

Informe global

Estudio de motivación y prescripción online del segmento de turismo LGBTBI+ en Canarias 2022

Turismo de
Islas Canarias
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



Islas
Canarias
LATITUD DE VIDA

Canarias
avanza
con Europa
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

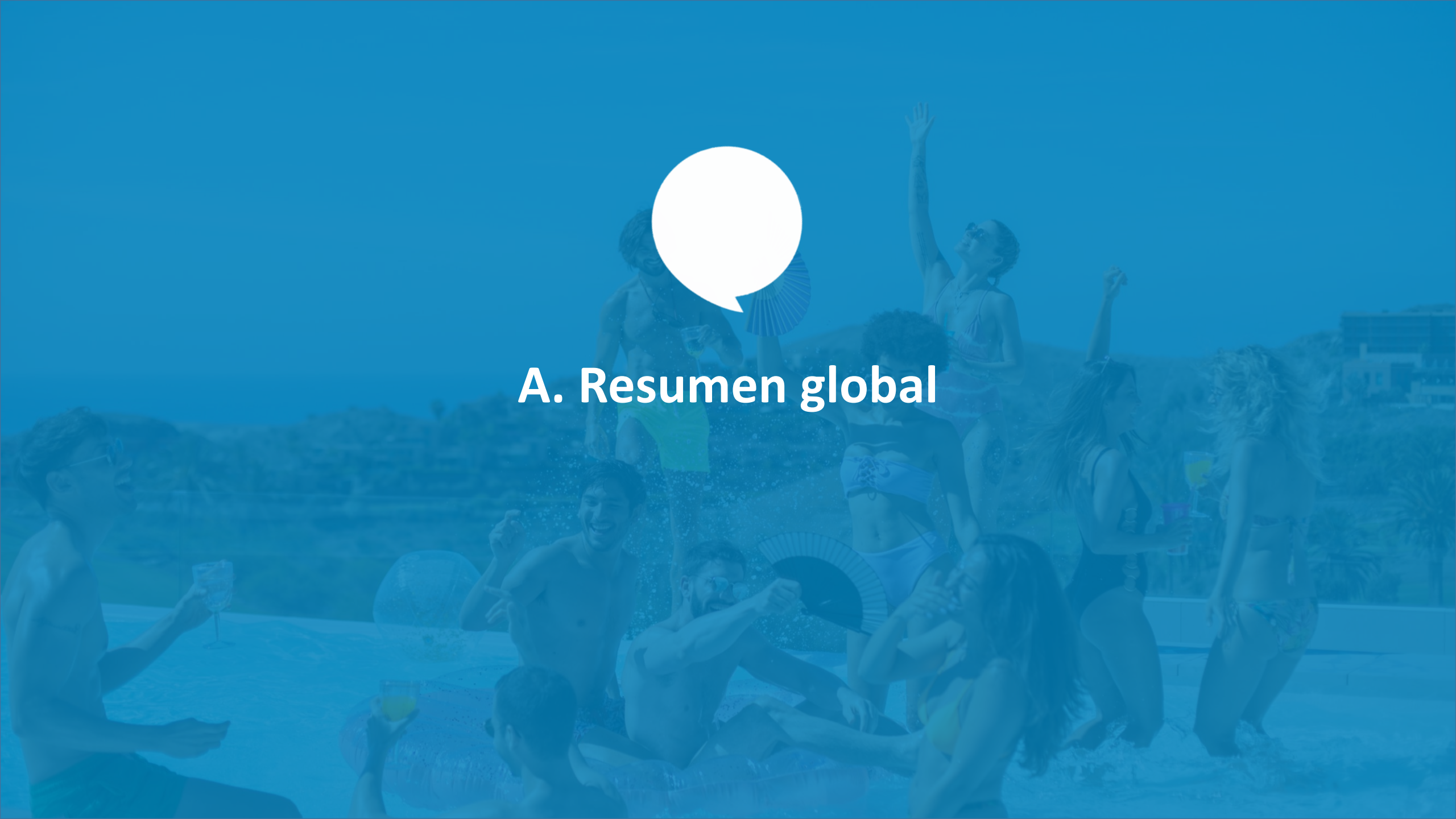
Financiado como parte de la respuesta de
la Unión a la pandemia de COVID-19

Índice general de contenidos

| | |
|---|-----------|
| A. Resumen global | 3 |
| Resumen de contenidos: | 4 |
| Síntesis de conclusiones: | 5 |
| | |
| B. “Módulo Motivación” (foros) | 6 |
| Objetivos y metodología: | 8 |
| Muestra de estudio: | 10 |
| Conclusiones del módulo: | 13 |
| Detalle de segmentaciones: | 16 |
| | |
| C. “Módulo Prescripción” (reviews) | 50 |
| Objetivos y metodología: | 52 |
| Muestra de estudio: | 54 |
| Conclusiones del módulo: | 57 |
| Detalle de segmentaciones: | 70 |
| | |
| D. Créditos | 81 |



A. Resumen global



Resumen de contenidos

|  <p>Turista del colectivo LGTBI+</p> |  <p>“Módulo Motivación” (Foros online)</p> |  <p>“Módulo Prescripción” (Reviews online)</p> |
|---|--|---|
| <p><i>Identificar motivaciones manifestadas en la fase de información del viaje</i></p> <p>+</p> <p><i>Cuantificar su nivel de satisfacción respecto a recursos y destinos visitados</i></p> | <p><i>+2.000 publicaciones Mundo y Canarias 7 foros</i></p> <p><i>Análisis cualitativo de contenidos</i></p> | <p><i>+100.000 opiniones +100 recursos de Canarias 3 portales</i></p> <p><i>Análisis cuantitativo de indicadores y visor datos</i></p> <p>+</p> <p><i>Análisis cualitativo de contenidos</i></p> |

Síntesis de conclusiones



“Módulo Motivación” (Foros online)

- Motivación por destinos tolerantes (donde “ser uno mismo”) y destinos animados (donde poder “sociabilizar” con facilidad en sus vacaciones).
- Reto en la gestión de la propia diversidad dentro del colectivo LGTBI+, como “segmento de segmentos”.
- Canarias, y muy especialmente el sur de Gran Canaria, se percibe como un destino con una marcada “*gay scene*” claramente posicionada en playa y ocio nocturno.



“Módulo Prescripción” (Reviews online)

- El turista LGTBI+ que visita Canarias manifiesta una elevada satisfacción y muestra una marcada fidelización y prescripción del destino.
- La oferta alojativa es especialmente relevante en la captación de turistas del colectivo, en cualquiera de sus diferentes especializaciones (*adults only, gay friendly o gay exclusive*); con un mejorable comunicación de dicha especialización.
- Playas y ocio nocturno, generalmente valorados como recursos con usos compatibles entre turistas LGTBI+ y heterosexuales.



B. Módulo Motivación

Índice de contenidos del Módulo Motivación

| | |
|---|-----------|
| 1. Objetivos y metodología: | 8 |
| 2. Muestra de estudio: | 10 |
| 2.1. Foros: | 11 |
| 2.2. Contenido: | 12 |
| 3. Conclusiones del módulo: | 13 |
| 4. Análisis ejes temáticos GLOBAL: | 16 |
| 4.1. Tolerancia: | 17 |
| 4.2. Descubrimiento: | 24 |
| 4.3. Compañía: | 27 |
| 4.4. Animación: | 31 |
| 5. Análisis ejes temáticos CANARIAS: | 40 |
| 5.1. Tolerancia: | 42 |
| 5.2. Compañía: | 43 |
| 5.3. Animación: | 44 |
| 5.4. Benchmarking: | 46 |



Módulo Motivación
1. Objetivos y metodología

1. Objetivo y metodología:

Objetivo:

Análisis cualitativo de las motivaciones manifestadas por turistas LGTBIQ+, tanto del conjunto del mercado potencial en general, como específicamente de aquellos viajeros que se interesan por viajar a Canarias.

Metodología:

Objeto de estudio:

- Localización, captura selectiva y análisis cualitativo de **contenidos publicados por los usuarios en foros turísticos** que puedan vincularse con el colectivo de turistas LGTBIQ+.

Muestra de estudio:

- Selección de foros de turismo generalista y de foros temáticos de turismo para el colectivo LGTBIQ+.
- Identificación de contenidos generados en dichos foros entre 2018 y abril de 2022, ya sea por la propia temática del foro, ya sea por mención explícita a términos relacionados con el colectivo LGTBIQ+.

Fuentes de datos:

- Un total de 7 portales online que cuentan con un apartado de foro de viajeros, donde se comparten inquietudes, dudas, consejos y experiencias sobre los viajes que están planeando realizar.

Análisis:

- Identificación de palancas motivacionales y de decisión: tolerancia, compañía, descubrimiento, animación.
- Identificación de tipología de recursos en los que se concretan dichas motivaciones: alojamientos, playas, ocio nocturno, eventos, etc.

Entregables:

- Informe descriptivo de resultados obtenidos, con conclusiones y reproducción de numerosos textos de ejemplos alusivos.

Gestión ética de datos:

- El estudio propuesto tiene vocación descriptiva y en ningún caso se realizan juicios de valor respecto personas, empresas o destinos.
- No se contempla la cesión de datos brutos, ni tampoco de ningún tipo de datos que permitan la potencial identificación de usuarios individuales.



Módulo Motivación
2. Muestra de estudio

2.1. Muestra de estudio - FOROS ANALIZADOS:

Los portales utilizados en el presente módulo han sido seleccionados entre más de 20 foros turísticos sondeados, buscando un equilibrio entre representatividad de mercados emisores relevantes (España, Reino Unido y Alemania), cantidad de información potencialmente disponible y vigencia de la misma (muchos foros fueron rechazados en el estudio por baja actividad en años recientes). Así mismo se descartaron foros en los que, pese a la vigencia de sus publicaciones, podían introducir un claro sesgo por productos (cruceiros) o por motivaciones (contactos sexuales):

| PORTAL | FORO/SUBFORO | % TOTAL* | CONTENIDOS OBJETO DE ESTUDIO | URL |
|-----------------|---------------------------------|----------|---------------------------------|---|
| Tripadvisor | "LGBTQIA+ Travel Forum" | 20% | Los publicados en el periodo** | https://www.tripadvisor.com/ShowForum-g1-i12358-o60-LGBTQIA_Travel.html |
| Tripadvisor | "Foro de Turismo LGBTQIA+" | 5% | Los publicados en el periodo** | https://www.tripadvisor.es/ShowForum-g1-i27301-Turismo_LGBTQIA.html |
| Tripadvisor | "Forum Viaggi Turismo LGBTQIA+" | 3% | Los publicados en el periodo** | https://www.tripadvisor.it/ShowForum-g1-i27300-Turismo_LGBTQIA.html |
| Tripadvisor | Foro general | 71% | Los que incluyen palabras clave | https://www.tripadvisor.com/ForumHome |
| Booking | Foro general | 1% | Los que incluyen palabras clave | https://www.booking.com/communities/index |
| Gay Reisenforum | "Kanarische Inseln" | <1% | Los publicados en el periodo** | http://www.gay-reiseforum.de/forum/ |
| Flyertalk | "GLBT Travelers" | <1% | Los publicados en el periodo** | https://www.flyertalk.com/forum/glbtravelers-218/ |

*% sobre el total de conversaciones publicadas y analizadas.

** Periodo de estudio incluye desde 2018 hasta el del primer trimestre de 2022.

La doble técnica de localización de contenidos en dichos foros ha sido:

- **5 FOROS TEMÁTICO DE TURISMO LGTBIQ+:** se entienden como aplicables todos los contenidos publicados dentro del periodo de estudio 2018-2021**, con independencia de que expresamente indiquen la pertenencia o no al colectivo, o utilicen o no palabras alusivas.
- **2 FOROS DE TURISMO GENERALISTA:** localización de publicaciones que incluyen palabras relativas al segmento de cliente LGTBIQ+, como gay, lesbian, lgbt, lgbtb, gayfriendly, y similares. Dicha técnica impide localizar aquellos turistas que, siendo del colectivo LGTBIQ+, no lo manifiesten expresamente dentro de sus consultas y publicaciones de cualquier temática (restaurantes, entornos naturales o actividades acuáticas, etc), de la misma manera que no lo realizan los clientes del colectivo heterosexual.

2.2. Muestra de estudio - CONTENIDOS ANALIZADOS:

Volumen de contenidos analizados:

El total de contenidos analizados entre preguntas y respuestas publicadas en los foros objeto de estudio es de:

- **General: 2.122 contenidos** entre preguntas y respuestas.
- **Canarias: 456 contenidos** entre preguntas y respuestas, incluidos en el total general de más de 2.000 publicaciones (dado que las Islas Canarias figuran menos representadas de lo previsto en los foros mundiales analizados en el presente Módulo de MOTIVACIÓN, con menos de un centenar de preguntas, se ha reforzado el análisis cualitativo con **más de 900 reviews** del Módulo PRESCRIPCIÓN, relativas a recursos del directorio LGBTIQ+ visitados en destinos canarios).

Distribución temporal:

La mayor parte del contenido analizado presenta dificultad para identificar el momento exacto en que fue publicado, dado que en muchos foros la información visible indica día y mes únicamente para publicaciones de **menos de un año** de antigüedad desde el primer cuatrimestre de 2022 (**aprox. un 18%**). En el resto indica:

- “Hace 1 año”: 10%
- “Hace 2 años”: 31%
- “Hace 3 años”: 29%
- “Hace 4 años”: 12%

Distribución por mercados de origen:

La identificación de los mercados emisores o de origen de los usuarios que participan en los foros, se realiza en base a la propia indicación realizada por el usuario (país, población+país, etc) y, de manera complementaria, se realiza una categorización por idioma para aquellos usuarios que no indican el país de origen. Así destacan en la generación de contenido en forma de preguntas o respuestas, los siguientes:

- **Reino Unido: 23%**
- **Estados Unidos: 18%**
- **España: 8%**
- **Alemania: 7%**
- **“inglés”: 19% // “español”: 6%**

Distribución por tipo de compañía en el viaje:

En menos de la mitad de las preguntas formuladas en los foros se puede identificar con quien viajará o viajó el usuario que realiza la publicación. Entre los que sí lo indican:

- **Parejas: 50%**
- **Solos: 31%**
- **Familias: 11%**
- **Grupos: 8%**



Módulo Motivación

3. Conclusiones del módulo

Principales conclusiones:

TOLERANCIA:

Global: búsqueda de un **destino amigable**, inclusivo, con recursos tolerantes y/o especializados para el colectivo LGTBI, es la motivación más frecuente manifestadas en los comentarios de los foros analizados.

El recurso más recurrente en el que se concreta dicha motivación es el alojamiento, si bien se hace extensible a todo tipo de recursos y actividades, desde *playas friendly* a bodas entre personas del mismo sexo.

Esta palanca emocional se hace extensible también dentro de los diferentes segmentos del propio colectivo, donde no es infrecuente que se busquen recursos con una mayor especialización, como por ejemplos solo para hombres gay. En esa línea, puede apreciarse una mayor dificultad entre mujeres lesbianas para la localizar recursos más enfocados a ellas, lo que refuerza el concepto de que el segmento LGTBI es en realidad un **“segmento de segmentos”**.

Canarias: en el caso de los destinos canarios identificados en las conversaciones, mayoritariamente centrados en Gran Canaria, se repite la misma lógica de búsqueda de destinos y recursos *gay friendly y/o gay exclusive*.

Dicho concepto de destino amigable, se conecta directamente con el resto de palancas motivacionales identificadas (como Compañía o Animación) lo que explicaría la alta tasa de repetición de visita al destino observada en varios comentarios sobre Canarias, percibido como destino amigable y animado.

En el extremo contrario, en el ideario de parte del colectivo heterosexual, se observan comentarios de preocupación o contrariedad con esa cierta especialización de algunas zonas de Canarias, como Maspalomas/Playa del Inglés, especialmente en momentos de eventos del colectivo LGTBI.

DESCUBRIMIENTO:

Global: se trata de comentarios en los que se manifiesta como motivación del viaje el disfrutar de un destino a través de un **amplia variedad recursos** y temáticas, que puede ser tanto a nivel cultural, como a nivel activo y de naturaleza, etc. (sin que ello suponga necesariamente prescindir de ocio nocturno o playas, pero no con el foco casi exclusivo que se aprecia en el caso de la palanca de motivación que hemos denominado Animación, descrito en la página siguiente).

Canarias: en el caso específico de los comentarios relacionados con destinos canarios, son menos frecuentes las motivaciones manifestadas sobre el descubrimiento del conjunto del destino y su entorno, aunque sí existen algunos comentarios sobre visitar el resto de la isla desde un punto ubicado en zonas de referencia LGTBI, pero son minoritarios.

En términos comparativos con otros destinos peninsulares, en algunos casos se pone en valor la proximidad de los centros de la escena gay a grandes destinos urbanos (como por ejemplo Sitges y Barcelona o Torremolinos y Málaga) cosa que no se percibe en el caso de Canarias, algo que potencialmente podría aplicar al binomio Maspalomas- Las Palmas de GC.

Principales conclusiones:

ANIMACIÓN:

Global: la búsqueda de un destino que disponga de un “*gay scene*”, con una cierta concentración, amplitud de opciones y recursos como bares, ocio nocturno, tiendas, fiesta y eventos, encuentros sexuales, etc. son la segunda inquietud más frecuente en los comentarios analizados.

Esa “*gay scene*” y su ubicación concreta en el destino, condicionan claramente la elección del mismo, de la ubicación del alojamiento y del momento en que se realiza el viaje. Aunque también existen usuarios del colectivo LGTBI que manifiestan una inquietud diametralmente opuesta, de búsqueda de relax, muchas veces percibido como poco compatible con esa animación (bullicio, ruido, aglomeración).

Canarias: la animación en destino es también una de las motivaciones principales manifestadas en los comentarios de los foros en relación a Canarias. En el caso de los destinos canarios, la dualidad “playa por la mañana” y “animación por la noche” es un argumento recurrente.

En el caso concreto de los eventos, como gran referente en la elección del destino y palanca de repetición, no están exentos de comentarios negativos sobre el creciente peso de los asistentes heterosexuales, o de la incompatibilidad con el relax.

Esa disponibilidad de ambos recursos, sol y amplias opciones de ocio, hace que Canarias sea claramente apreciada en relación a otros destinos con los que sale comparada. Lo cual también ocurre en términos de comparación entre destinos de la propia Canarias, como Gran Canaria, Tenerife o Fuerteventura, donde son percibidos con claras diferencias en cuanto a la concentración de esa animación y escena gay, claramente a favor del sur de Gran Canaria.

COMPAÑÍA:

Global: son frecuentes los comentarios sobre la motivación y deseo explícito de **conocer gente** con quien compartir la experiencia turística y la visita al destino, ya sea en su integridad (*travel buddy*) ya sea de manera más puntual una vez en destino.

Algo que ocurre tanto entre usuarios que manifestaban viajar solos como también, aunque en menor medida, en parejas, familias o grupos.

Esta dimensión emocional conecta directamente con la propia animación existente en el destino, donde la mayor concentración de servicios enfocados o amigables con el colectivo favorece las oportunidades de socialización.

Canarias: de igual manera se confirma en el caso de Canarias una clara motivación por parte de los turistas por conocer a gente nueva en el destino.

Esta circunstancia ha sido más identificada entre los turistas que manifiestan viajar solos, y enlaza directamente con las múltiples opciones que el destino ofrece para favorecer ese conocer a otras personas y ampliar el círculo de relaciones.

En las páginas siguientes pueden consultarse detalles ampliados y ejemplos de estas palancas motivacionales, organizados en dos apartados diferentes:

4. Global destino.

5. Canarias.



Módulo Motivación

4. Análisis cualitativo por ejes temáticos

GLOBAL DESTINOS

4.1. TOLERANCIA:

En el presente análisis se utiliza el concepto de tolerancia para referirse a una inquietud y motivación de los turistas del colectivo LGTBI+: el poder identificar recursos o destinos tolerantes o amigables (*“gay friendly”*), donde no sentir rechazo y ser recibido con un actitud abierta y tolerante de los lugareños y su legislación, en general, y de los servicios turísticos a consumir, en particular.

1. **Gran parte de las publicaciones en los foros analizados son preguntas sobre lo tolerantes que son los destinos y sus recursos turísticos con respecto al colectivo LGTBI.** Estas preguntas se intensifican obviamente si los países tienen leyes contra las relaciones entre personas del mismo sexo, ya que existe la posibilidad de tener problemas con visados de entrada, cuerpos de seguridad y justicia del país.
2. Más allá de dichos “condicionantes legales”, en la decisión por cualquier tipo destino también es importante la tolerancia de la comunidad de residentes, que incluye a los trabajadores de todos los espacios frecuentados por turistas como el personal de los alojamientos, restaurantes, etc.
3. Muchos usuarios expresan su intención de **no mostrar muestras de afecto en público** (*Public Display of Affection – PDA*), y aunque estén dispuestos a no hacerlo, el sentimiento de preocupación crece en los momentos cuando es más difícil “disimular” quien eres o con quien viajas.
4. Es el caso, por ejemplo, a la hora de reservar una habitación de hotel, donde surge la duda de si deberían reservar una cama doble o dos camas individuales; cuando se trata de un viaje romántico, donde la motivación principal del viaje es celebrar el amor entre dos personas; cuando personas del mismo sexo viajan en familias con niños pequeños. (Tanto para el caso de **“TOLERANCIA-ALOJAMIENTOS”** como de **“TOLERANCIA-ROMÁNTICO”** se han descrito apartados específicos en las siguientes páginas).
5. Aunque viajen a destinos más tolerantes, como podrían ser muchos destinos europeos, esto no evita que los viajeros del colectivo LGBTI no se puedan sentir incómodos en algunas situaciones, debido al trato que pueden recibir por parte del personal, la comunidad residente, u otros turistas. Por este motivo, a parte de destinos tolerantes en general, se buscan específicamente **establecimientos y recursos LGTBI friendly**, como Hoteles, Bares, Playas, etc.
6. Además, los turistas que quieren pasárselo bien y desinhibirse sin preocupaciones, buscan un sitio donde no tengan que reprimir ningún aspecto de su forma de ser. En este caso, buscan productos más concretos, como *“cruceros gay”*, alojamientos o locales de ocio **“gay exclusive”** y similares.

En las páginas del presente documento se reproducen varias decenas de contenidos generados por los usuarios en sus preguntas y/o respuestas publicadas en los foros analizados. Dichas publicaciones se reproducen textualmente en formato íntegro o recortado en función de su relevancia explicativa, y en idioma original en la mayoría de los casos. En cada ejemplo se indica entre paréntesis, siempre que esté disponible: ORIGEN DEL USUARIO que publica el contenido, siempre que esté indicado por el portal / FECHA de publicación en el formato indicado por el portal.

