**Islas Canarias celebra el Día de la Gastronomía Sostenible en Instagram con una apuesta por el producto local**

**Miles de europeos podrán descubrir los platos y productos típicos de Canarias**

Coincidiendo con el Día Mundial de la Gastronomía Sostenible que se celebra hoy, Promotur Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, compartirá con los usuarios de Instagram un carrusel de imágenes mostrando la gastronomía tradicional y los productos locales.

La intención es aprovechar el contexto de este día mundial y convertir a la gastronomía en un motivo más por el cual los turistas se sientan atraídos para visitar Canarias. Esta nueva acción de comunicación, financiada en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, compartirá una muestra de los platos y productos más típicos de las Islas con usuarios de Instagram de España, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Irlanda, Noruega, Suecia, Bélgica y Holanda. Bajo el concepto de “sabores de nuestras Islas”, se intercalan imágenes del camarón soldado, quesos, frutas, cherne, lapas con mojo, bienmesabe... Porque las Islas saben a fruta, a tradición, a océano, a tierra, a dulce…

Este contenido se enmarca en una estrategia de marca orientada a la diferenciación de los siete destinos insulares frente a sus competidores a través de aspectos ligados a su identidad. Es el caso de la gastronomía típica, que a pesar de no ser una de las principales motivaciones por las que el turista decide visitar Canarias, sí que le añade interés como oferta complementaria. Cada vez más, el viajero valora aspectos como la producción y consumo responsable o la utilización del producto local y su incorporación a la oferta culinaria.

Por otro lado, la gastronomía tiene una gran capacidad tractora sobre otros sectores económicos derivados del turismo, lo cual la convierte en una actividad clave para impulsar el desarrollo de las Islas.