**Turismo de Canarias sortea vacaciones en las Islas entre el personal sanitario para que entren en la ‘Fase Tranquilidad’**

* **El objetivo de esta acción promocional es estimular la demanda de viajes y transmitir confianza en el destino.**

La consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, a través de Turismo de Islas Canarias, ha lanzado una acción promocional dirigida al mercado peninsular para estimular la demanda de viajes a través de un sorteo de unas vacaciones a las Islas. El objetivo de esta nueva iniciativa, que gira en torno al concepto de pasar de una fase a otra, en este caso la ‘Fase Tranquilidad’, es generar el deseo de venir a Canarias al mismo tiempo que transmitir confianza y mostrar que son un destino turístico seguro que ha trabajado intensamente en su reapertura tras la pandemia mundial por la COVID-19.

Tal y como señala la consejera de Turismo, Yaiza Castilla, “con la reapertura de las fronteras es el momento de generar mayor deseo de venir a Canarias. Y además, en un contexto en el que ya se están aplicando los protocolos de seguridad, queremos que se vea que pueden visitarnos con las máximas condiciones de seguridad, higiene y calidad, sin dejar de pasar unos días de descanso y de disfrute”.

En esta ocasión la campaña está dirigida al personal sanitario, colectivo que se ha convertido en uno de los símbolos de la lucha contra la enfermedad, con el reconocimiento unánime de toda la sociedad.

Para participar en el sorteo de 30 vacaciones para dos personas con una estancia de cinco noches en Canarias, los interesados deben cumplir ciertos requisitos como ser profesional sanitario y sumarse a la acción que se desarrollará en el perfil de Instagram de Islas Canarias @islascanariasoficial, entre el 3 y el 5 de julio, comentando el post de la publicación de la promoción con la palabra #participo. Los ganadores podrán viajar a Canarias en el vuelo que tendrá salida desde Madrid el día 8 de julio con regreso el 13 de julio a la misma ciudad.

A esta acción promocional, coordinada y que cuenta con la colaboración de los cabildos insulares, se han sumado los establecimientos hoteleros Hotel Lemon & Soul Cactus

Garden (Meeting Point Hotels), Gold By Marina (Grupo Satocan), Beachfront Resort Lanzarote (Sands Beach), Iberostar Anthelia Selection (Iberostar) y Lopesan Baobab

(Lopesan Hotel Group), que se encargarán del alojamiento de los ganadores y la compañía aérea Binter Canarias, que colaborará en los traslados entre islas.

\* Esta acción está cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Saludos cordiales,