

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



Turismo de
Islas Canarias

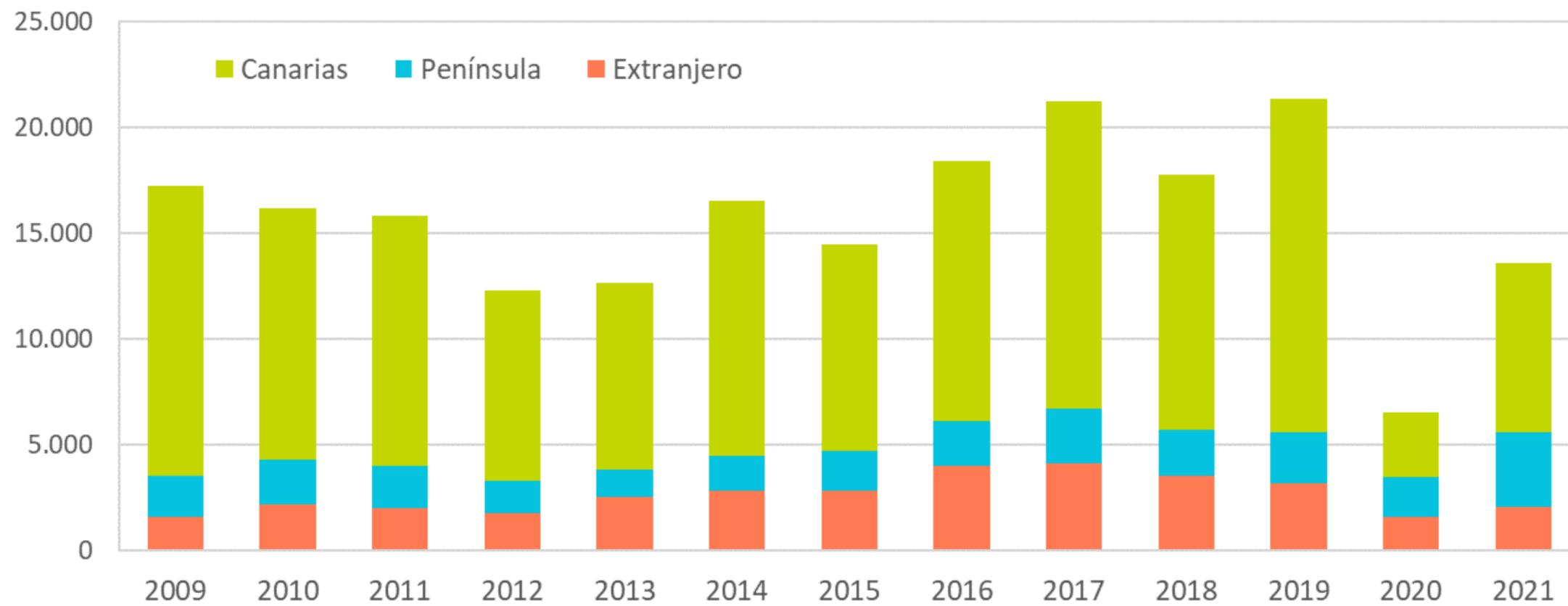
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



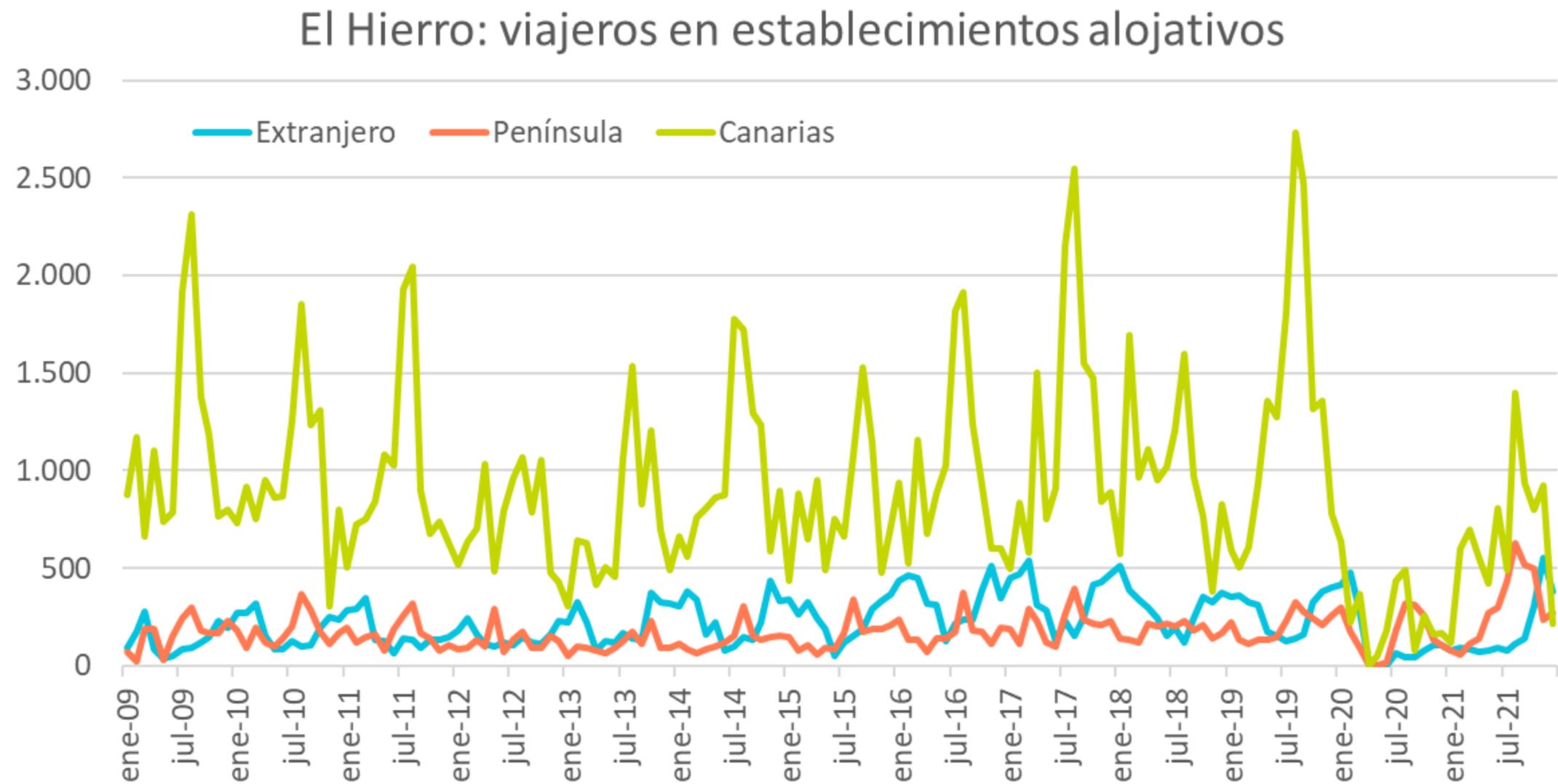
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO – 2021 –

¿CUÁNTOS SON?

El Hierro: viajeros en establecimientos alojativos



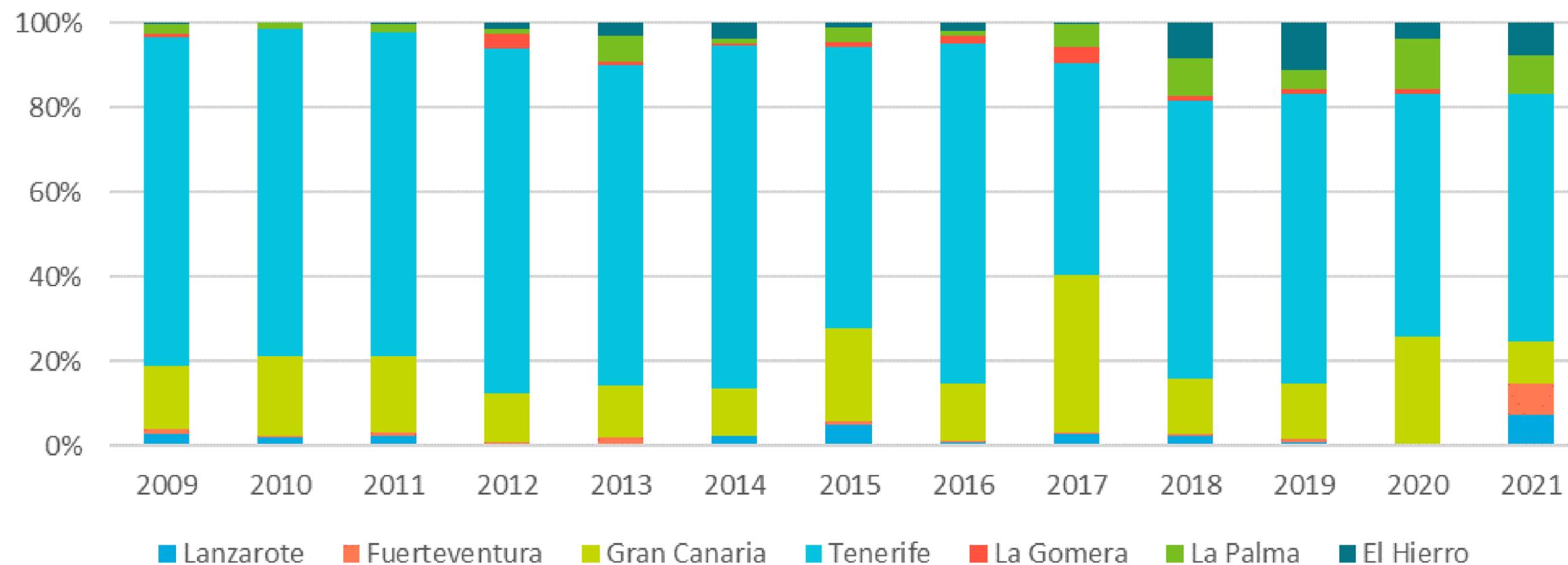
¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

TURISMO INTERNO

Viajeros entrados en El Hierro según isla de residencia

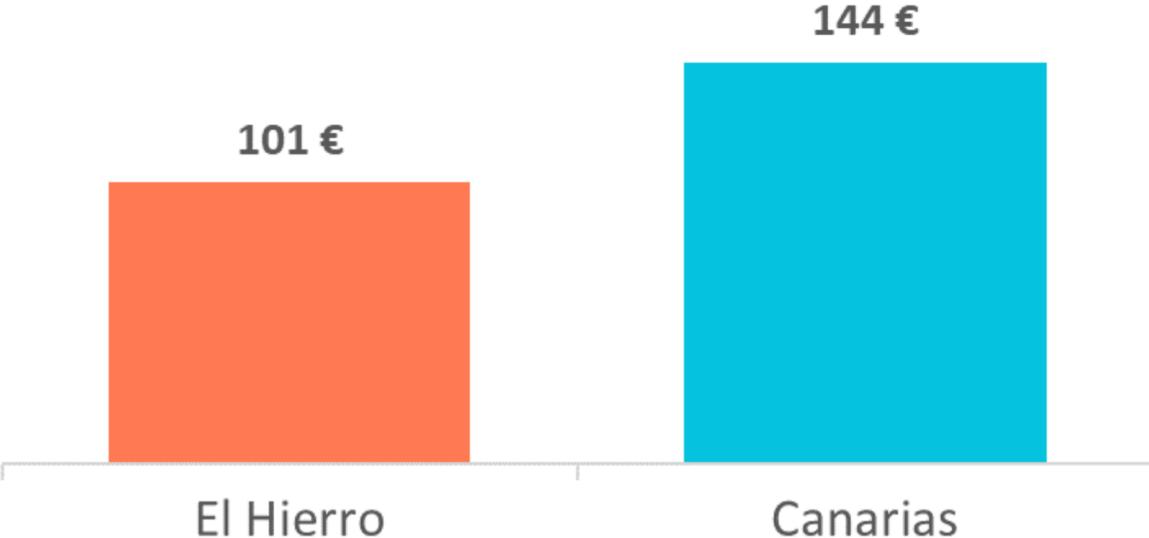


Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

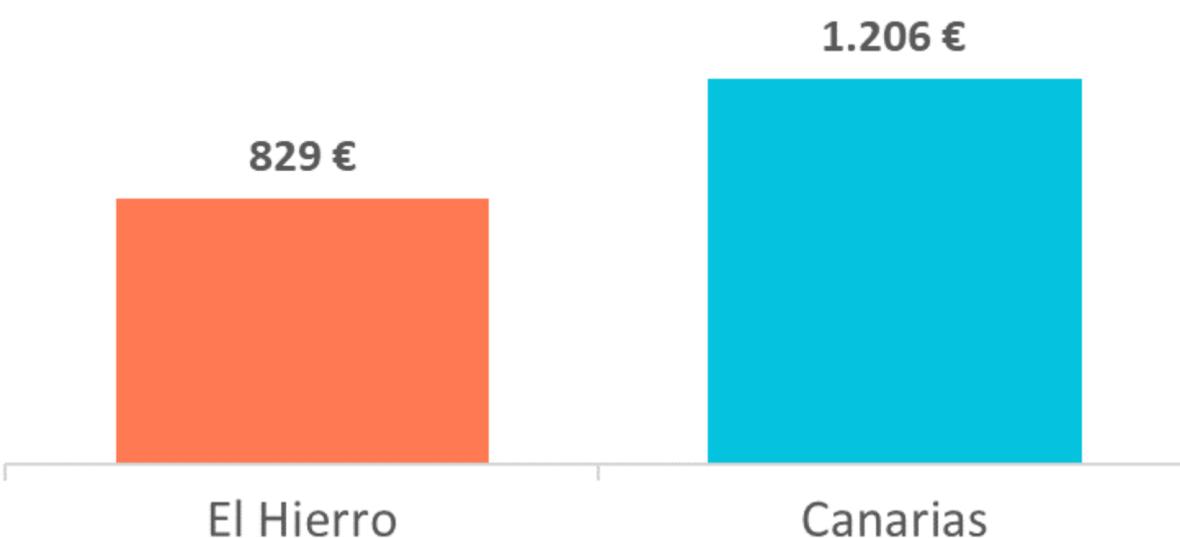
A partir de aquí, los datos hacen referencia a la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC), en la que se excluye al turista canario.

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en El Hierro: 9,78 (Canarias: 9,54)

¿CÓMO SON?