4.1. TOLERANCIA (Ejemplos):

- *“My wife and I want to try somewhere new. Is Turkey safe for us to travel too? **We aren't overly touchy in public but want to reserve the right to do so if wanted? Can anyone give us experiences they have had?**” (Hace 2 años)*
- *“ [...]I'm actually planning a visit to Zagreb in December during the advent with my husband. **Is Croatia - specifically Zagreb, gay friendly?**” (Estados Unidos, Hace 2 años)*
- *“Where can I meet gay guys in Madrid,Spain? [...] **is it a dangerous city for a young gay boy? is there homophobia?**” (Hace 1 año)*
- *“Greece,Turkey or Cyprus. Hello, we are looking to book a holiday for 2022. [...] **and accepting /hassle free being a gay couple (we do not do PDA).** We are considering Greek Islands (Naxos, Mykonos) Turkey (Marmaris, Ichemeler, Olu Deniz) or Cyprus (No idea where). We are also open to other ideas of places. [...]” (Hace 1 año)*
- *“Gay couple w/young child traveling in Corsica/Sardinia. [...]. How worried should we be about homophobia? **I wouldn't have any concerns if it were just us, but I imagine two men with a young child is a relatively rare sight in that part of the world.** Should we skip the trip to Sardinia? I have read some pretty nasty statements from prominent Italian politicians about gay families like mine and if is giving me second thoughts. Thanks in advance for any advice!” (Estados Unidos, Hace 2 años)*
- *“[...] **I will be going with my wife and 1 year old is rome gay friendly and is early March a good time to go?** [...]” (Reino Unido, Octubre 2021)*
- *“Is Lecce/Puglia trans-friendly? I am a male crossdresser in his late 30s. I dress modestly and I can pass quite well. I would like to know if Lecce and the Puglia region is transfriendly and **if I may walk in the streets and go to cafés and restaurants safely in my female persona.** [...].” (Portugal, Hace 1 año)*
- *“Hi, we are a young black feminine lesbian couple 22 &25! We enjoy beaches, good food, drinks and excursions. **We also want somewhere we can be free without feeling too conscious.** [...]” (Hace 1 año)*
- *“[...] wondering if it is open to gay people? **Can we hold hands while walking down the street and such? Do we have to hide the fact that we are a couple?** Will hotels or airbnb's be closed off for gay couples?[...]” (Canada, Hace 4 años) GO TO GRAL*
- *“[...] As a gay couple, we're sensitive to the fact that our relationship **isn't accepted by everyone,** and perhaps even more so by people with young children” (Hace 4 años) GO TO GRAL*
- *“**Is it safe for a lesbian couple to elope in Greece?**” (Grecia, Hace 3 años) GO TO GRAL*

4.1.1. TOLERANCIA - ALOJAMIENTOS:

Una de las consultas más frecuentes realizadas en los foros analizados, está relacionada con la motivación y objetivo de localizar establecimientos tolerantes y amigables con los clientes del colectivo LGTBI.

Se entiende que es una de las palancas más relevantes, no solo en la decisión de reserva, sino también en la satisfacción y prescripción posterior, tal y como reflejan las opiniones analizadas cualitativamente en el Módulo Prescripción del presente estudio.

1. La mayoría de las preguntas que mencionan alojamientos hacen referencia a la búsqueda de un establecimiento tolerante con el colectivo LGTBI.
2. Si la tolerancia es importante en cualquier destino, en los alojamientos aún lo es más, ya que es el sitio donde uno debería sentirse “como en casa”. Por eso, **aunque muchos turistas estén dispuestos a no mostrar afecto en público, sí que necesitan poder ser ellos mismos una vez en el Hotel o apartamento.**
3. La pregunta más frecuente es si hay **hoteles *gay friendly*** en la destino. En otras ocasiones, y especialmente si no esperan encontrar hoteles *gay friendly*, la pregunta más frecuente está relacionada con la habitación que deberían reservar: **si debería ser con una cama doble, o si deberían reservar una habitación con dos camas individuales.** En cambio, en otras ocasiones, les preocupan las políticas del alojamiento con respecto a traer invitados de una noche, para evitar situaciones incómodas.
4. La **localización** de los alojamientos es también relevante. En ocasiones, lo que buscan son hoteles que estén situados **cerca de barrios o zonas *gay friendly***, de manera que puedan sentirse seguros y cómodos en el barrio donde se alojan. Mientras que otras veces, no solo sentirse cómodos en el barrio, sino que se pueda **acceder fácilmente al ocio nocturno LGTBI**, o tener la playa cerca.
5. También existen otros tipos de alojamiento buscados por el colectivo LGTBI, como los ***adult only*, los hoteles/resorts nudistas, o los hoteles/resorts exclusivamente para hombres.**
6. Destacar específicamente las menciones a los **alojamientos enfocados exclusivamente para un único sexo**, dado que son frecuentes las puntualizaciones de los usuarios interesados explícitamente por **“*exclusively for men*”** (más frecuente) así como también motivados por localizar alojamientos **“*lesbian-friendly*”, “*lesbian only*”** (*menos frecuente pero igualmente indicativo de la escasa visibilidad de dichos productos*). En la misma línea se recomienda consultar el apartado específico del Módulo de Prescripción, relativa a la correcta comunicación de dichas especializaciones de producto para no generar insatisfacción ante incumplimiento de expectativas.

4.1.1. TOLERANCIA – ALOJAMIENTOS (Ejemplos):

- “[...] Although I intend to be fully respectful to the culture when I am there, **I'd feel a bit more comfortable staying in a room with my husband in a riad that is welcoming of a gay couple.** [...]” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] **I am having a hard time finding a hotel with a jacuzzi/swimming terrace that is LGBT friendly...** Dominican Republic, Mexico, or Cuba are fine. Prefer a reasonably priced 4 or 5 star place (if it exists!) [...]” (Canadá, Hace 3 años)
- “Is Cracowdays gay friendly? **Have booked a room and now worried**” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “My wife and I are spending five nights in Paris for our anniversary [...] On a side note, **being two women, will we have any issues booking a single bed? I know Paris is gay friendly, but just wondering if anyone thought we may have some issues.** I know there is a Gay area we can stay in, but I want to be in the heart of Paris.” (Estados Unidos, Hace 4 años)
- “[...] but I am a gay man and I'm wondering how safe it is for me and my husband. **I'm not worried about open affection in public (we aren't really that kind of couple) but I'm wondering more about hotels.** Do we have to request separate beds, will there be questions?” (Hace 3 años)
- “[...] 1. Hotels up to £200 per room for 2 nights, **preferably in safer areas for visitors, especially those who belong to LGBTQ+ community** [...]” (Hace 3 años)
- “[...] La scelta è ricaduta su questa zona di Maiorca perché non siamo per niente amanti di discoteche e vita notturna sfrenata, **però, siccome sembra essere indicata per famiglie, abbiamo scelto un hotel adult only perché siamo una coppia lesbica.** Adesso la mia domanda è: in generale, la zona è gay friendly? Di certo non staremo a fare effusioni tutto il giorno, ma siccome la mia ragazza porta i capelli corti, non mette trucco” (Italia, Hace 4 años)
- “[...] **Will I be allowed to have male guests to my room if I stay in a Sheraton, or Marriott, etc.?** Yes, I know homosexuality is illegal, but have also heard that there are gay men every meter from you on grindr...Will a 5 star hotel watch who I bring up to my room? Will they watch if someone else comes up to my room? **Like I do not want to get a call about this if I am staying at a nicer place.**” (Canada, Hace 3 años)
- “Hi everyone. Just want to check if Don Pancho is a suitable **hotel base for being the midst of everything during day time and going to the gay bars at night.**[...]” (Hace 3 años)
- “You will have no trouble with having a double bed in Bali. My partner and I travel there quite often and **always have a queen or king bed, and have never had any comments or worse.** Just don't show affection in public and you will have a great time in the friendliest place in the world.” (Australia, Hace 3 años)

4.1.1. TOLERANCIA – ALOJAMIENTOS (Ejemplos):

- *I am looking for hostel suggestions (**preferably in a gay area**) where I could meet other travellers for a fun night out or day adventures [...]" (Canada, Hace 3 años)*
- *"[...] Had suggestions that **we should stay in or close to old town for best gay bars**. Also suggestions that staying too far from old town makes travel difficult as taxis are hard to get [...]" (Hace 1 año)*
- *"Melia Costa Del Sol. **Is this hotel near the gay quarter of the town, beach and nightlife?**" (Reino Unido, Hace 1 año)*
- *"2. Recommendations on **hotels near or on the beach?** What is the best beach to stay by? Hoping for white sands and clear water. [...]" (Estados Unidos, Hace 4 años)*
- *"I will be traveling to South Florida in a few weeks for a 4-day visit and am interested in staying at a 4- to 5-star gay resort/hotel that is close to the beach – [...]. **I'd like to be near gay-friendly portions of the beach and gay bars/activities as well.** [...]" (Hace 2 años)*
- *"We are a gay couple (40 & 38yo) looking for a 2 week all inclusive vacation down south for the 3rd week of Feb. **We would like to find a adult only resort that is gay friendly and where you have an clothing optional area on the beach.** [...]" (Canada, Hace 4 años)*
- *What's the **best adult only and all inclusive** in the caribbean for a lesbian couple? [...]" (Hace 4 años)*
- *"We would like to stay at **a clothing-optional gay resort.** [...]" (Canada, Hace 1 año)*
- *"[...] **Gay Men Retreats in Europe.** Anyone know of any all inclusive retreats Europe that include daily excursions/activities?" (España, Hace 2 años)*
- *"[...] Hi there, I am looking for gay hotels/resorts with a beach front, anywhere in the world. **Not just "gay friendly" (that seems condescending to me), I am looking for an openly gay place that has direct access to the beach. Adults only, a plus. Gay men only, even better"** (Estados Unidos, Hace 3 años)*
- *"B&B in new england **exclusively for men NOT ON CAPE COD?** [...]" (Hace 2 años)*
- *"Are there any places that **rent exclusively to gay men in new england ?**" (Hace 2 años)*
- *"[...] **Do lesbian only resorts/hotels exist?** [...]" (Reino Unido, Hace 3 años)*
- *"[...] We are also considering any accommodations which are LGBT-exclusive/friendly or lesbian-friendly (**I found gay, but it seems to be more targeted towards gay men**)" (Malta, mayo 2021)*

4.1.2. TOLERANCIA – ROMÁNTICO:

Este segundo subapartado del concepto tolerancia, está relacionado con contenidos en los que se mencionan de manera específica viajes que incluyen lunas de miel, pedida de mano, bodas, celebración de aniversarios de casados, etc.

Se trata de una palanca determinante para un segmento de viaje específico (*LGTBI+ Wedding Tourism*) que ha crecido en los últimos años en paralelo a la legalización de los matrimonios entre personas del mismo sexo.

1. Estos “viajes románticos” incluyen actividades donde la motivación principal de ese tipo de viajes es celebrar el amor entre dos personas, lo que lo que **difícilmente es compatible con tener que limitar la muestra de afecto en público**
2. Por lo tanto, el hecho que sea un viaje romántico hace que **sea aún más importante poderse sentir libres y en contexto de tolerancia** con el colectivo LGTBI.
3. En este tipo de viajes, que **son especiales, los turistas suelen estar dispuestos a pagar más para que la experiencia sea inolvidable, por ejemplo, hoteles o restaurantes de lujo**. A veces, que el establecimiento sea *LGBTI friendly* no es suficiente, sino que buscan productos premium, y no encuentran establecimientos premium y *LGTBI friendly*, o no saben si los que existen son *LGTBI friendly*.
4. En el caso de las **lunas de miel**, muchas parejas buscan descubrir un lugar exótico para ellos, mientras que en el caso de las **pedida de mano** se buscan más atracciones icónicas, o establecimientos especialmente románticos.

4.1.2. TOLERANCIA – ROMÁNTICO (Ejemplos):

- “[...]What countries would you suggest for lesbians? **It's essential that we feel safe, especially since it's our honeymoon.**” (Malta, Hace 1 año)
- “Honeymoon destinations.... **Gay friendly off course** [...] Although I read that the Maldives government still uses the death penalty for gay citizens - So that I think I can cross of my list.” (Hace 3 años)
- “[...] I am just worrying 2 guys booking a honeymoon package might be **“too loud”**. [...]” (Canada, Hace 2 años)
- “Myself and soon to be wife are looking to go on our honeymoon start of May 2022. **We are looking for somewhere hot for that time of year, LGBT friendly and free from Zika virus.**[...]”(enero 2022)
- “[...] **I'm planning on proposing to him** [...] but if I want to hold his hand in a restaurant, I'd at least like to know that we're in a very comfortable crowd and that the management and the clientele won't give me the stink eye [...]” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “[...] I'm looking to book a trip to Prague in February for A few days where I plan to ask my girlfriend to marry me **I'm looking for a hotel(gay friendly)** right in the center of everything? [...] so **I want the best hotel** I have a budget of 1,000 euro for hotel (Irlanda, Hace 3 años)
- “[...] **I am getting married in June and we are looking for a place to spend our honeymoon for a week** . We wanted to go to a luxurious place like Dubai, Atlantis with spa etc. We would like to hold hands and be affectionate as it is our honeymoon but I am afraid Dubai is out of the question. Can you recommend another option? We don't like places like Mykonos or Sities.” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “Im planning on proposing to my girlfriend while in Prague at the end of September. However, I was wondering **how "accepting" people would be** of a gay couple proposing in public? **Just dont want a great moment ruined!**” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] however, I'm not great when it comes to the "Gay Scene" I'm wondering if there is anyone who could give us some ideas for things we could do as a couple **without having to worry about homophobic comments**. Also, I want to make this trip special as I'm planning on **proposing to him near Aphrodite's Rock.**[...]” (Irlanda, Hace 2 años)
- “What he doesn't know is that I'm planning to propose to him while we're there!! I studied in Paris and know it fairly well, but that was 35 years ago and **have no idea which romantic places in the city would be SAFE to consider proposing same sex marriage** in. I'd thought of doing it in a nice Belle Époque restaurant, or a garden (though the weather may be messy for that) **but IS there an LGBT friendly Belle Époque restaurant in the gay Marais** somewhere that you could recommend? **I DONT want to make other diners uncomfortable, and conversely, I don't want us to feel uncomfortable either in this most momentous point I our lives!!**” (Estados Unidos, Hace 2 años)

4.2. DESCUBRIMIENTO:

El bloque temático denominado “descubrimiento”, se incluyen aquellos contenidos analizados donde se manifiesta como motivación del viaje el disfrutar de un destino a través de un amplia variedad recursos y temáticas, que puede ser tanto a nivel cultural, como a nivel activo y de naturaleza, sin descartar necesariamente ocio nocturno o playas.

1. Las motivaciones y necesidades manifestadas en los comentarios de un turista del **colectivo LGBTI en relación a la planificación y descubrimiento de un destino, no difiere del que encontramos con similar metodología de cualquier otro segmento de cliente del colectivo heterosexual.**
2. Los turistas que mencionan esa motivación de descubrimiento más integral de un destino, **se interesan tanto por cultura como por naturaleza, sin que sea excluyen de playas o de ocio nocturno.**
3. Como diferencia específica del colectivo LGBTI podemos encontrar las menciones explícitas a **servicios y lugares *friendly*.**
4. Recordar al lector que, en el caso de no figurar ninguna alusión explícita a su condición de LGBTI en el comentario publicado por el turista, dicho contenido ha sido analizado por figurar en **foros monográficos de “turismo LGTBIQ+”**, donde ya se entiende implícitamente que los comentarios son emitidos por turistas de dicho segmento, sin necesidad de que incluyan mención textual.

4.2. DESCUBRIMIENTO (ejemplos):

- “[...] I was thinking that I would spend Friday doing a **hop-on hop-off bus tour in Reykjavik and then exploring the city** more in the daytime. I would make sure I have time for a cat nap in the afternoon, and then continue to explore the **nightlife** in the city. My partner will be there and will be looking for a nice romantic birthday **dinner** myself. I was thinking on Saturday to do a **full day Golden Circle Tour**. [...] Also, any **recommendations for LGBT friendly places?**” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] we like beautiful **walks beach food Roman and other ruins but also nice towns and eats plus nudist beach for a day LGBTQ**. Prefer guided group tours of sites or museums. Enjoy boat trips nice food I'm 51 partner 31. Can hire caris fine. dont want to be trapped with nothing to do.open air music dance or theatre bril [...]” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] ABOUT US: LGBT couple, mid-30's, prefer a mix of active vs. relaxing trips; into off-the-beaten-path experiences. TRIP AMBITION: a thorough "intro to the Balkans," with **plenty of beach time, history, hiking, eating, drinking(!)**... Day 1: Zagreb (arrive midday, explore the town)” (Francia, Hace 3 años)
- “ [...] I'm a 40yo male solo traveler from Germany planning my first trip to Mexico which would be 4 weeks in february. The idea is to see some of the best destinations in Yucatan plus a side trip to Mexico City. Generally, **I like tranquil places with beautiful unspoiled beaches and a chill vibe but also bigger cities to dive into architecture and local culture.** [...]” (Alemania, Noviembre 2021)
- “ [...] My partner (gay) and I are headed to Madrid/Spain for a trip December 26 - January 6, 11 nights, and are looking to split our time between Madrid and elsewhere. [...] where there's plenty to do, but that's not big (**I'm picturing a quaint seaside village where we can stroll, relax, eat, drink, ride a bike, etc...**) ... Anything ? :) [...]” (Francia, Hace 3 años)
- “[...] As a gay couple, we've never been to Split and are looking for a relaxing time away with an opportunity absorb some local culture. [...] Any recommendations on areas to look at (or avoid) and also **any adventurous/relaxing day trips or excursions to take?** Thanks in advance...Dino” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “While not a gay destination by any stretch, it seems that the island is welcoming and gay friendly. Is there anything in particular that a gay couple should be aware of before visiting Menorca? **Places to see** or specifically to avoid? **Nightlife? Particular beaches or areas not to miss?** We're not looking for parties or wild nightlife (which is why we're looking at Menorca rather than Ibiza) but if there's anything we should know of ahead of time we'd love the advice.” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “[...] **We are a same sex couple so also hoping for feedback on lgbt friendly locations** - from what I'm reading people are recommending only focusing on 2 islands - (we plan to stay around 10 days) **we love going to national parks/hikes and I love landscape photography. we'd love a good balance of adventure and pampering** - any and all suggestions would be greatly appreciated !” (Estados Unidos, Hace 2 años)

4.2. DESCUBRIMIENTO (ejemplos):

- “[...] I am a 31 year old gay male who will likely be travelling solo. **I enjoy eating and making great food, hiking (but probably no camping on this trip), ancient historical sites (Greek, Roman, etc.)** although I don't want to spend all my time in museums, swimming/water activities. I enjoy walking/bike riding when I travel and would be comfortable putting in 15 miles a day while exploring. It would be fun to visit some areas with nightlife but not particularly interested in partying every night.[...]” (Estados Unidos, Hace 4 años)
- “[...] (alguien) que me pueda hacer una bonita ruta de viaje en tren donde pueda **conocer varias ciudades** y que queden cerca de barcelona o madrid [...] **y lugares no peligrosos ya que queremos conocer lo mas que podemos** y no gastar mucho dinero en hoteles algo mas lujosos y lugares gays para tambien ir muchas gracias a quien pueda ayudarme [...]” (Hace 3 años)
- “[...] We're young at heart (late 30's), quite active and fit, love a fast pace of travel (trying to slow the pace down a bit with this trip, but we're tempted to try to see all that an area has to offer. **Love both city and village and everything in between. Gay-friendly is important, but there doesn't have to be a community there for us to enjoy ourselves.** [...]” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] I'm ideally looking for **somewhere relaxing, with great culture, nice beaches and lots to do**, and Barbados seems to fit the bill, but would be interested in your thoughts! [...]” (Reino Unido, enero 2022)
- “[...] In terms of what to do, **quite open to scenery, places of interest, attractions, excursions, beaches, shopping, great food and so on.** My partner gets quite bored if there isnt enough to do so definitely want to factor this in.[...]” (Hace 1 año)
- “[...] **We are a gay couple who like to do hikes, drive to beaches, see local sights, museums etc.** We are pretty active and don't like to lay on the beach all day. A couple hours is enough for us. [...].” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] **Our interests are food, wine, history, and architecture--I'm quite the church junkie.** We enjoy small villages as well as urban environs, we're fine with driving, so would love suggestions for out-of-the way gems the tour buses pass by. **Some beach time would be good; some hiking would be good--if you had four weeks to spend in Sicily, how would you spend it?**” (Estados Unidos, Abril 2021)
- “[...] I am not into sun-bathing on beaches. **Yes, I like the ocean but also lakes, rivers, mountains and beautiful buildings as well as museums.**” (Chipre, Hace 3 años)
- “[...]1. It would **be nice to be near the main city or parts of town where there are things to do/explore.** I assume exploring the area would be interesting?
- 2. Nice beaches and pools are a given. **Definitely would be interested in places with kayaking or other fun water activities. Maybe boating trips** if that's a thing there [...]” (Estados Unidos, Hace 3 años)

4.3. COMPAÑÍA:

El concepto de búsqueda de compañía o relación con otras personas del colectivo LGTBI+, ya sea con vocación de relaciones más esporádicas o más duraderas, es frecuente encontrarlo en los contenidos publicados en los foros analizados.

1. Si bien es más común **buscar compañía entre los turistas hombres que viajan solos**, no hay un perfil de turista exclusivo que busque compañía, ya que se han encontrado publicaciones **tanto de hombres, como de mujeres, como de personas mayores o familias**, que buscan a otros turistas afines con los que compartir el viaje, como una parte más de la propia experiencia turística.
2. En algunos casos los usuarios se interesan por planear el viaje conjuntamente con ese nuevo **“travel buddy”**, con opciones a redefinir totalmente su viaje, mientras que otros ya tienen su viaje preparado y se busca la posible coincidencia de destino y tiempo con otros miembros de la comunidad viajera que participa en los foros. En algún caso también con el fin de compartir gastos.
3. Con el objetivo de encontrar alguien con mayores garantías de **afinidad** algunos dejan una breve descripción de sí mismos, su situación personal, sus intereses y lugares que quieren visitar, o del tipo de viaje al que aspiran. De hecho existen menciones ocasionales a **aplicaciones digitales** con las que poder facilitar dichas compañías de viaje.
4. *Más frecuente incluso que la búsqueda de personas con las que compartir todo el viaje, se encuentran comentarios en los que los turistas LGTBI+ manifiestan **inquietud por los lugares, locales o zonas que sean más propios para sociabilizar y conocer a gente nueva una vez en destino.***
5. *Respecto al **tipo de relación que buscan**, hay turistas más relajados y a la espera de lo que pueda suceder, mientras que otros tienen una idea más clara de a quien quieren conocer. Hay turistas que buscan conocer a gente de manera más esporádica, mientras otros buscan crear amistades más duraderas y afectivas.*
6. *Esta palanca motivacional expresada en los comentarios y consultas publicadas en los foros y, en consecuencia, potencialmente determinante de la decisión del viaje, **es en parte coincidente con el apartado 4.4. ANIMACIÓN.***

En el presente proyecto se han excluido voluntariamente foros donde el objetivo fundamental de todo el contenido publicado fuese localizar personas para compañía/score, salidas de ocio y similares, por considerar que introducían un claro sesgo temático no turístico.

