

RESOLUCIÓN DE LA CONSEJERA DELEGADA DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. POR LA QUE SE APRUEBA LA RELACIÓN DEFINITIVA DE PATROCINIOS, CORRECCION DE ERRORES Y AMPLIACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO, DENTRO DEL MARCO DE LA CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE PATROCINIOS CON ENTIDADES PRIVADAS PARA GRANDES EVENTOS PRESENCIALES QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO (11/22CP).

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES DE HECHO

I.- Con fecha de 21 de febrero de 2022 se resuelve por la Consejera Delegada de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., aprobar las Condiciones para la realización de concesión de patrocinios con entidades privadas para grandes eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario.

Dicha convocatoria se promueve con base a los principios de publicidad, transparencia, igualdad y libre concurrencia, objetividad y eficiencia para el desarrollo del objeto de la acción proyectada y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que el apoyo económico que se solicita mediante esta convocatoria por los promotores de los eventos, que son quienes asumen la organización, para la celebración y desarrollo de los mismos, obliga a efectuar una colaboración publicitaria de la entidad convocante.

La dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de UN MILLON Y MEDIO DE EUROS (1.500.000,00 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation. Esta dotación fue ampliada por Resolución de la Consejera Delegada de Promotur Turismo Canarias S.A. de fecha de 21 de junio de 2022, en un importe de UN MILLÓN SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL EUROS (1.795.000,00 €), con cargo al Fondo de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (Fondo REACT-EU), para la ejecución del objetivo específico O.E. 20.3.2 "apoyo a medidas de ayuda económica en las regiones más dependientes de los sectores afectados por la crisis de la COVID-19" y que se financia como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19, en el marco del Instrumento Europeo de Recuperación "Next Generation", de tal forma que el importe total del crédito presupuestario de la convocatoria de referencia asciende a TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL EUROS (3.295.000,00 €).

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com 1
profesionales@turismodecanarias.com

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A

Fecha: 25/07/2022 - 12:17:33

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de
documento electrónico siguiente:

06PHA42IX5RGdTG03ArRTN5EqWPZ7ev-n



El presente documento ha sido descargado el 25/07/2022 - 12:46:48

II.- El día 22 de febrero de 2022, se publican las referidas Bases y sus Anexos, habilitándose al efecto el correspondiente apartado en el sitio web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A., procediéndose a publicar el día 23 de febrero de 2022 corrección de errores materiales de las precitadas Bases.

III.- Que la base 6 de la convocatoria establece que el órgano de instrucción ostenta las prerrogativas de interpretar las Condiciones reguladoras, resolver las dudas que ofrezca su interpretación, o modificarlas por razón de interés público, entre otras potestades.

IV.- En las Bases de la Convocatoria se establece que los interesados disponen de un plazo de quince (15) días hábiles, cuyo cómputo que se inicia al día siguiente de su publicación, por lo que se extiende desde el 23 de febrero de 2022 hasta el 17 de marzo de 2022 para la presentación telemática de las solicitudes y documentación relacionada en la Base 12.1, a través del correspondiente apartado, habilitado al efecto y alojado en la web institucional de Promotur Turismo Canarias, S.A.

V.- Tras la finalización del plazo de presentación de solicitudes, una vez examinada y calificada la documentación remitida procede la emisión de Resolución del Director Gerente de la relación provisional de admitidos y excluidos y otros valores, el día 28 de abril de 2022, en cumplimiento de lo dispuesto en el penúltimo párrafo de la Base 12.1 de las que rigen la convocatoria de referencia, debiéndose otorgar un plazo de cinco (5) días hábiles a partir del siguiente al de su publicación a los efectos de que las personas o entidades interesadas puedan formular reclamaciones u objeciones si así lo estiman oportuno.