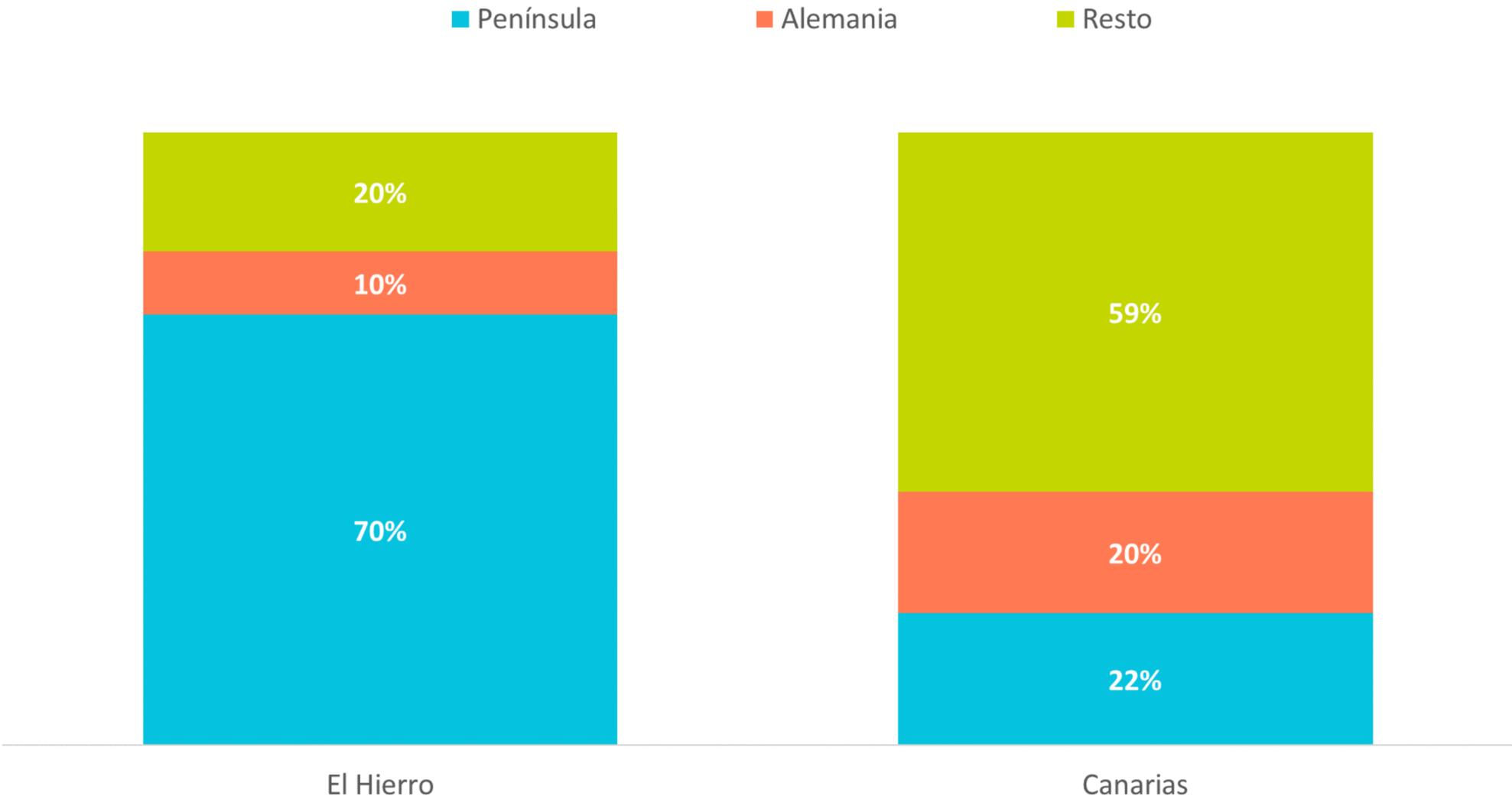
Principales características

		El Hierro	Canarias
Sexo	% mujeres	44,81%	50,44%
Edad ⁽¹⁾	años	45,77	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	59,6%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	24,4%	21,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	50,28 €	51,76 €

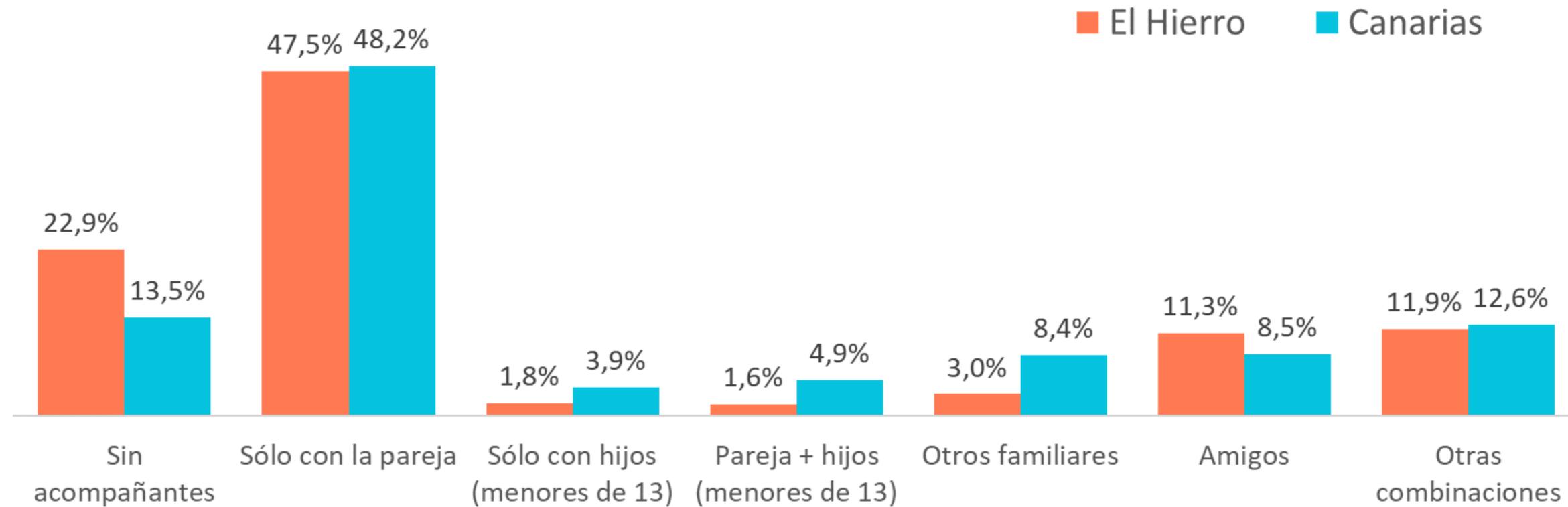
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

