**Turismo de Canarias se une a la celebración del Día del Orgullo LGTBI**

* **Yaiza Castilla señala que al igual que las Islas son reconocidas por su variedad de paisajes, también lo son por ser un territorio que da la bienvenida a todo el mundo**

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, a través de la entidad pública Turismo de Islas Canarias, se suma a la celebración del Día del Orgullo LGTBI, con una acción de *dayketing* donde quiere seguir estando en la mente y el recuerdo de este segmento de turistas que vienen atraídos no sólo por el sol, la playa y la diversión, sino también por el espíritu de libertad y tolerancia que forma parte de la identidad de las Islas.

Aprovechando esta fecha, la marca Islas Canarias difundirá un [video](https://www.facebook.com/watch/?v=1915103051954114) en el que la diversidad de paisajes y amplitud de la naturaleza del Archipiélago sirven de excusa para transmitir un mensaje también de diversidad y amplitud de miras. Tal y como afirma la consejera de Turismo, Yaiza Castilla, “la particular historia de las Islas, siempre abiertas a las influencias externas, nos ha convertido en un territorio en el que entendemos la diferencia y por ello, respetamos la orientación sexual de las personas aceptando la singularidad de cada uno. Llevamos décadas siendo un destino *LGTBI-friendly* en el que se puede venir de vacaciones a disfrutar no sólo del sol y de la playa, sino también de diversión y alojamiento en establecimientos cuya oferta se adapta a sus intereses. El objetivo de esta acción es transmitir que en Canarias estamos abiertos a un público absolutamente diverso y queremos estar en su recuerdo en un día como este”.

Esta acción promocional estará activa durante el fin de semana y pretende llegar a unos tres millones de usuarios de redes sociales, ya que la pieza audiovisual se compartirá en Instagram, la plataforma con mayor prevalencia entre el público LGTBI, y en Facebook, en español, inglés y alemán, de manera que llegará a todos aquellos mercados donde se hablan estos idiomas.

El segmento de turistas LGTBI está contemplado en el Plan de Marketing de Islas Canarias, y tiene una plataforma de comunicación propia, [www.sacatusvacacionesdelarmario.com](http://www.sacatusvacacionesdelarmario.com) en la que pueden encontrar toda la información de interés para viajeros gays, lesbianas,

bisexuales, intersexuales y transexuales, y donde conocer en detalle las diferentes propuestas de alojamiento, restauración, ocio y eventos del entorno LGTBI. También se le presta atención en la promoción de las Islas como lugar para la celebración de bodas y lunas de miel, con un apartado dedicado a ellos en [www.siquieroislascanarias.com](http://www.siquieroislascanarias.com)

\* Esta acción está cofinanciada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Saludos cordiales,