4.3. COMPAÑÍA (ejemplos):

- “[...] Hi I want to travel somewhere to Europe maybe or international with a **travel buddy to have fun with and enjoy some experiences**. Get in touch if you are interested.” (Reino Unido, Hace 1 año)
- “[...] **Me gustaría unirme a algún grupo de colegas gays para viajar en el 2022**. A poder ser de mi edad. Después de años de relación con una chica me he dado cuenta de que me gustan los chicos. No tengo ningún amigo gay y me gustaría poder conocer a gente de España para compartir mi afición por los viajes.[...]” (Diciembre 2021).
- “[...] **Looking for a travel buddy somewhere in Europe**. I 'll be traveling from London. Ideas: Portugal, Croatia, Bulgaria. Any suggestions?” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Ciao sono Stefano ho 52 anni e **cerco compagni/compagni di viaggio per le ferie del 2022**. Ho 2 settimane a fine maggio e 3 a luglio. Mi piacerebbe fare un bel viaggio...la meta la decidiamo insieme. Dai che si parte” (España, marzo 2022)
- “[...] **Me gustaría compartir con gente aventurera** que esté interesada en conocer estos sitios. Pretendo que sea un viaje económico en la medida de lo posible, desplazarnos con autocaravana y conocer la mayor cantidad de ciudades. [...]” (España, Hace 4 años)
- “Hola me llamo Javier tengo 32 años, **me acabo de separar y me gustaria conocer gente y mundo**. (...)” (Hace 3 años)
- “[...] hola, tengo 44 años , **soy gay y estoy buscando compañero/a de viaje para ir a Rio de Janeiro** a finales de abril principios de mayo,ya que no he coincidido con nadie para viajar este año. Gente que le guste la aventura no necesariamente gay pero si de mente y espíritu libre [...]” (Argentina, Hace 4 años)
- “[...] **Me gustaria encontrar personas sin prejuicios etnicos y que sean gay friendly** para emprender el viaje juntos. [...]” (Hace 2 años)
- “[...] **Also it would be cool to have a travel buddy, so anyone happens to plan to visit Bangkok the same time?** Dont get me wrong and dont want this looking weird lol, but I guess I need to give some information about me, so I am 24, Chinese, tall athletic and cute(can't make this right lol)” (China, Hace 3 años)
- “23 yo Asian guy based in Melbourne **looking for a travel buddy** to Cairns, Australia. I intend to stay there for up to a week, between Sept 26 to Oct 6. HMU if you're interested in going together :)” (Australia, Hace 2 años)
- “I am going to Jamaica in September and **looking for someone to join me. hate travelling solo**” (Reino Unido, agosto 2021)
- “[...] London based 46 year old gay guy - **big party animal! Looking for single guy or group of guys/girls for one week on the party island**. Ive been there loads of times so Im familiar with the parties! Let me know!” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Hey folks! **Any travel buddy for Madrid Pride 2019?** I'll be there from the 5th to the 7th of July...” (Reino Unido, Hace 2 años)

4.3. COMPAÑÍA (ejemplos):

- *“cerchiamo viaggiatori gay 60/65 anni. siamo una coppia di Forli e cerchiamo per prossimo dicembre/gennaio persone interessate a viaggio messico/bassa californiana” (Italia, Hace 2 años)*
- *“Hey any other couples gonna be on the msc grandiosa mid July? **Looking for singles or couples to hang out with!**” (Reino Unido, Hace 2 años)*
- *“Gays con aficiones: navegar, aventura, naturaleza... **Somos una pareja gay (madurito y joven) y nos gustaría encontrar otros chicos y chicas que tengan las mismas aficiones:** la aventura de viajar de forma no programada, con el mayor contacto posible con la naturaleza y sin ataduras de ningún tipo...” (España, Hace 1 año)*
- *“[...] **He viajado solo durante muchos años y creo que ha llegado el momento de buscar compañeros.** Tengo 60 años y me gustaría formar un pequeño grupo de gente con los mismos intereses, sin poner límites a las edades, siempre que uno se sienta a gusto con los que vamos siendo maduros [...]” (España, julio 2021)*
- *“[...] My partner recently died & I find myself single once again. We both enjoyed travelling abroad & it's something I would still like to do. **Are there any single gay men of a similar age (I'm 62) who'd like to buddy up** & find a travel companion for next year, 2020? [...]” (Reino Unido, Hace 2 años)*
- *“[...] I am interested in travelling to Vietnam, Cambodia, and Laos. **While I have travelled solo to many places** and have used a tour to some destinations. **I'd like to meet other seniors** who might be interested in having a travel partner while exploring. As there are many places I've yet to see, I'm open to suggestions.” (Hace 2 años)*
- *“I am a **white gay man 74 years young looking to go on a long weekend trip to meet other gay seniors**” (Estados Unidos, Hace 2 años)*
- *“[...] Hello! I'm looking for a **lesbian travel buddy** to travel to Panama with in mid-June for about 7-10 days.” (Aruba, Hace 3 años)*
- *“[...] **Me gustaría viajar a Londres con chicas les que tengan entre 37 y 47 años.** Conocer la ciudad y los lugares de ambiente.” (España, Hace 4 años)*
- *“[...] Estaré en ciudad de Panamá del 6 al 11 de mayo. **Quiero conocer chicas con quién conversar y conocer ciudad de Panamá.**” (Colombia, Hace 3 años)*
- *“**Busco compañera de viaje en Sudamerica (mochilleras)**[...] Una persona sencilla a quién le gusta compartir, viajar con su mochilla por los albergues de juventud. Sobre mí [...]” (España, Hace 2 años)*
- *“[...] **Hi are there any lesbians going on the freedom of the seas** leaving from Puerto Rico Sept 8 for seven days?” (Estados Unidos, Hace 2 años)*
- *“Any Adventurous types out there? I'm doing a rafting trip down the Grand Canyon with an LGBT group this July. [...] **If you are interested let me know and I'll send you details.**” (Estados Unidos, Hace 3 años)*
- *“[...] Me and my two lesbian friends are going to trip to Spain in September (9th - 21th, two weeks). [...] I broke with my girlfriend, **so we have one place for someone, who like adventures like this.** [...]” (Hace 3 años)*
- *“[...] Hi, I'm a gay 38 year old who will be travelling on radiance of the seas on 27th dec from Sydney. **I will be going with my 2 kids. Anyone else going?**” (Hace 2 años)*

4.3. COMPAÑÍA (ejemplos):

- “[...] I am **hoping it is easy to make friends** as I am going alone.[...]” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] **hoping to meet some cool people to hang out with around the scene** when I arrive. Is there much activity in Feb? I've heard it's quite a friendly community down there :)” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] **And most of all, I want to meet people! I'm also lgbt** so any suggestions relevant to that would be helpful too :) [...]” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] As a gay single man, can anyone gives any suggestions or recommendations on places **I can go to meet other gay locals?** And what do I have to look out for? I read that any public display is prohibited [...]” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] Pasaré navidad y viajo solo, así que **me vendría bien saber de todas las actividades y conocer más personas.** Gracias.” (Colombia, Hace 3 años)
- “[...] **was wondering if it's easy to meet gay guys there.** I'm a little shy so I don't usually start up conversations. Will there be bars and/or cafés where that would be possible?” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] **me gustaria conocer amistades** y tambien para que me recomieinden que lugares de rumba gay , cuales son los mejores y cuanto valen ?” (Colombia, Hace 3 años)
- “[...] Any recommendations for **gay friendly activities and meeting places?**” (Sudáfrica, Hace 2 años)
- “[...] **Is there any place for gays i can visit?** A bar or a club or anything [...]” (Reino Unido, Hace 1 año)
- “[...] and would love to meet new people and make friends. **Any suggestions on where gay people hang out there?**” (Noviembre 2021)
- “[...] l'anno e **hanno dei locali gay sul territorio dove poter conoscere ragazzi.**” (octubre 2021)
- “[...] me gustaria saber los lugares de ambiente y **donde se pueden conocer personas**” (Venezuela, Hace 3 años)
- “[...] Does anyone know of any gay/gay-friendly coffee shop or low-key type places **where one can hang out and meet people without it being like a club/hooking up environment?** [...]” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “[...] Are there any gay bars or **places gay men hang out?**”
- “[...] Do anyone know any **lesbian bars or clubs?** Maybe some apps which I can use on my phone to find some new friends ?!” (Irán, Hace 3 años)
- “[...] Buenas! Estoy pensando en hacer un viaje a Rio en las próximas semanas y me gustaría saber qué lugares recomiendan para la noche, **en especial lugares donde acudan chicas trans.** Gracias!” (Hace 2 años)
- “[...] Hi **where can i meet greet with other gay women and develop friendships** .throughout ciranaviris its very quiet .id like to talk to gay women ie lesbian ..looking to connect” (Reino Unido, Hace 1 año)

4.4. ANIMACIÓN:

Otro de los contenidos recurrentes en las publicaciones de foros analizados, hace referencia al concepto **“animación”**, entendida como una palanca motivacional vinculada a la **búsqueda de ambiente, concentración de servicios, concurrencia de personas**, que en términos generales se podría resumir como la **“gay scene”** a la que se refieren muchos usuarios, y que también incluiría otros conceptos concretos directamente relacionados, como **ocio nocturno, eventos y sexo**.

1. La **búsqueda de ambiente gay / gay scene**, es una palanca muy **importante** para los usuarios de los foros consultados.
2. La mención a **“gay scene”** es con frecuencia utilizado de manera **indistinta tanto por mujeres como por hombres**, si bien, tal y como ya ocurría en apartados anteriores, también existen clientes que buscan expresamente un entorno o unos recursos más especializados **solo para hombres gays o solo para mujeres lesbianas**.
3. El concepto de animación en destino también está claramente **vinculado a la estacionalidad** y la preocupación de los usuarios por la posible falta de ambiente durante la temporada baja.
4. Vinculados al impacto de la pandemia en general en el sector turístico, se han identificado comentarios e inquietudes por conocer el nivel de reapertura de locales, recuperación de visitantes, etc, directamente vinculado con las **ganans de normalizar los viajes pero con temor a encontrar baja afluencia de turistas y escaso ambiente y animación**.

En el presente apartado 4.4. **“ANIMACIÓN”** se hace una revisión más enfocada al concepto general de **“gay scene”**, para posteriormente ampliarlo con apartados específicos incluidos en el propio concepto, que se detallan en páginas siguientes:

4.4.1. **“ANIMACIÓN – OCIO NOCTURNO”**

4.4.2. **“ANIMACIÓN – EVENTOS”**

4.4.3. **“ANIMACIÓN – SEXO”**

4.4. ANIMACIÓN (ejemplos):

- *“Is there a **gay scene in benidorm in December** [...]” (Reino Unido, Hace 4 años)*
- *“[...] **Is there usually a good gay scene in benidorm, as in bars and clubs? Thanks in advance**” (Octubre 2021)*
- *“[...] is it still lively in mid september, as I assume it's still warm? And what's better for taking in the **gay scene staying in the centre as my Greek friends recommended or by the beach.** [...]” (Catar, julio 2021)*
- *“We're a mixed bag. I'm gay, in my 20s, my sister is in her early 30s, my mom is in her mid-50s. We're looking for a place that would enable us to relax, to have some quiet time and nice walks, nice beaches, but **I'm looking for some nice gay partying as well. I'm also looking for a place that's popular with gays around my own age.** I'm not really looking for cruising or stuff like that but I'd love to go to a nude beach for a change and partying sounds fine.” (Hace 2 años)*
- *“[...] **Ambiente gay en Marrakesh?**” (Hace 3 años)*
- *“[...] vorrei chiedere a gennaio a **formentera la vita gay com'è?**[...]” (Italia, Hace 3 años)*
- *“[...] I was wondering if there is **any gay area and if there are gay bars.**[...]” (España, Octubre 2021)*
- *“[...] En los próximos días estaré por Granada y me gustaría saber **cual es la zona LGTB** de bares para tomar algo, viajo solo así que no busco nada de discotecas ni pubs [...]” (España, Hace 2 años)*
- *“[...] Also want to check out the **gay scene / bars as well.**[...]” (Hace 2 años)*
- *“Stag Do Party in Cologne looking for tips. [...] My friend is gay, so looking to head to the **gay district/drag** show at some point too if anyone can recommend anything good? [...]” (Hace 3 años)*
- *“[...] I am thinking to travel to Sitges during the first week of August, but I have some reservations. **Would it be still fun and full of people even if not like pre-covid? Are bars open? I am gay. So, I am not only looking for some beach time.** [...]” (Hace 1 año)*
- *“[...] Hi , We are coming in mid November and just wondered if any of the **gay bars** etc will be open. We prefer quiet friendly bars as apposed to nightclubs [...]” (Reino Unido, Hace 2 años)*
- *“[...] **We are just wondering if there are any LGBT spaces around? And does anyone know if they are currently open?** [...]” (Reino Unido, Septiembre 2021)*
- *“Glasgow or Edinburgh if you're gay? [...] which city has the most fun gay bars and which city has the **most gay men**” (Suecia, Hace 3 años)*
- *“[...] Is there a bar / club in H.C.M where there will **only be gay men**>” (Reino Unido, Hace 2 años)*
- *“Hello, I am planning a trip to Portugal and would like to ask for recommendations for a beach town, **popular with gay men.** [...]” (marzo 2022)*
- *“**The gay scene is heavily male orientated and on the gay scene there are few women, except in lesbian venues.** There are a lot of bars which are men only, in practice if not in policy. There are few bars which are fairly mixed amongst those in Torremolinos. Perhaps more so in Malaga city.” (España, Hace 4 años)*

4.4.1. ANIMACIÓN – Ocio nocturno:

El “ocio nocturno” y los recursos que incluye como bares, clubs, discotecas y similares, es uno de los grandes exponentes del concepto de animación en el destino.

1. Los recursos vinculados a ese tipo de ocio son **ampliamente mencionados en los comentarios de los foros**, lo que en general implicaría una cierta generalización entre buena parte del colectivo LGTBI+ que participa en estos foros, tal y como indica un cliente:

“[...] Are bars open? I am gay. So, I am not only looking for some beach time.”

2. Aunque existe un perfil de usuario que busca locales un poco más tranquilos, como cafeterías o bares para tomar algo; y el perfil **mayoritario es el que busca lugares para salir de fiesta**.
3. Es especialmente relevante la **localización de estos bares y clubs, los barrios** en los que están situados, como se puede llegar, etc., siendo una **palanca decisiva para seleccionar un alojamiento u otro, o para elegir un municipio u otro donde alojarse**.

En las siguientes páginas pueden consultarse ejemplos categorizado en tres grande casuísticas:

- **Ejemplos de ocio nocturno en general.**
- **Ejemplos de ocio nocturno para lesbianas**, donde se manifiesta ampliamente inquietud por localizar establecimientos de ocio especializados o apropiados para mujeres lesbianas, incluida la mención explícita a “*lesbian scene*” en contraposición al más frecuente “*gay scene*”.
- **Ejemplos de ocio nocturno para heterosexuales**, que manifiestan su apoyo explícito al colectivo LGTBI y quieren conocer si serán bienvenidos en locales gay o si se sentirán rechazados, o si generaran incomodidad con su presencia.

4.4.1. ANIMACIÓN – Ocio nocturno (ejemplos):

- “[...] Does anyone know where to go in terms of **gay bars n stuff in malaga?** [...]” (Reino Unido, Hace 1 año)
- “[...] I'm looking for **recommendations for gay bars that are both casual and perhaps good late-night spots.** [...] I was there last year and I know the Eixample is going to be the right neighborhood but i'd love suggestions.” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] Could anyone **recommend some clubs possibly gay with a dancefloor** plays english music and u can have a fag?” (Reino Unido, Hace 4 años)
- “[...] Staying at Dedeman Bostanci and wondered if there are any **Gay bars** nearby? If not, what about in town?” (Reino Unido, Hace 4 años)
- “[...] **Good gay clubs and bars?** I've seen a few YouTube videos of the gay scene in Dubai but not specific to any areas or bars. [...]” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “Hi can anyone tell me which is **better in terms of nightlife etc for gay travellers,** playa del carmen or cancan. Thank you” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] Any tips on nice **cool gay or gay friendly bars / clubs with a great ambience to drink cocktails.**[...]” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Hi I'm travelling solo to the UK & Europe (France, Spain, Greece) in July and August has anyone got any **suggestions for parties or clubs?**” (Australia, Hace 2 años)
- “[...] Where is good to go for people around my **age 18 - 24, gay bars/clubs.**” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] Are there **any gay bars in Catania and Palermo** that you can recommend?” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “[...] Can someone **recommend any lgbt life in Magaluf?** Thanks” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Can anyone tell me whether **there are any gay/ LGBT bars in the Les Arcs** resorts in the French Alps for those who wish to travel outside of European Gay Ski Week? **I've Googled, can't find anything so far.** Thanks.” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Can anyone recommend some **LGBT bars for a 38 and 52 year old males.** Want easy places with no attitude or dress codes. I am staying in Le Marais. [...]” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “Hello. **Female coming over in March. Are there any gay bars..**” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Hi, we are group of young LGBT students spending a weekend in Budapest. Are they **any LGBT dance clubs/bars popular amongst the !young! crowd?** Also, do they usually ask people for ID before entering the clubs?” (Eslovaquia, Hace 2 años)
- “Hello Ive seen nightclub restrictions have been lifted. Anyone **know when Palma get bars/nightclubs are open?** [...] ” (Octubre 2021)
- “[...] I was thinking **benidorm** as I hear the nightlife is good, but I can't decide for certain. Is there a **gem of a place for gay men** that I might not be aware of? [...]” (Febrero 2022)

4.4.1. ANIMACIÓN – Ocio nocturno (ejemplos – colectivo lesbianas):

- “[...] Are there any **lesbian bars, cafes or hangouts**? What would be some recommendations? Thanks!” (Estados Unidos, Hace 3 años)
- “[...] Hi does anyone know if there's any **gay bars/clubs for lesbians** to visit in Punta Cana area? Any good spots to meet likeminded ladies?” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] I'm **looking for a bar lesbians** tend to go to after the parade on Mardi Gras 2019? Most of the bars and events cater to gay men.” (Hace 3 años)
- “Does yerevan have **any lesbian bars** ? Where do lesbians meet?” (Irán, Hace 2 años)
- “[...] I am LGBT and would not mind checking out some of the **Lesbian nightlife** [...]” (Estados Unidos, Hace 2 años)
- “[...] Hi are they **any Lesbian bars in Estepona** or surrounding towns. Thanks” (España, Hace 1 año)
- “Does anyone know of any cafes, restaurants etc that **operate as more lesbian friendly**? I know there are clubs but we're a couple who aren't into that. A lot of lgbt businesses seemed geared towards gay men, I'm sure they're ok but wouldn't mind socialising in a f/m environment.” (Irlanda, Hace 2 años)
- “Does anybody have any advice or experience on the above location? suggestions on resorts? lgbt bars (**preferably with mixed or lesbian but not men only..**) [...]” (Hace 3 años)
- “**Lesbian/gay bars**? I'm travelling to Barcelona soon and staying in Exiample. Which gay bars/clubs do you recommend me to go to?” (Hace 3 años)
- “[...] Thirdly we would like to find what areas of NY the gay bars are suitable for **women and lgbt** history in NY. [...]” (Reino Unido, Hace 4 años)
- “single gay woman... [...] Where should i **stay to be close than all woman bar and activities** [...]” (Hace 3 años)
- “[...] We are planning a trip to Mykonos this summer and we're wondering if there **were any Lesbian clubs** nowadays to hang out at.” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] Can someone help us out in **finding a lesbian bar/nightclub** in Hobart please?” (Australia, Hace 1 año)
- “**Lesbian Scene** in Mykonos [...] Is there any Lesbian bars/nightlife? Is there any drag shows? Any bars/nightlife which are more queer? [...]” (Malta, junio 2021)
- “[...] any **recommended hostels / clubs etc for lesbians** ? of course it's not the key thing about my trip but i'd love to know my options [...]” (Israel, Hace 3 años)
- “[...] I would like to go to a **lesbian bar/club in Rome**, I can see most of them are for men. Could someone recommend one I could go to? Even if it's mixed I won't mind.” (Hace 3 años)
- “[...] Are **there good lesbians bars and clubs**? I prefer just a **lesbian scene**. I yelped but every club/bar I find is always gay and lesbian or drug queen or something else. I want just lesbian, only girls.” (Hace 3 años)

4.4.1. ANIMACIÓN – Ocio nocturno (ejemplos – colectivo heterosexuales):

- *“[...] My bf and I are proud supports and allies of lgbtq+ community and ptown has so much to offer to everyone... art, food, history, and what seems to be a loving and open community. As a heterosexual couple i am excited to visit. Do the tourists seem open to heterosexual couples and is there anything I should be aware of? [...]” (mayo 2021)*
- *“Are straight people welcomed in gay bars? [...] As a straight person, I can assure you we would be respectful and are very conscientious as to how to conduct ourselves in a gay bar. [...]” (Estados Unidos, enero 2022)*
- *“[...] Looking for recommendation's please for a nice mixed Straight/Gay Bar in the City Centre thanks.” (Reino Unido, enero 2022)*
- *“As an ally, are there clubs that are more welcoming than others?” (Estados Unidos, junio 2021)*
- *“There are lots of bars and clubs to try in Sitges. [...] We are a heterosexual couple who have been in many of the gay bars and clubs in Sitges and have found them very friendly and welcoming. [...]” (Reino Unido, Hace 4 años)*

4.4.2. ANIMACIÓN – Eventos:

Unas de las fuentes de animación más destacadas para todo tipo de segmentos turísticos son los eventos, siendo especialmente relevantes en el caso del colectivo LGTBI dado su doble vertiente lúdica y, con frecuencia, reivindicativa, que además cuenta con una completa agenda anual de *eventos Pride* en diferentes momentos y ubicaciones.

1. Para numerosos usuarios su **motivación principales es asistir a un “evento Pride”**, con lo que su planificación y decisión gira entorno a la coincidencia del viaje con dicho evento.
2. No es infrecuente que los usuarios que tienen intención de asistir a estos eventos, lo hagan **solos y esperen conocer gente nueva y hacer amistades**, lo que conecta directamente con la palanca emocional antes comentada de búsqueda de “Compañía”, amistad, sociabilización.
3. En las preguntas relativas a esos eventos, los usuarios se interesan por temas prácticos como **donde alojarse, con cuanta antelación reservar espacios, que actividades se van a realizar**, etc,

Cabe recordar al lector que la mayor parte de los eventos acostumbran a tener su propia presencia online y amplias posibilidades de trasladar información precisa para la asistencia a sus públicos objetivo, con lo que los foros turísticos posiblemente no sean un contexto de máxima consulta al respecto, como sí lo son para el caso de ANIMACIÓN – OCIO NOCTURNO, dada la amplísima dispersión de información en el canal digital y la frecuente ausencia de directorios detallados de establecimientos de ocio enfocados al turista LGTBIQ+ (“*I’ve Googled, can’t find anything so far*”)

4.4.2. ANIMACIÓN – Eventos (ejemplos):

- *“Is **Barcelona Pride** worth visiting?” (Estados Unidos, Hace 4 años)*
- *“**I will travel solo to Barcelona during pride time** , So what is the best hotels and hostels to stay in with average prices and near to pride area” (Arabia Saudita, Hace 2 años)*
- *“I will go going to **Circuit Festival alone this year**. Wanting to find a friend who is in the same situation to experience this perhaps together. Let me know if you are interested.” (Hace 2 años)*
- *“My plans were originally to fly in with **a travel buddy and enjoy Sitges before gay pride and then party it up for gay pride weekend**. Unfortunately, I will now be traveling alone and a bit anxious about it. Has anyone traveled to Sitges alone and is it a solo friendly town?” (Estados Unidos, Hace 3 años)*
- *“The arrival of summer in Madrid is associated with one of the **most awaited festivals**. Flags and garlands lining the Chueca neighbourhood are a reminder that the LGBTIQA+ Pride celebrations are underway. [...]” (España, Hace 3 años)*
- *“[...] I am a 33 year old fit guy looking to meet some fun guys and maybe have some fun on the way.[...] What kind of guys usually go to the **Tropical Heat Week**? It it all about hooking up or can you actually meet/talk to people? [...]” (Reino Unido, Hace 3 años)*
- *“[...] **I'll be Prague for their pride festival**, so if anyone is around let me know!!” (Hace 3 años)*
- *“[...] Anyone have a suggestion on where to stay in **Montreal for gay pride 2020?**” (Hace 2 años)*
- *“I have been planning a trip to **Oktoberfest** for many months. I see conflicting information everywhere for whether reservations are necessary for the Braurosi Tent on the first Sunday of Oktoberfest (September 22, 2019). [...]” (Estados Unidos, Hace 2 años)*
- *“**Barcelona and Madrid Pride - Solo Trip**. Solo trip because friends are bailing out on me. Any tips for solo travel during these times? It's my first time doing a solo trip as well...Or if anyone is interested in a travel buddy let me know!” (Hace 2 años)*
- *“I am thinking of going to **European Gay Ski Week** which is taking from the 23rd March to the 30th March 2019 in Arc 2000 and Arc 1950 which are part of The Les Arcs Ski resort. Does anyone have any tips about where is best to stay.” (Reino Unido, Hace 3 años)*
- *“[...] **I'm trying to see where are good locations to travel for Pride** - I was able to experience Pride in Barcelona and Madrid last year. I'm looking for my travel to be from June 25th - July 1st. Any Suggestions? Also...i'll be a Solo Traveler - so if anyone wants to travel let me know - i'm open to the idea!” (Hace 2 años)*
- *“**Vienna Pride. Arriving 08/06 with our LGBT+ daughter**. Just found out its Pride week; does anyone know of any related events furing the week- we leave Friday morning.Thanks” (Reino Unido, Hace 2 años)*
- *“**We are a female couple staying in Torremolinos over the next few weeks and will be there for Gay Pride**. I appreciate Gay Pride won't be the big affair it is normally but wondered if anyone knew of any key events/parade this year? I'm finding it difficult to get information. Thanks!” (mayo 2021)*

4.4.3. ANIMACIÓN – Sexo (ejemplos):

El **sexo** también es una **palanca motivacional relevante** para algunos usuarios de los foros, identificada muy especialmente en el caso de los hombres gay, que se concreta tanto en la **búsqueda de establecimientos favorables para los encuentros sexuales (saunas, masajes, cruising)**, como también en otros casos vinculado a la **práctica en espacios públicos**, especialmente en sitios de **playa**.

- *“me voy a Rio de Janeiro con mi novio una semana en enero, queremos saber sobre todo tipo de movida gay que existe, ya sea playas, boliches, **saunas, dark rooms**, todo lo que sepan para divertirnos y conocer gente gay... Saludos!” (Hace 4 años)*
- *“**Cruising gay Marrakech**. Quiero saber sitios concretos donde poder ligar con chicos de forma segura y de lugares plazas calles o bares de la capital Marrakech” (España, Hace 3 años)*
- *“[...] **Passive gay guy** here travelling for safari in Tanzania in April 2022. **Looking for an active gay guy** aged 30-40 as a companion (also the added benefit of cost cutting). If anyone’s interested do connect.” (octubre 2021)*
- *“[...] Anyone knowing Greece very well could advise which the **best gay beaches with cruising are**? I'm gonna go there in August 18 and I'm still deciding which islands I could visit apart from Mykonos and Santorini. Any suggestions?” (España, Hace 3 años)*
- *“[...] I am interested in any LGBT Traveling tips or locations I should check out. Drag Queens, Bars, **Cruising, Spas/Saunas, Massage Boy Prices, All of it**. [...]” (Estados Unidos, Hace 3 años)*
- *“25 yo from the UK looking for a **travel buddy to visit cruising and fun in Spain, Greece or even Cyprus or any nice place with the beach around Europe.. hit me up**” (Reino Unido, Hace 3 años)*
- *“I will be in Budapest next week. Are there any **baths that are particularly frequented by gay guys?**” (Australia, Hace 3 años)*



Módulo Motivación

5. Análisis cualitativo por ejes temáticos

ISLAS CANARIAS

5. CANARIAS:

Tolerancia:

1. Se muestra interés por **alojamientos** que sean adecuados para el colectivo LGTBI, tanto por el propio alojamiento y sus servicios específicos (incluido naturismo) como por su correcta ubicación cerca de los centros relevantes de la *gay scene* del destino (como en caso de Yumbo).
2. Algunos clientes heterosexuales muestran su inquietud por encontrar alojamientos NO lgtbi (ej. en modalidad de *adults only*) o bien zonas de fiesta de NO de ambiente gay (ej. en visitas coincidiendo con Pride).
3. En el caso de las **playas**, que son mencionadas de manera recurrente por los usuarios en las comparaciones con otros destinos (ver el punto final de benchmarking de este apartado 5.Canarias), se observan también comentarios relativos si son adecuadas para colectivo de lesbianas (tal y como ocurre también en otros apartados de estas conclusiones, como en el caso los locales de ocio).
4. Mención especial a las **playas en relación al cruising**, que causa tanto interés entre potenciales usuarios que manifiestan que es un aliciente del viaje, como rechazo por parte de usuarios de todo tipo, especialmente de familias con hijos (tal y como también se recoge en el Módulo de Prescripción del presente estudio).
5. A diferencia de otros destinos, en el caso de Canarias no se han localizado comentarios vinculados a la palanca Tolerancia – Romántico, que sí figuraba en el punto 4.1. para el global de conversaciones de todo el mundo. Eso indicaría que el destino **no está en el ideario de “destino de bodas”** para este segmento de clientes.

Compañía:

6. Tal y como se recogía ya en el apartado 4.3. para el análisis general de motivaciones del colectivo de turistas LGTBI+, en el caso concreto de Canarias es también recurrente el comentario relativo a la búsqueda de compañía y deseo de hacer nuevos contactos durante su visita a los destinos canarios.

Animación:

7. Son muy recurrentes las preguntas relacionadas con los establecimientos de **ocio nocturno**, bares, copas, fiesta, de los diferentes destinos canarios mencionados en las conversaciones, tal y como ya ocurría a nivel global en el punto 4.4., así como también menciones a los **eventos** y muy específicamente al Pride de Maspalomas.
8. Aunque no son mayoritarios, también existen comentarios explícitos de no apreciar la fiesta y la animación nocturna o las grandes aglomeraciones, y sí el poder disfrutar de una estancia más relajante y variada en la isla o destino elegido, como palanca de **descubrimiento** más integral del territorio.

Benchmarking:

9. En similares términos de Tolerancia, Alojamientos, Playas o Animación, **Canarias aparece mencionada en la misma conversación junto a otros destinos, con los que son comparados por los usuarios en su proceso de información y decisión.** En el ideario de los usuarios que participan en dichas conversaciones, escena gay, clima, playas y ocio son los elementos más relevantes en favor de Canarias, como puede consultarse en el apartado 5.4. del presente documento, con detalle de conclusiones y ejemplos sobre este “benchmarking”.

5.1. CANARIAS – TOLERANCIA (ejemplos DESTINO / ALOJAMIENTOS / NATURISMO / PLAYAS / CRUISING):

- “[...] **Corralejo is a town that's family, couples, singles, and ""others"" friendly.** The island is known for its tolerance, which is why it's full of musicians, artists, ageing hippies, the LGBT+ community, naturists and surfer dudes.[...]” (España, Hace 2 años)
- “Playa Del Sol - Adults Only: **¿Este hotel es adecuado para parejas gay?**” (Reino Unido, Hace 1 año)
- “[...] Alguien se conoce con los siguientes alojamientos y podría decir algo al respecto? [...] **¿Alguien sabe dónde más o al menos en un mayor número de invitados homosexuales** (excepto el vecindario de Yumbo como Neptuno, Buenos Aires, Axel Beach y Riu Don Miguel)” (traducido del alemán, septiembre 2018)
- “[...] **La desventaja: si se quiere pasar un buen rato, es decir, disfrutar de una o dos copas, hay que reservar un hotel a poca distancia, y Puerto Rico o Mogán están a 30 km.** Así que después de 10 años de ser un habitual de la Playa de Amadores, me rendí y reservé una de las mejores direcciones de la Playa del Inglés, a sólo 900 metros del Yumbo. [...] Pero el Santa Monica Suites Hotel tiene una ubicación inmejorable: **es uno de los 3 únicos hoteles con acceso directo a las dunas.** [...]” (traducido del alemán, mayo 2019)
- “straight adult only hotel. hello, **is there any straight -not gay or not gay friendly- adult only hotel in south Gran Canaria?**” (Hungría, Hace 2 años)
- “[...] **Two 50's guys (not gay) looking for a decent hotel near bars, not so much clubs far too old for that. Cheers**” (enero 2022)
- “[...] Hi, im a 35yr bi male recently single so **looking for a clothing optional resort in europe.** Any recommendations of specific hotels/resorts that people have been to would be greatly appreciated. **Researched around gran caneria and that looks like my best option.**” (Reino Unido, Hace 4 años)
- Axelbeach & Neptuno. Both are adult only hotels - 1 hetero friendly the othe Gay friendly. I've a few questions before I decide which to stay at for 2 weeks I've stayed at Axel Berlin & Axel Madrid both very relaxed.[...] **What is the policy re: nudity especially within the steam room & sauna? Does it attract many gay guys?**” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “Quiet, clothing optional, gay friendly Canary Islands [...] **I would like to go to a hotel or apartment complex where I can get an all over tan, but do not want to sit having dinner naked. It does not have to be a gay resort, but I want to feel welcomed as a gay man.** Most important is that it has to be reasonably quiet - I do not want to party all night or be woken by people screaming in the pool. I will be happy sitting in the sun, reading my book, doing some yoga for myself, maybe taking a walk. [...]” (Reino Unido, Hace 3 años)
- “I'm planning to go to this beach myself - but are **there only men at the gay beach or also lesbians?**” (Estados Unidos, Hace 4 años)
- ¡El cruising terminó en las dunas de Maspalomas! ¡La nueva ley establece castigos! [...] **Entonces, si vienes a Gran Canaria o has venido solo por el cruising en las dunas, ¡ahora tienes que buscar alternativas!** Aunque también hay hermosas otras esquinas en la isla y todavía hay otras alternativas para el cruising ... [...]” (traducido del alemán, mayo 2020)

Se recomienda complementar este apartado con la lectura de ejemplos de **reviews** relativas a los Alojamientos y Playas de Canarias mostradas en el MÓDULO PRESCRIPCIÓN del presente estudio.

5.2. CANARIAS – COMPAÑÍA (ejemplos):

- *“Compañero de viaje. Hola soy chico de 34 años, del 8 al 17 de octubre viajare solo a las palmas de gran canarias, concretamente a playa del ingles, es la primera vez q viajo solo y estoy por esa zona, alguien q vaya o este por alli para guiarme un poco???” (Hace 3 años)*
- *“[...] Anyone else traveling solo who would like to meet and hang out poolside/beach in the mornings/bar hopping evenings? I’m a 40yr old male who’s a little bit inhibited, looking for similarly minded people [...]” (España, Hace 2 años)*
- *“[...] im thinking of booking a holiday for November time for the canaries (probably Gran canaria). I will probably be going myself, is anyone else planning on going at this time? I am a young gay male and would like a travel buddy or group for company.” (Hace 1 año)*
- *“[...] 37 year old Irish man going to PDI August 2021 looking to join up with other solo travelers” (Irlanda, junio 2021)*
- *“[...] Soy soltero y me gusta combinarlo como un swinger. Quien tiene consejos o también vuela a las islas canarias para ambas.” (traducido del alemán, abril 2019)*
- *–“Estoy considerando viajar a GC por primera vez y me gustaría saber si vale la pena en diciembre. Estoy solo y estaría feliz de recibir un clima agradable y conocidos relajados. No sé exactamente a dónde ir, pero ya debería ser un área central donde también puede explorar algo o simplemente relajarse en la playa. [...] ¿Y hay algo que está sucediendo en diciembre o más bien aburrido? [...]” (Traducido del alemán, noviembre 2019)*
- *“[...] Where do you recommend being the best places for us solo travellers to grab a beer and meet people.” (Australia, Hace 3 años)*
- *“[...] My friend cancelled on me last minute and I’m going to canaries next Friday alone, where’s best places to go and meet people” (Irlanda, Hace 3 años)*
- *“[...] Encontrar contacto no es un problema en absoluto. Primero ve al “Centro Jumbo”, descubrirás todo lo demás cuando preguntas. Y también conoce a algunos viajeros en solitario, etc.” (traducido del alemán, julio 2021)*
- *“[...] I’m Irish, female, 30s. [...] but I would like to be around friendly and fun people! I know from more “adult” sites there will be a lot of British and Irish people around but age-group is generally a lot older. Would rather not be surrounded by families either. Am gay friendly! Staying in Corona Blanca. Thanks in advance.” (Irlanda, hace 2 años)*

5.3. CANARIAS – ANIMACIÓN/Ocio (ejemplos):

- “[...] Hola. ¿Quién estaba en **Tenerife** y tiene experiencia con respecto a la **escena gays / gays? Hasta ahora fue solo en Gran Canaria. ¿Hay ofertas similares allí? ¿Estoy un poco asustado de que haya aburrimiento allí? ¿Cómo es tu experiencia? No debería ser unas vacaciones gay puras, pero tampoco debería haber aburrimiento a este respecto ;-)** [...]” (traducido del alemán, mayo 2019)
- **“Tenerife no se puede comparar con Gran Canaria.** Hay alguna escena en Santa Cruz y en Puerto de la Cruz (ambos en el norte). Las áreas de vacaciones en el sur apenas ofrecen ninguna escena (más). Si no pones mucho valor en las ubicaciones de la escena, también puedes ir de vacaciones agradables en Tenerife, pero si quieres “experimentar” algo todas las noches o a más tardar cada 1-3 noches, puede ser Difícil en Tenerife, [...]” (traducido del alemán, mayo 2019)
- “[...] Me and my husband want to come to **gran can in June where is the gay scene more lively?** [...]” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Does **costa adeje have a gay scene plz?** I'm a solo traveller travelling out mid Nov [...]” (Noviembre 2021)
- “[...] Cual es la playa Gay, **mas concurrida en Lanzarote.**” (Argentina, Hace 3 años)
- “[...] We are visiting **PDI end of April and wondered if anyone had and recommendations for a night out, we are fine with gay bars!** [...]” (Reino Unido, Hace 3 años)
- **“Gay bars in las americas. Anybody got any reccomendations of any gay bars near or in surrounding area beside the H10 Conquistador”** (Reino Unido, Hace 2 años)
- **“Gay Tenerife. Is there any gay bars in Las americas or christanos? Thanks in advance”** (Reino Unido, Hace 2 años)
- **“lanzarote nuova meta gay.** Sono stata a Lanzarote da metà' novembre 2017 e ho visto parecchio movimento gay spiaggiicino papagayo nudiste. Ok . Da provare qualche giorno Arrecife e porto del Carmen. Si tassativo a playa Blanca e dorada” (Italia, Hace 4 años)
- **“Maspalomas LGBT Friendly. I am coming to Maspalomas in a few weeks with my boyfriend. We're looking for some gay-friendly places to go and have fun. Could you recommend us anything? [...]”** (Hace 3 años)
- **“Puerto Del Carmen. Travelling in March and have searched for gay friendly bars to no avail, have only found punto, any advances on that one?”** (Reino Unido, Hace 2 años)
- **“Stag playa las Americas. Hi Im playing a stag for June. And I can't find any good or different strippers. Roly poly or gay, or something abit different, don't suppose anyone out there can help.”** (Hace 2 años)
- “[...] Euro resident here coming for 2 weeks 30/06. **Are restaurants, bars and clubs open in Yumbo? Or other gay clubs?**” (Bélgica, mayo 2021)
- “[...] **Where do the lesbians hang out nowadays. Going to PDI in March.**” (Reino Unido, Hace 3 años)
- **“Things to do and places to visit on grand canaries in July: Recommended trips or venues to visit in playa del ingles in July [...]”** (Reino Unido, Hace 2 años)

5.3. CANARIAS – ANIMACIÓN/Eventos (ejemplos):

- “[...] **No encontré ninguna información sobre cuándo el carnaval en Maspalomas/ Playa del Ingles tiene lugar en 2021. ¿Se ha cancelado el carnaval o se publicará la cita más tarde? Mmm ... [...]**” (traducido del alemán, julio 2020)
- “[...] **NO conozco ningún CSD más familiar, más relajado y sobre todo más divertido que el de Gran Canaria [...]**” (traducido del alemán, mayo 2019)
- “[...] Maspalomas El Orgullo Gay [...] **No conozco ningún otro CSD que pueda presumir de tantos chicos alegres y, sobre todo, guapos. No importa lo malo que sea el programa del espectáculo, ni lo aburridos que sean los mismos eventos, mientras el ambiente y los visitantes sean estupendos, volveré a ir.**”(traducido del alemán, mayo 2019)
- “[...] **Colonia se cree el centro gay del mundo (que definitivamente NO lo es), pero al menos tiene algo parecido a un orgullo gay digno de mención. Todavía no es nada comparado con lo que se organiza año tras año en Maspalomas en Gran Canaria [...]**” (traducido del alemán, mayo 2019)
- “[...] “[...] **El Gaypride ya no es un evento puramente gay, [...], se disolverá en la corriente hetero [...]** A pesar de que los **CSD llevan años perdiendo calidad y de que el Yumbo es cada vez menos un hogar para los gays. Pero yo vengo de la zona del Ruhr, una ciudad de Alemania que tiene más habitantes que Berlín y Colonia juntas, pero que no puede mantener ni siquiera 5 bares gay decentes. Comparado con eso, incluso un Yumbo medio muerto seguiría siendo el paraíso gay absoluto.... [...]**” (traducido del alemán, mayo 2018)
- “Gay or straight. **Gay pride is an amazing event and worth going. I can imagine the gay beach being busy but like I said, the beach is that big there is plenty of room.**” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “You need to go when the carnival's are on, great beach party on playa del Ingles beach in March, also you've just missed one last weekend San Juan beach parties everywhere, also if **Gay Pride** is your thing, them there's also loads of beach parties in November/May at Maspalomas/PDI/Amadores beach”(Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...] Si desea dormir con más o menos calma, nunca reserve el hotel durante la **temporada de carnaval. Es increíblemente ruidoso hasta 3-4 a veces incluso hasta las 5 a.m. Pero eso probablemente se aplica a todos los hoteles cerca de Yumbo. Muchos saludos.**” (traducido del alemán, marzo 2019)
- “[...] I just found out that these dates collide with **Gay Pride events in Maspalomas/PDI..** I'm interested to know what should I expect regarding crowds at the beach area, parking spots availability (I'll have a car), accommodation prices, etc... I still haven't decided where I'll stay, but probably around Maspalomas, and not PDI. I'm not interested in parties, etc.. I'll be travelling most of the time, **but would still like to avoid crowds when I'm exploring Maspalomas.**” (Hace 2 años)
- “[...] We are a group of 8/10 guys wanting a place to stay in Gran Canaria for a stag do during 3 nights. I read that there's a **pride event in Maspalomas during those days and I was wondering if that will take the whole area or if there's enough non gay party life happening. Otherwise, where to go? Thank you.**” (Hace 3 años)

5.4. CANARIAS – BENCHMARKING:

En la presente sección se han seleccionado contenidos publicados en foros en los que se mencionan, en la pregunta o las respuestas, tanto el nombre de destinos canarios como de otros destinos potencialmente competidores en el ideario de los usuarios que participan en dichas conversaciones.

1. Las menciones comparativas sobre diferentes destinos, se realizan **generalmente en un contexto de indecisión** del turista que lanza la consulta, lo que indica que las diferentes recomendaciones de la comunidad pueden determinar la elección final del usuario.
2. Las **Islas Canarias** aparecen frecuentemente comparadas con otros destinos en relación al **clima, las playas y el ocio nocturno**, así como a la potencia de su **escena gay**.
3. En varios casos, la mención a destinos LGTBI+ de las Islas Canarias se realiza como **sugerencia espontánea de la comunidad**, mientras que en otros aparece **directamente citado entre las opciones** que plantea el usuario en la pregunta (Mallorca vs Gran Canaria, Tailandia vs Gran Canaria, etc).
4. Aunque existen conversaciones puntuales en las que aparece Canarias junto a destinos urbanos con fuerte reconocimiento de la comunidad LGTBI (Tel Aviv, Madrid, Amsterdam), es más frecuente la mención conjunta a otros destinos insulares (Baleares, Mykonos) y así como con otros destinos peninsulares (**Sitges, Benidorm y Torremolinos, como grandes competidores en el concepto: playa, ocio nocturno y escena gay**).
5. Destacar también que es frecuente que aparezcan **comparados varios destinos canarios entre ellos, que acostumbra a ser favorable a Gran Canaria / Playa del Inglés**, frente a Tenerife, Las Américas, Puerto del Carmen, Puerto Rico, etc.
6. Mención especial al caso de **Torremolinos**, donde se menciona en algunas ocasiones el valor añadido de **Málaga** como atractivo muy cercano, cosa que no ha sido mencionada en relación al **potencial binomio Maspalomas/Las Palmas GC**.
7. Finalmente recomendar al lector consultar el apartado específico de **benchmarking que se incluye en el Módulo Prescripción**, con ejemplos específicos en relación a los alojamientos y su percepción respecto al mundo y a otros destinos LGTBI+.

Con el objetivo de contextualizar mejor las conversaciones alusivas a Canarias frente a otros destinos, en este apartado se han reproducido, siempre que se ha considerado relevante, tanto la pregunta (P) como la respuesta (R).

