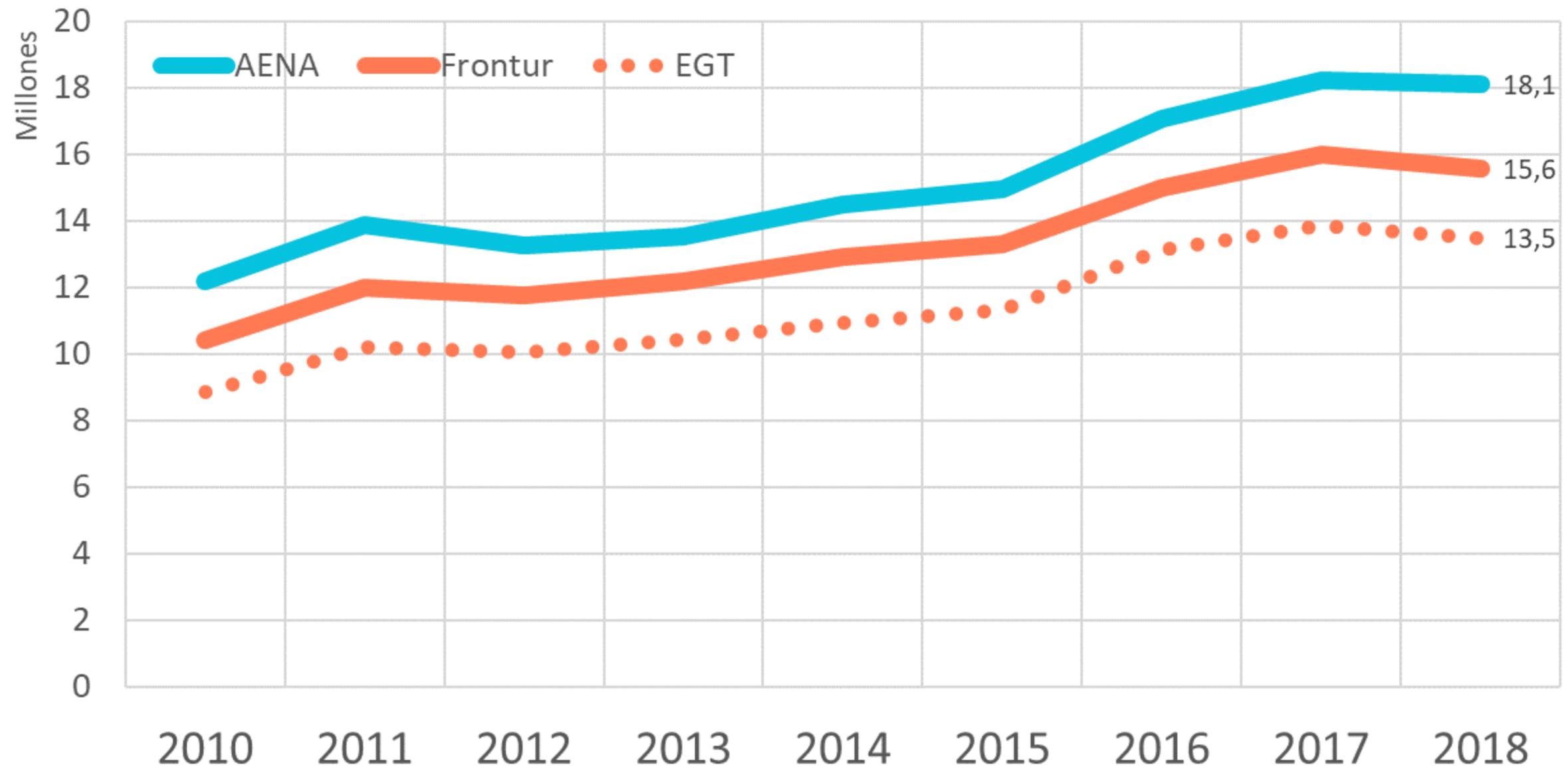




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS-2018-

¿CUÁNTOS SON?

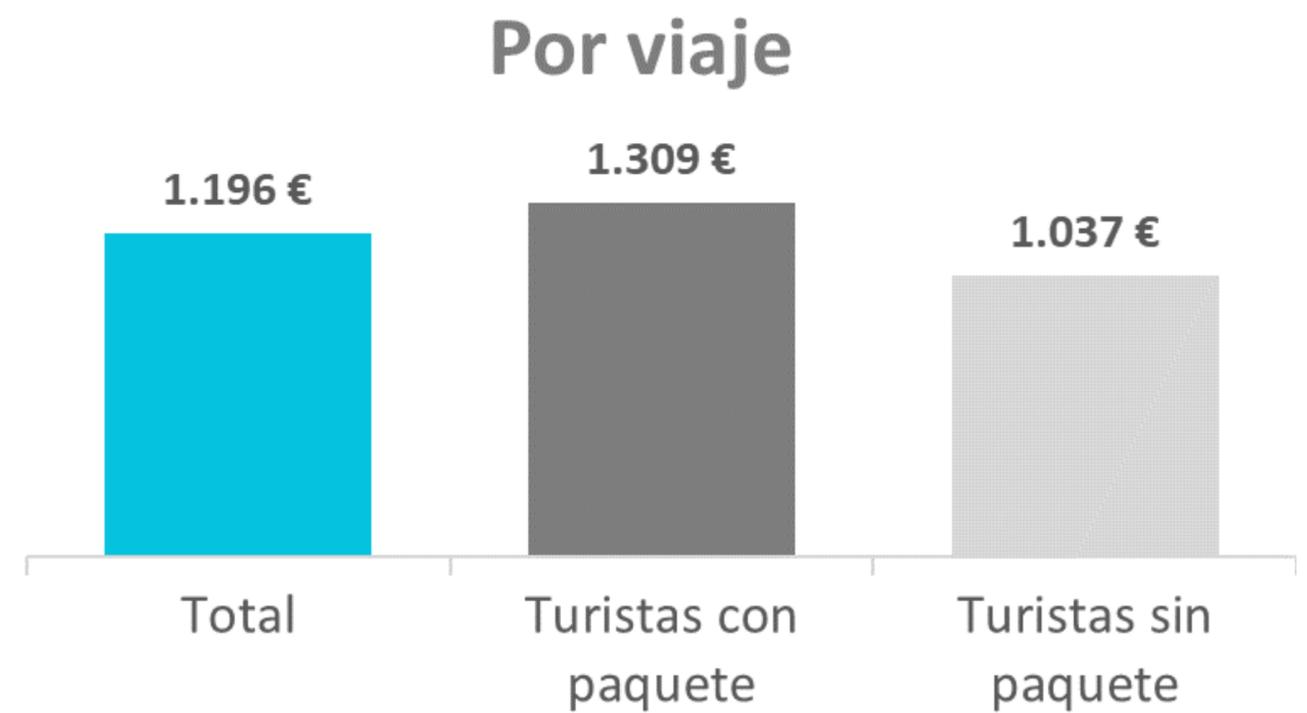
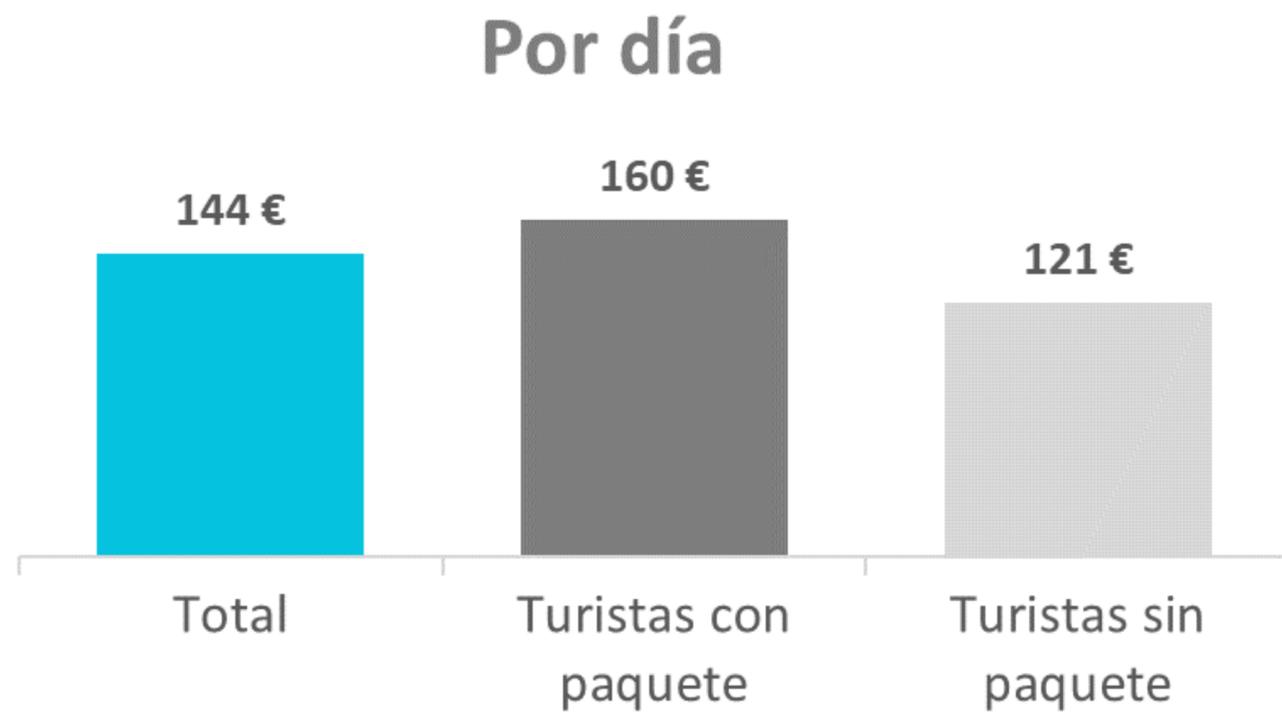


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media Canarias: 9,32 (con paquete: 8,66 / sin paquete: 10,23).

¿CÓMO SON?

