**Una acción de marketing de Islas Canarias basada en el bodypainting consigue una plata de los premios AMPE**

**La iniciativa promocional utiliza modelos que se mimetizan con el paisaje para enseñar diferentes y espectaculares rincones de la naturaleza canaria**

La marca Islas Canarias ha sido galardonada con una plata de los premios AMPE por la acción “Encuéntrame y piérdete”, una promoción que busca mostrar la diversidad de los paisajes del archipiélago y poner en valor la naturaleza única y extraordinaria de los siete destinos. El contenido gráfico de esta acción consiguió 27,4 millones de impactos en 10 países europeos.

Islas Canarias fue la única marca turística nominada a estos premios, que fue recogido por la gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, en la gala celebrada ayer en Madrid.

La acción llevada a cabo por la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, a través de Promotur Turismo de Canarias, giraba en torno a la idea de recordar que las islas tienen una naturaleza impresionante, buscando una manera diferente para darle visibilidad a este atributo de una forma sorprendente. Mediante la técnica del bodypainting se camuflaron figuras humanas dentro de un paisaje único. Cardones, dunas de arena blanca, un bosque de laurisilva, malpaís de rocas volcánicas y paisaje lunar fueron los cinco escenarios seleccionados para mimetizar a los modelos a los cuales, tras un complejo trabajo técnico, resultaba muy difícil distinguir del resto del paisaje. Se realizaron reportajes fotográficos con un alto componente artístico y finalmente se seleccionaron cinco fotografías que se compartieron en los perfiles de las redes sociales de Islas Canarias y se invitaba a los seguidores a encontrar dónde estaba la figura humana. Con todo ello se logró el objetivo de generar conversación, consiguiendo en Instagram un 6,9% de *engagement*, o lo que es lo mismo, compromiso y conexión con la marca Islas Canarias, una cifra 34,5 veces superior al promedio\* (fuente Social Bakers, plataforma profesional de analítica en redes sociales).

Los premios AMPE, que otorga cada año la Asociación de Medios Publicitarios de España, reconocen la mejor creatividad publicitaria y su correcta adecuación y adaptación a cada medio, con galardones en las categorías de diarios, cine, revistas, exterior, radio, digital, televisión y valores sociales en la publicidad. Se trata de los premios decanos en publicidad y cumplen este año su 50 edición ininterrumpida, siendo los medios los que reconocen a los anunciantes bajo unos criterios muy exigentes. “Encuéntrame y piérdete” ha sido premiada con una plata dentro de la categoría digital, por su innovación, idea creativa, calidad, notoriedad y por su correcta adaptación al entorno digital y su mayor aprovechamiento. Islas Canarias ha competido en esta modalidad con otras marcas de prestigio como Volkswagen, Repsol, Audi España y DHL. Además, otros anunciantes nominados en el resto de categorías fueron Ikea, Nestlé, Bankia, ONCE, El Corte Inglés, Coca Cola, Vodafone, Adidas, Carrefour, Campofrío o Danone, entre otros.

La acción fue desarrollada por Islas Canarias a finales de 2017, y cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

***Para descargar foto y vídeo***

*ftp://gabinete:faiNguo7@212.64.170.80/UsoBigDataAmazon/ojo* *actualizar FTP*

<http://www.creativityfestival.es/encuentrameypierdete/>