VI.- Una vez finalizado el plazo de reclamaciones establecido en la cláusula 12.1 de las bases y resueltas las que se han formulado a la precitada convocatoria instada por Promotur Turismo Canarias S.A., procede la evacuación de Resolución definitiva de admitidos y excluidos, la cual se publica con fecha de 31 de mayo de 2022, Resolución de la Consejera Delegada de Promotur Turismo Canarias S.A.

VII. Detectados errores de hecho en la precitada Resolución y emitido el informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede rectificar los errores detectados, así como dictar Resolución provisional de adjudicación, corrección de errores y ampliación del crédito, en cumplimiento de la Base 12.3 de las referidas, acompañados de Anexo I.- Solicitudes Admitidas (que pasan a fase de valoración), Anexo II.- Solicitudes Susceptibles de adjudicación/concesión, Anexo III.- Solicitudes Excluidas por no alcanzar la puntuación mínima y Anexo IV.- Desglose de puntuación, con fecha de 21 de junio de 2022.

VIII.- Que, habiendo finalizado el plazo para la presentación de reclamaciones u objeciones a la resolución de adjudicación/concesión provisional de patrocinio, se procede a resolver las reclamaciones efectuadas por los interesados en este trámite,



considerando aquellas que, tras ser valoradas, pasa a dicha fase de valoración y, consecuentemente, a aprobar la adjudicación definitiva de patrocinio, relacionado además aquellas solicitudes que quedan excluidas por no alcanzar la puntuación exigible y las renunciadas presentadas.

IX.- Que se han detectado por esta entidad, errores en la asignación de las puntuaciones asignadas, en función de los criterios establecidos en el apartado 3 del desglose de puntuación (Proyección y consolidación del evento), a determinados proyectos relacionados en los anexos.

CONSIDERACIONES JURIDICAS

1.- La Base 5 de las condiciones para la realización de patrocinios a entidades privadas que realicen grandes eventos presenciales establece expresamente que *"la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)"*.

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

2.- La Base 8 de las que rigen la convocatoria referida establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de UN MILLON QUINIENTOS MIL EUROS (1.500.000,00 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation, importe ampliado a un total de crédito presupuestario de la convocatoria de referencia de TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL EUROS (3.295.000,00 €).

Adicionalmente, el párrafo 4º de la precitada Base prevé la posibilidad de que la cuantía total sea incrementada en el supuesto de que exista cobertura económica para llevarla a cabo, sin requerirse nueva convocatoria y sin que la publicidad de tal aumento implique la apertura de nuevo plazo para presentar nuevas solicitudes ni el reinicio del cómputo del plazo para resolver.



3.- De conformidad con la doctrina del Tribunal Supremo, para poder eliminar los errores expeditivamente, los mismos deben caracterizarse por ser manifiestos e indiscutibles, es decir que se evidencien por sí solos, sin necesidad de mayores razonamientos, manifestándose *prima facie* por su mera contemplación, teniendo en cuenta exclusivamente los datos obrantes en el correspondiente expediente, siendo abundante y suficientemente conocida la jurisprudencia que delimita el concepto de error fáctico, material o de hecho como aquel que verse sobre un hecho, cosa o suceso, independiente de toda opinión, criterio particular o calificación (por todas, ver las Sentencias de la Sección 2ª de la Sala Tercera del Tribunal Supremo de 22 de febrero de 2013, rec. 1309/2009, y de la Sección 6ª de Sala Tercera del Tribunal Supremo de 30 de noviembre de 2000, rec. 6032/1996).

En el caso que nos ocupa, consta en el expediente de la convocatoria la documentación pertinente, sin que sea necesario realizar ninguna interpretación ni calificación jurídica, debiéndose los errores a meros errores de transcripción, manifiestos por la mera contemplación contradictoria de los documentos de trabajo y de los Anexos de la precitada Resolución, por lo que, se determina que se acredita y deja constancia de los errores, sin que sea necesario realizar ninguna interpretación ni calificación jurídica.