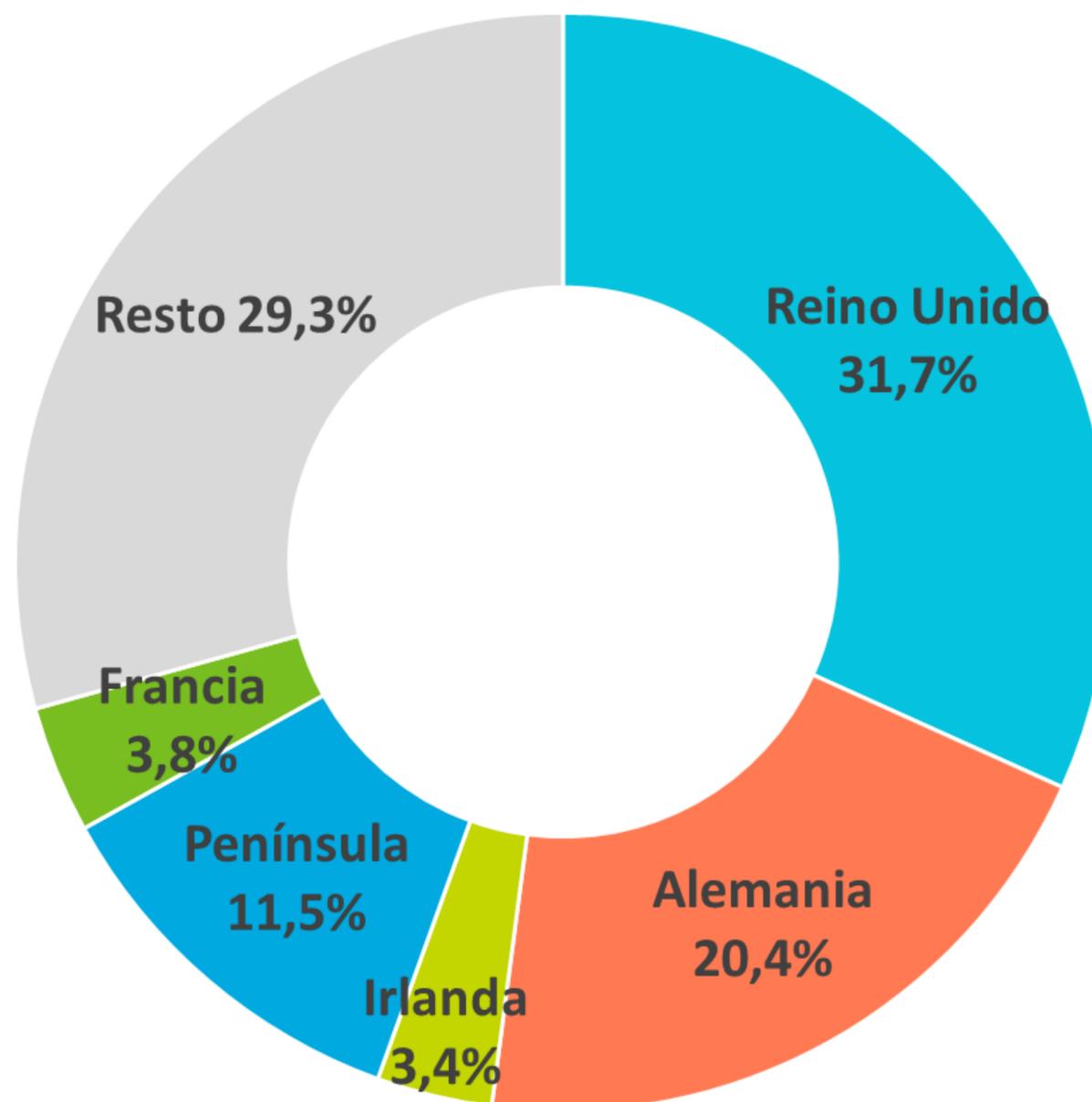
Principales características

		Canarias
Sexo	% mujeres	51,83%
Edad ⁽¹⁾	años	46,71
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,5%
	% Empresarios y autónomos	20,3%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	51,11 €

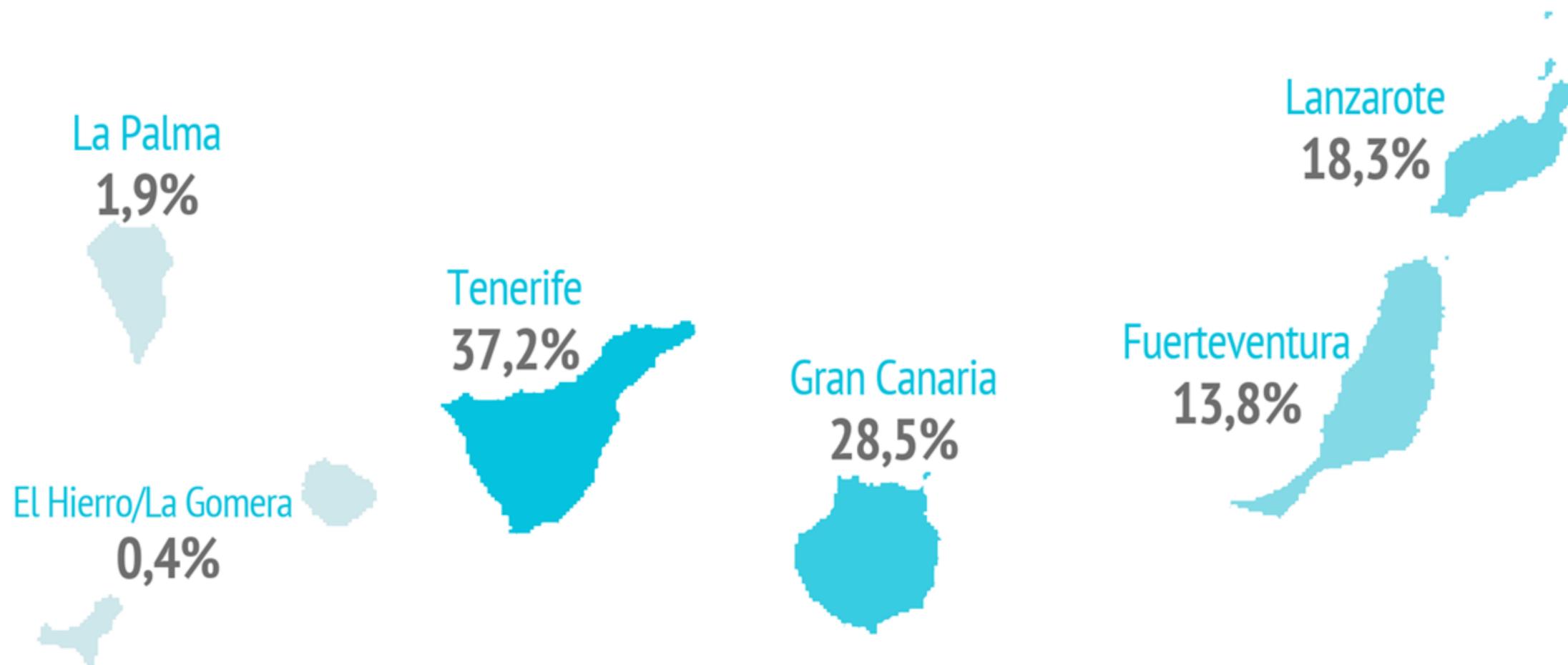
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

