**Turismo de Canarias comparte su estrategia de marketing en la jornada de turismo sostenible de La Gomera**

**Su gerente, María Méndez, interviene con una ponencia sobre la importancia de anticiparse a las nuevas motivaciones de los turistas**

Durante la Jornada Insular sobre turismo sostenible que se celebra hoy en Valle Gran Rey, la gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, analiza junto con académicos, investigadores, empresarios y agentes turísticos las tendencias en marketing turístico. El encuentro, organizado por el Cabildo Insular, pretende ser un espacio de debate para poner en común las herramientas de comercialización de La Gomera a la hora de gestionar la oferta y la demanda y mantener la competitividad del destino.

Tal y como señala Méndez, la estrategia promocional de Turismo de Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, “tiene su mayor desafío en adaptarse a un entorno cada día más incierto y cambiante. Por eso debemos anticiparnos a las nuevas motivaciones de los turistas y apoyarnos en formatos innovadores que nos ayuden a mantenernos en la mente de nuestros clientes.”.

El enfoque metodológico de la jornada servirá para compartir las acciones de promoción que realiza Turismo de Canarias, donde su gerente explica la complejidad del comportamiento del turista y “la dificultad para comprender sus deseos, aprender a comunicarnos con él, hacer un seguimiento de sus datos e interpretarlos correctamente. Intentamos ir más allá del simple conocimiento de sus motivaciones y de qué es lo que consume porque, cada vez más, se hace necesario investigar el mercado, qué está haciendo la competencia y saber cuáles son los motores que impulsan el cambio en la industria turística, caracterizada por estar en permanente transformación”.

Para María Méndez, es fundamental incorporar el concepto de *martech*, “un nuevo camino en el que debemos integrar la tecnología, el big data y la inteligencia turística”.