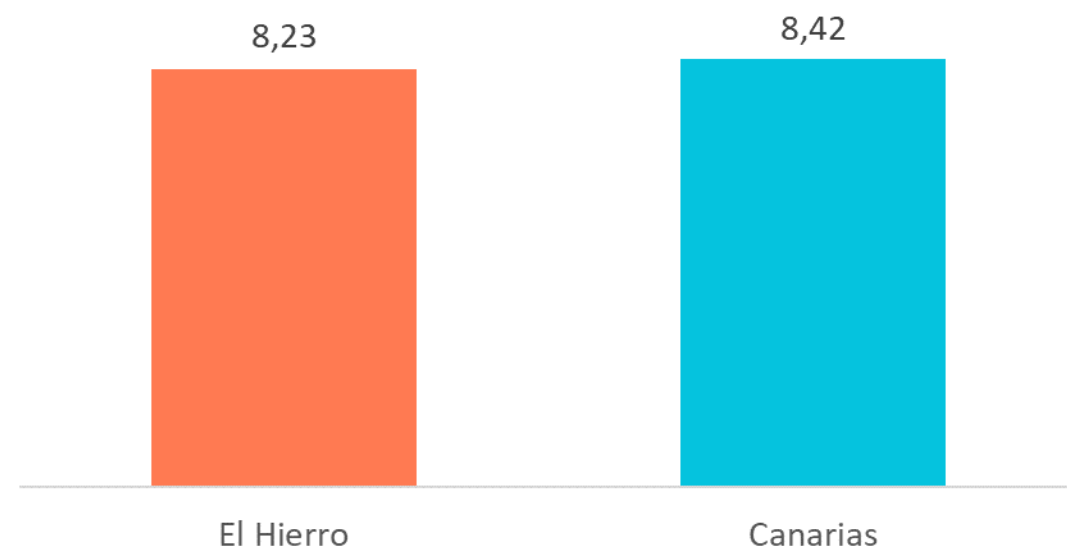


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

## Valoración de las medidas de seguridad sanitaria



## Valoración durante la estancia



¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias