**Turismo de Canarias asiste a la feria de turismo F.R.E.E. en Munich, la más importante de Baviera**

* **El mercado alemán ha sido el segundo en importancia tanto en número de viajeros como en facturación**
* **En 2019 la llegada de turistas procedentes de Baviera fue de 303.176, el 12,7% de todos los viajeros alemanes según región de origen**

Turismo de Islas Canarias estará presente en la feria de turismo F.R.E.E. que se celebra estos días en Munich, la capital de Baviera. Una región que en el año 2019 aportó el 12,7% de todos los turistas procedentes de Alemania, y que alberga ciudades como Munich, Nuremberg o Augsburg donde se registra el PIB más alto del país. Asimismo, la facturación de los viajeros procedentes de Baviera en 2019 fue de 375 millones de euros donde el gasto por viaje y por turista se situó en 1.237, superando a los 1.196 de media de otros mercados.

Desde Turismo de Islas Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, que dirige Yaiza Castilla, se sigue apostando por afianzar este mercado y por ello desplazará un equipo humano y material promocional para presentar la oferta de las Islas. Aunque la actividad de comunicación de la marca Islas Canarias se realiza preferentemente a través de canales digitales durante los 365 días del año, la participación en este tipo de ferias permite reforzar la imagen de marca así como la de los destinos insulares que se integran en el stand, entre los más de 140.000 visitantes que se espera que asistan, dado que es una feria generalista dirigida a público final. El espacio que ocupará la marca Islas Canarias se ubicará en el pabellón de Turespaña y está cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Los trabajadores alemanes, junto con los daneses, son los europeos que disfrutan de más días de vacaciones remuneradas, 40 días al año, y el viaje vacacional posee una valoración prioritaria de consumo, superado sólo por la alimentación (datos de Eurofound). El 75% viaja como mínimo una vez al año. Además, el aeropuerto de Munich cuenta con una amplia conectividad aérea con vuelos directos a cinco Islas.

En este sentido, la capacidad aérea regular programada para el verano 2020, cogiendo como ejemplo una semana tipo del mes de julio, indica que Canarias tiene 29 frecuencias semanales con Munich. En concreto Lanzarote cuenta con tres frecuencias semanales, Fuerteventura con ocho, Gran Canaria con nueve, Tenerife Sur con ocho y La Palma con una. Por su parte, las aerolíneas que cubren estas rutas son Condor Flugdienst, TUIfly, Norwegian, Eurowings y Lufthansa.

A este encuentro en Munich asisten potenciales turistas que buscan información sobre dónde pasar sus próximas vacaciones y que en general conocen bien la oferta del Archipiélago, y muestran un gran interés por actividades como el golf, los cruceros, el turismo activo y la naturaleza.

Los alemanes son los que planifican sus viajes con más antelación, ya que, según datos de 2018, el 34,6% lo hacen entre tres y seis meses antes de su partida. El 30,01% de ellos quieren explorar el destino, una cifra que supera la media fijada en un 18,5% de otras nacionalidades. También eligen Canarias por el mar, siendo esta la motivación de 60,1% mientras que la media del total de mercados está en un 43,3%. El 54% de ellos vienen en pareja, siete de cada 10 son repetidores y su edad media es de 47 años.

Saludos,

Gabinete de Comunicación