En consecuencia, en último extremo, procede la rectificación de los errores detectados en los Anexos II y III.

La rectificación del error detectado es competencia de la Consejera Delegada de PROMOTUR Turismo Canarias S.A, dado que dictó la resolución a rectificar.

4.- De acuerdo con la Base 12.3 de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución provisional de adjudicación, así como otorgar un plazo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria de la Administración General del Estado relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas"
- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria Canaria relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas"



- Certificado en vigor expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social en relación con el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.

La falta o incompleta presentación de los certificados anteriores supondrá la exclusión en el proceso de adjudicación.

Además, en este mismo plazo de cinco (5) días hábiles, se podrá presentar, si así se estima oportuno, reclamaciones u objeciones, por las personas o entidades interesadas.

5.- Conforme a la Base 6 de las referidas, coherente las facultades de representación conferidas según resulta del acta de la sesión del Consejo de Administración de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., celebrada el día 03 de octubre de 2.019, la Consejera Delegada de esta empresa pública es el órgano de instrucción y concesión de los patrocinios de la presente convocatoria, siendo, por lo tanto competente, dentro de los límites, efectos y requisitos señalados legalmente para su ejercicio, para dictar la presente Resolución.

6.- La Base 10.1 de las de referencia contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

De acuerdo con la Base 10.2 de las referidas, para ser susceptible de ser adjudicatario de patrocinio en el marco de la convocatoria de referencia, el proyecto presentado por la persona o entidad solicitante habrá obtener, al menos, 50 puntos en total, 25 de los cuales, como mínimo, debiendo referirse a los criterios subjetivos, puesto que de lo contrario no pasaría a la fase de valoración objetiva.

Asimismo, el párrafo 4º de la Base 8 se indica que, tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (y que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria. Si existiera crédito sobrante en cualquiera de las partidas asignada a cada isla, ésta se resignará entre el resto para cubrir la lista de reserva y utilizar todos los recursos asignados a esta convocatoria. Así mismo, si el presupuesto asignado no se agota en la presente convocatoria, éste se redistribuirá en la siguiente convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la Base 10.3 de las de referencia, el porcentaje del presupuesto presentado por los solicitantes susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo se podrá patrocinar los siguientes porcentajes:



| PUNTUACIÓN OBTENIDA | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO A PATROCINAR |
|---------------------|---|
| De 50 a 55 puntos | 20% del presupuesto |
| De 56 a 60 puntos | 25% del presupuesto |
| De 61 a 65 puntos | 30% del presupuesto |
| De 66 a 70 puntos | 35% del presupuesto |
| De 71 a 100 puntos | 40% del presupuesto |

Cumulativamente al límite de los anteriores que corresponda en cada caso, la precitada Base establece que la cuantía máxima del patrocinio será de ciento cincuenta mil euros (150.000,00 €).

Por último, conviene recordar en relación a los gastos patrocinables, que se considerarán aquellos que se realicen durante la anualidad 2022 hasta el inicio del plazo de justificación, excepto los gastos relacionados con el caché de los artistas que puede ser anterior a las fechas indicadas siempre que se acredite que se corresponden a la actividad patrocinada.

Por ello, y en el ejercicio de las facultades atribuidas en la escritura pública de poder derivada del acuerdo del Consejo de Administración de la entidad de fecha 3 de octubre de 2019, así como en la Base 6 de las que rigen el procedimiento de referencia, en las que se establecen las condiciones para la realización de concesión de patrocinios con entidades privadas para grandes eventos presenciales de diversa índole, celebrados en el ámbito territorial de las Islas Canarias que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística,

RESUELVO

PRIMERO.- Primero.- APROBAR el incremento de la dotación presupuestaria de la convocatoria en 251.175 euros, quedando como sigue: "(...) con una dotación presupuestaria de 3.546.175 euros.

SEGUNDO.- APROBAR la modificación en la asignación de las puntuaciones asignadas a determinados proyectos relacionados en los anexos que siguen.

TERCERO.- APROBAR la relación definitiva de patrocinios, acompañada de leyenda sobre los motivos de exclusión en la Convocatoria para la concesión de patrocinios con entidades privadas para grandes eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario, en los términos de los Anexos de esta resolución:



- Anexo I.- Solicitudes admitidas (pasan a fase de valoración).
- Anexo II.- Listado de solicitudes resultantes de adjudicación/concesión del patrocinio.
- Anexo III.- Listado de solicitudes excluidas por no alcanzar puntuación mínima.
- Anexo IV.- Desglose de puntuación.

CUARTO.- OTORGAR un plazo de **CINCO (5) DÍAS HÁBILES**, a contar desde el día siguiente a la publicación de esta resolución, para la aceptación expresa del patrocinio a los interesados cuyos eventos se relación en el meritado Anexo II, mediante la cumplimentación y entrega del Anexo VIII firmado; certificado de titularidad bancaria y certificado acreditativo de la exclusividad de la actividad o su equivalente, teniendo en cuenta que la resolución definitiva de la adjudicación del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo y hasta que no se presente la documentación expresada en este apartado.

QUINTO.- SIGNIFICAR que, en el supuesto que el importe del patrocinio concedido, según la propuesta de resolución definitiva publicada, sea inferior a la cuantía solicitada por el beneficiario, éste podrá presentar la reformulación del evento o actividad siempre que respete el objeto, condiciones y finalidad del patrocinio, así como los criterios de valoración establecidos, acompañando la misma de un nuevo presupuesto de ingresos y gastos que especifique las variaciones efectuadas, todo ello en el plazo previsto para la aceptación del patrocinio.

La reformulación deberá presentarse telemáticamente a través del indicado apartado que se habilita al efecto de la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A.

SEXTO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/convocatoria-de-patrocinios>

SEPTIMO.- NOTIFICAR la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

OCTAVO.- INICIAR los trámites oportunos para la formalización del Contrato de patrocinio con las entidades adjudicatarias que se expresan en el Anexo II, instando a los patrocinados al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas que se establecen en la Cláusula 12.4 de las bases reguladoras de esta convocatoria en los que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a



que se compromete verificar, estando en todos sus trámites y efectos a lo preceptuado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

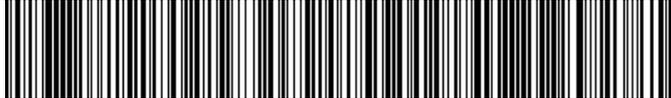
En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

Dña. Yaiza Castilla Herrera
Consejera Delegada
Promotur Turismo Canarias S.A

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com 8
profesionales@turismodecanarias.com

| | |
|---|--|
| Este documento ha sido firmado electrónicamente por: | |
| YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A | Fecha: 25/07/2022 - 12:17:33 |
| En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde= puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente: 06PHA42IX5RGdTG03ArRTN5EqWPZ7ev-n |   |
| El presente documento ha sido descargado el 25/07/2022 - 12:46:48 | |

ANEXO I – SOLICITUDES ADMITIDAS (PASAN A FASE DE VALORACIÓN)

| ID DE SOLICITUD | ENTIDAD INTERESADA | PROYECTO | ISLA | LÍNEA | |
|-----------------|--------------------|---|---|--------------|---------|
| 1 | AJ 11/22CP-CDD638 | Isla Mundial SL | Winter Pride | Gran Canaria | Línea 5 |
| 2 | AJ 11/22CP-0F4824 | VIEMEDACZ S.L. | FIESTORON 2022 – 5º ANIVERSARIO | Gran Canaria | Línea 1 |
| 3 | AJ 11/22CP-3FA7F0 | Montevino SL | FAN ZONE MASPALOMAS 2022 | Gran Canaria | Línea 5 |
| 4 | AJ 11/22CP-1BAE7C | GESTION DE EVENTOS Y VIAJES S.L. | CANARIAS MUSIC FESTIVAL | Gran Canaria | Línea 1 |
| 5 | AJ 11/22CP-6D224E | WHY CREATIONS, S. L. | ISLANDER BEACH & CULTURE Proyecto Siam Park | Tenerife | Línea 1 |
| 6 | AJ 11/22CP-7032E2 | GRAN CANARIA LIVE FEST AIE | GRANCA LIVE FEST | Gran Canaria | Línea 1 |
| 7 | AJ 11/22CP-C6B1E5 | CLUB DEPORTIVO TODO SPORT | 46 Rally Islas Canarias | Gran Canaria | Línea 2 |
| 8 | AJ 11/22CP-FD1191 | PREVENTOS MEDIA, S.L. | LANZAROTE BEACH FEST | Lanzarote | Línea 1 |
| 9 | AJ 11/22CP-26C52E | COLORADO PRODUCCIONES S.L. | 31 Festival Internacional Canarias Jazz & Más | Gran Canaria | Línea 1 |
| 10 | AJ 11/22CP-DACC16 | ARTEVALLE PRODUCCIONES SLU | FESTIVAL MAR ABIERTO | Gran Canaria | Línea 1 |
| 11 | AJ 11/22CP-790D91 | FUTURA PRODUCCIONES SL. | FICS (Festival Internacional de Cortos Submarinos) | La Gomera | Línea 1 |
| 12 | AJ 11/22CP-B5FA72 | Latitud Canarias Cultural A.I.E. | FESTIVAL MÍTIC@S EN LPA: JOSÉ CARRERAS & SARA BARAS | Gran Canaria | Línea 1 |
| 13 | AJ 11/22CP-B99231 | MEF TENNIS EVENTS SL | TENERIFE CHALLENGER | Tenerife | Línea 2 |
| 14 | AJ 11/22CP-30E2A3 | BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L. | Festival Santa Catalina Classics 2022 | Gran Canaria | Línea 1 |
| 15 | AJ 11/22CP-FOFBAB | ASOC. CLUB DEPORTIVO IROCA | TOUR FREESTYLE CANARIAS 2022 | Lanzarote | Línea 2 |
| 16 | AJ 11/22CP-623E5E | JUST MUSIC EVENTS SL | FESTIVAL GREENWORLD 2022 | Tenerife | Línea 1 |
| 17 | AJ 11/22CP-BEFF54 | LASAL CREADORES ASOCIADOS SL | FIC 2022. XVI Festival Internacional Clownbaret | Tenerife | Línea 1 |
| 18 | AJ 11/22CP-20D6F5 | PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS SL | COOK MUSIC FEST | Tenerife | Línea 1 |
| 19 | AJ 11/22CP-6C1C89 | Hsmith Solutions | FESTIVALARRCIFE EN VIVO | Lanzarote | Línea 1 |
| 20 | AJ 11/22CP-75BD14 | ARTÍFEX PROART S.L. | XVI TEMPORADA DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DEL ATLÁNTICO | Gran Canaria | Línea 1 |
| 21 | AJ 11/22CP-EC531B | Phe Team | PHE FESTIVAL 2022 | Tenerife | Línea 1 |
| 22 | AJ 11/22CP-D243D1 | DG EVENTOS | GRAN CANARIA - MASPALOMAS MARATHON | Gran Canaria | Línea 2 |
| 23 | AJ 11/22CP-2551E4 | Arista Eventos S.L.U. | TRANSGRANCANARIA | Gran Canaria | Línea 2 |
| 24 | AJ 11/22CP-AB48F7 | UTMB Iberia s.l.u. | TRANSVULCANIA | La Palma | Línea 2 |
| 25 | AJ 11/22CP-891CA8 | Musica Mundo Sonido AIE | ELROW FESTIVAL | