**Las compañías aéreas estrenan 35 rutas en Canarias para la temporada de verano**

* **32 líneas unirán las Islas con países como la República Checa, Francia, Alemania, Italia, Mauritania, Países Bajos, Polonia, Portugal, España y Ucrania, y las tres restantes enlazarán La Palma con Tenerife Sur, Lanzarote y Fuerteventura**
* **La labor de Promotur Turismo de Canarias se centra en afianzar la capacidad aérea hacia el Archipiélago y mejorar la conectividad**

Las compañías aéreas siguen abriendo rutas hacia Canarias: a pesar del momento complicado que atraviesa la aviación, la temporada de verano llega con la apertura de 35 nuevas conexiones que unirán el Archipiélago con diferentes ciudades europeas y norteafricanas, y que mejorarán la conectividad también entre las propias islas.

En concreto, 32 líneas enlazarán Canarias con países como la República Checa, Francia, Alemania, Italia, Mauritania, Países Bajos, Polonia, Portugal, España y Ucrania. Además, también se estrenan tres nuevas rutas que unirán La Palma con Tenerife Sur, Lanzarote y Fuerteventura.

Estas rutas serán operadas por Starwings, EasyJet, Jetairfly, Corendon Airlines Europe, TUIfly, Alba Star, Mauritanian Airlines International, Corendon Dutch Airlines, Wizz Air, Tap Air Portugal, Vueling Airlines, Norwegian, Ryanair, SkyUP Airlines, Ukraine International Airlines y Binter Canarias.

El consejero de Turismo, Cultura y Deportes, Isaac Castellano, recuerda que “Canarias cuenta ahora mismo con la mejor conectividad de su historia. Hoy, aterrizan en los aeropuertos de las Islas más aviones y lo hacen desde más ciudades, facilitando así no sólo la llegada de turistas, sino también la movilidad de los propios residentes”.

La labor de captación de rutas que se realiza desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes a través de Promotur Turismo de Canarias se centra, en palabras de su directora gerente, María Méndez, “en mejorar la conectividad entre el Archipiélago y el resto del mundo, e incluye la interlocución permanente con las líneas aéreas y con otros actores relevantes del sector aéreo como aeropuertos y turoperadores”.

La presentación de la oferta de los destinos insulares resaltando el potencial de Canarias para sus planes de expansión resulta primordial. En este sentido, la primera cita importante será precisamente entre los días 8 y 10 de abril, cuando se celebrará el encuentro Routes Europa en Hannover, Alemania, y a la que Promotur acudirá con una intensa agenda de trabajo y más de 20 reuniones, con el objetivo de afianzar la capacidad aérea hacia las Islas y abrir nuevas rutas.