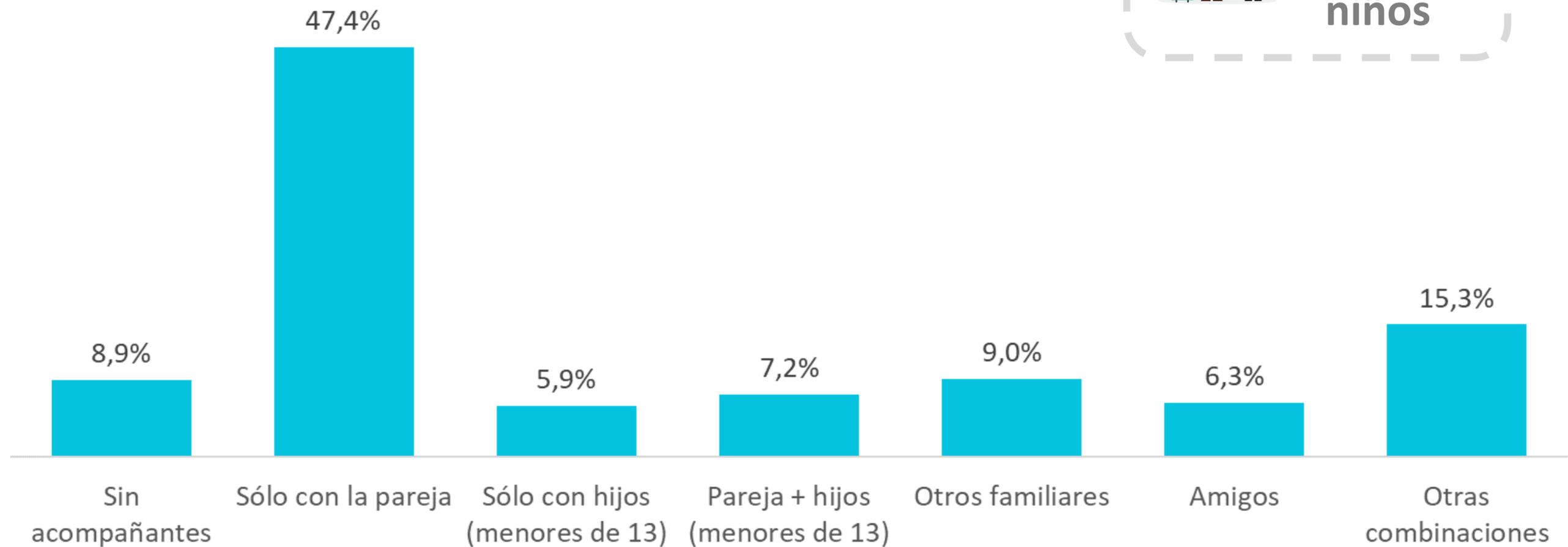


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

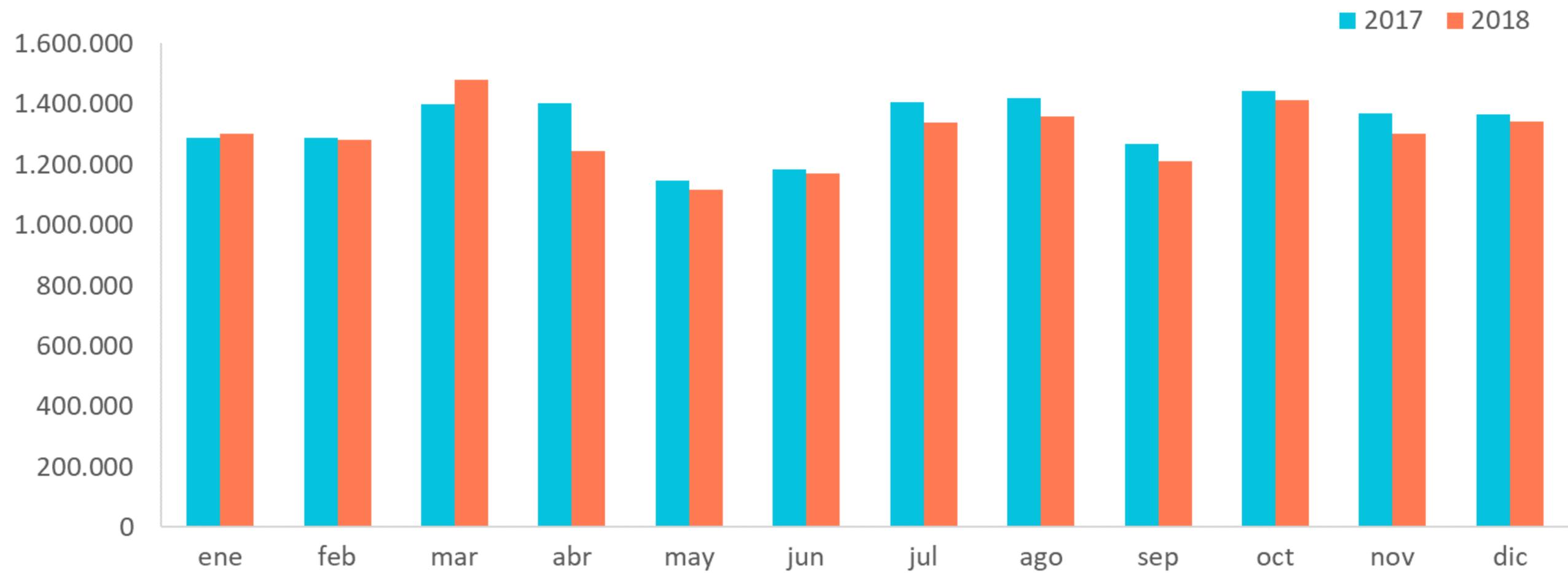


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?



¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



55%

DESCANSAR



19%

EXPLORAR
LAS ISLAS



15%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



8%

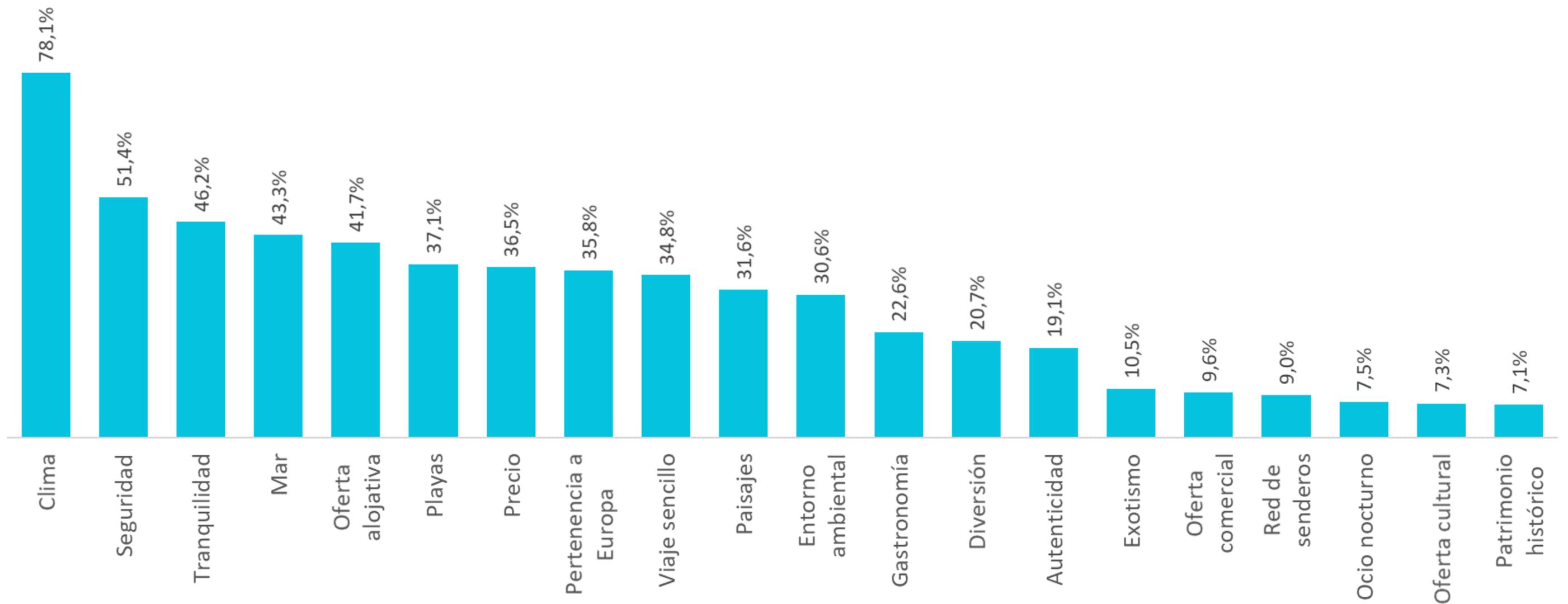
DIVERSIÓN



2%

PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?

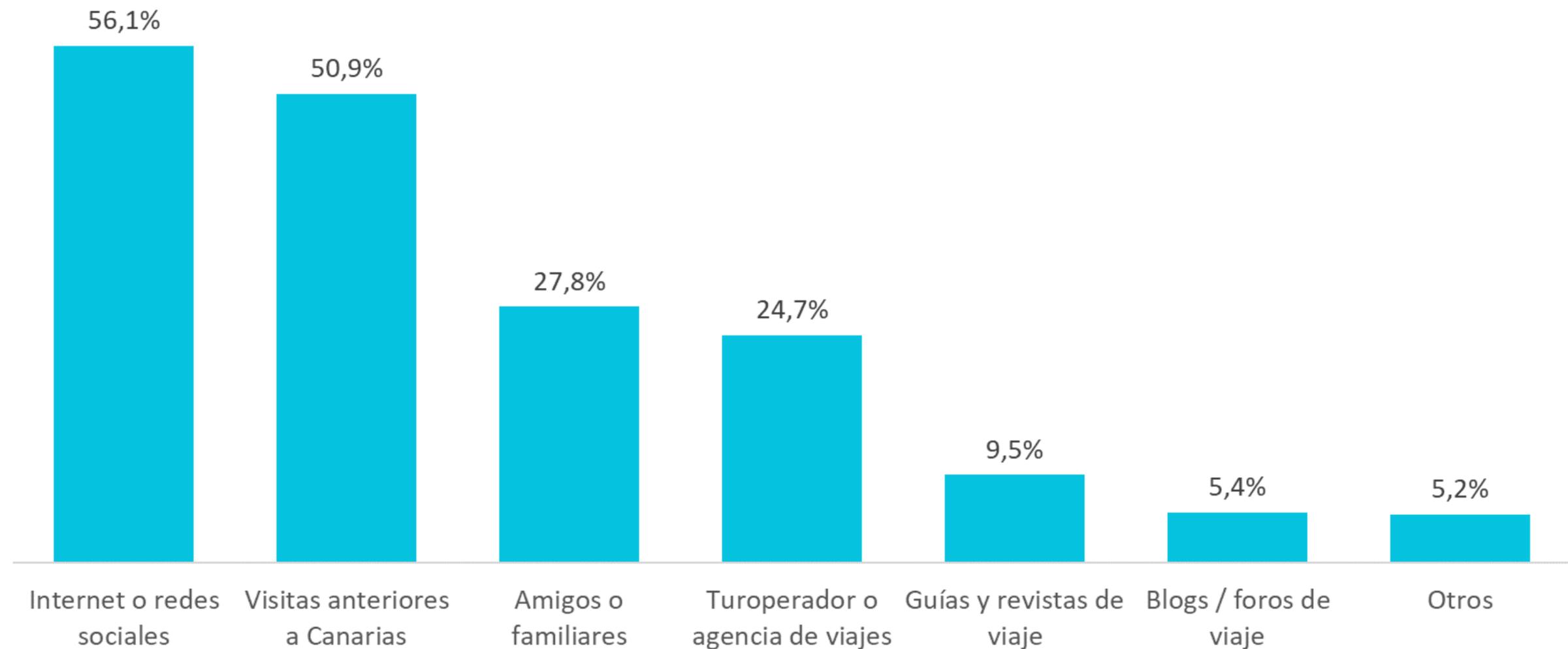


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

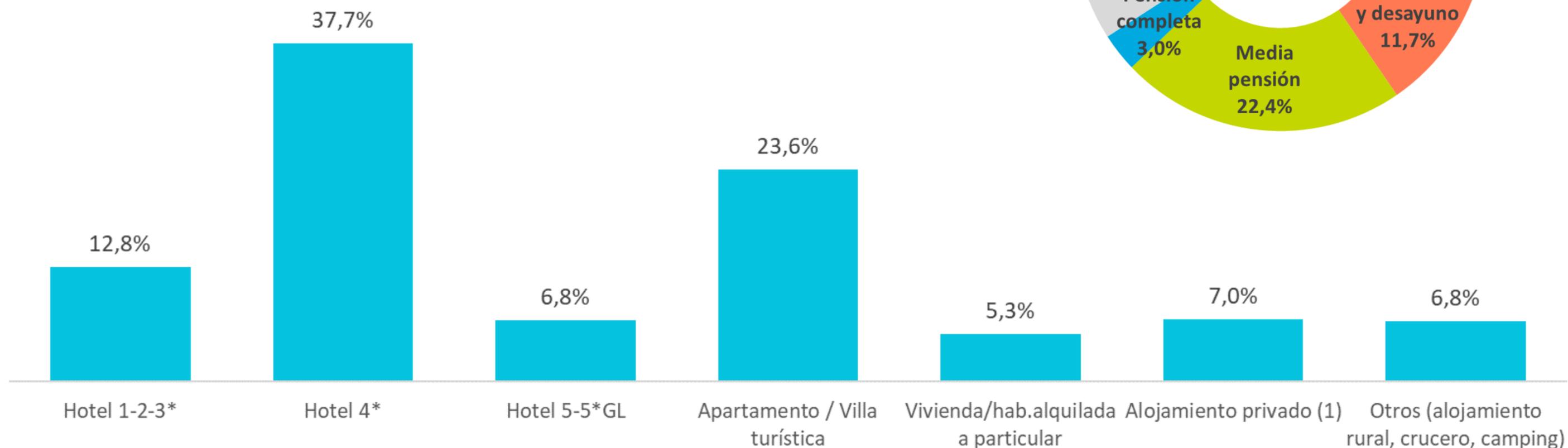
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?

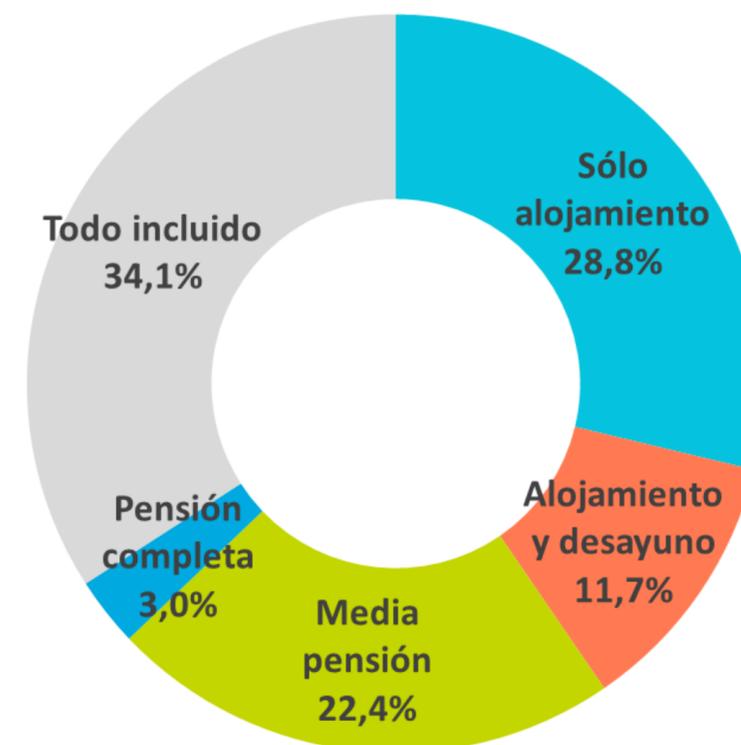


Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

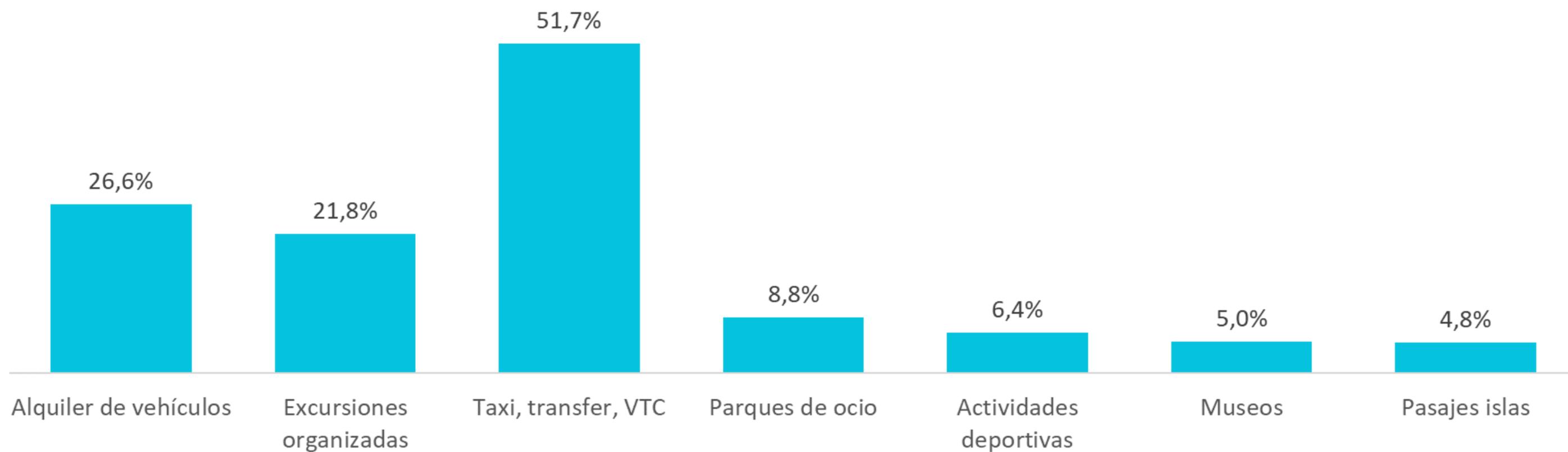


REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

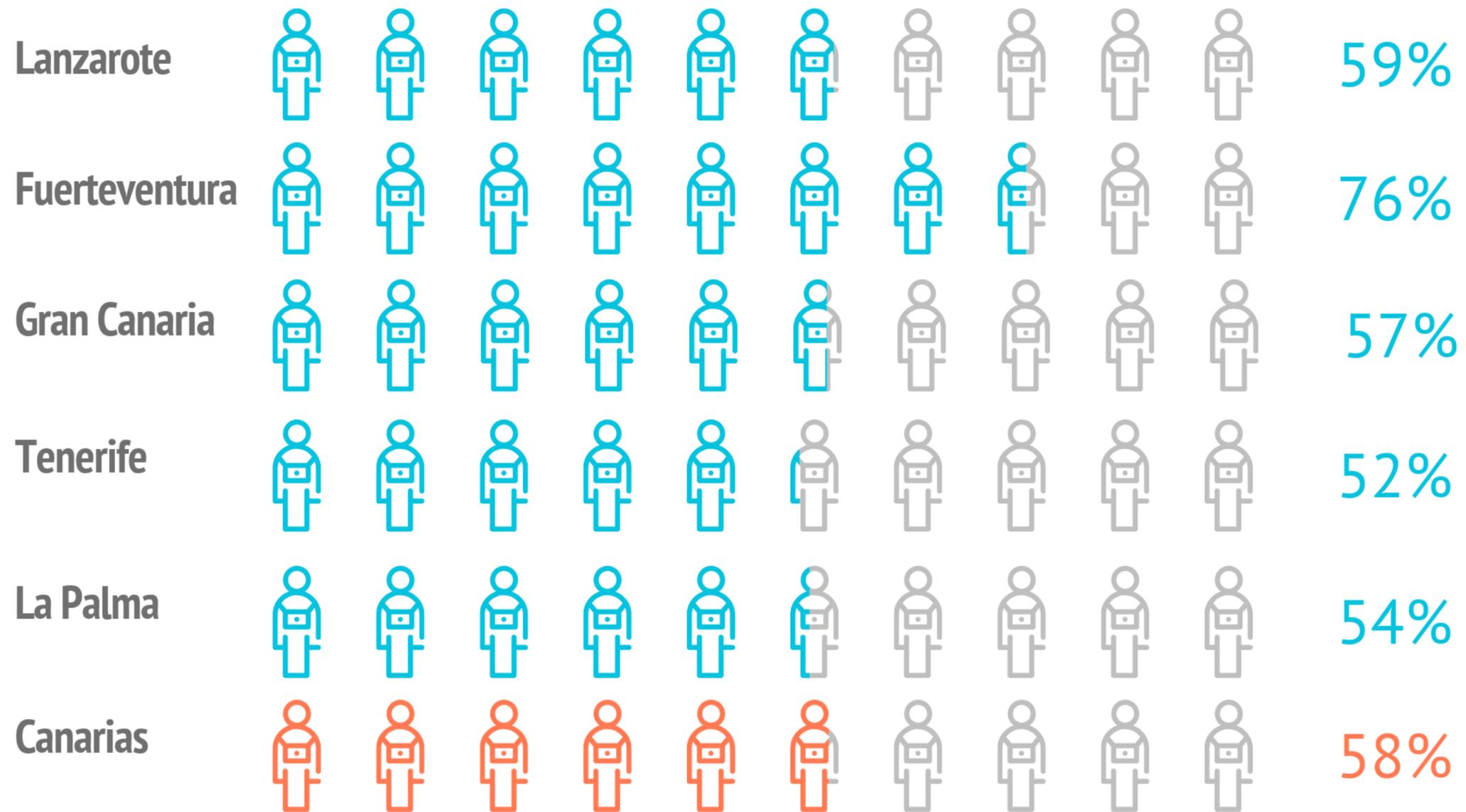


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



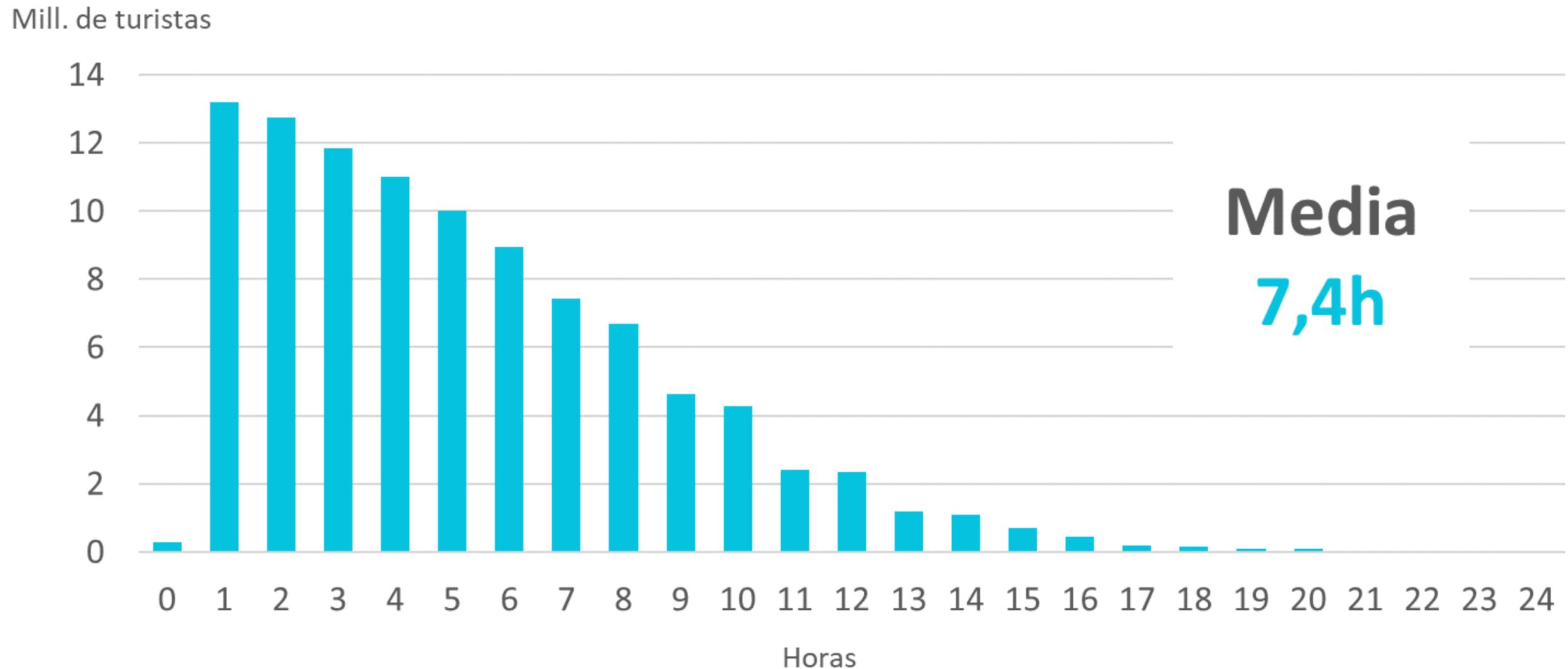
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



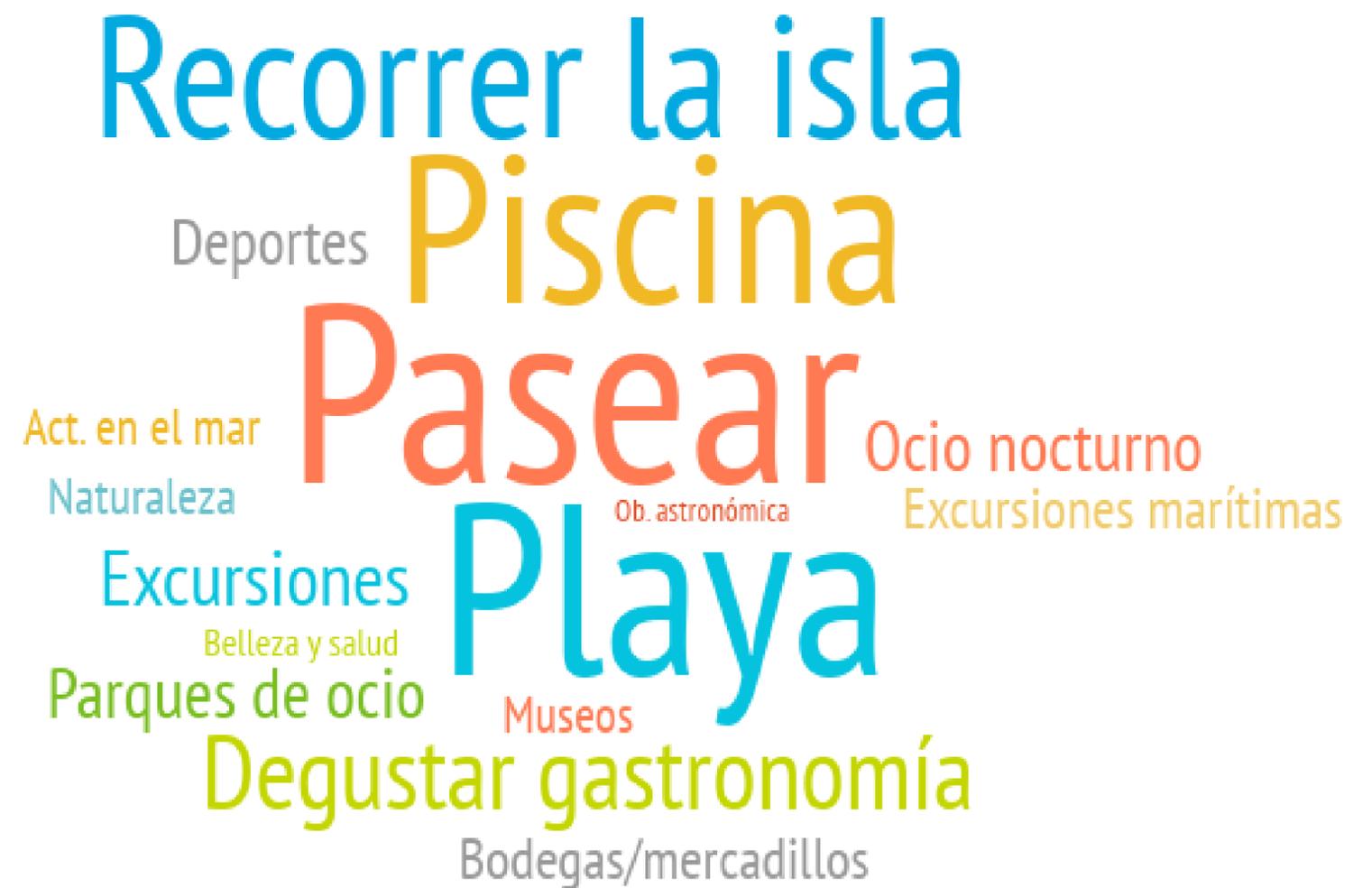
NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



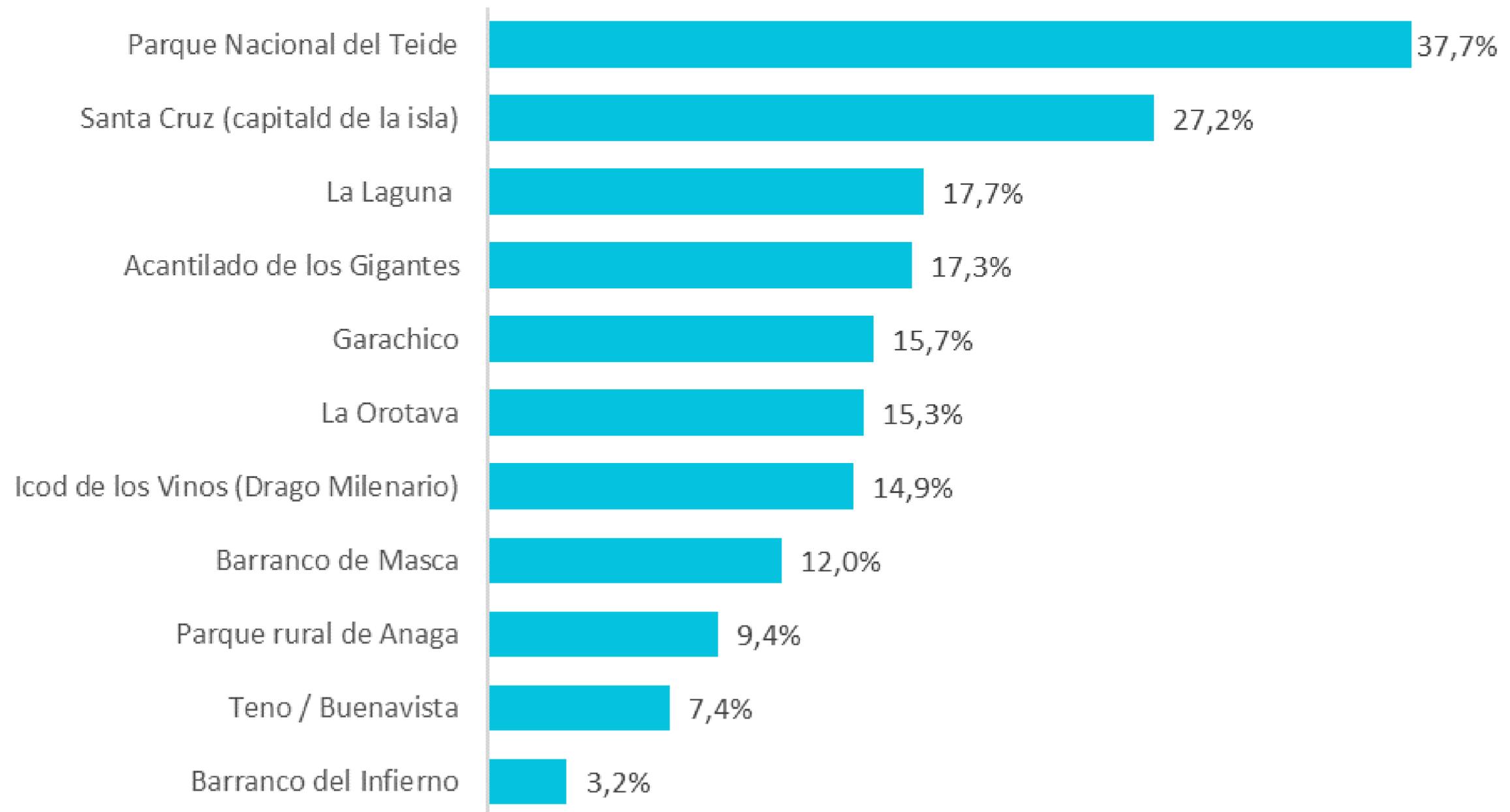
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?

”

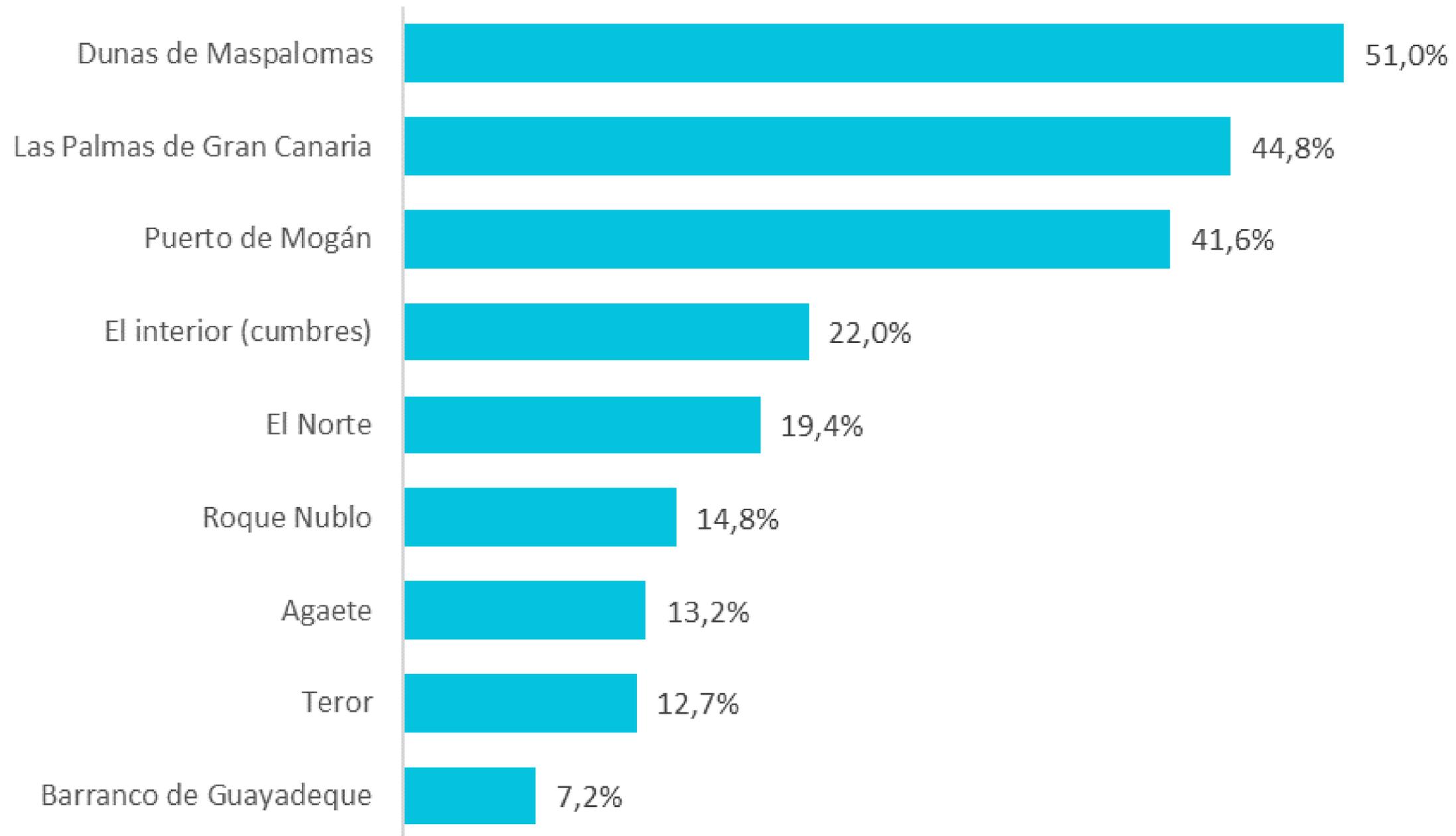
El **68%** de los turistas visita **playas** durante su estancia.



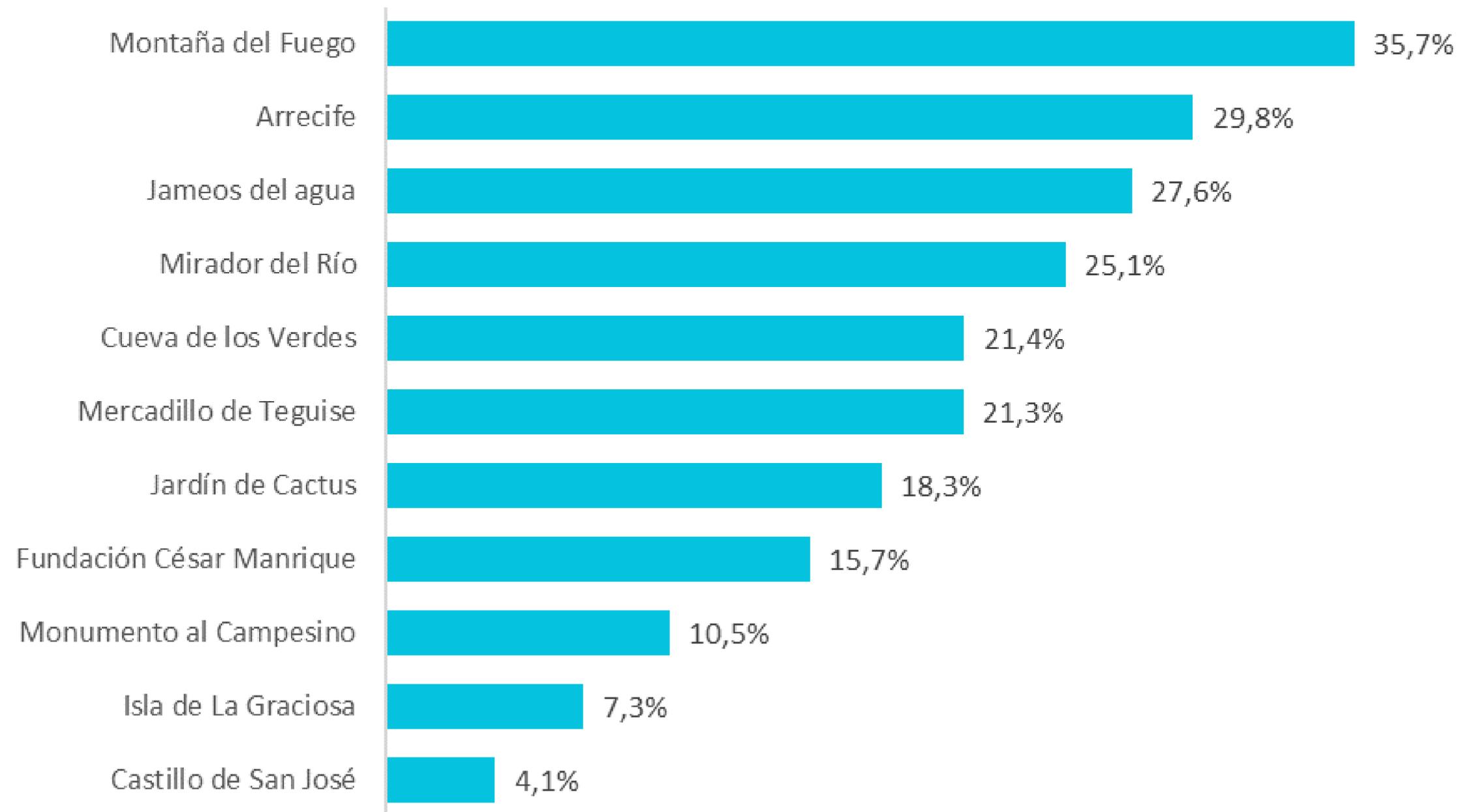
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



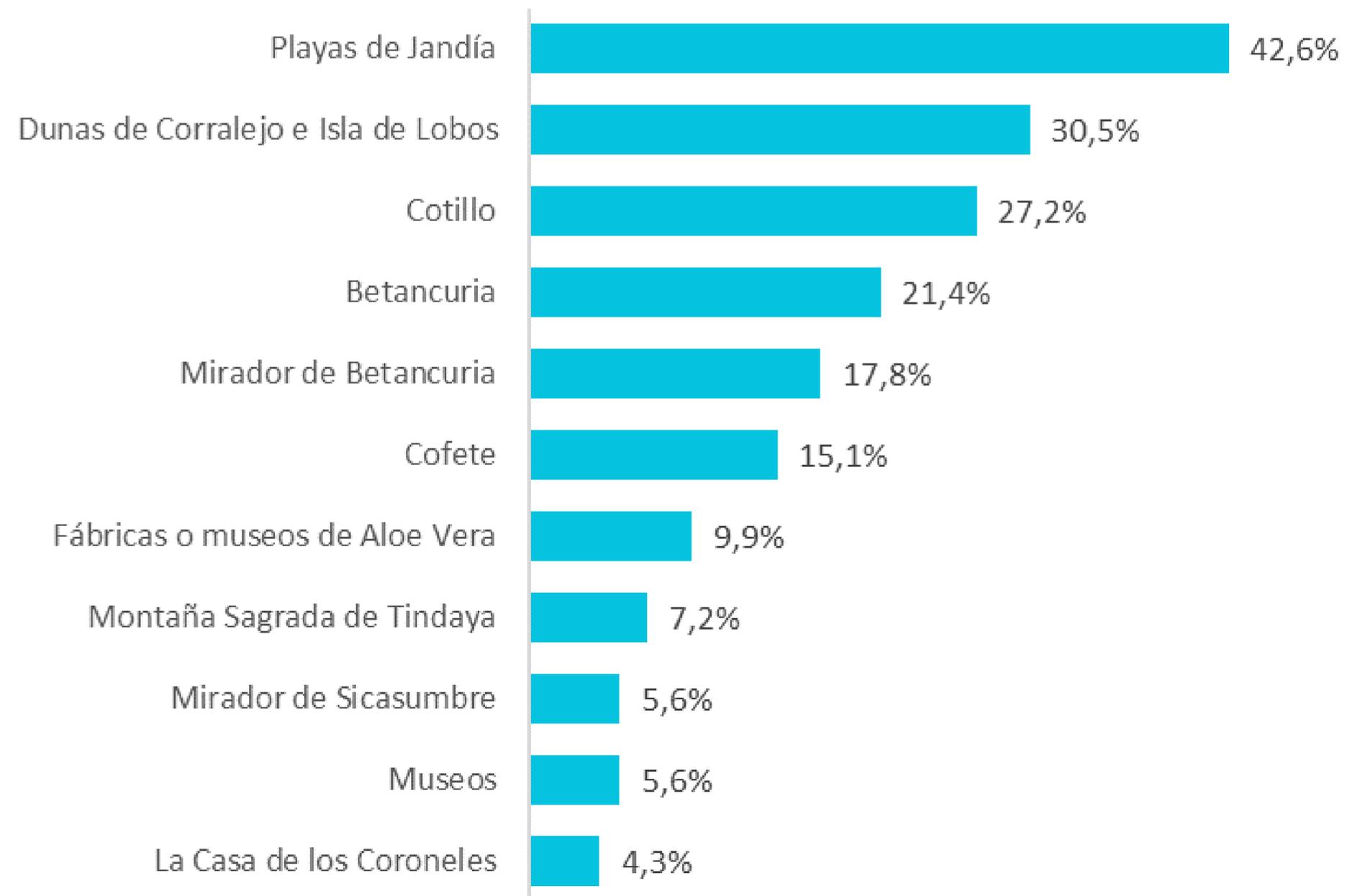
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



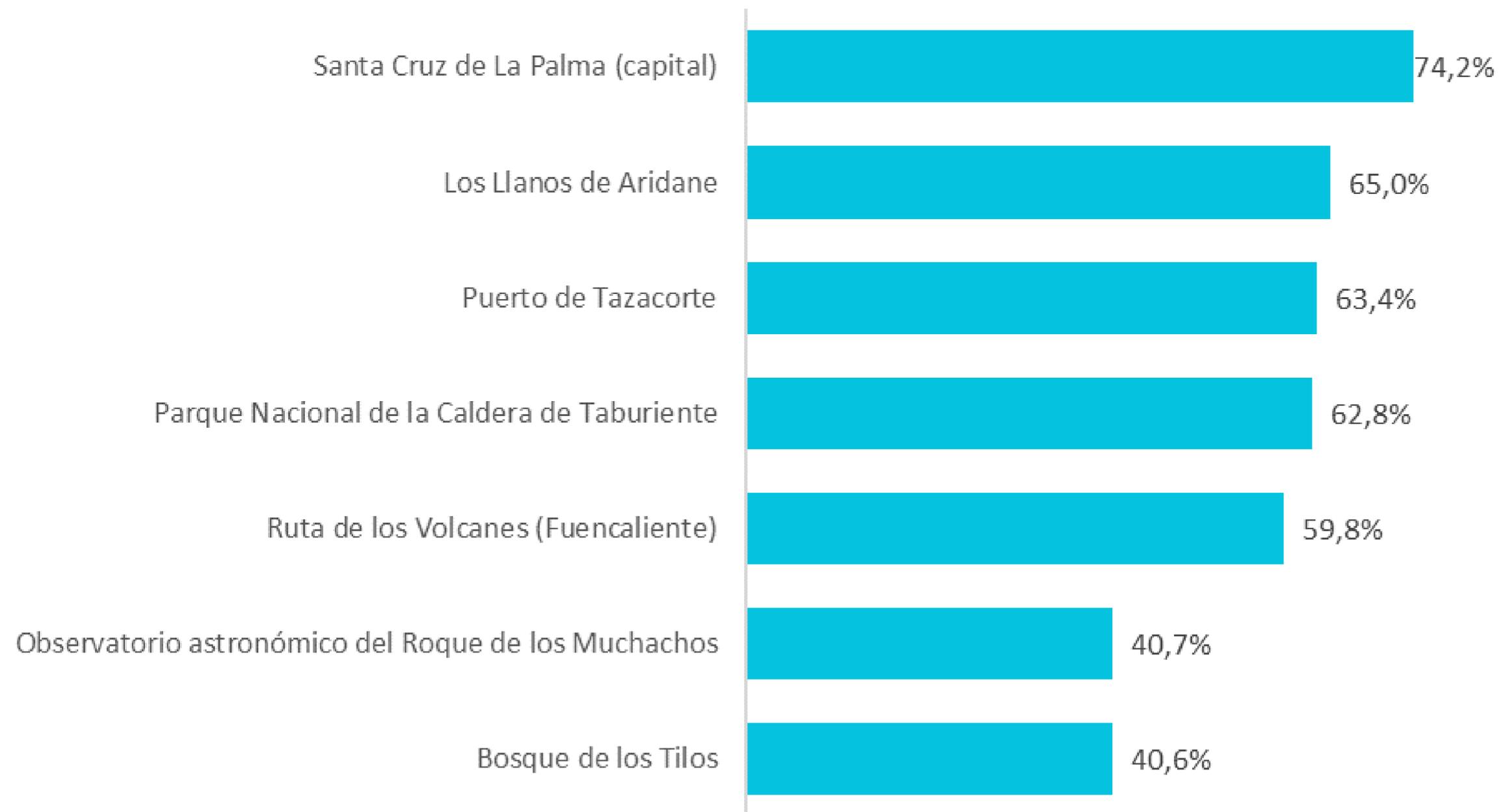
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



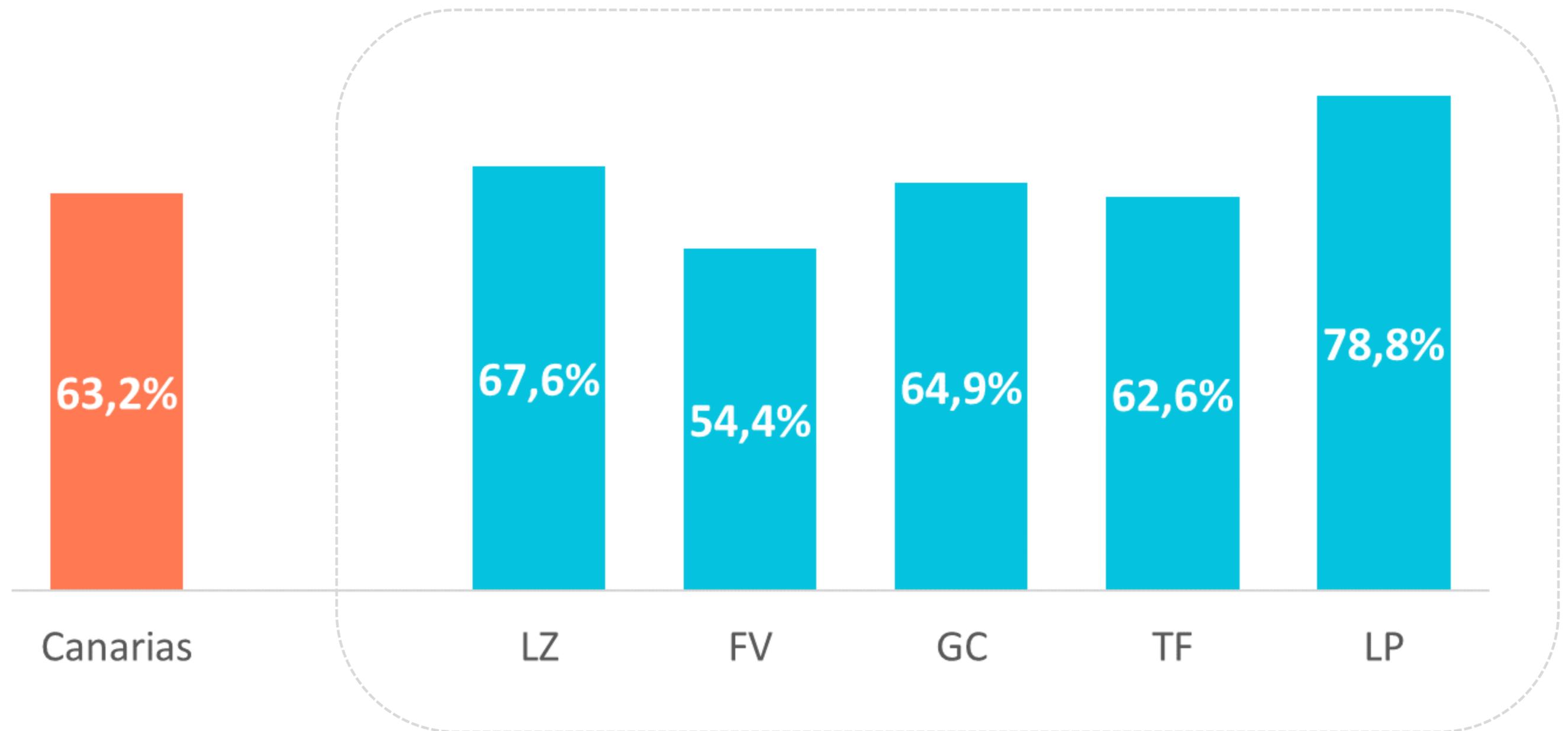
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





GASTRONOMÍA

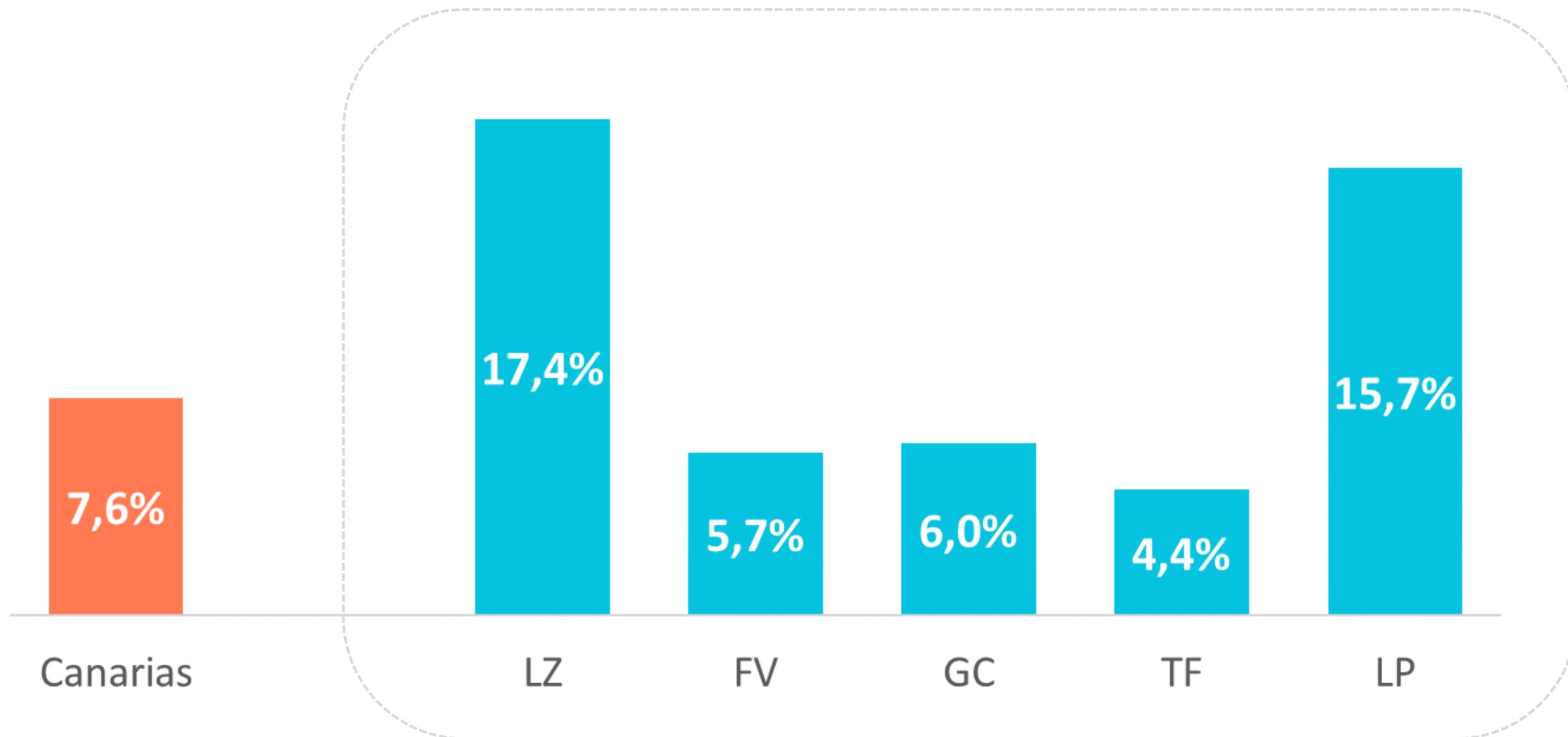
CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS





CULTURA

CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

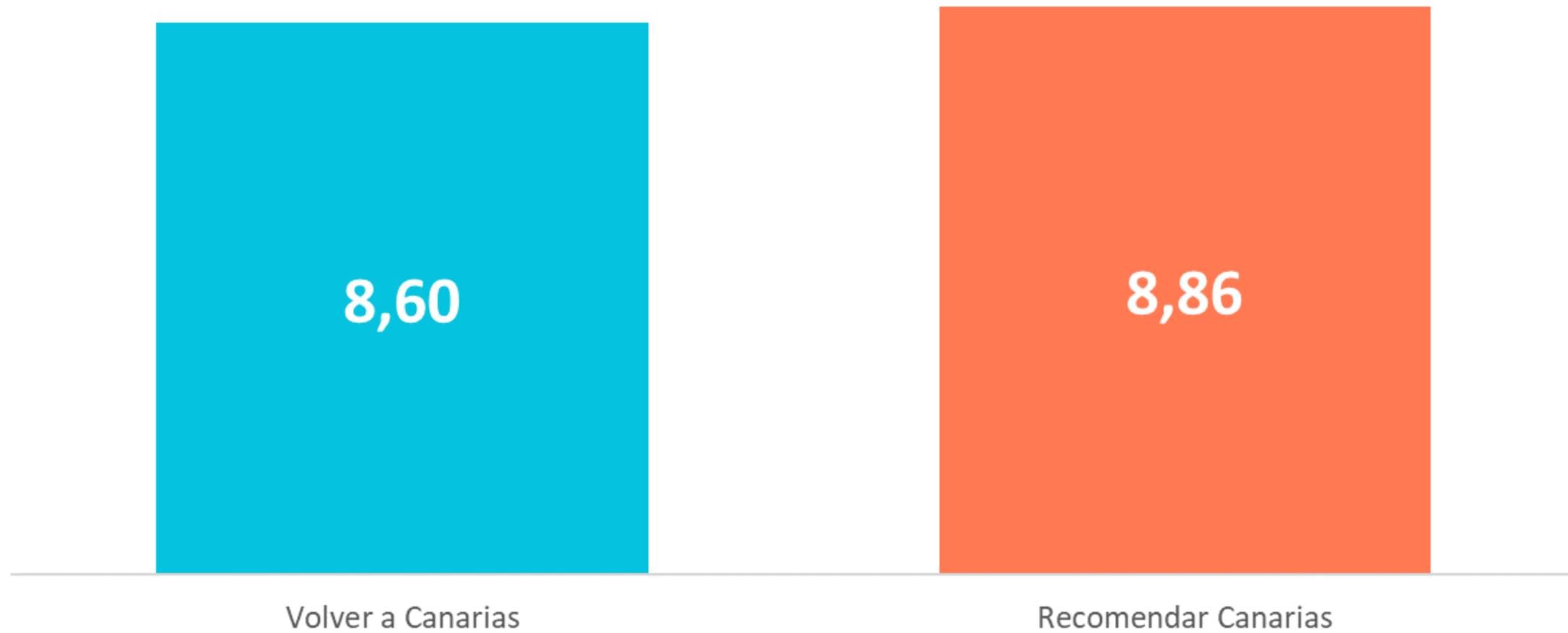
 **8,58/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



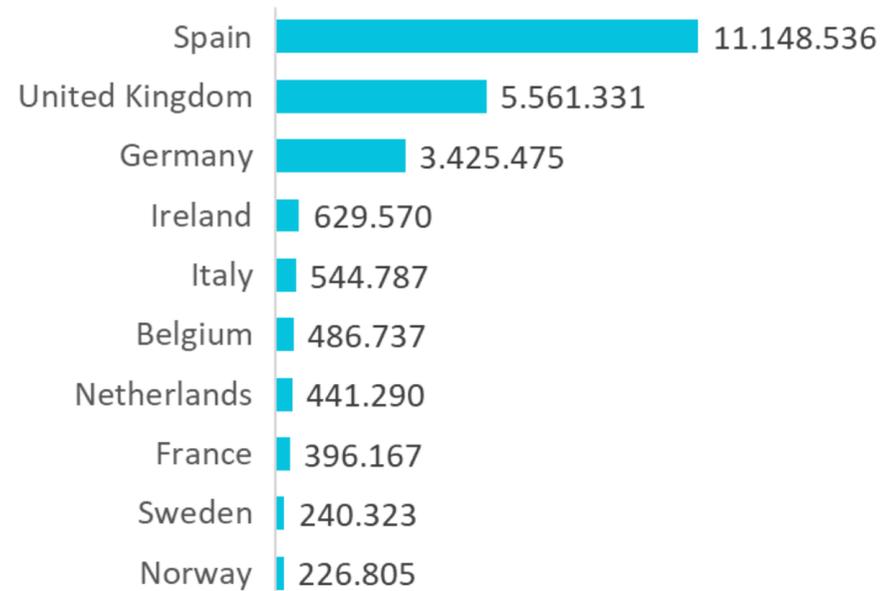
¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



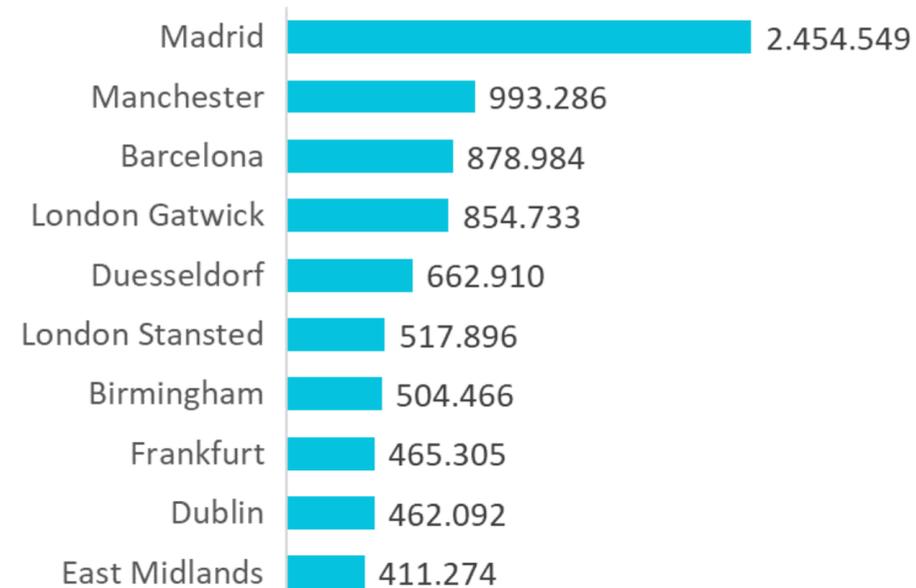
Escala (0-10)

CONECTIVIDAD AÉREA 2018

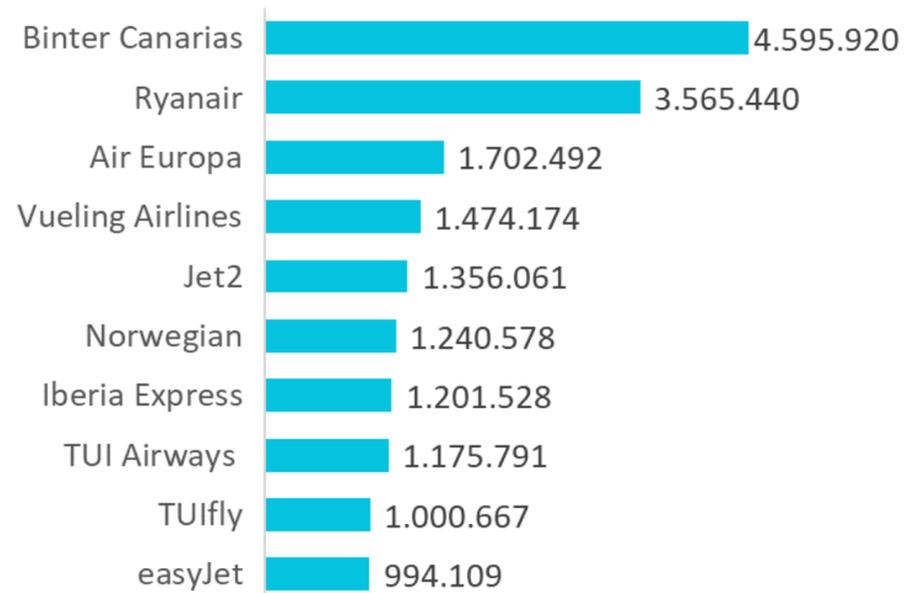
27 MERCADOS



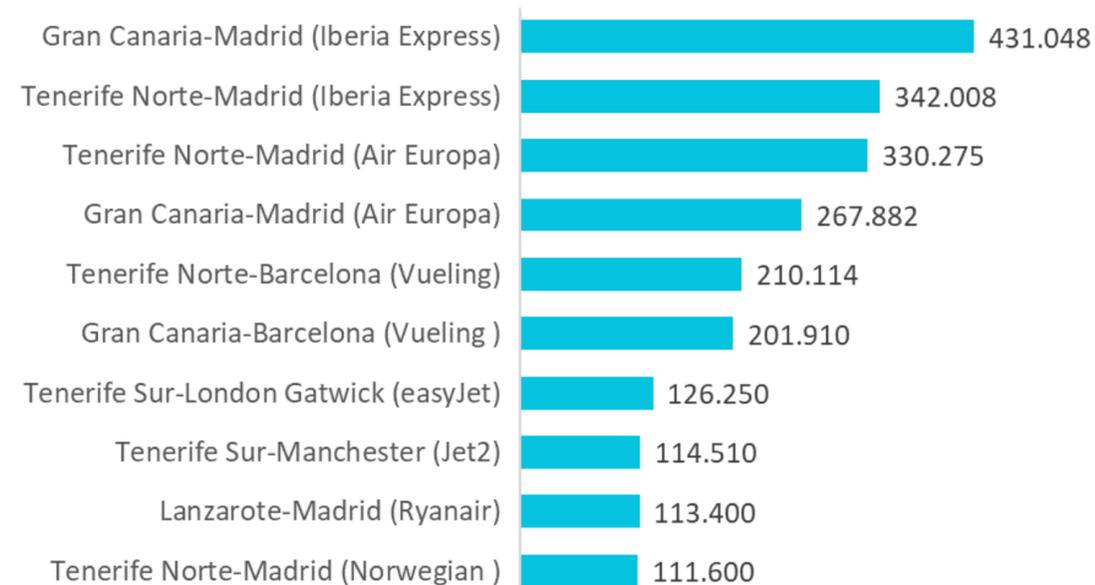
156 DESTINOS



59 AEROLÍNEAS



845 RUTAS



promotur.

TURISMO DE CANARIAS