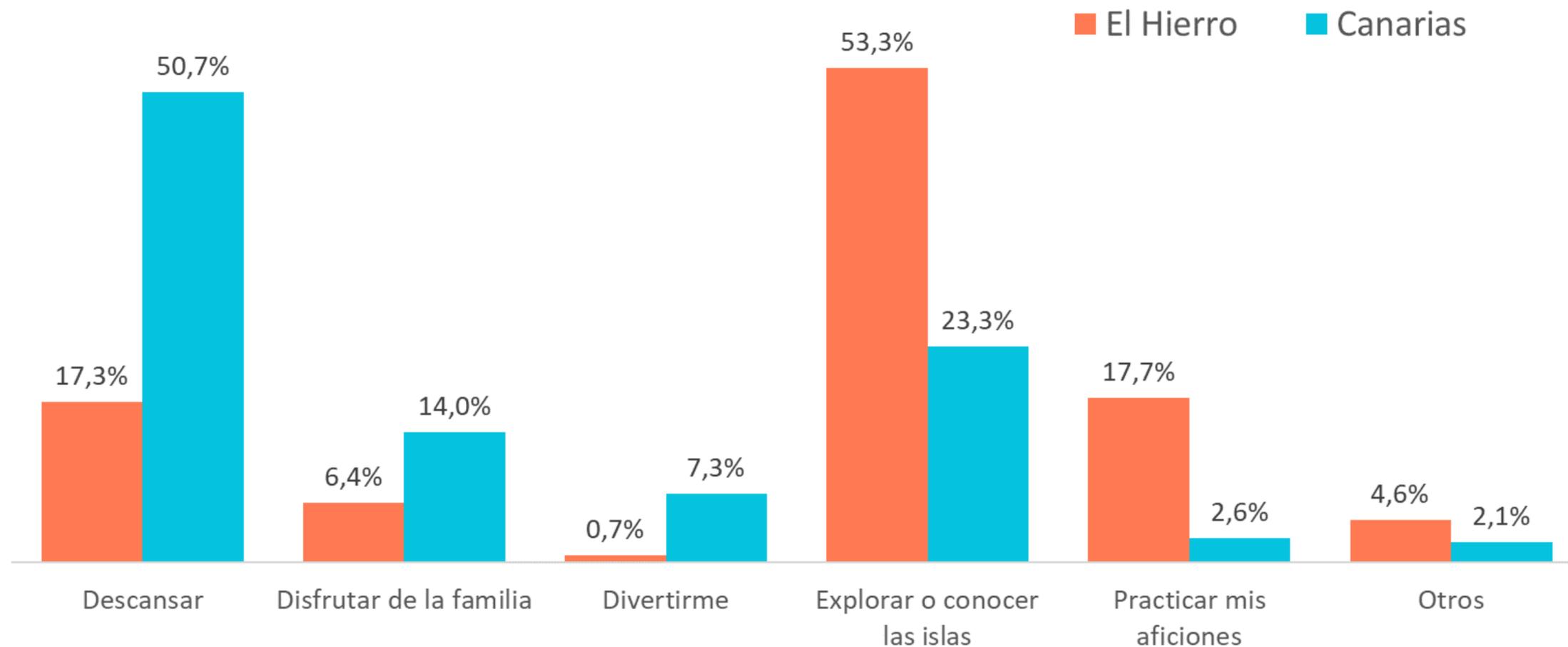
¿DE DÓNDE SON?



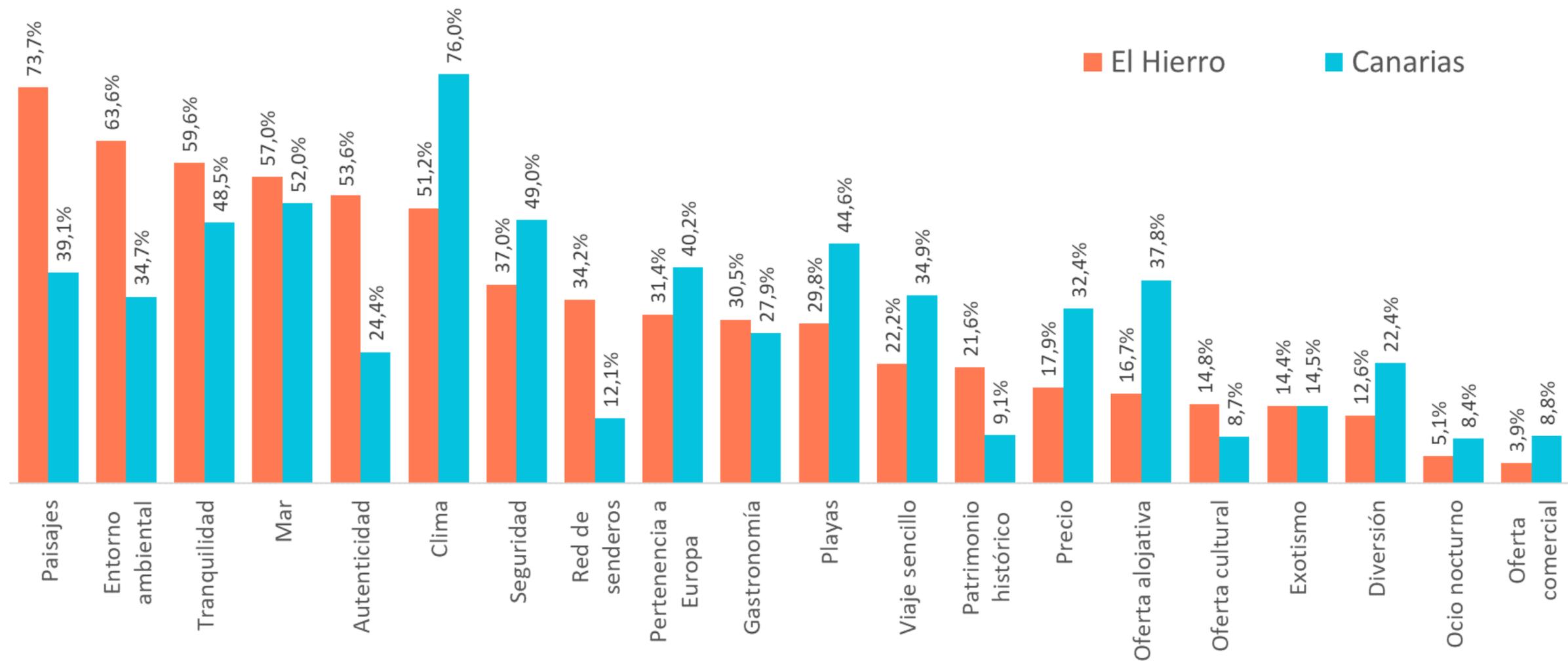
¿CON QUIÉN VIENEN?



¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



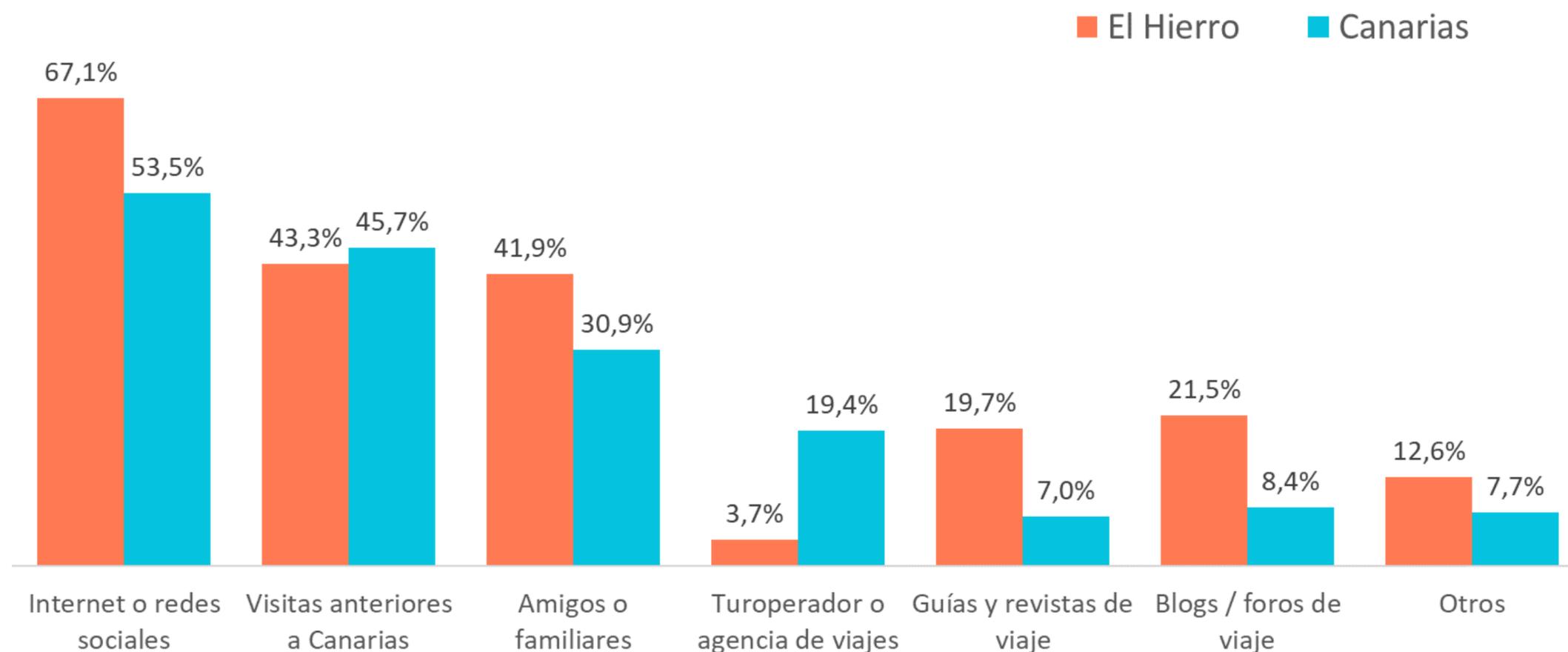
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

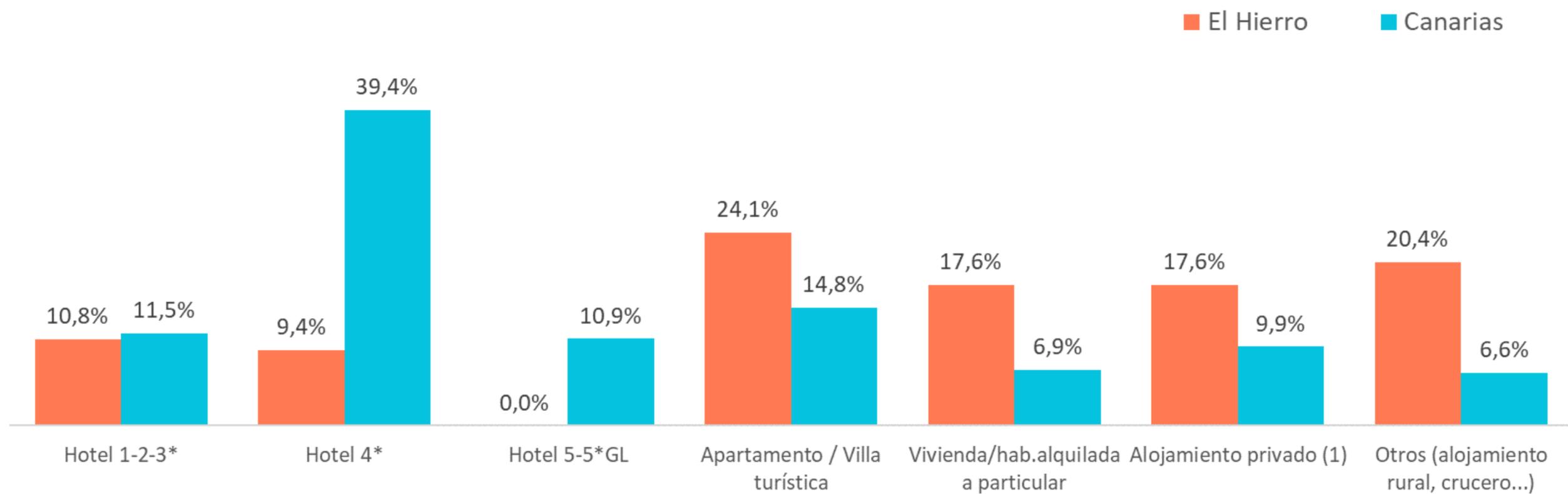
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



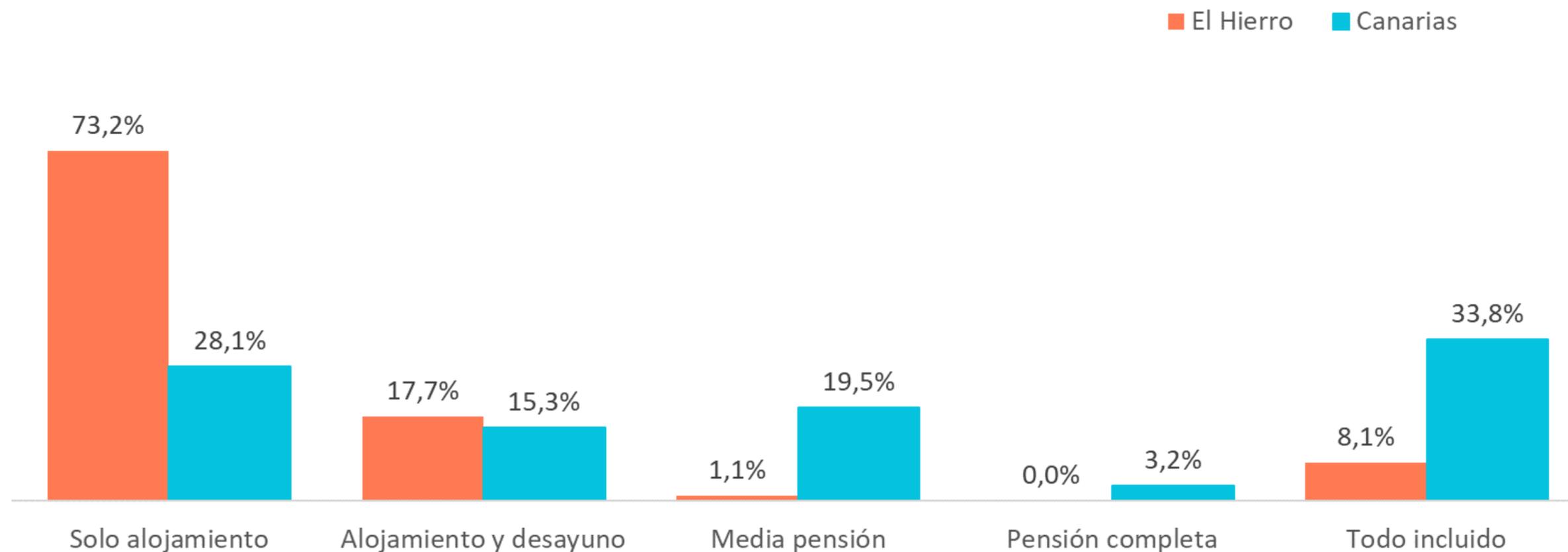
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

