**La marca Islas Canarias reniega del Blue Monday**

* **Turismo de Islas Canarias lanza una acción para desmentir que el tercer lunes de enero sea el día más triste del año**

La marca Islas Canarias ha querido aprovechar el tercer lunes del mes de enero, considerado en algunos países como el día más deprimente del calendario, para lanzar un mensaje que desmiente que este día sea peor que los demás, al menos en Canarias, donde el buen clima hace que el “buen rollo” esté presente durante todo el año.

En los últimos cuatro años, desde Turismo de Islas Canarias, entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, se ha intentado desmitificar esta fecha argumentando que es imposible que haya un mal día en las Islas, principalmente porque ni el azul es triste en un Archipiélago donde el mar y el cielo despejado son un aliciente para estar de buen humor; ni los lunes son peor día que otro.

La acción, cofinanciada en un 85 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se apoya en un [video](https://www.youtube.com/watch?v=lBQy-gsv_x4&feature=youtu.be) protagonizado por niños que no están influidos por información falsa y que por ello, desde la inocencia, se preguntan qué es el “blue monday”, bajo su propio punto de vista fresco, alegre, vital y positivo. La campaña se desarrollará en Instagram, Facebook y Twitter durante el lunes 20 de enero y está dirigida a ocho mercados, en concreto, a España, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega y Suecia. Se espera obtener un alcance de más de 10 millones de impactos ya que se trata de una fecha que cobra cada año mayor relevancia en las redes sociales, dentro de una estrategia de marketing de contexto.

El lanzamiento coincide con la ofensiva promocional que, por primera vez en unas fechas tan tempranas, ha puesto en marcha Turismo de Islas Canarias para que se ajuste al periodo en el que los mercados clave están decidiendo sus viajes y tienen la intención de compra tanto para las ofertas de última hora del invierno, como para las ventas anticipadas de las reservas del verano.