**Canarias se promociona en Italia para aprovechar la gran conectividad existente con 37 rutas y 73 vuelos semanales**

* **Las Islas contarán en verano con 223.000 plazas en vuelos directos desde ocho ciudades italianas.**
* **Las Islas participan en el evento Roadshow Destinazione Spagna que recorre Roma, Catania, Bolonia y Milán y donde Turismo de Canarias presentará el destino ante 200 profesionales del sector.**

Turismo Canarias participa estos días en el Roadshow Destinazione Spagna, un recorrido por distintas ciudades italianas en las que presentar a 200 profesionales del sector turístico la oferta que ofrece el Archipiélago.

El recorrido, coordinado por Turespaña a través de sus oficinas de Milán y Roma, y organizado por el grupo editorial Turismo & Attualità, está llevando a Turismo de Canarias entre los días 23 y 26 de mayo a las ciudades de Roma, Catania, Bolonia y Milán donde se muestra a los asistentes las características de las Islas Canarias que pueden resultar atractivas para atraer a los viajeros italianos.

La consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, destacó que “nuestro objetivo es afianzar el mercado italiano dado que es uno de los grandes emisores vacacionales. De hecho, para este verano se reforzarán las rutas ya existentes con Milán y Roma, y se abrirán nuevas rutas que conectarán las ciudades de Nápoles, Venecia y Turín con las Islas Canarias, lo que supone disponer de más de 223.000 plazas en vuelos directos desde ocho ciudades italianas”.

En concreto están programadas 37 rutas de las aerolíneas Binter, Ryanair, Easyjet, Neos, Wizz Air y Vueling con una frecuencia de 73 vuelos semanales que unirán Roma, Bolonia, Milán, Nápoles, Pisa, Turín, Venecia y Verona con Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife Sur.

El perfil del turista italiano se caracteriza por viajar principalmente a Tenerife (lo hace un 44% de los italianos que visitan el Archipiélago), seguida de Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote. Buscan sobre todo descansar, estar en familia y divertirse aprovechando el buen clima, los paisajes y el entorno ambiental.

Los hoteles de cuatro estrellas y los apartamentos son las opciones alojativas más demandadas por los viajeros italianos, que en un 54,9% repiten visita a las Islas Canarias para disfrutar de la playa, callejear y recorrer la isla. Durante su estancia, gastan cerca de 980 euros por viaje y permanecen en las Islas Canarias unos 10 días de media.

\*Esta acción está cofinanciada en un 85 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).