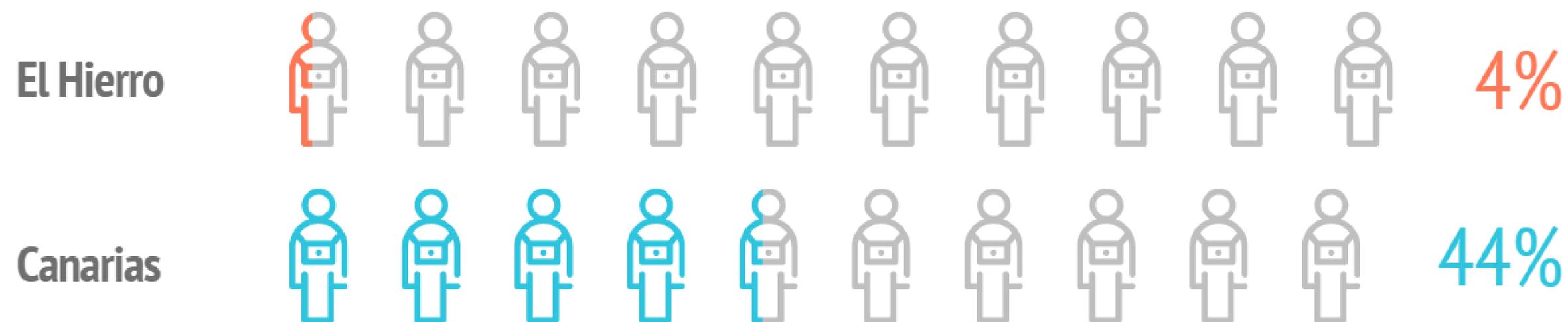


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



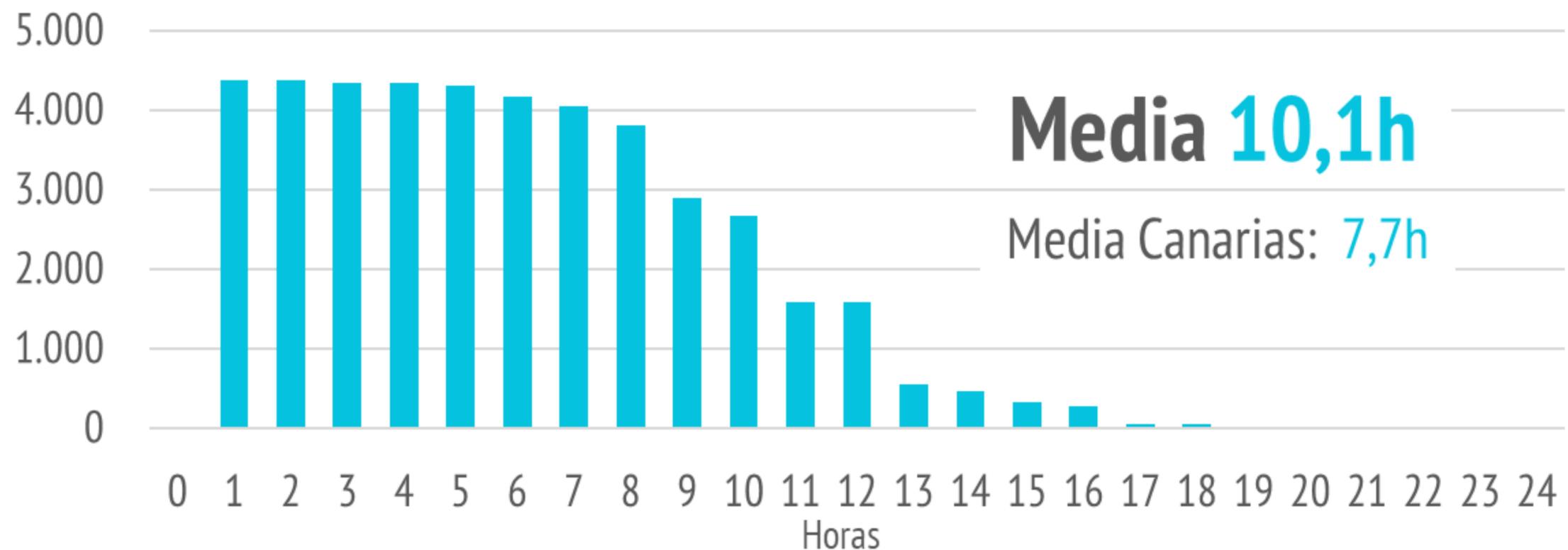
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



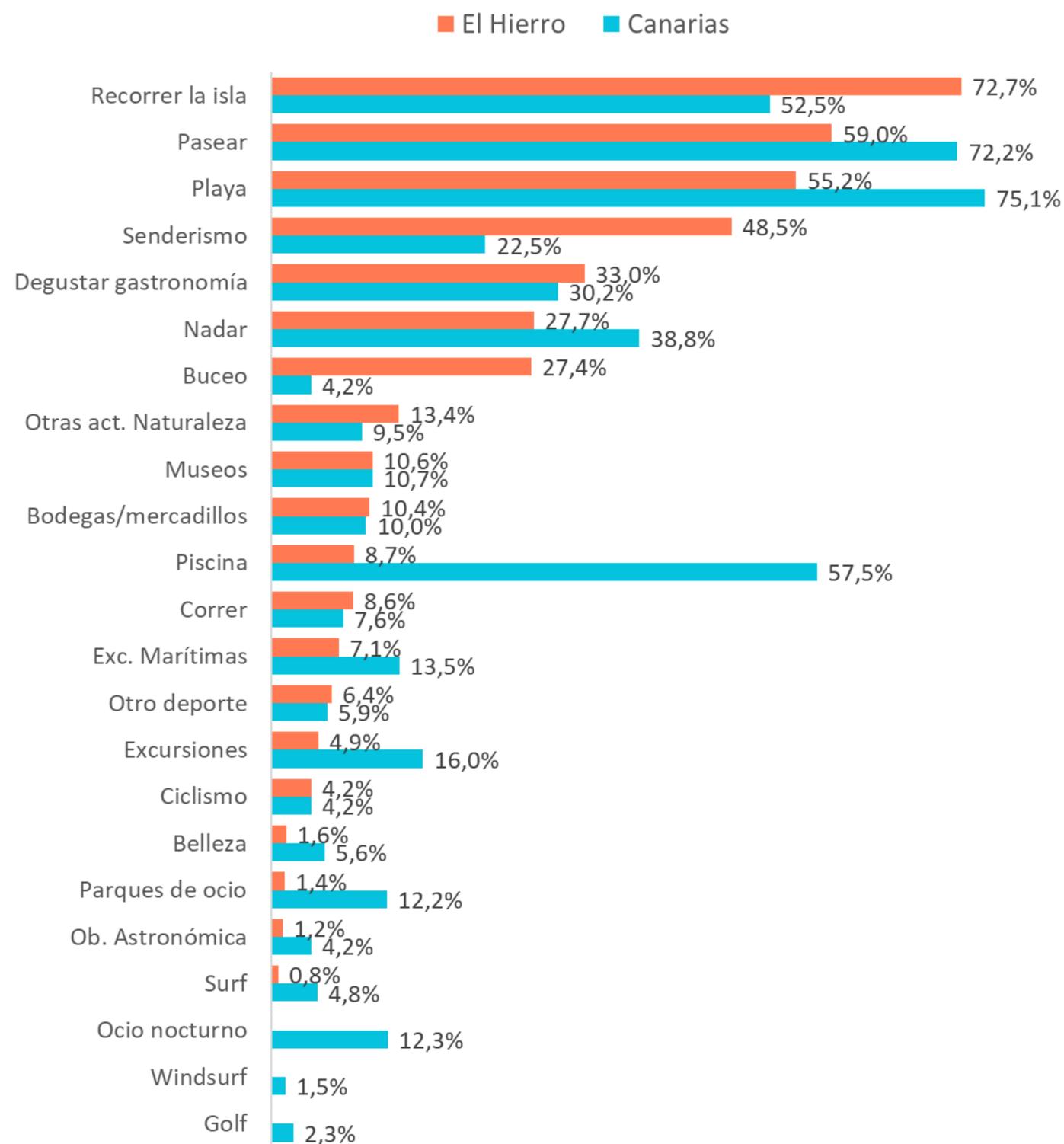
A man in dark swim trunks stands on a rocky pier extending into the ocean. He is holding a metal ladder that goes into the water. The background shows a rugged coastline with cliffs and a hazy sky. The water is a deep blue with some ripples. The overall scene is serene and natural.

