

CANARIAS REALIZA EN FACEBOOK SU CAMPAÑA MÁS PERSONALIZADA

- La campaña utiliza una innovadora tecnología basada en *big data* que Facebook pone a disposición de las marcas españolas por primera vez
- La acción promueve Islas Canarias como la mejor alternativa para los países donde el frío invierno afecta al ánimo de sus habitantes

26 de diciembre de 2017 – Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, ha unido sus fuerzas con Facebook para crear una innovadora campaña digital en la que la personalización y el uso del *big data* son los protagonistas. Desarrollada en los mercados del norte de Europa, la acción “Mi cuerpo necesita Islas Canarias” permite a los usuarios de esta red social generar y compartir entre sus contactos un vídeo personalizado que mezcla imágenes propias con otras de las Islas enfocadas a los gustos y aficiones del usuario y compartirlo entre sus amigos.

El objetivo de esta nueva campaña de Turismo de Canarias es recordar el buen clima de las Islas en los mercados del norte de Europa, donde las bajas temperaturas, junto con las pocas horas de sol, influyen negativamente en el estado de ánimo. Así, “Mi cuerpo necesita Islas Canarias” se basa en la idea de que todos necesitamos del buen tiempo para estar activos, tener ganas de disfrutar y de hacer las cosas que más nos gustan. La campaña se centra en Noruega, Suecia, Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido e Irlanda.

Según Sara Sánchez-Romo, responsable de *social media* de Turismo de Canarias, “tratamos de empatizar con la realidad de los europeos, ahora que en sus países hace tanto frío, e insistir en la idea de Canarias asociada al mejor clima del mundo”. Para Sánchez-Romo, “lo innovador de esta nueva iniciativa promocional es utilizar el formato de vídeos personalizados que Facebook ha hecho tan popular en el mundo entero, y que tienen una gran viralidad, para comunicar de una forma amigable y no intrusiva, pero sobre todo muy personalizada, gracias al conocimiento de los intereses de sus usuarios de los que dispone esta red social”.

La campaña, que utiliza una tecnología basada en *big data* que Facebook ha puesto a disposición de las marcas españolas por primera vez, representa un ejemplo del uso inteligente y creativo de los datos almacenados en esta red social, siempre con permiso expreso del usuario, para generar un impacto personal a cada una de las personas que integran el segmento seleccionado. Al respecto, la responsable de redes sociales de la entidad regional de promoción, la tecnología utilizada detecta si formas parte del público objetivo de la campaña “para mostrarte un anuncio en la pantalla que te invita a ir a la web www.mybodyneedsanaryislands.com y crear un vídeo que mezcla las fotos que has publicado en Facebook junto con otras que muestran lo que Islas Canarias ofrece según los intereses del usuario, además de información sobre el contraste de temperaturas y horas de sol con Canarias en ese mismo instante. Todo con la finalidad de despertar el deseo de venir a las Islas Canarias para mejorar el estado de ánimo y disfrutar de momentos felices”.

La acción “Mi cuerpo necesita Islas Canarias” estará activa hasta el 31 de diciembre e incluye, además de la creación de un microsite específico en seis idiomas para acceder al generador del video, una campaña de 43 millones de impresiones entre los usuarios de Facebook y cuenta con una inversión total de 240.000 euros.

*Esta acción está cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Acerca de Islas Canarias

Islas Canarias es el lugar con [el mejor clima del mundo](#) para disfrutar de unas vacaciones excepcionales en cualquier época del año. Siete islas diferentes y únicas, ideales para desconectar de la rutina, recargar pilas y regresar a casa con cuerpo y mente renovados. Sus [playas](#), su [naturaleza volcánica](#), su animado y hospitalario estilo de vida y la posibilidad de escoger entre todo tipo de actividades al aire libre, además de una variada oferta alojativa y de ocio de calidad, hacen que la mayoría de sus visitantes repitan más de una vez.

Acerca de Promotur Turismo de Canarias

Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, es responsable de la promoción de la marca turística Islas Canarias. Creada en el 2005, el principal objetivo de esta sociedad pública es el estudio, difusión y comercialización de la gran oferta turística que ofrece el archipiélago canario en conjunción con el resto de instituciones de las islas vinculadas al sector turístico.

Contacto Prensa:

Área de comunicación corporativa

630 914 840 – comunicacioncorporativa@turismodecanarias.com

¡Sigue a Islas Canarias en las redes sociales!

Islas Canarias – www.holaislascanarias.com