5.4. CANARIAS – BENCHMARKING (Ejemplos):

- P:** “Gay friendly beach destinations. I really want to visit a beautiful ‘paradise’ island so to speak, for a relaxing beach break. Me and my partner would love to visit Jamaica but realise it is not gay friendly and have a moral dilemma on visiting. We want somewhere that has crystal clear water, white sand beaches etc. Can anyone recommend anywhere that would be suitable? Thanks”

R: “**Gran Canaria. Phuket.**” (Países Bajos, Hace 3 años)
- P:** “[...] Salve vorrei programmare una vacanza il prossimo febbraio. **Sono indeciso tra mete come cuba Thailandia e gran canarie.** Vorrei una vacanza di mare spiagge e vita notturna.[...]” (Italia, Hace 4 años)

R: Gran Canaria es notoriamente un destino para el turismo gay y en línea, debe encontrar varios testimonios. En Tailandia, es mejor aconsejar a los expertos locales porque no sé si es un destino donde los gays deben evitar ir.
- P:** “Majorca in April...or should I go to Gran Canaria? [...] we were thinking of taking a weekend trip to somewhere warmer for the chance of some beach action in/around the Mediterranean. Have found some **amazing deals for Majorca, but concerned it might be too cold for beaching. Friend recommended Canary Islands, but the costs is considerably more, but have been told weather is more predictable that time of year. We're a gay couple on a budget, but we'd like a destination that is budget friendly, has some gay scene, or at least a really nice restaurant scene, and preferably someplace near a nude beach.**” (Alemania, Hace 3 años)

R: “The Canaries are your best bet for April sunshine, have a look at **Gran Canaria** which is popular with the LGBT community. (Estados Unidos, Hace 3 años)
“Forget Mallorca, head for Playa del Ingles in Gran Canaria. It'll be more expensive but Mallorca isn't what you're looking for in April.” (EEUU, Hace 3 años)
“BTW, have you considered looking at Tenerife if Gran Canaria is looking a bit pricey?” (Reino Unido, Hace 3 años)
- P:** “[...] **Ovviamente in un luogo gay friendly (o comunque non a rischio per le persone LGBT), tipo un'isola nudista, un camping particolare o tutte le altre cose che vi vengono in mente. Avevo pensato a Tel Aviv [...]**”

R: “(la settimana dei bears, la settimana del fetish, il carnevale,...). **Hai già considerato l'ipotesi di Gran Canaria? E' una delle capitali gay del mondo e spesso organizzano degli eventi specifici** In alternativa - sempre in Spagna - ci sarebbe **Sitges**, ma non so se il periodo di dicembre/gennaio sia il migliore. Noi ci siamo stati 2 volte a giungo per il gay pride: semplicemente fantastico! Altrimenti **Amsterdam** (molto gay-friendly) anche se il clima è ovviamente gelido in inverno. Ciao.” (Italia, Hace 3 años)
- P:** “[...] Hello, we are looking to book a holiday for 2022. **We are looking for somewhere that has nice beaches, lots to do, not too full of drunken brits or overpacked with tourists (not too bothered about tourists) and accepting /hassle free being a gay couple (we do not do PDA). We are considering Greek Islands (Naxos, Mykonos) Turkey (Marmaris, Ichemeler, Olu Deniz) or Cyprus (No idea where)**[...]”

R: “**Have you considered the Canary or Balearic islands?** Lots of scenery, beaches and things to do there as well.” (Mayo 2021)
- P:** “**Spain: Which is the most gay friendly area / city /town / resort? Is mainland Spain as gay friendly as grand canaries?**” (Reino Unido, Hace 2 años)

R: “**Sitges** near Barcelona if you want to be by the sea” (Reino Unido, Hace 2 años)
“Gran Canaria y en particular la zona sur de la isla. Maspalomas organiza cada año el festival “Gay Pride”, “Freedom” y algunos más” (España, Hace 2 años)
“Madrid y España en general son el país más gay de Europa” (España, Hace 2 años)

5.4. CANARIAS – BENCHMARKING (Ejemplos):

- P:** "I'm heading over for a solo trip 20th till 27th of Feb, **hoping to meet some cool people to hang out with around the scene when I arrive.**Is there much activity in Feb? I've heard it's quite a friendly community down there :)"

R: "Not like the Pink Triangle in Newcastle that is for sure or the similar area in Blackpool but still a few rainbow flags flying. To be honest more straight people in the gay bars than other to watch the drag acts. **Benidorm not like Gran Canaria so perhaps go there next year if that is your scene..**" (Reino Unido, Hace 2 años)
- P:** "[...] "as a gay man I have been thinking of **Malta** for ages (love it) but then I went back to **GC** and have been **F' Ventura** many times I want culture, sun,nice beaches, safety, adventure, and dog friendly. Its been doing my head in as I love all 3 any suggestion sort stories experiences?"

R: "I've been to all 3: **For beaches you can't beat Fuerteventura** which is surrounded by them with some very impressive dunes. **The canaries are sunnier too, especially in winter.** For culture, Malta wins hands down, but it's beaches will disappoint. I spent 3 weeks on Gran Canaria and although it was OK I didn't fall in love with the place. I'd say take a look at Playa Blanca in Lanzarote, since the island (in my opinion) has a better mix of beaches and culture than Fuerteventura and Gran Canaria with a handy ferry service to neighbouring Fuerteventura. Playa Blanca is my favorite Lanzarote resort."(Países Bajos, Hace 3 años)
- P:** "**Puerto Del Carmen.** Travelling in March and have searched for gay friendly bars to no avail, have only found punto, any advances on that one?"

R: "[...] please don't take this the wrong way , **you would be better in Gran Canaria , Big gay scene , unlike Lanzarote Cheers Ian H**" (Reino Unido, Hace 2 años)
- P:** "Is there any gay bars in **Las americas or christianos?**

R: "[...] imo no there isn't a gay scene **your better off going to playa del ingles on gran canaria**" (España, Hace 2 años)

"Deffo better to go to **Playa Del Ingles, I've just come back from there and Yumbo would have been good for you.**" (Estados Unidos, Hace 2 años)
- P:** "[...]Is there anything in particular that a gay couple should be aware of before visiting **Menorca?** [...]"

R: "[...] There is a spot on the beach, (walking away from the hotels) until level with the large rock in the sea, which gay couples and singles favour. This end of the beach **is by no means exclusively gay, like some of the beaches on say Gran Canaria, and is a mix of all sorts of people and nationalities.** [...]" (España, Hace 2 años)
- P:** [**Torremolinos**] "Do you know is the gay nightlife similar to the Yumbo in Gran Canaria if you have been? From my other post Hotel Ritual seems popular is it a bit sleazy?" (Reino Unido, Hace 1 año)

R: "There are similarities and differences. The nightlife here is on the ground floor of a complex of flats so it is entirely covered. Originally designed as a shopping centre it is now all bars and clubs. So smaller shop style units. **It is just as sleazy in places as the Yumbo but doesn't have the outdoor cafe culture of the Eden or the 'Six'. Lots of not sleazy places too.** Recently a few bars have opened on the edge and with the work being done on La Nogalera Square we will have early evening or even all day venues. I don't think the Ritual is at all sleazy." (España, Hace un año)

5.4. CANARIAS – BENCHMARKING (Ejemplos):

- “[...] **Puerto Rico seems though to attract the sort of crowd who go to Benidorm in the summer.** Last night on Channel5 there was a programme about Benidorm and there it seemed, and they may have been sensationalising a little, that it was the norm to go around without a shirt. The last time I went there it certainly was even though it was after the school holidays and seemed to be pensioners week. **You rarely see that in PDI.** Having lived for a long time in a resort where it was once common and has now been cleaned up, although it still happens occasionally, I am used to certain standards of behaviour. **Because Torremolinos is nothing like Benidorm maybe I prefer Playa del Ingles to Puerto Rico.**” (España, Hace 4 años)
- “**PDI is nothing like Las America's,** you couldn't get two resorts that are so different, PDI is cosmopolitan and attracts different nationalities and doesn't appeal as much to the rowdy drunken Brits abroad, also it's a gay resort the biggest in Europe full of gays and lesbian's something which you don't see much of in **Tenerife, Puerto Rico** is the resort which is more similar to Tenerife but still has its own unique charm, I've been to both Islands many times and **Gran Canaria** blows Tenerife away and also gets the better weather “ (Reino Unido, Hace 2 años)
- “[...]The other issue, of course, is agreeing destinations. Many exclusively gay travel companies seem to just cater for younger people who want to go to **all the popular gay resorts such as Sitges, Mykonos, Gran Canaria & the like with lots of overpriced bars & clubs.** I don't mind visiting the odd bar but equally I don't want to be the sad old lonely man in the corner who everyone thinks is a leech. I want some local culture, interesting outings & even some shopping but in a more relaxed way. If any of that strikes a cord do please get in touch.” (Reino Unido, Hace 2 años)
- “Hillbankdee, what you get in **Puerto Rico is exactly the same as in PDLA but on a smaller scale,** there's no difference at all, it's the diversity and the cosmopolitan clientele of all the resort's in **Gran Canaria,** that appeals to me, we can enjoy the gay scene at the Yumbo, walk on the sand dunes in Maspalomas, mingle with the locals in arguineguin, enjoy a stroll in upmarket anfi, have egg and chips in Puerto Rico, enjoy a day on the beach at Amadores not surrounded by British lager louts, jump on the boat to stunning **Puerto Mogan** etc there's so much more on offer in Gran Canaria than Tenerife“ (Reino Unido, Hace 3 años)
- “[...] Don't expect too much in August, It is unlikely to be very busy depending on travel restrictions. **I would have thought you would be better off going to Torremolinos or Ibiza. Sitges is a possible too but I think an older crowd. Torremolinos is surprisingly young** as well as being the gay scene for Malaga which is Spain's sixth largest city. **If you go to PDI the latest I have heard is that the dunes are cordoned off but the beach is popular. You are unlikely to be interested in the dunes if you prefer guys your own age.**” (España, junio 2021)
- “[...] We normally stay at Villas Blancas a gay resort in **Gran Canaria** and wondered if there is an equivalent in **Torremolinos?** or if not recommendations for a good gay hotel within the gay quarter?” (Reino Unido, Hace 1 año)
- “**Torremolinos is different but also similar to PDI.** I like both but prefer Torremolinos partly because there is so much to do and see in the area , much more than **Gran Canaria** can offer. **Malaga** too is a great place to visit and getting more and more rave reviews on Travel sites. Only 20 minutes from Torremolinos.” (España, Hace 1 año)



B. Módulo Prescripción

Índice de contenidos del Módulo Prescripción

| | |
|--|-----------|
| 1. Objetivos y metodología: | 52 |
| 2. Muestra de estudio: | 54 |
| 2.1. Recursos y destinos: | 55 |
| 2.2. Opiniones y periodos: | 56 |
| 3. Conclusiones del módulo: | 57 |
| 3.1. Principales indicadores | 58 |
| 3.2. Principales conclusiones | 59 |
| 4. Detalle de segmentaciones: | 70 |
| 4.1. Comparación por sectores: | 71 |
| 4.2. Comparación geográfica: | 72 |
| 4.3. Comparación temporal: | 74 |
| 4.4. Comparación por recursos: | 75 |
| 4.5. Comparación por tipo alojamiento: | 76 |
| 4.6. Comparación por mercados emisores: | 77 |
| 4.7. Comparación por tipo de cliente: | 78 |
| 4.8. Comparación por noches de estancia: | 79 |
| 4.9. Síntesis cualitativa: | 80 |



Módulo Prescripción
1. Objetivos y metodología

1. Objetivo y metodología:

Objetivo:

Análisis de la satisfacción y valoración emitida por los clientes en canales online respecto a su experiencia en una amplia selección de recursos potencialmente interesantes para el turista del colectivo LGTBIQ+.

Metodología:

Objeto de estudio:

- Localización, captura selectiva y agregación de datos extraídos de **reviews de turistas** relativas a un directorio de alojamientos, playas, establecimientos de ocio y restauración, ubicados en destinos canarios, que se consideran potencialmente atractivos o enfocados al visitante LGTBIQ+.

Muestra de estudio:

- Más de **100 recursos con potencial atractivo LGTBIQ+**, seleccionados por Turismo de Islas Canarias (no se incluyen eventos, que requerirían metodologías diferentes a las aquí planteadas). Se han intentado priorizar aquellos recursos más especializados en dicho segmento de cliente, si bien también aparecen otros de consumo más general por todo tipo de turistas (como las playas).
- Más de **100.000 reviews** de usuarios relativas a dicho “directorio de recursos LGTBIQ+” de Canarias, emitidas enero de 2019 y abril de 2022 en plataformas de opiniones. En aquellos recursos menos especializados se han realizado búsquedas complementarias por palabra clave alusivas al colectivo (de manera similar a las búsquedas del módulo de motivación del presente documento).

Fuentes de datos:

- Un total de **3 plataformas online** con reviews de usuarios (OTA, comunidad de opiniones y mapa buscador) en las cuales los clientes manifiestan su satisfacción y realizan prescripción (positiva o negativa) respecto a su experiencia en recursos turísticos visitados a través de sus reseñas.

Análisis:

- Cuantitativo: cálculo comparativo de la valoración de los recursos a través del **referencial iRON Índice de Reputación Online®**, segmentado por:
 - Sectores / Islas / Periodos.
 - Recursos / Alojamientos.
 - Mercados emisores (idiomas) / Tipos de cliente.
- Cualitativo:
 - Síntesis mediante nubes de palabras más mencionadas, que pueden segmentarse por diferentes variables.
 - Selección de ejemplos concretos y textuales que ilustren las diferentes conclusiones del estudio.

Entregables:

- Informe descriptivo de resultados obtenidos.
- Visor de datos interactivo con la carga de las principales variables e indicadores del proyecto a fecha de abril de 2022.

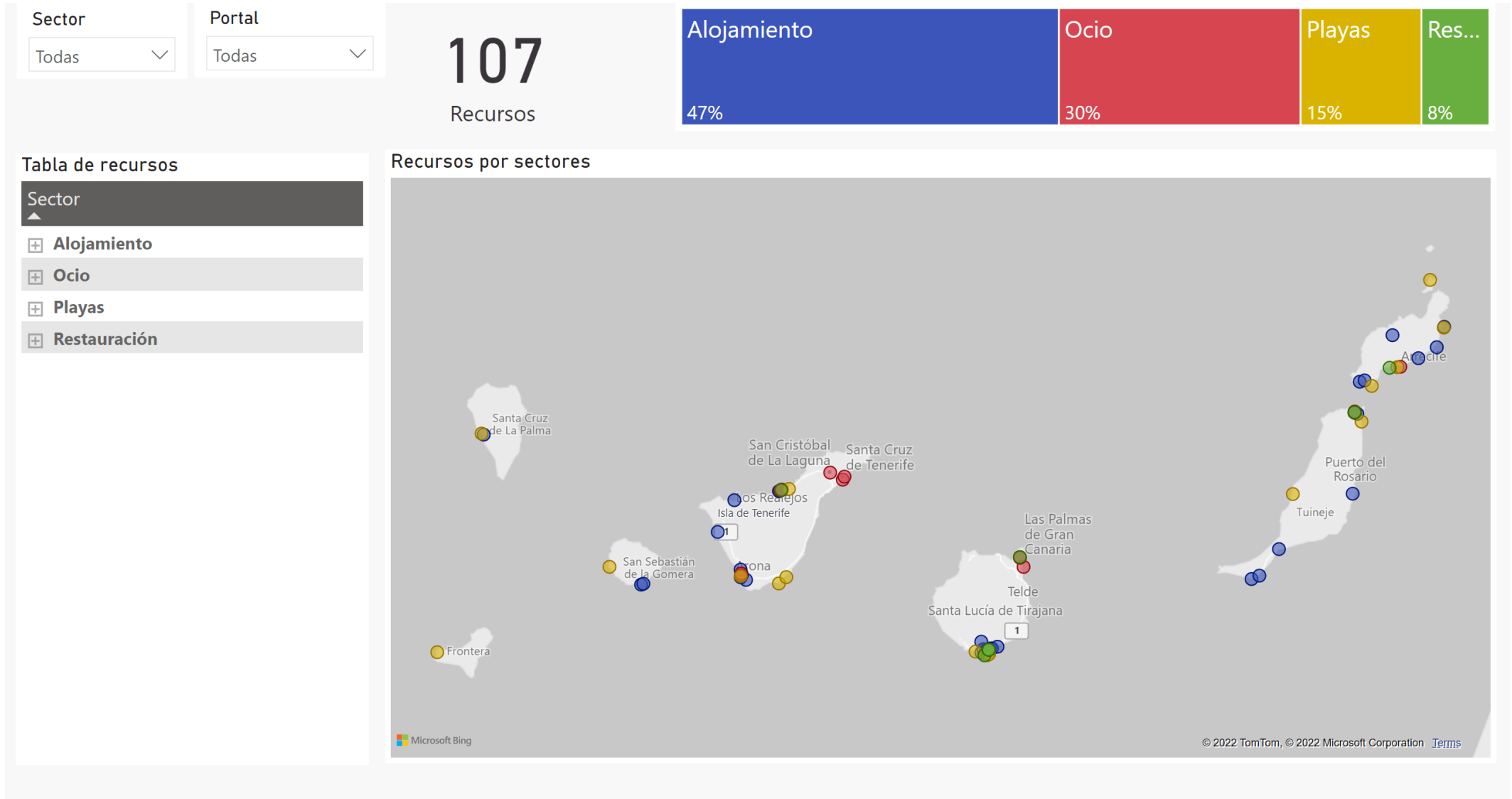
Gestión ética de datos:

- El estudio propuesto tiene vocación descriptiva y en ningún caso se realizan juicios de valor respecto personas, empresas o destinos.
- No se contempla la cesión de datos brutos, ni tampoco de ningún tipo de datos que permitan la potencial identificación de usuarios individuales.



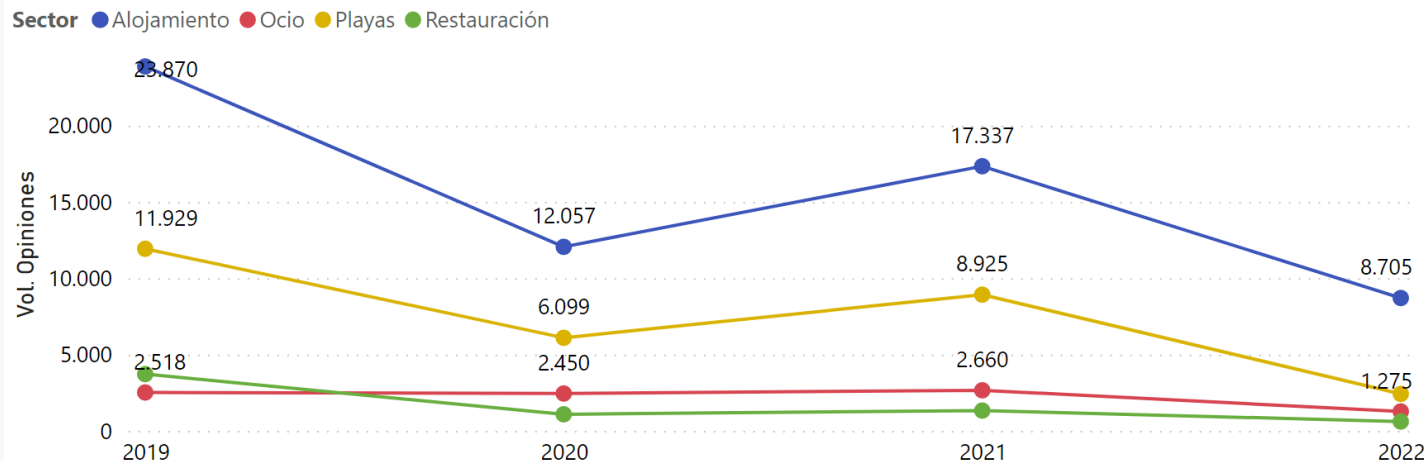
Módulo Prescripción
2. Muestra de estudio

2.1. Muestra de estudio (recursos/destinos):

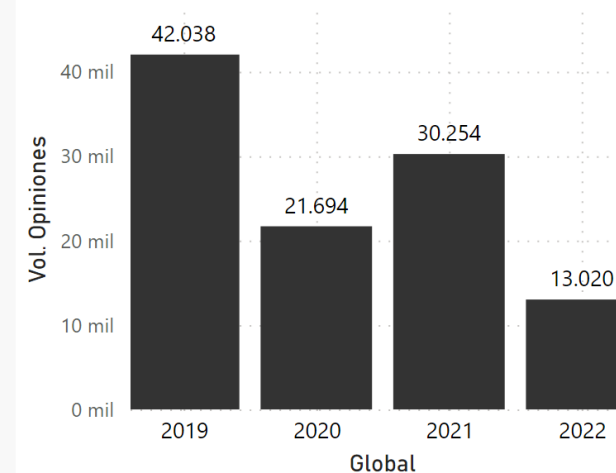


2.2. Muestra de estudio (opiniones/periodos):

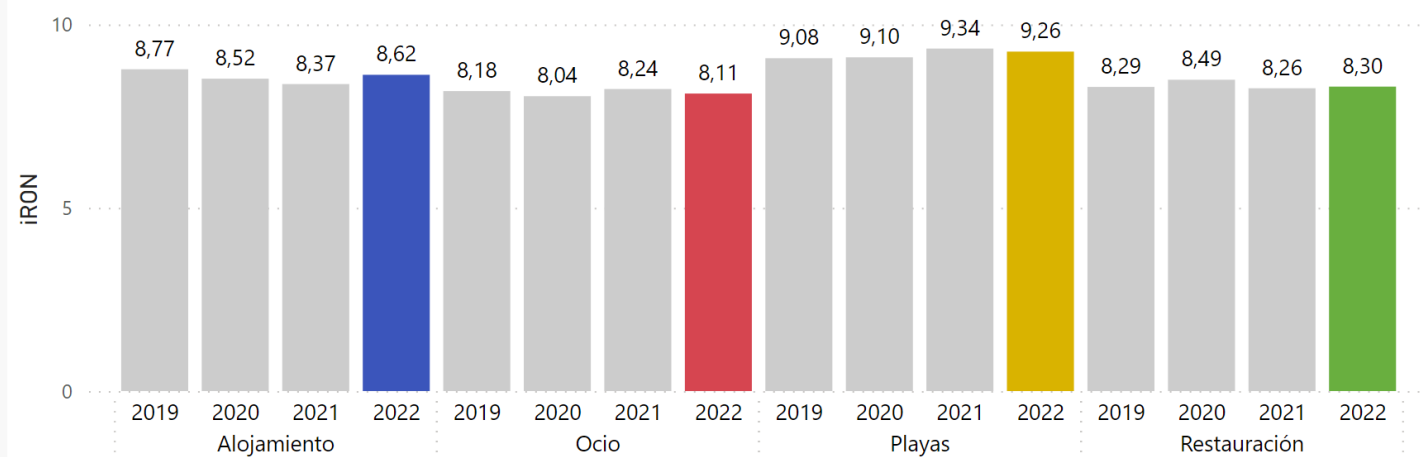
Evolutivo volumen de opiniones por sectores



Evolutivo volumen de opiniones global



Evolutivo iRON por sectores



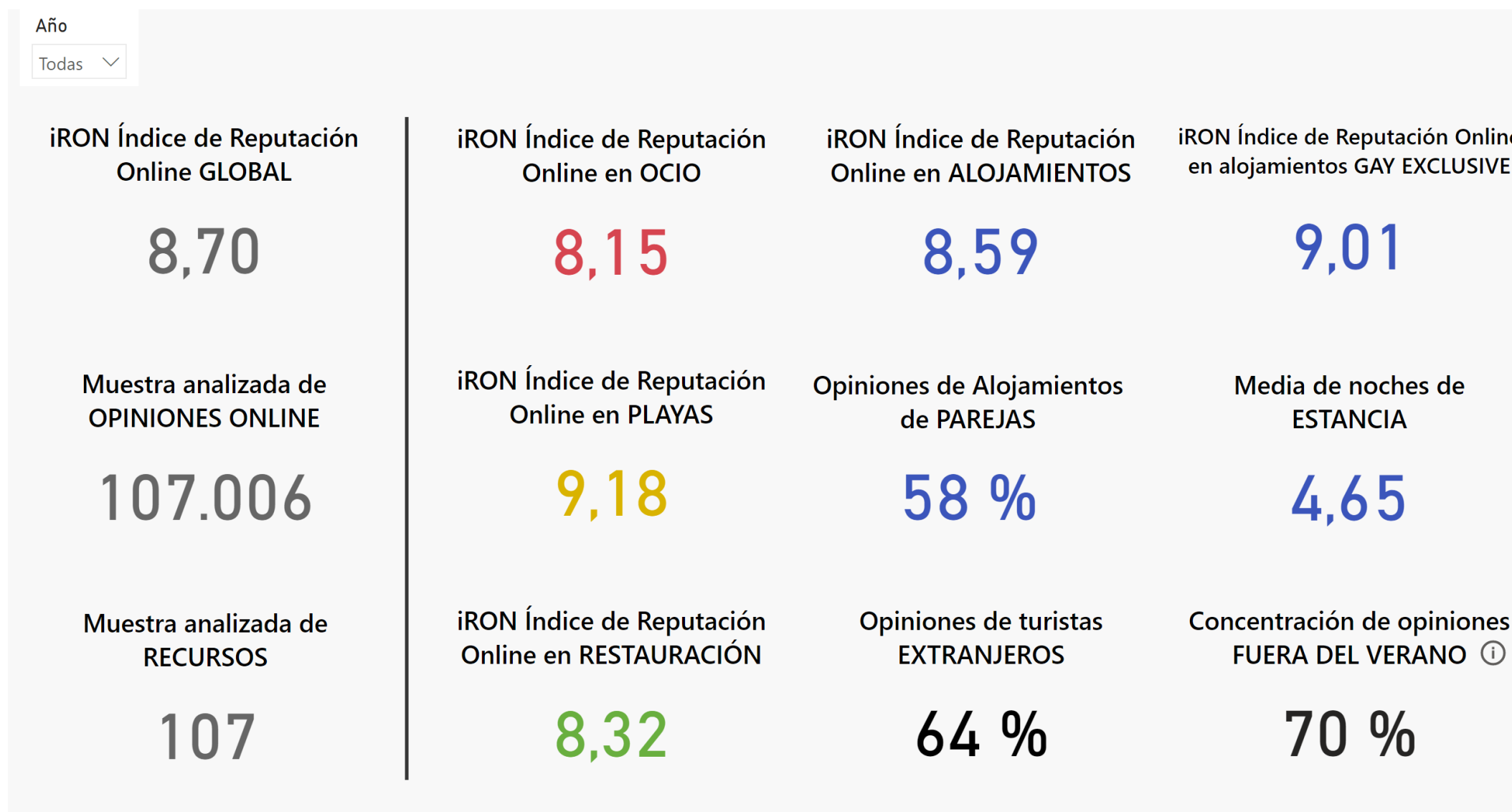
La muestra de opiniones disponibles para el conjunto de recursos objeto de estudio, se muestra muy heterogénea a lo largo del tiempo por muy diversas razones:

- Año 2022: analizado hasta abril.
- Año 2021: datos del ejercicio completo.
- Año 2020: datos del ejercicio completo pero sin actividad turística durante varios meses.
- Año 2019: datos del ejercicio completo salvo OTA disponible tan solo hasta mayo 2019.



Módulo Prescripción
3. Conclusiones del módulo

3.1. Principales indicadores:



3.2. Principales conclusiones:

3.2.1. GENERAL:

1. Los **recursos turísticos y establecimientos** seleccionados como directorio **potencialmente relevante para los viajeros del colectivo LGTBIQ+** que visitan las Islas Canarias, alcanzan una elevada satisfacción global, como indica su destacado resultado en el referencial **iRON Índice de Reputación Online® de 8,70**, en una escala máxima de 10 puntos.
2. Dicha valoración está sustentada en una muestra de **107.000 opiniones online** de clientes, emitidas entre enero 2019 y abril de 2022 en plataformas líderes a nivel nacional e internacional (OTA, comunidad de opiniones y mapa buscador).
3. Ese **destacado dinamismo** en la generación de nuevas opiniones se ha mantenido incluso en ejercicios tan excepcionales como **2020 y 2021**, lo que confirma tanto la relevancia de los **más de 100 recursos** incluidos en el directorio, como la consolidación de las *reviews* como elemento determinante en el ideario del turista en tiempos de incertidumbre (tanto en consulta de reseñas de otros usuarios como en la emisión de estas mismas tras la estancia).
4. Pese a los positivos resultados en los indicadores anteriormente mencionados, cabe destacar una **dispar representación de sectores** (alojamientos, playas, ocio y restauración) **y territorios** (todas las Islas Canarias). En concreto, dicha concentración sectorial se traduce en: **Alojamientos acumulando un 58%** de las opiniones y 47% de los recursos del directorio analizados, y **Gran Canaria con un 43%** de las opiniones y 50% de recursos del presente estudio).
5. También es **dispar la satisfacción por sectores** manifestada por los turistas, con **Playas (9,18) y Alojamientos (8,59)** con un muy elevada **puntuación**, a distancia de **Ocio (8,15) y Restauración (8,32)** que presentan valoraciones más discretas.
6. En término generales, y especialmente vinculado al sector alojativo y a los establecimientos “Gay Exclusive”, **puede concluirse que el turista LGTBIQ+ que visita Canarias tiene una muy elevada satisfacción, presenta una mayor estancia media que el resto de turistas y muestra una marcada fidelización y prescripción del destino.**

Pueden consultarse en las páginas siguientes las conclusiones de los diferentes sectores analizados, acompañados de múltiples ejemplos ilustrativos con foco específico en menciones que incluyen palabras claves relativas al colectivo LGTBIQ+ (como “gay”, “lesbiana”, “lgt” o “cruising”).

Los textos seleccionados corresponden tanto a opiniones completas como a extractos relevantes de opiniones, a los que se les han asignado código de color verde o rojo dependiendo de su signo positivo o negativo (lo cual no necesariamente implica que la puntuación de dicha opinión tenga que ser más o menos positiva, aunque sí acostumbra a existir dicha correlación). Con el fin de mantener los matices idiomáticos, se ha intentado mantener el texto original en la mayor parte de los casos, acompañando con una indicación .fr .it .nl .de, etc. cuando se muestra una opinión con traducción automatizada.

3.2. Principales conclusiones:

3.2.2. ALOJAMIENTOS:

Se trata de la tipología de recurso que permite mayor precisión y consistencia de resultados del presente estudio, tanto por la potencial especialización en el segmento LGTBI+ de los recursos incluidos en el directorio objeto de análisis, como por el detalle de metadatos que incluyen los portales de opiniones de alojamientos.

7. Los **alojamientos analizados alcanzan un elevado iRON de 8,59** (nivel que puede considerarse comparativamente elevado en relación con la media de los alojamientos de Canarias y de otros destinos de costa peninsulares, en los que se ha aplicado similar metodología) y que está basado en una robusta muestra de **61.969 opiniones** online.
8. En términos evolutivos, ese elevado referencial **iRON presenta una ligera bajada a lo largo de los 3 años** analizados, 2019, 2020 y 2021, hecho que puede verse agravado durante 2022 ante el previsible incremento de precios que difícilmente tendrá un incremento proporcional de servicio, especialmente relevante en un destino y un segmento de cliente con un elevado nivel de repetición (y que podrá comparar con estancias anteriores con mayor facilidad).
9. Dicha corrección a la baja de satisfacción se observa tanto en la tipología **de Apartamento como de Hotel**, lo que indicaría que es generalizado en toda la muestra analizada, y que puede vincularse al contexto de pandemia 2020 y 2021.
10. Es especialmente relevante la **comparación por especialización de producto (“Adults Only”, “Gay Exclusive”, “Gay Friendly”)**, donde los establecimientos inequívocamente orientados al colectivo LGTBIQ+ (“Gay Exclusive”), alcanzan un **iRON de 9,01**, en base a una muestra de 17 alojamientos y casi 7.000 opiniones de clientes.
11. Esta destacada valoración, está acompañada en varios casos de menciones superlativas a la **“calidad mundial”** del alojamiento, si bien también encontramos menciones comparativamente **negativas respecto a alojamientos de otros destinos** (experiencia con la misma marca hotelera en otros destinos, que no es favorable a Canarias):
 - *“This is truly one of the best gay hotels in the world” (Villas Blancas)*
 - *“It surely must be one of the best Gay hotels anywhere” (Villas Blancas)*
 - *“It is simply the best Gay Resort on the planet.” (Villas Blancas)*
 - *“I have travelled a lot around the World and I have stayed in numerous gay resorts, but I don't exaggerate if I say that this hotel is the best one in which I've ever stayed.” (Seven Hotel & Wellness)*
 - *“L'hotel è vecchio, molto diverso dalle altre strutture Axel presenti in Europa come Barcellona, Madrid e Berlino” (AxelBeach Maspalomas)*
 - *“We chose this hotel as the Ritual in Torremolinos was always excellent but would not use this hotel in GC again..” (Hotel Ritual Maspalomas)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.2. ALOJAMIENTOS (cont.)

12. Cabe destacar que la **comparación por esas 3 especializaciones** de los alojamientos indicadas en el directorio de estudio, no está necesariamente correlacionada con la indicada en los propios portales online (Ej. Alojamiento indicado en OTA como “Adults Only – Gay Friendly”) ni con la percepción del cliente, que en numerosas ocasiones manifiesta que dicha especialización no siempre está correctamente indicada y comunicada en los canales online (se recomienda a los establecimientos una comunicación más precisa y, especialmente, homogeneizada en los diferentes portales ya que puede ser una palanca de clara insatisfacción para todo tipo de clientes, tanto del colectivo LGTBIQ+ como de heterosexuales):

- *“Falta de información, en la web sobre el hotel se menciona que es sólo para adultos, pero no dice nada que sea prácticamente un hotel para “Gays” masculinos[...].” (Cliente Hetero - AxelBeach)*
- *“Deben calificarlo bien... Es para gays . No me gustó el ambiente, es un hotel para gays, estuvimos incómodos, [...]” (Hetero - AxelBeach)*
- *“Mis peores vacaciones en GC . [...] Nos arruinaron completamente las vacaciones. [...] En definitiva, si eres una pareja heterosexual evita completamente este hotel, ya que se trata de un hotel completamente homosexual, de ambiente sexualizado, y no te lo advierten antes.” (Hetero - AxelBeach)*
- *“ We visited this hotel as a family. This hotel and surrounding area should be clearly advertised as catering for Gay couples/community. As a family we felt and looked out of place. [...] Couples all over each other by the pool, especially in the pool! Not something we wanted to see everyday!” (Hetero - Hotel Riu Don Miguel)*
- *“The outhouse thing we did not like was the naturist and gays standing or sitting on there balconys. With there meat and two veg etc hanging out for all to see” (Hetero - Hotel Riu Don Miguel)*
- *“[...] Only complaint We booked here because of the adult small place but what we got is gay this gay that its everywhere & wen't warned” (Hetero - Bungalows Nayra Gay Men Exclusive)*
- *“Negativo. Establecimiento muy frecuentado por público no gay.” (Cliente LGTBI - AxelBeach)*
- *“perfect location for gays who like to party all day long. This fact should be highlighted more prominently on Booking. For myself it felt more like being on the wrong place.” (LGTBI - AxelBeach)*
- *“some hetero guests were disgusted to see gays at the pool holding hands or kissing. the problem is that Axel advertises itself as ADULT ONLY hotel - but in fact it used to be a GAY hotel. Now gays feel a bit awkward there. I wanted to feel free with my partner by choosing Axel - but even there i have to look around now if i do not hurt feelings people around me” (LGTBI - AxelBeach)*
- *“Hotel naturista gay pero había mujeres heterosexuales... muy bonito pero aun así no mola que el establecimiento quiera ganar dinero aceptando mujeres” (LGTBI - Vista Bonita)*
- *“No es un hotel gay, sino más bien un hotel para todos y también para la mujer, pero no se puede ver en toda la publicidad y nos pareció un poco irritante [...] Esperamos que el ritual aquí haga una pausa y decida por un resort gay o que suspenda la publicidad gay, siempre y cuando no sea adecuado. Axel está mejor posicionado con su lema “Heterofriendly”.” (LGTBI - Hotel Ritual Maspalomas)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.2. ALOJAMIENTOS (cont.)

13. La segmentación por **mercados emisores**, permite afirmar que el cliente extranjero es mayoritario en los alojamientos analizados, más de 70% en 2019 y ligeramente por encima del 50% en 2020/2021 (muy por encima de los identificados en destinos peninsulares para el mismo periodo de pandemia). Este elevado % de turistas internacionales es aun más elevado en el caso de los alojamientos categorizados como “Gay Exclusive”, lo que confirmaría su capacidad de atracción internacional y potencialmente mundial. De hecho, son numerosas las opiniones que manifiestan que era la **primera experiencia en un alojamiento especializado** para el colectivo gay, lo que reafirma el potencial crecimiento a corto y medio plazo:

- *“This was our first stay in an LGBTI resort. [...] Highly recommend and I am sure we will visit again” (Vista Bonita)*
- *“This was my first venture at a gay resort- and surpassed my expectations in every way” (Vista Bonita)*
- *“It was the first time ever for my partner and me that we booked a gay location, before our trip we had some doubts about our choice [...] We will definitely will come back” (Vista Bonita).*
- *“This was my second time staying here, First was 3 months ago (my first gay only resort) and couldn’t wait to come back” (Vista Bonita)*
- *“This was our first visit to an exclusively gay resort. We loved it.” (Birdcage Gay Resort)*
- *“Just came back from rainbow golf apartments for the first time,i was a bit apprehensive at first as this was my first time in a gay hotel [...] Will be coming back next year.” (Rainbow Golf)*
- *“It was our first visit to a 'gay resort', so we weren't sure exactly what to expect. But from the moment we arrived we were made to feel welcome and at home [...]” (Club Torso)*
- *My first time at a gay hotel but the hotel was beyond my expectations and what I had expected! (Seven Hotel & Wellness)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.2. ALOJAMIENTOS (cont.)

14. Entre los mercados más representados en las opiniones analizadas destacan los **británicos, alemanes y resto de mercados europeos**, seguidos de un segundo grupo de franceses, italianos y holandeses, y un tercero de nórdicos y polacos.
15. En términos de valoración, destacan positivamente los turistas de **Polonia** (IRON 8,84), **Países Bajos** (8,72) y **Reino Unido** (8,70); mientras que los clientes de **Países Nórdicos** se muestran algo más críticos y por debajo del resto de mercados emisores (8,22). En todos los mercados, dichas valoraciones son más elevadas en los establecimientos “Gay Exclusive”.
16. En el caso de la comparación por **tipología del cliente**, hay que destacar que, aunque las parejas son el colectivo más frecuente identificado, los **usuarios que viajan solos** suponen 2 de cada 10 opiniones en OTA líder para el conjunto de alojamientos y hasta 4 de cada 10 para los “Gay Exclusive”. En el extremo opuesto, las familias con un algo más del 15% muestran la valoración más discreta, entorno al 8,20.
17. En términos de noches **estancia media** de los turistas alojados en establecimientos del segmento “Gay Exclusive” se sitúa en **6,31 noches durante 2021**, claramente por encima de la media de 4,55 del conjunto de alojamientos para el mismo periodo. Dicha diferencia se explica en parte por la contribución del turista extranjero alojado en “Gay Exclusive”, que en un 30% de los casos pernocta una semana.
18. Finalmente hay que destacar que la **calidad de la experiencia alojativa** es sin lugar a duda un elemento de elección y **fidelización**, tanto hacia el establecimiento como hacia el destino:
 - *“En Maspalomas, hay gays que hablan en la noche entre gays en los restaurantes del Centro Yumbo. Y el tema de la conversación favorito es ... ¿está limpio y bien su hotel? ¿El personal es agradable? ¿Son agradables los clientes?” (Villas Blancas .fr)*
 - *“Having stayed at many of the gay places here, I just keep returning to Vista Bonita” (Vista Bonita)*
 - *“Best Gay Resort In GC . We have been visiting VB for the last 5 years, never fails to give us a great holiday” (Villas Blancas)*
 - *“This was the third time we been in this very friendly and very clean gay resort [...]. We can't wait to be back soon” (Villas Blancas)*
 - *“Another amazing holiday . This is my fifth visit to Villas Blancas and I know why I keep coming back” (Villas Blancas)*
 - *“We have had a couple of great holidays between different Canary Islands but lately we have been staying at Paso Chico for three times one after the other in a row, and yet we plan to come back again soon!” (Gay Bungalow Paso Chico)*
 - *“Estamos aquí por tercera vez y continuaremos pasando nuestras vacaciones aquí en el futuro” (Bungalows Artemisa .de).*

Nota técnica: recordar al lector que no todas las anteriores segmentaciones pueden obtenerse en los 3 portales analizados, por lo que se recomienda aislar los resultados de OTA para una mayor precisión y comparación en el caso de las variables “mercados emisores” y “tipo de cliente”.

3.2. Principales conclusiones:

3.2.3. PLAYAS

Se trata de un **recurso tractor del conjunto de las Islas Canarias**, representado en el presente estudio por una selección de una quincena de playas, tanto con marcada presencia confirmada de turistas del colectivo (como en el caso de Maspalomas) como también otras potencialmente frecuentadas por los usuarios LGTBIQ+ y con un posicionamiento como playas naturistas.

19. Las **playas** analizadas obtienen una **muy elevada valoración**, alcanzando un **IRON de 9,18**, (claramente por encima de la media nacional, situada en el entorno al 8,80 según benchmarking realizado con similar metodología) y sustentada en un muy destacable volumen de opiniones de casi **30.000** emitidas a lo largo de los 40 meses de análisis incluidos en el estudio.
20. A diferencia de lo observado en los alojamientos, las playas analizadas han **aumentado su puntuación media año tras año desde 2019**, lo que indicaría su relevancia como recurso turístico durante los dos años de pandemia.
21. Destacan por volumen de opiniones playas de referencia ubicadas en las 4 grandes islas: Maspalomas, las Américas, Papagayo, Corralejo, Pto. Del Carmen, con entre 3.000 y 6.000 nuevas opiniones cada una.
22. En términos de identificación de **opiniones relacionadas con el colectivo LGTBIQ+**, en el caso de las playas tan solo se han podido identificar algo menos de un centenar por palabras clave incluidas en su texto (como “gay” o “cruising”), las cuales estaban vinculadas principalmente a la playa de Maspalomas y que por lo general cumplían una función meramente

descriptiva (informando de diferentes tipos de usuarios y/o respecto a actividades de “cruising”) o bien, de manera menos frecuente, relativas a una cierta advertencia para el colectivo hetero/familiar:

- *“Third year I have been back to Masapolomas beach and love it even more. [...]. There are a lot of people walking but there is so much room! There is a nude beach, gay beach and a large beach where families and others sunbathe. All very liberal, all very chilled and a really nice vibe.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Las dunas más bellas del mundo con un paseo marítimo de siete kilómetros de largo con textiles y nudistas en una mezcla feliz. Disfruta de una cerveza fría en el quiosco gay y hazlo desnudo.” (Dunas de Maspalomas .sw)*
- *“Follow the kiosks along this lovely sandy beach but don't be surprised by the goings on at kiosk 4 and further down. This area is for nudists, swingers and the gay community. If u don't mind stripping diwn this is the place for u,anything goes here, however if ur a little more reserved then stay between kiosks 1 and 3,its a little more family friendly.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Fantastic beach . One of the best beaches we've found with something for everyone” (Dunas de Maspalomas)*
- *[...] Keep walking along and you'll find the “gay beach” too then another naturist section at kiosk 4 then it changes again to return to a more conventional scene.”*
- *Locals, tourists, families, couples, naturists, gays and straights all mix on the beach with seemingly great respect for each other. The vibe is never less than chilled.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“El ambiente perfecto en pareja o con familiares . Tiene un espacio nudista y poder estar en ambiente gay y su cruising.” (Playas del Papagayo)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.3. PLAYAS (cont.)

- *“Deberían respetar el cruising, es un histórico que se valora positivamente.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Magnifique ! Vaut le détour. Beaucoup de cruising gay dans les dunes. Vous trouverez votre bonheur plus facilement en début d apres midi.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Una playa muy bonita, que no está masificada. Un consejo de expertos. Pero cuidado :) Si subes la colina en el extremo izquierdo, llegas a la zona nudista, que no es visible desde la playa normal. Aquí también hay osos gay de Tenerife muy simpáticos.” (Playa de La Tejita)*
- *“The best beach of Tenerife. Walk left to find the nudist part. For the gay action go on and climb the path through the rocks. .” (Playa de La Tejita)*
- *“La zona es gay friendly por lo que puedes añadirlo como un motivo más para visitar este paraíso” (Dunas de Maspalomas)*
- *“el mejor quiosco de todos, buena música, encantadores camareros, y un ambiente acogedor y agradable, una de las mejores zonas gays de España y de gran canaria y la playa ¡divinaaa!” (Playa del Inglés – Chiringuito 7)*
- *“Desafortunadamente, cuando estuvimos aquí, estaba repleto de gays. No me importa, pero era demasiado obvio.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Lástima para la playa más allá de las dunas, gay friendly y nudista . no es que tenga nada en contra pero debería ser un lugar más discreto, siendo que el paisaje es único solo en ese lugar.” (Dunas de Maspalomas)*
- *“Las dunas son fantásticas, el océano, la playa.... Hermosa pena sólo por los viejos nudistas que la frecuentan, no es una vista bonita.... Ah... tantos gays.... Pero muchos, muchos, muchos... De todas formas el lugar es genial.” (Dunas de Maspalomas .it)*
- *“Para llegar hay que pasar por una zona de cruising no es para ir con Niños.” (Playa de La Tejita)*
- *“Nudista. Amplia pero con viento. En la zona de matorrales hay cruising, no me lo esperaba y me pareció algo violento, culpa mia por no informarme” (Playa de La Tejita)*
- *“Una playa con demasiado viento, prueba de ello son los refugios hechos con piedras, además es un lugar donde se practica el cruising y puede resultar incómodo.” (Playa de La Tejita)*
- *“OMG [...] I seen about 10 stone built wind barriers well that is what I thought they where, ow no they wasn't they was a gay sex huts. I'm so glad I left my children in England. Be warned straight people.” (Dunas de Corralejo)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.4. OCIO

La treintena de recursos categorizados como “Ocio” dentro del directorio de potencial interés para el colectivo LGTBI+, corresponde fundamentalmente a establecimiento de ocio nocturno, saunas y similares, y principalmente ubicados en la isla de Gran Canaria y dentro o en la zona de influencia del Centro Comercial Yumbo (que también está incluido como un recurso en sí mismo).