**¿QUÉ SABEMOS DE
LO QUE HACEN EN
EL HIERRO?**

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



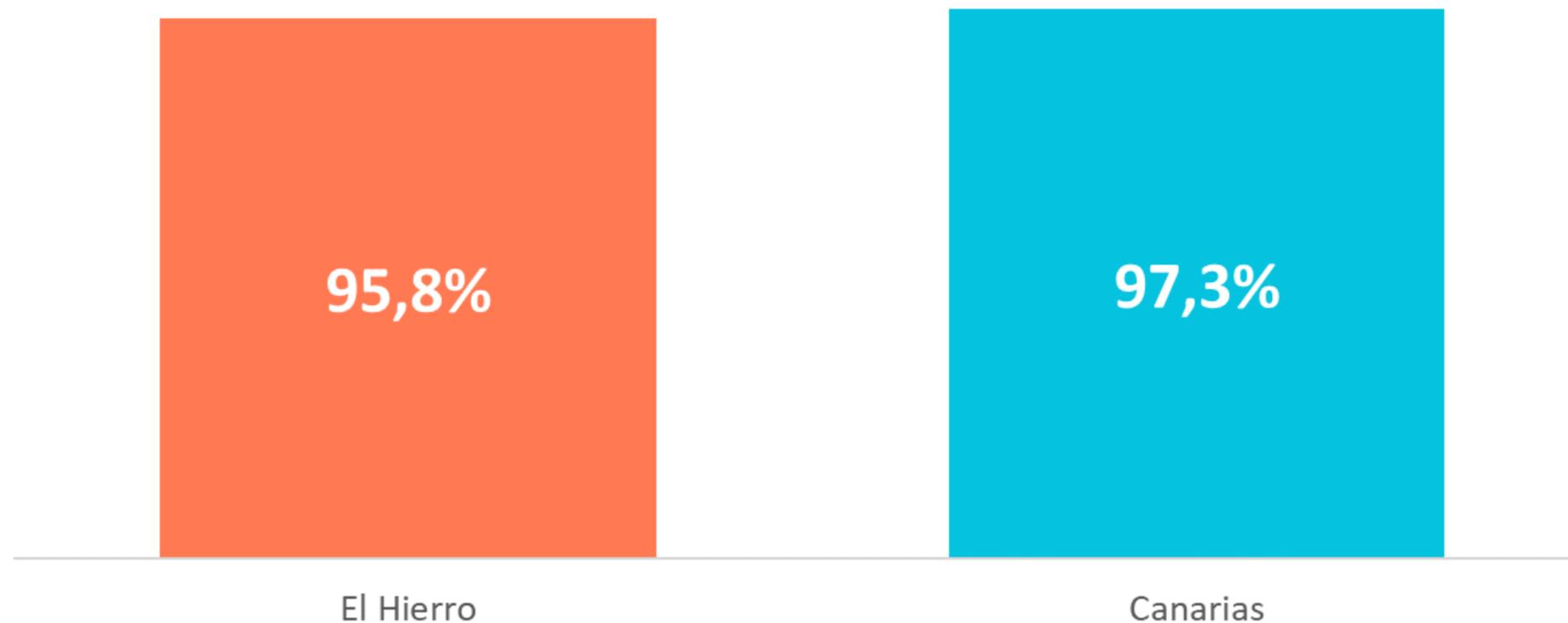
ACTIVIDADES REALIZADAS



A person stands on a dark rock formation, arms raised in a gesture of triumph or joy, silhouetted against a dramatic sky at sunset. The sky is filled with soft, glowing clouds. Below the person, the ocean stretches to the horizon, and a small pool of water in the foreground reflects the person and the sky. The overall mood is one of accomplishment and natural beauty.

**¿CÓMO VALORAN
LA EXPERIENCIA
DEL VIAJE A
EL HIERRO?**

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

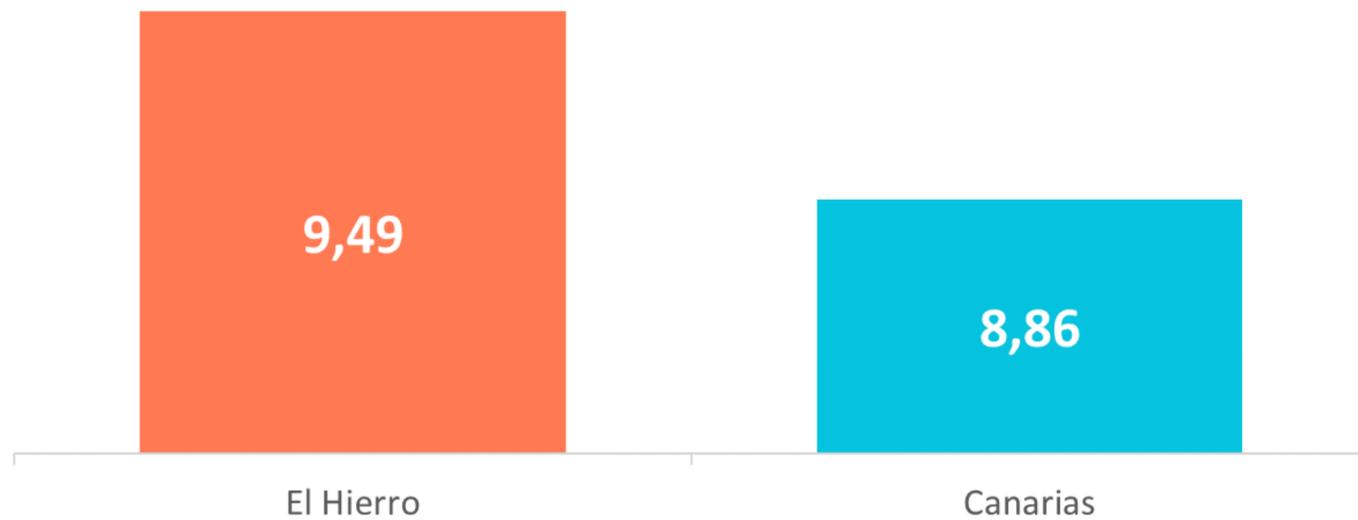
¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



