**Turismo de Canarias acude a un encuentro profesional en Reikiavik para promocionar a las Islas en el mercado islandés**

**La capacidad aérea regular para esta temporada de invierno entre Islandia y Canarias ha crecido un 44% respecto al año anterior**

El número de plazas aéreas programadas para los meses de noviembre a marzo entre Reikiavik y Gran Canaria o Tenerife ha aumentado en un total de 24.000 asientos, un incremento del 44% con respecto a la temporada de invierno anterior. A esta cifra hay que añadir las previsiones de los vuelos chárter, que sumadas a la capacidad regular supone un total de cerca de 40.000 plazas. Esto pone de manifiesto que Islandia es un mercado en crecimiento y que se debe seguir apostando por la promoción de las Islas en encuentros profesionales del sector turístico de ese país.

Por este motivo, Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, acude a una de las citas más importantes que se celebran en Islandia donde se reúnen agencias de viajes, touroperadores y la prensa islandesa para conocer la oferta de los destinos turísticos, entre otros, de Canarias.

La agenda de trabajo incluye encuentros con representantes de las empresas Hemisferdir, Vita, FI Travel, Mundo, It Fedir  Komdumed, Icelandoutfitters entre otros, y periodistas de los medios Frettabladid, Bladamaour Vikunnar, Mannlif y Lifiderferdalag. A todos ellos se les informará sobre la oferta no sólo de sol y playa de Canarias sino también de deportes en la naturaleza o incluso de actividades de ocio y diversión, un motivo de elección cada vez más importante para este mercado. Tal es así, que el 34,4% de los islandeses consideran la diversión un aspecto relevante a la hora de decidir su destino, muy por encima de la media que se sitúa en el 20,7%. Aunque también el descanso es una de sus motivaciones principales, ya que el 68% de ellos viene a las Islas a desconectar. Por otro lado, se trata de un perfil que gasta más que la media, situando el gasto por turista y viaje en 1.777 euros frente a los 1.196 euros del resto. Su estancia también es superior, 13,9 noches, mientras que la media es de 9,3 días. La facturación total del mercado islandés en 2018 fue de 87 millones de euros, situando a Islandia en el puesto número 17 en el ranking de mercados según su facturación. Su isla favorita es Gran Canaria, siendo muy fieles al destino ya que hasta el 66,4% son turistas repetidores, mientras que ese dato asciende al 52,8% en el caso de Tenerife.

Por su parte, la conectividad con Islandia está asegurada esta temporada de invierno gracias a las rutas que unen Reikiavik con Gran Canaria con una frecuencia de dos vuelos semanales; y Reikiavik con Tenerife Sur, con cuatro vuelos a la semana, en ambos casos con la aerolínea Norwegian ofertando un total de 23.622 plazas aéreas. Además, hay que tener en cuenta las plazas de los vuelos chárter cuyas previsiones también para el invierno son de cifras similares, lo que supone un total de cerca de 40.000 asientos.