23. Estos establecimientos de ocio obtienen una **valoración discreta** en comparación con el resto de los sectores del estudio. En concreto alcanzan un **iRON de 8,15** y una muestra de casi 9.000 opiniones.

24. En términos evolutivos la **puntuación global de este sector se muestra más errática** que el resto de los sectores, con subidas y bajas a lo largo de los últimos 3 años, muy probablemente vinculada al nivel de disponibilidad de servicio durante las restricciones de 2020.

25. Dicha valoración del conjunto del sector ocio, está especialmente condicionada por la baja puntuación del propio **C.C. Yumbo**, que con casi **6.000 opiniones** alcanza una de las más discretas valoraciones de todo el estudio, con un **iRON de 7,87**.

26. Hay que destacar que, además de sus propias opiniones como recurso con su propia ficha en los portales comentado en el punto anterior, en el caso de las reseñas de los alojamientos se han identificado también más de 1.300 menciones al **CC Yumbo**, fundamentalmente relacionadas a la proximidad o no a dicho centro comercial, como valor añadido de los alojamientos elegidos.

27. En términos de identificación de conversaciones aplicables al concepto **LGTBI+ por palabra clave**, la propia ficha del CC Yumbo acumula más de 250 menciones explícitas.

28. Entre los comentarios **más positivos** sobre el **CC Yumbo**, hay que destacar que se menciona como un recurso en el que **sentirse cómodo e integrado sin ser juzgado**, a la vez que gran **referente mundial para el colectivo**, así como también como lugar con interés para visitantes heteros:

- *"Best gay town ever" (CC Yumbo)*
- *"The place to be for a gay evening" (CC Yumbo)*
- *"What one can say about Yumbo? It's an experience! Whether you love it or hate it. Kitsch, noisy and super gay! ." (CC Yumbo)*
- *"[...] Only plus is that it's super gay friendly so don't need to feel uncomfortable. Being part of the LGBT community, I felt safe, at ease and happy to hold my partners hand." (CC Yumbo)*
- *"Like a huge gay village. Relaxed and chilled atmosphere," (CC Yumbo)*
- *"Winter Pride here was so wonderful. I have never felt more included in any gay community, anywhere." (CC Yumbo)*
- *"Night life was excellent here, being gay I was able to be myself with no one judging me. [...] Cruising bars which were well attended." (CC Yumbo)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.4. OCIO (cont.)

- *“For GAYS. For Party. For Fun. For good Food.”*
- *“[...] As a couple that have been to most of the main gay centres around the world, we continue to return to GC and to the Yumbo to take advantage of the very safe gay environment that caters to its gay clientele and any specific desires they may want. The loyal pink pound will continue to support the Yumbo as long as the Yumbo is around to support the gay community” (CC Yumbo)*
- *“GAY AND FANTASTIC [...] This is a place where the gay community can enjoy themselves without prejudice and judgement .” (CC Yumbo)*
- *“Posto stupendo dove è possibile conoscere persone di tutte le nazionalità. Vi sono moltissime attività commerciali e locali a tema LGBT. [...] Intensa attività sessuale in luoghi opportunamente indicate” (CC Yumbo)*
- *“Local de ocio y de tiendas. Para el colectivo LGBTIQ, el mejor centro comercial para pasar tus tardes y noches. Soy de Tenerife y deberían de hacer uno como el Yumbo aquí.” (CC Yumbo)*
- *“Un sitio muy especial. Nos flipo la concentración de espacios dirigidos al público LGTBIQ+, único en el mundo!!! Volveremos una y mil veces más.” (CC Yumbo)*
- *“Estuvimos en el gay Pride en maspalomas y el Yumbo center era en ese momento el centro del universo [...]. Impresionante . VOLveremos SEGURO!” (CC Yumbo)*
- *“¡Se siente como un niño en una tienda de caramelos! ¡¡Es maravilloso!! Hay tiendas, bares, restaurantes, discotecas, discotecas de todo tipo y por la noche cobra aún más vida! ¡Aquí la vida social gay fluye tranquila y todos pueden ser ellos mismos sin importar los demás ni las apariencias!” (CC Yumbo / .it)*
- *“Un diseño horrible y feo a la vista, pero como un paraíso para la comunidad LGBT +, era adecuado para su propósito.” (CC Yumbo / .de)*
- *“Cada vez más gay . Amo el ambiente, la libertad liberal y la buena música. [...] Pero se está convirtiendo cada vez más en una sola cosa gay. Solía ser 50/50 pero ahora 70/30.” (CC Yumbo .nl)*
- *“Familias, parejas, grupos, adultos jóvenes y mayores, gays, heteros, lo que sea, todos encontrarán algo.” (CC Yumbo .de)*
- *“Enfocado al público gay, pero que podemos disfrutar todos por igual. Muy buen ambiente.” (CC Yumbo)*
- *“Un centro comercial con una variedad de lugares de entretenimiento y restaurantes y bares, un animado centro no solo para la comunidad gay sino también para todos los maspalomas.” (CC Yumbo .ru)*
- *“No lo sabía, pero es una especie de templo para los homosexuales en todo el mundo, un punto de referencia. Se ven especialmente los hombres vestidos de manera extravagante. También puedes admirar algunos espectáculos de drag queen. Creo que es una experiencia que no debe perderse.” (CC Yumbo .it)*
- *“Although I’m not gay myself we had a great time watching some of the shows. Sparkles is a must to visit if your in this area.” (CC Yumbo)*
- *“Vida nocturna pura . Incluso aquellos que no son gay deberían ir aquí [...]. Los bares son, por supuesto, todos homosexuales, pero las personas heterosexuales también son muy bienvenidas aquí.” (CC Yumbo .de)*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.4. OCIO (cont.)

29. Entre los **reseñas más negativas** hay que destacar que el **CC Yumbo** se menciona como un recurso anticuado y también como máxima expresión de un segmento turistas LGTBIQ+ de bajo nivel:

- *“El antro de los fanáticos por excelencia, donde se mezclan el mal gusto y la falsificación al estilo alemán. Lo último en turismo de masas al estilo alemán. Me sorprende ver que es un lugar recomendado para la comunidad LGBT que muestra buen gusto en general.....” (fr)*
- *“Ambiente único y exclusivamente para gays, si eres lesbiana y quieres tomarte una cerveza en algún local no hay nada de ambiente para nosotras, solo un bar en todo el centro, si entras en un local gay te miran como si fueras un bicho raro, no fomentan nada la diversidad sexual, para ellos el lgbt es solo gbt (gay, bisexual -si eres chico- y transexual o travesti) necesita mejorar ya, todo el movimientolésbico se tiene que mover fuera de la isla para buscar festivales o fiestas en las que sentirse a gusto. Pésimo.”*
- *“And lots of sleazy bars, if that’s your thing then it’s a must! In no way homophobic but I would believe even people from the gay community as I am myself would find this place a bit much!”.*
- *“Tired old monster. If you like really bad drag and plastic neon lights with half empty bars in an over crowded market with the smell of drains - this will make your holiday. From what used to be a gay Mecca has become a tired old monster with the same old clothes on and living on the glory of yesteryear. Comparing to the stylish area at Faro and the a Lighthouse - why would you settle for a Jumbo Yumbo white elephant?..”*
- *“70’s disaster! The gay community simply require better than this mess! [...] this place lacks so much of everything. Quality, style, coolness, far to often G.C. is way to late to do anything to keep in the market and keep up with the 'times' people are simply fed up with coming to this old fashioned 70's disaster. [...] We have lived on the island for 10 years and this place is a total embarrassment to the gay community and beyond!”*
- *“Me and my wife (gay couple) met at the Yumbo Centre at Gay pride 2010. We are now married and have two lovely little girls. We came on holiday to Gran Canaria and wanted to show the girls where we met. We then made the mistake of sitting down in ZAZAS for a drink. Nothing but rude rude and more rude. The guys in there working told us our kids should be in bed. It was 9pm and they are holiday. They were sat well behaved not being naughty or misbehaving. We were disgusted in the way the staff spoke to us and our children. I’ve got news for you lads Gay People can have children too. How dare you behave in such a rude manner. We love the Yumbo Centre but if you have children give ZaZas a miss. It’s men like these two that give us gays a bad name !! .”*
- *“Need to up its game. Every year you visit the yumbo centre it feels more and more tired. The key bars all accept cash only which is just unacceptable in this day and age. We don’t carry cash anymore so we’re limited in our choice. We found a couple of bars that accepted credit cards but they were full of smokers making the environment unpleasant. Radical change is needed to keep this destination relevant especially to a younger and millennial gay crowd.”*
- *“Los gays más jóvenes solo vienen para las festividades como el orgullo gay y el orgullo invernal.”*
- *“Tan decadente como la propia zona de Playa del Inglés”*

3.2. Principales conclusiones:

3.2.5. RESTAURACIÓN

Los **recursos de restauración** incluidos en el directorio analizado son tan solo una pequeña muestra de 9 establecimientos, que en algunos casos pueden entenderse en contexto más próximos al ocio/bar/copas. En todo caso, la restauración es una tipología de recurso donde sin duda menos trascendente es la pertenencia o no al colectivo LGTBIQ+.

30. Los **restaurantes** analizados obtienen una puntuación de **8,32**, a partir de una muestra de **6.700 opiniones** relativas a 9 establecimientos.

31. Muy **dispar puntuación entre los establecimientos analizados**, con varios que no alcanzan a sobrepasar el umbral mínimo del 8 sobre 10, mientras que otros alcanzan valoraciones excelentes con centenares de opiniones.

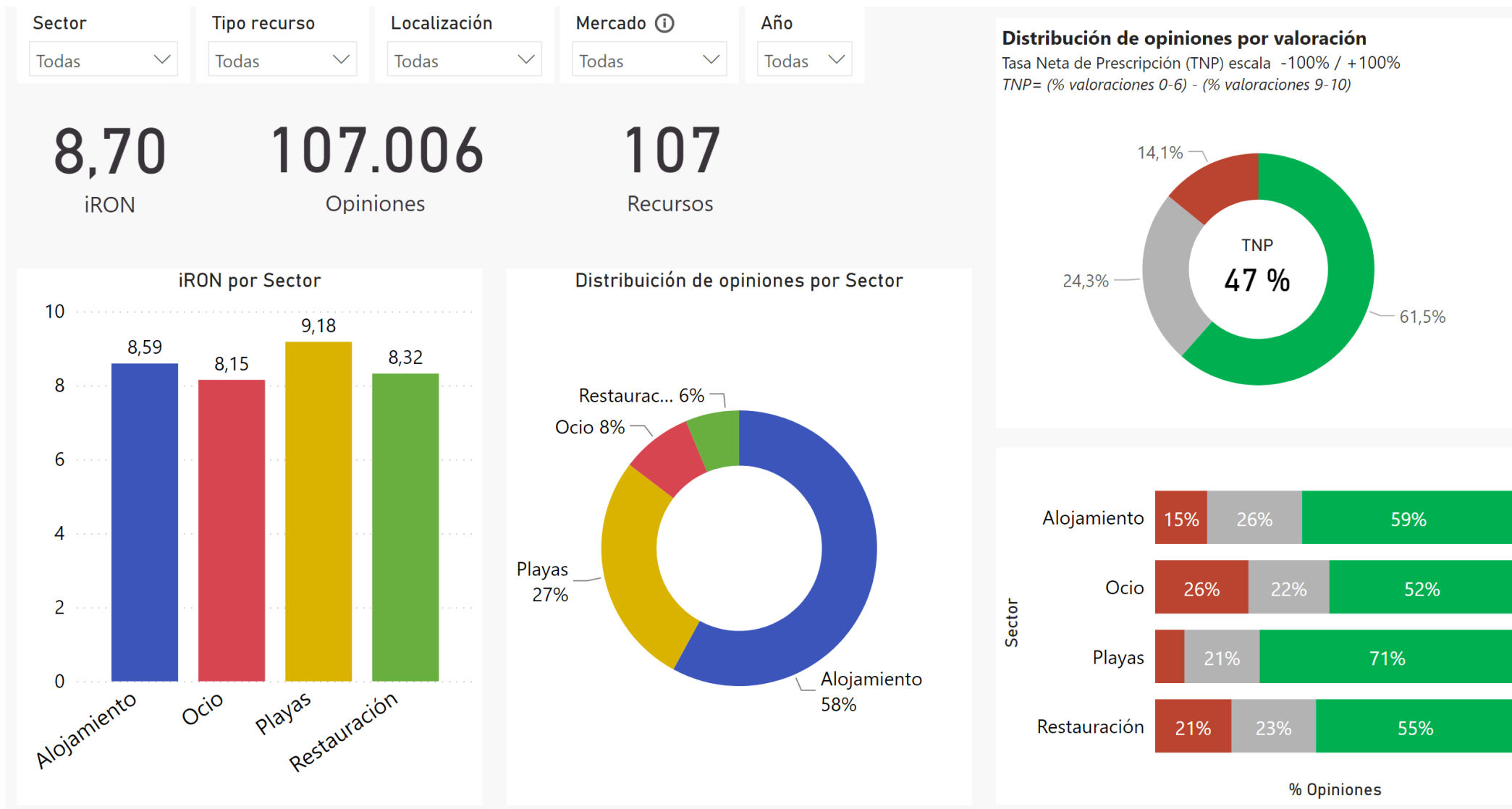
32. La identificación por **palabra clave** de mención explícita relativa al colectivo gay, queda limitada a una veintena de menciones. Esto hace imposible analizarlas con detalle de manera segmentada, si bien en la mayor parte de los casos, se trata de establecimientos con una marcada orientación hacia el colectivo LGTBIQ+ que permite asimilar que gran parte de las opiniones de dichos establecimientos son aplicables al objetivo del estudio:

- *“Excellente établissement gay friendly une propreté irréprochable très cosy très sympa des tapas délicieuses ainsi que de cocktail” (Con Pasión)*
- *“Aquí eres recibido de una manera amigable. Ya sea gay o hetero, todos son iguales aquí. Buena comida y buenas bebidas” (Strand-apo-Theke / .de)*
- *“Gay friendly place. Nice place and friendly staff!” (Gran Terraza Lolita Pluma)*
- *“Free Wifi and gay friendly.” (Gran Terraza Lolita Pluma)*



Módulo Prescripción
4. Detalle de segmentaciones

4.1. Comparativa por sectores:



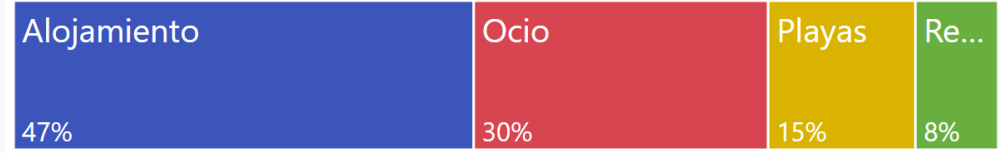
4.2. Comparativa geográfica (Islas Canarias)

Sector: |
 Tipo recurso: |
 Localización: |
 Mercado: |
 Año: |
 Recursos:

8,70
iRON

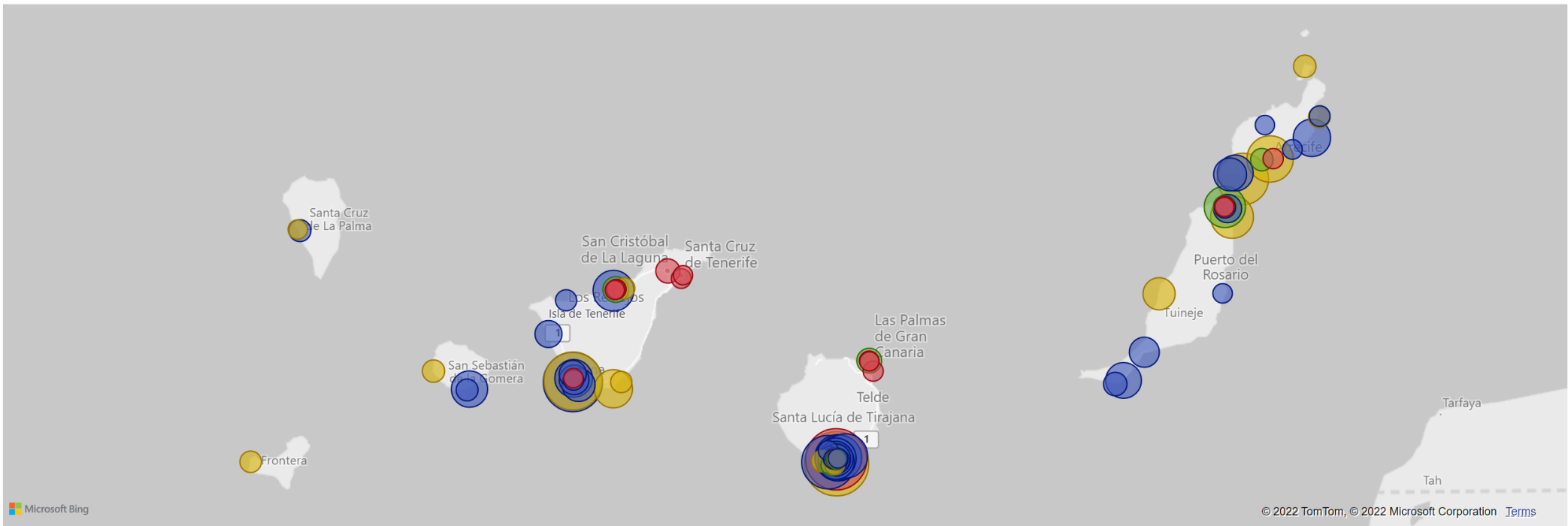
107.006
Opiniones

107
Recursos

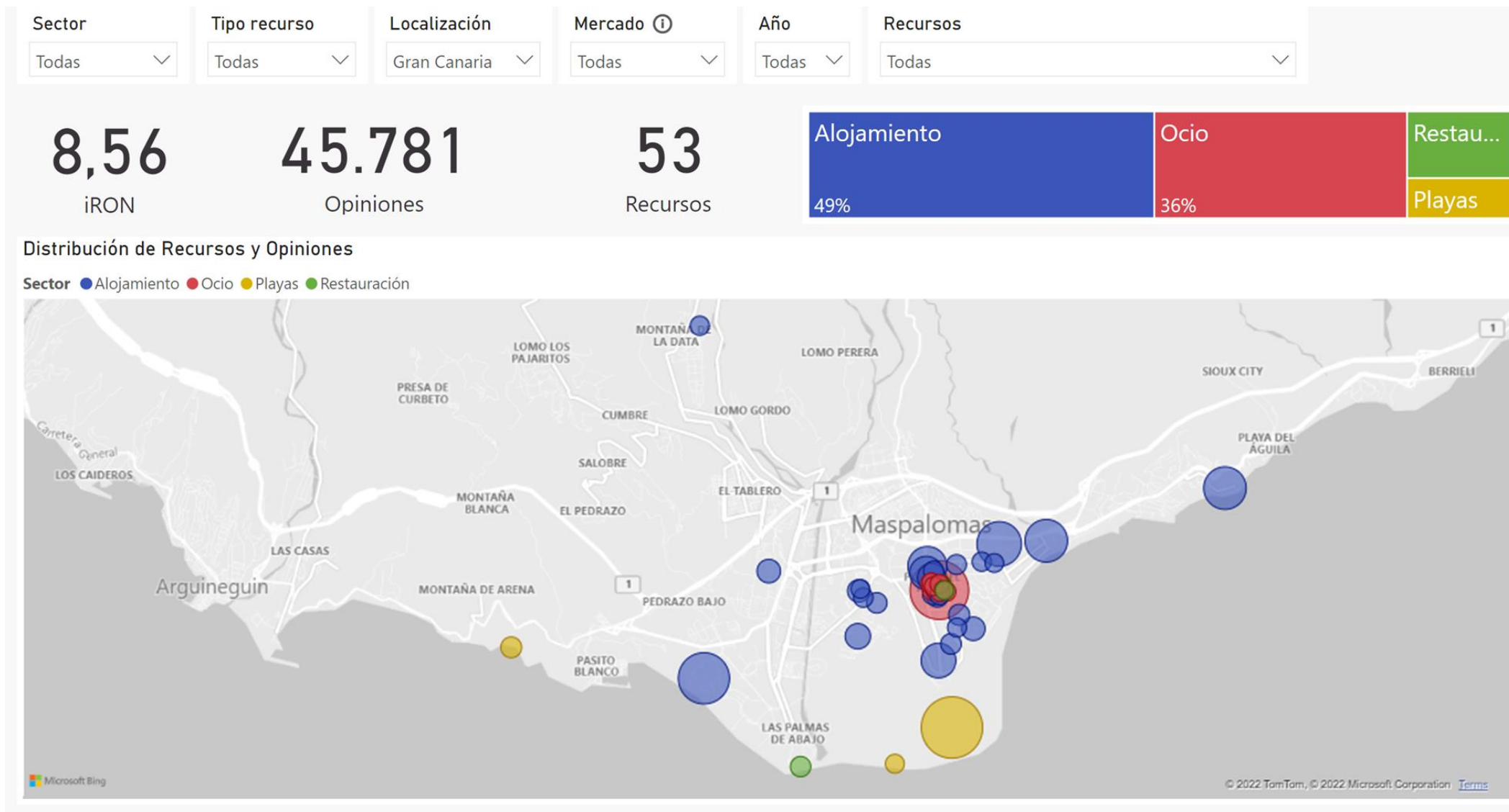


Distribución de Recursos y Opiniones

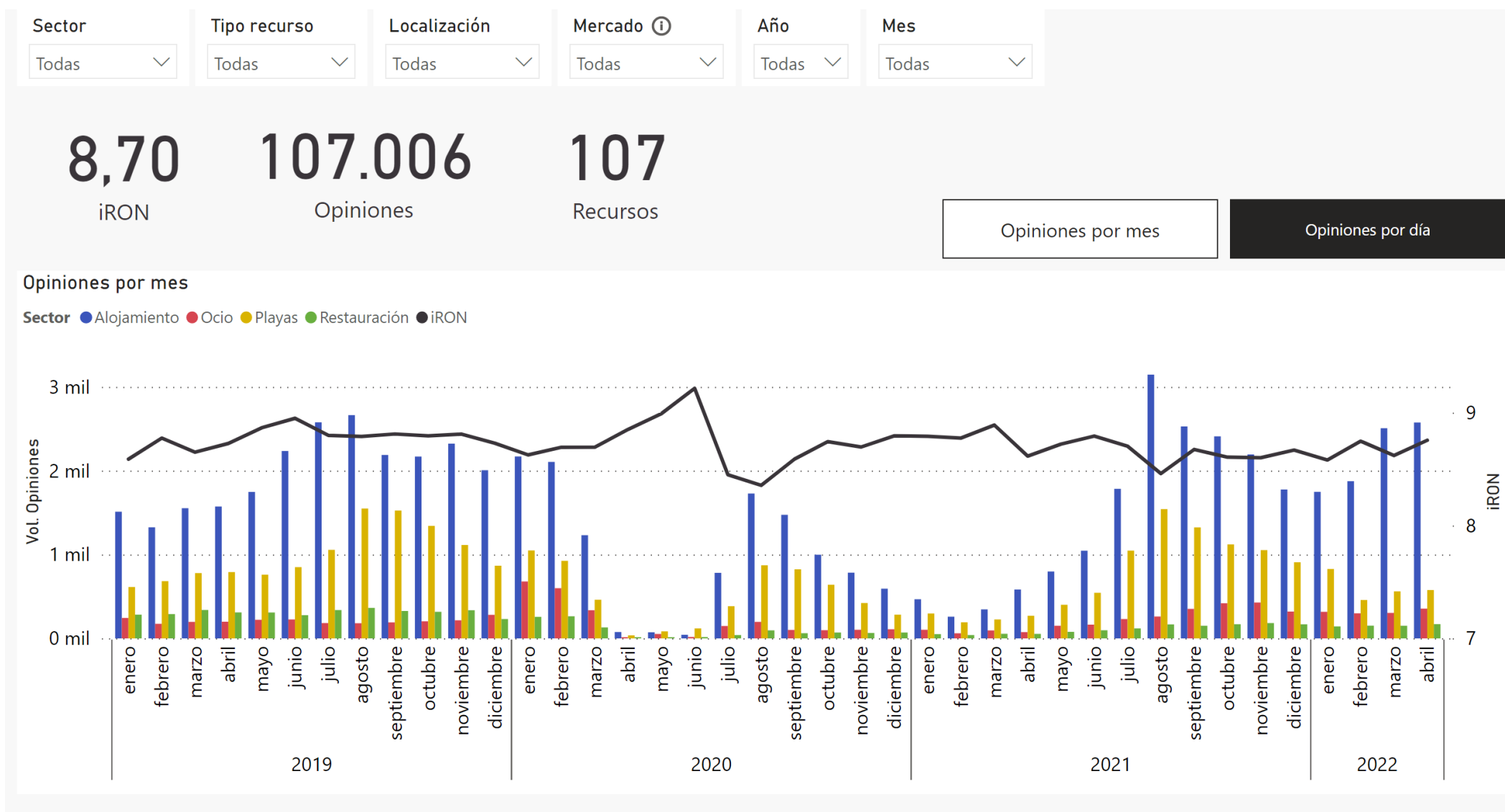
Sector ● Alojamiento ● Ocio ● Playas ● Restauración



