**El Hierro llega a 10.000 seguidores en Instagram y Turismo de Canarias lo celebra sorteando un viaje entre sus *followers***

**El objetivo de esta acción promocional es conseguir mayor notoriedad del destino en esta plataforma digital**

El perfil de El Hierro en Instagram ha llegado a los 10.000 seguidores y Promotur Turismo de Canarias lo quiere celebrar con un sorteo de un viaje a la Isla del Meridiano para dos personas, en el que sus *followers* podrán participar a partir del 15 de mayo y hasta el día 19 de mayo.

Esta acción promocional se enmarca en la estrategia de comunicación definida entre el Cabildo de El Hierro y Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, que pretende posicionar a la Isla como un destino turístico renovado, diferenciado, con personalidad propia y con proyección en Europa.

En este sorteo podrán participar personas de toda España, incluyendo a los residentes en Canarias -a excepción de El Hierro-, y simplemente tendrán que mencionar en el Instagram oficial de la Isla con quién se irían de viaje para disfrutar de un destino con alma. Con ello se busca ganar en relevancia y notoriedad en esta red social, que se ha convertido en la más interesante para realizar acciones promocionales por el alto crecimiento que ha registrado en número de usuarios.

Desde hace años, Instagram se ha convertido en la red social más consumida por los *millennials,* que buscan contenidos relacionados con los viajes, la naturaleza, el bienestar o la ecología. Desde que se abrió el perfil [@turismoelhierro](https://www.instagram.com/turismoelhierro/) en agosto de 2017, esta red social ha sido uno de los soportes que mayor acogida ha tenido, consiguiendo miles de seguidores, muchos de ellos procedentes de la Península, uno de los mercados clave de El Hierro. Además, la marca cuenta con un perfil en inglés, [@elhierroisland](https://www.instagram.com/elhierroisland/), que en menos de un año ya tiene más de 1.300 seguidores.