**Turismo intensifica la campaña ‘Abraza de nuevo tus Islas’ activando una cadena de recomendaciones**

* **La modelo internacional Ariadne Artiles entre los canarios y canarias que se suman a la acción**
* **Hasta unos 860.000 residentes podrían viajar este verano entre las Islas**

La campaña “Abraza de nuevo tus Islas” lanzada hace un mes por la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, entra en la siguiente fase de difusión para generar mayor demanda de turismo interno, entre lo que se contempla la activación de una cadena de recomendaciones con embajadores del destino. Esta acción, de la mano de Turismo de Islas Canarias, se dirige hacia los residentes canarios que este verano podrían pasar sus vacaciones en las Islas. Se estima que hasta unos 860.000 isleños viajarán en los meses estivales hacia otros puntos del Archipiélago.

Tal y como señala la consejera de Turismo Yaiza Castilla, “bajo el concepto de ‘abrazar’ lo que buscamos con esta comunicación es atraer al turismo interinsular para lograr dos objetivos. Por un lado reactivar tanto la conectividad aérea y marítima como los establecimientos alojativos y el resto de la cadena del sector turístico, y al mismo tiempo, mostrar que ya estamos preparados para atender a nuestros turistas. Si el residente canario apuesta por quedarse aquí y elige pasar sus vacaciones en el Archipiélago, qué mejor señal de recuperación de cara al resto de mercados para que se animen a hacer sus reservas”.

Tras la primera oleada de difusión de contenidos promocionales que se ha realizado en diversos soportes, tanto digitales como offline, ahora que se acercan las fechas más fuertes de las vacaciones estivales, se lanza una acción asociada consistente en la creación de un video colaborativo en el que siguiendo la estela de la música de Pedro Guerra ya empleada en la principal pieza audiovisual de la campaña, los seguidores de la marca Islas Canarias podrán compartir su particular manera de abrazar a su isla, consolidando así este mensaje que además, mostrará la pasión de los canarios por viajar en su tierra.

A ello se le sumará una cadena de recomendaciones, donde se contará con embajadores del destino, entre otros la modelo Ariadne Artiles, que bajo el hashtag #AbrazoEnCadena dará visibilidad a todos los lugares y establecimientos turísticos de ocio, hostelería y restauración, para incentivar el consumo del público residente en los sitios mejor valorados.

Castilla añadió que “el potencial del mercado regional sigue estando ahí. El pasado 2019 registró un incremento del 15,4% y ahora, en esta nueva realidad, seguro que siguen apostando por su región puesto que ofrecemos unas vacaciones cercanas, seguras y confiables en un momento donde el canario está más receptivo a mensajes emocionales y apegados al territorio como es el caso de ‘Abraza’”.

\* Esta acción está cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Para descargar enlace a video-gif

<https://www.dropbox.com/s/vb1pm94btqv7pey/1.16.06-GIF%20DINAMIZADOR.mp4?dl=0>

Saludos cordiales,