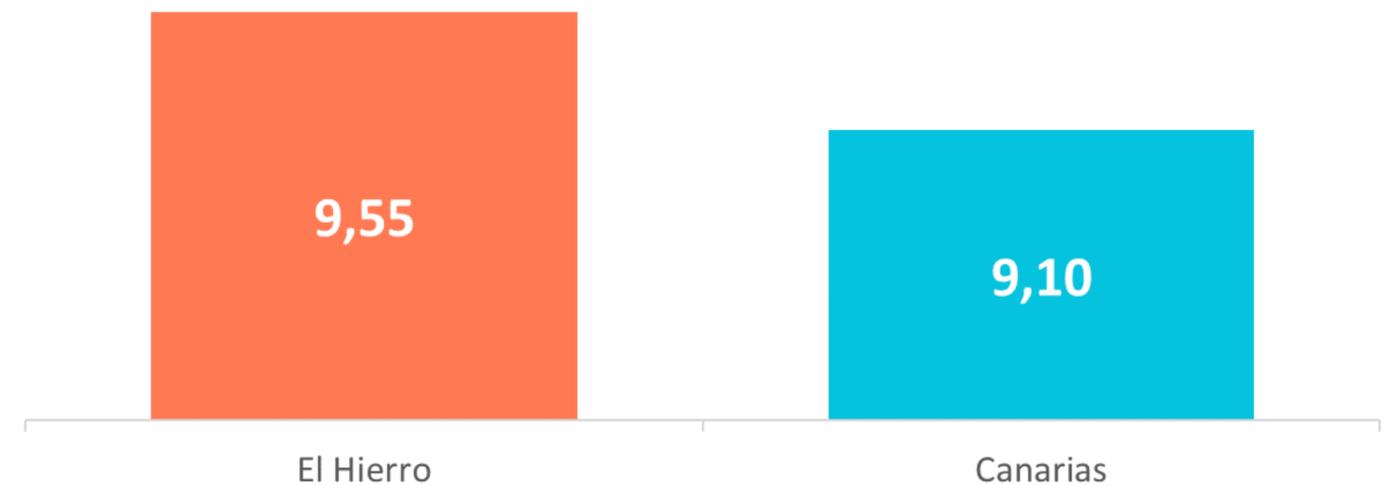
Escala (0-10)

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



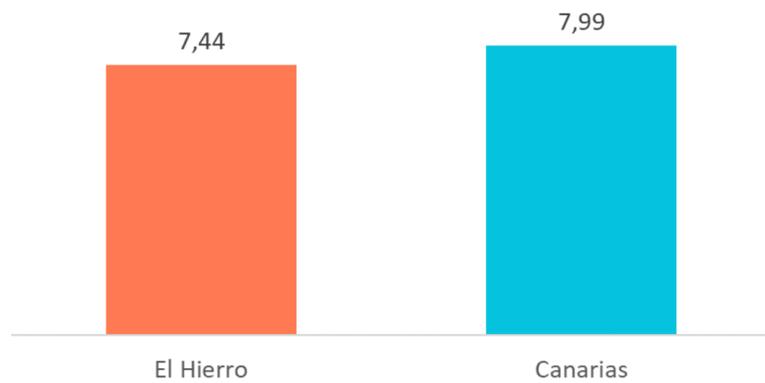
Recomendar Canarias



Escala (0-10)

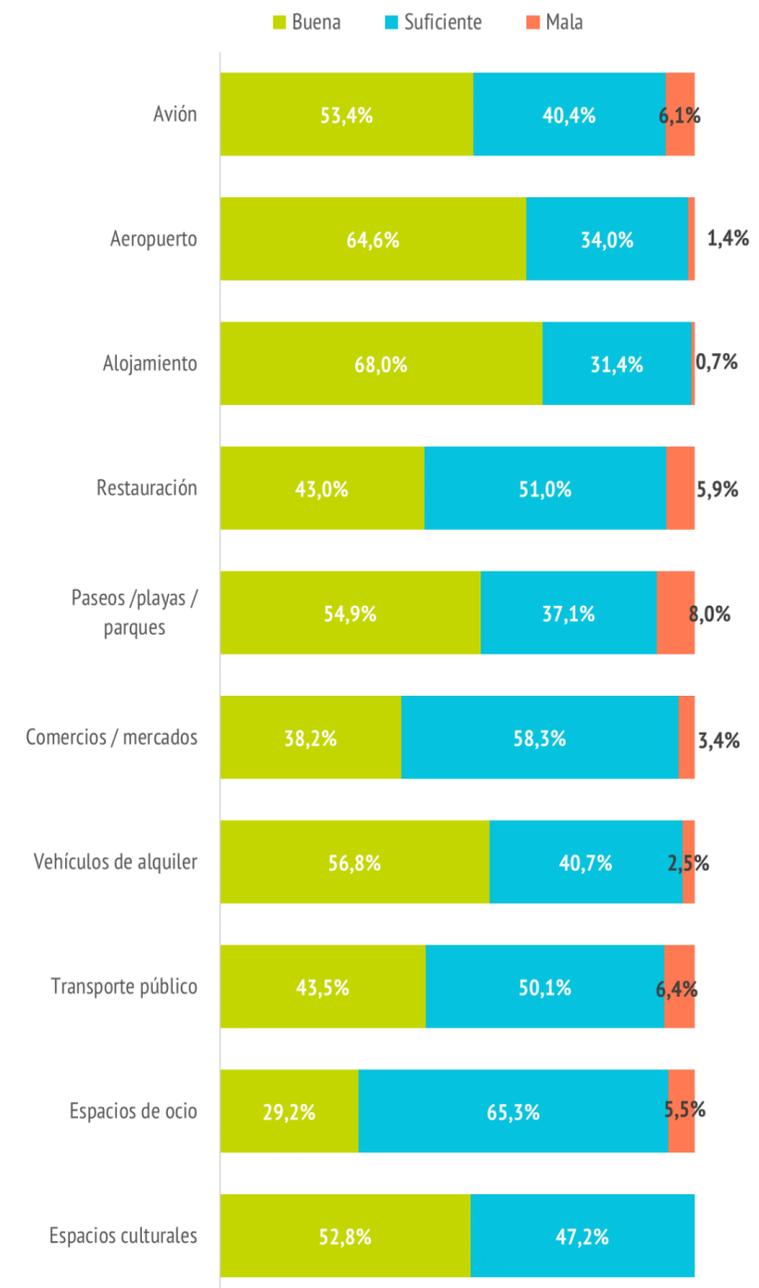
SEGURIDAD SANITARIA

Importancia en la planificación

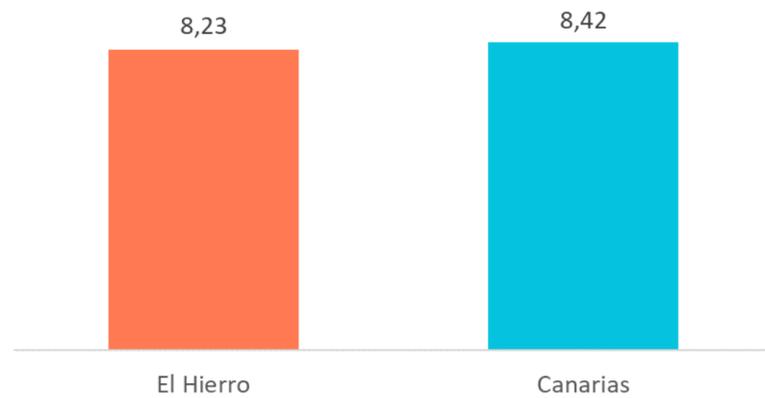


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

Valoración de las medidas de seguridad sanitaria



Valoración durante la estancia



¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias