

Turismo de Canarias participa en la feria de golf más importante del mundo que este año es en formato virtual

- **El encuentro es una oportunidad para que las empresas canarias de este segmento puedan presentar su oferta ante las principales asociaciones de golf, agentes de viajes especializados y profesionales golfistas a nivel internacional**

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio, a través de su empresa pública Promotur Turismo de Canarias, participa entre el 23 y el 25 de marzo en la feria más importante del mundo del sector del golf, conocido por sus siglas IGTM (International Golf Travel Market). Esta primera edición del 2021 se realizará de manera virtual bajo el nombre de IGTM Links 2021, aunque está previsto un evento presencial del 18 al 21 de octubre de este mismo año que, en esta ocasión, se celebrará en Reino Unido, concretamente en el famoso estadio de la Ryder Cup, el Celtic Manor Resort de Gales.

En su edición en línea, IGTM pone a disposición de los participantes una plataforma online donde poder organizar reuniones y establecer contactos. Cuenta con 221 expositores y se ha diseñado para que los visitantes conozcan a los compradores que no puedan viajar al evento físico. Permite, además, acceso a un directorio de compradores de servicios, proveedores y agencias de marketing o de los medios en relación directa con el golf.

Las Islas Canarias cuentan en esta ocasión con diez coexpositores a los que se puede acceder buscando individualmente a través de su propio registro o a través de la entrada Canary Islands. Las empresas y organizaciones que integran el grupo canario son Gran Canaria Golf Association, el Hotel Jardín Tecina & Tecina Golf de La Gomera, Lanzarote Tourist Board, Tenerife Golf, Terrazas de Abama, Hotel Jardín Tropical, Amarilla Golf, Hotel Suite Villa María 5*, Golf del Sur, Meliá Hacienda del Conde y Buenavista Golf.

IGTM Links 2021 es la ocasión perfecta para ir “calentando motores” antes de la reactivación del turismo y los viajes internacionales. Supone una oportunidad para que las empresas del Archipiélago obtengan visibilidad ya que acuden bajo el paraguas de Turismo de Islas Canarias.



La presencia del destino en ferias temáticas de golf como esta, así como la participación en los campeonatos más importantes de Europa y en ocasiones, el patrocinio de algún torneo, centran los esfuerzos de la promoción del Archipiélago para posicionarse en este mercado. Este segmento requiere de una estrategia y una comunicación diferenciada, por lo que Turismo de Islas Canarias lo incluye en su plan estratégico y cuenta con una plataforma propia con contenidos relevantes para el turista de golf.

Se trata de un turista cuya motivación principal es disfrutar de sus vacaciones en un entorno atractivo practicando su deporte favorito. Según los últimos datos del ISTAC y la encuesta sobre el gasto turístico, destacan por su gasto en destino ya que cuentan con una renta familiar media superior a otro tipo de turistas. Suelen ser repetidores y, preferentemente, se alojan en establecimientos de cinco estrellas. Los más habituales proceden de Reino Unido, Alemania o Suecia.

Estos turistas encuentran en las Islas Canarias algunos de los mejores campos profesionales de Europa diseñados por campeones del mundo como Severiano Ballesteros y José María Olazabal o reputados arquitectos como Juan Cartineu, Blake Stirling o Marco Martín, especialistas en hacer de las condiciones climáticas parte del diseño.

* Esta acción está cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Saludos,
Gabinete de Comunicación

Área de Comunicación Corporativa

630 914 840

comunicacioncorporativa@turismodecanarias.com



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
