**Turismo de Canarias promociona las Islas como destino silver en la feria sueca Senior Mässan de Gotemburgo**

* **La consejera recuerda que se trata de un turismo “con tiempo para disfrutar más del Archipiélago y con un poder adquisitivo más alto”**

Turismo de Islas Canarias participa estos días en la Feria Senior Märssan donde promociona las Islas para atraer a nórdicos mayores de 55 años, un segmento en torno al cual la Consejería regional que dirige Yaiza Castilla viene desarrollando una estrategia de diversificación y captación de clientes con mayor estancia en el destino y poder adquisitivo, y que denomina Turismo Silver

Concebida para el segmento senior, esta feria que se celebra en la ciudad sueca de Gotemburgo, busca atraer a los mayores de 55 años que habitualmente viajan solos o en pareja y que quieren mantenerse activos aprovechando el tiempo libre y la seguridad económica de la que disponen.

En ese sentido, Turismo de Canarias y las islas de El Hierro, Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote, comparten un stand para explicar a los visitantes suecos las posibilidades que ofrece el Archipiélago en lo que se refiere a turismo, alojamiento y servicios; salud, cuidados y belleza; y ocio y cultura, ámbitos en los que se centra este encuentro.

“Las Islas Canarias han sido tradicionalmente un destino muy querido por los suecos y más aún por personas de ese segmento de edad, que cuentan con más tiempo para disfrutar del Archipiélago y que además disponen de un poder adquisitivo más alto. Esto les permite detenerse en conocer más profundamente aspectos como nuestra cultura, la gastronomía y nuestros paisajes”, aseguró la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla.

La feria invita a los visitantes a vivir experiencias a través de los expositores, por lo que cuenta con multitud de actividades como el juego del bingo, cabinas de maquillaje o encuentros rápidos en los que pueden conocer a otras personas con aficiones similares. Es, en definitiva, una cita donde pasarlo bien, conocer a gente, hacer compras de productos y servicios que atraen a los visitantes a los diferentes destinos expuestos. Paralelamente, pueden participar en un extenso programa de conferencias relacionadas con la música, la salud y otros temas de interés para los mayores de 55 años.

A pesar de la pérdida de conectividad con los Países Bajos derivada principalmente de la quiebra de Thomas Cook y la retirada de Norwegian, que poco a poco está recuperando sus conexiones con las Islas Canarias, las compañías Sunclass Airlines y el refuerzo de vuelos de Vueling a Copenhage, unido al esfuerzo de Turismo de Islas Canarias para incrementar la oferta de plazas con estos países, auguran una pronta recuperación de este segmento.

\*Esta acción está cofinanciada en un 85 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).