4.2. Comparativa geográfica (Maspalomas)



4.3. Comparativa temporal:



4.4. Comparativas por recursos (total):

Sector: Todas

Tipo recurso: Todas

Localización: Todas

Mercado: Todas

Año: Todas

LGTB: Todas

8,70
iIRON

107.006
Opiniones

107
Recursos

Recursos

Todas

| Recursos | iIRON | Vol. Opiniones | % Vol. Opiniones |
|------------------------------|-------------|----------------|------------------|
| Dunas de Maspalomas | 9,48 | 6.093 | 5,69% |
| Centro Comercial Yumbo | 7,87 | 5.704 | 5,33% |
| H10 Conquistador | 8,92 | 5.406 | 5,05% |
| Playa de Las Américas | 8,77 | 5.245 | 4,90% |
| H10 Playa Meloneras Palace | 8,72 | 4.651 | 4,35% |
| Playas del Papagayo | 9,17 | 4.353 | 4,07% |
| Lopesan Abora Buenaventura | 8,20 | 3.704 | 3,46% |
| Puerto del Carmen | 9,07 | 3.683 | 3,44% |
| Lopesan Abora Continental | 8,38 | 3.424 | 3,20% |
| Lopesan Abora Interclub | 8,11 | 3.414 | 3,19% |
| Dunas de Corralejo | 9,55 | 3.207 | 3,00% |
| Waikiki Beach Club | 7,77 | 2.994 | 2,80% |
| AxelBeach Maspalomas | 8,30 | 2.927 | 2,74% |
| Be Live Adults Only Tenerife | 7,77 | 2.909 | 2,72% |
| Total | 8,70 | 107.006 | 100,00% |

Posicionamiento comparativo de Recursos

Distribución de Recursos y Opiniones

4.5. Comparativas por recursos (tipología de los alojamientos):

Sector
Alojamiento

Tipo recurso
Todas

Localización
Todas

Mercado ⓘ
Todas

Año
Todas

8,59

iRON

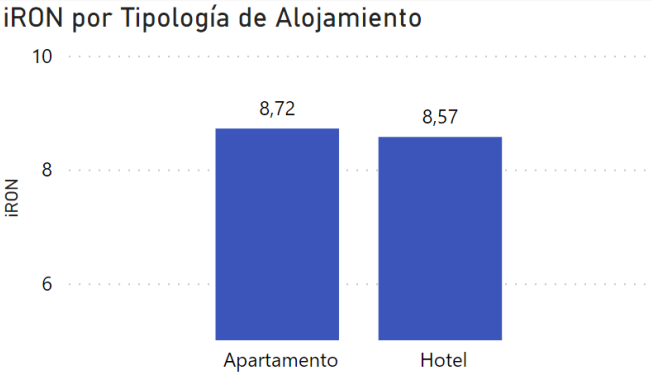
61.969

Opiniones

50

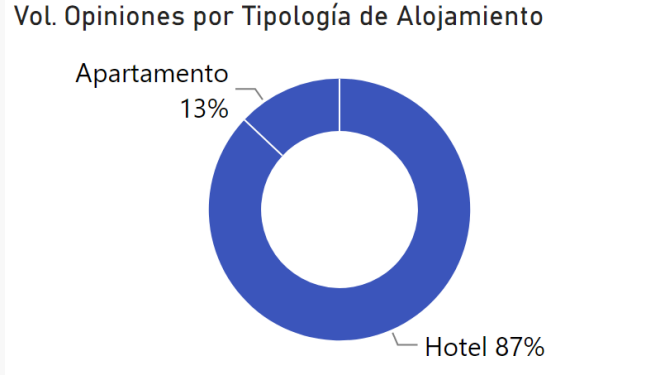
Recursos

iRON por Tipología de Alojamiento



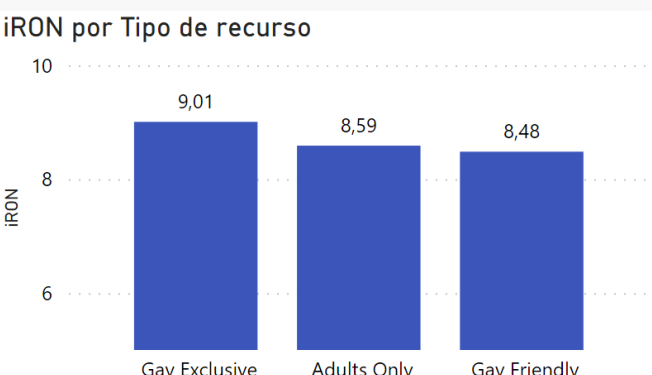
| Tipología | iRON |
|-------------|------|
| Apartamento | 8,72 |
| Hotel | 8,57 |

Vol. Opiniones por Tipología de Alojamiento



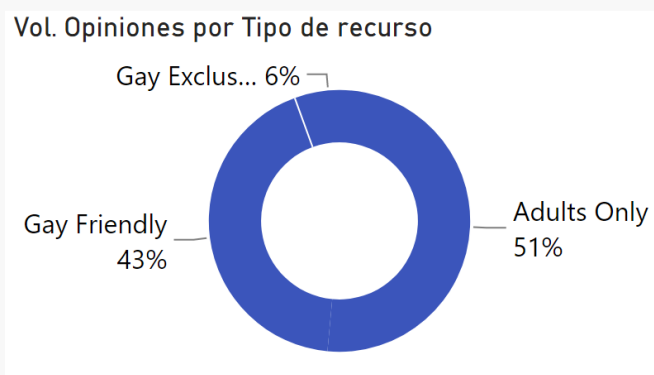
| Tipología | Vol. Opiniones |
|-------------|----------------|
| Hotel | 87% |
| Apartamento | 13% |

iRON por Tipo de recurso



| Tipo de recurso | iRON |
|-----------------|------|
| Gay Exclusive | 9,01 |
| Adults Only | 8,59 |
| Gay Friendly | 8,48 |

Vol. Opiniones por Tipo de recurso



| Tipo de recurso | Vol. Opiniones |
|-----------------|----------------|
| Adults Only | 51% |
| Gay Friendly | 43% |
| Gay Exclus... | 6% |

Alojamiento

Todas

| Alojamientos | iRON | Vol. Opiniones |
|------------------------------|-------------|----------------|
| H10 Conquistador | 8,92 | 5.406 |
| H10 Playa Meloneras Palace | 8,72 | 4.651 |
| Lopesan Abora Buenaventura | 8,20 | 3.704 |
| Lopesan Abora Continental | 8,38 | 3.424 |
| Lopesan Abora Interclub | 8,11 | 3.414 |
| AxelBeach Maspalomas | 8,30 | 2.927 |
| Be Live Adults Only Tenerife | 7,77 | 2.909 |
| H10 Gran Tinerfe | 8,89 | 2.504 |
| Meliá Salinas | 8,66 | 2.468 |
| Lopesan Abora Catarina | 8,42 | 2.313 |
| Hotel Jardín Tecina | 8,38 | 2.312 |
| H10 White Suites | 8,82 | 2.259 |
| Royal Palm Resort & Spa | 8,45 | 2.236 |
| Hotel RIU Don Miguel | 8,25 | 2.105 |
| Total | 8,59 | 61.969 |

4.6. Comparativa por mercados:

Sector
Todas

Tipo recurso
Todas

Localización
Todas

Mercado ⓘ
Todas

Año
Todas

8,62

iRON ⓘ

78.088

Opiniones ⓘ

Alojamiento
66,9%

Playas
21,1%

O...
6,2%

R...
5,8...

iRON por Mercados emisores

Sector: Alojamiento (Azul), Ocio (Rojo), Playas (Amarillo), Restauración (Verde)

Vol. Opiniones por origen

Extranjero (Gris), Nacional (Rojo)

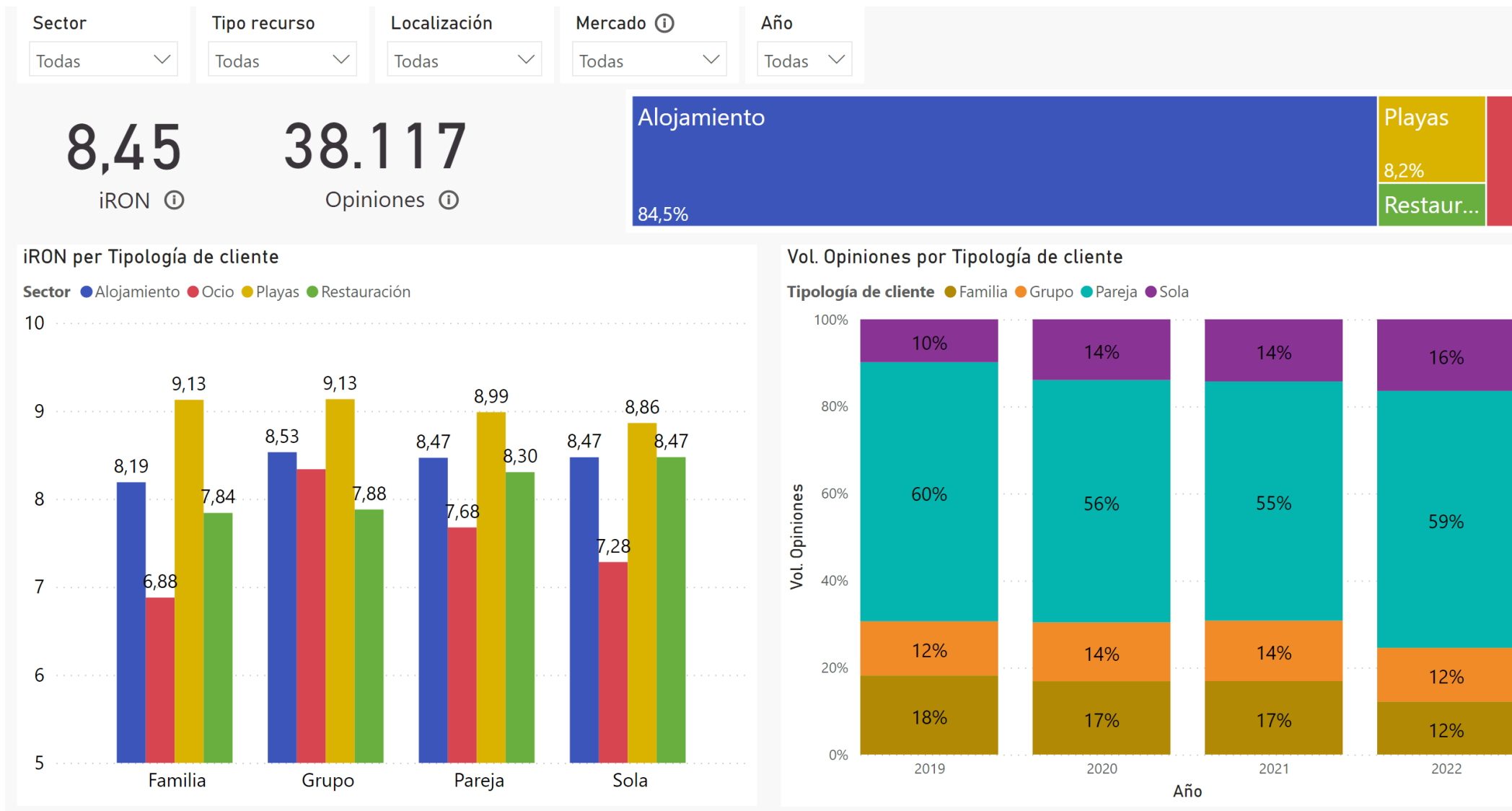
| Año | Extranjero (%) | Nacional (%) |
|------|----------------|--------------|
| 2020 | 73% | 27% |
| 2022 | 73% | 27% |

Vol. Opiniones por Mercados emisores

Alemania (Azul), España (Rojo), Francia (Púrpura), Idioma ing... (Naranja), Italia (Verde)

| Año | Alemania (%) | España (%) | Francia (%) | Idioma inglés (%) | Italia (%) |
|------|--------------|------------|-------------|-------------------|------------|
| 2020 | 9% | 27% | 6% | 13% | 6% |
| 2022 | 11% | 27% | 7% | 17% | 6% |

4.7. Comparativa por tipo de cliente:



4.8. Comparativa noches de estancia (mercados y tipo de cliente):

Sector: Todas

Tipo recurso: Todas

Localización: Todas

Mercado ⓘ: Todas

Tipo Cliente ⓘ: Todas

Año: Todas

Opiniones ⓘ

20.418

Total noches

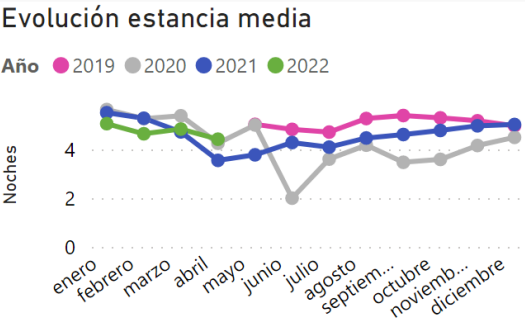
94.863

Media de noches

4,65

Evolución estancia media

Año ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



| Noches | Familia | Grupo | Pareja | Sola | Total |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 11,94% | 16,11% | 14,30% | 11,84% | 13,79% |
| 2 | 20,87% | 19,35% | 19,12% | 12,65% | 18,19% |
| 3 | 14,26% | 13,94% | 13,59% | 14,08% | 13,81% |
| 4 | 10,36% | 11,70% | 9,96% | 11,22% | 10,46% |
| 5 | 7,19% | 7,88% | 7,13% | 9,25% | 7,62% |
| 6 | 7,00% | 5,83% | 5,66% | 6,02% | 5,92% |
| 7 | 18,55% | 16,65% | 17,55% | 18,94% | 17,81% |
| 8 | 2,71% | 2,36% | 3,16% | 3,43% | 3,05% |
| 9 | 1,74% | 1,66% | 2,22% | 2,67% | 2,17% |
| 10 | 2,13% | 1,66% | 2,41% | 3,18% | 2,42% |
| 11 | 0,93% | 0,89% | 1,21% | 1,65% | 1,21% |
| 12 | 0,50% | 0,39% | 0,62% | 1,11% | 0,66% |
| 13 | 0,23% | 0,12% | 0,37% | 0,57% | 0,36% |
| 14 | 1,24% | 1,04% | 1,94% | 2,10% | 1,77% |
| 15 | 0,04% | 0,12% | 0,21% | 0,27% | 0,19% |
| 16 | 0,04% | 0,04% | 0,13% | 0,30% | 0,14% |
| 17 | 0,08% | | 0,09% | | 0,06% |
| 18 | | 0,08% | 0,06% | 0,16% | 0,07% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Noches | Extranjero | Nacional | Total |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 8,16% | 19,78% | 13,79% |
| 2 | 7,82% | 29,24% | 18,19% |
| 3 | 10,36% | 17,48% | 13,81% |
| 4 | 10,45% | 10,47% | 10,46% |
| 5 | 8,37% | 6,82% | 7,62% |
| 6 | 6,62% | 5,17% | 5,92% |
| 7 | 28,30% | 6,65% | 17,81% |
| 8 | 4,34% | 1,68% | 3,05% |
| 9 | 3,39% | 0,87% | 2,17% |
| 10 | 3,94% | 0,80% | 2,42% |
| 11 | 2,05% | 0,31% | 1,21% |
| 12 | 1,04% | 0,26% | 0,66% |
| 13 | 0,63% | 0,07% | 0,36% |
| 14 | 3,18% | 0,26% | 1,77% |
| 15 | 0,32% | 0,04% | 0,19% |
| 16 | 0,25% | 0,02% | 0,14% |
| 17 | 0,09% | 0,02% | 0,06% |
| 18 | 0,14% | | 0,07% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

4.9. Síntesis cualitativa (nubes de palabras):

Sector: Todas | Tipo recurso: Todas | Localización: Todas | Mercado: Todas | Tipo Cliente: Todas | Año: Todas | LGTB: Todas | iRON: Todas | TNP: Todas

74.938

Opiniones

1.536.015

Palabras

Selector palabras

Buscar

- Seleccionar todo
- agradable
- agua
- allí
- amable
- ambiente
- año
- años
- área
- arena
- atención
- baño
- bar
- bares
- bebidas
- bonita
- bonito
- buffet

Ranking de palabras más mencionadas en las opiniones

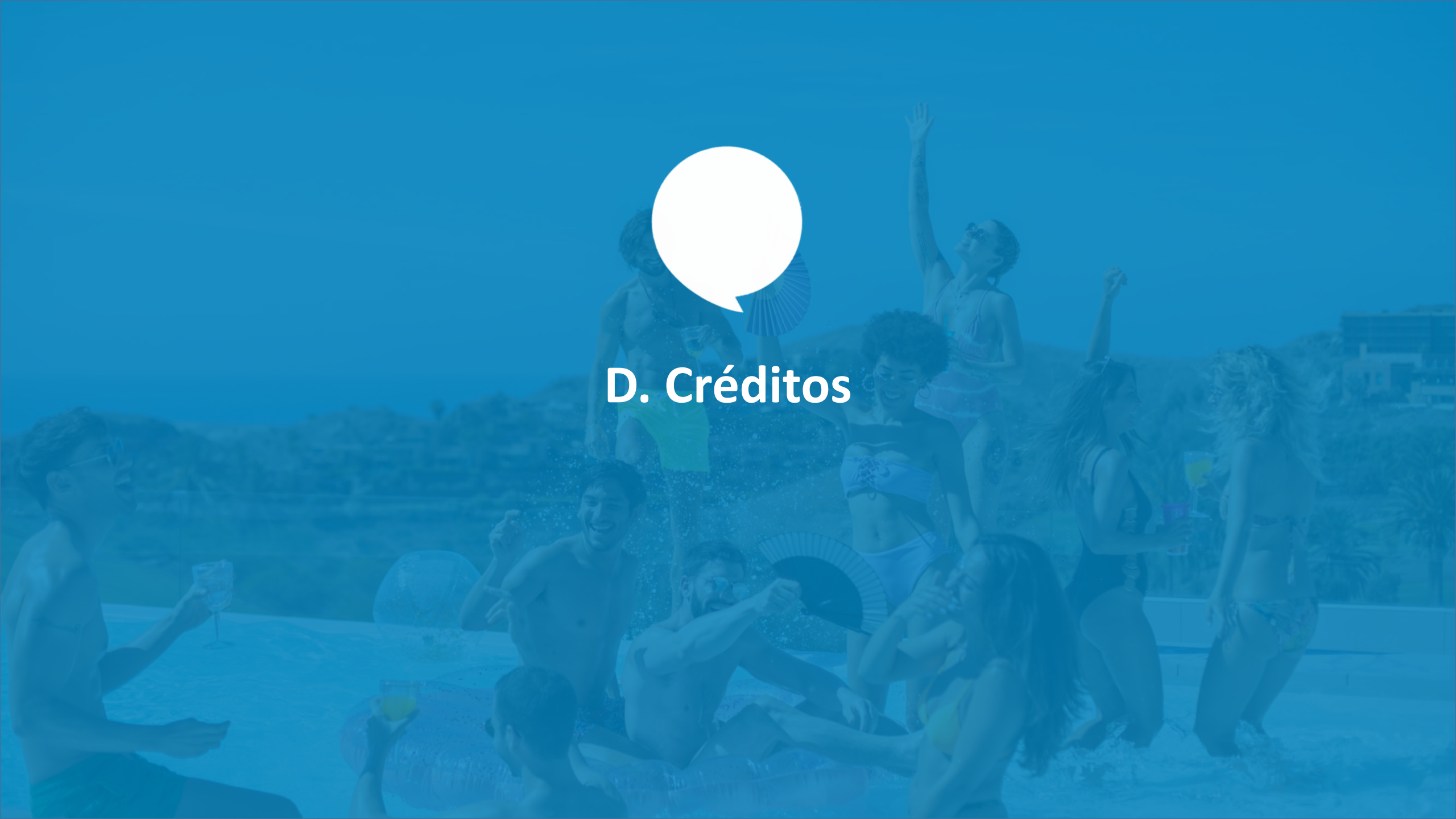


Nube de palabras más mencionadas en las opiniones





D. Créditos



Créditos:

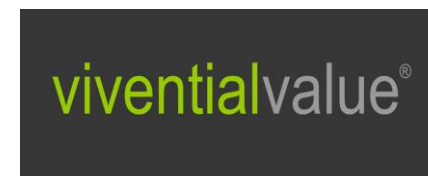
Promotor:



Coordinación:



Realización:





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"
Financiado como parte de la respuesta de
la Unión a la pandemia de COVID-19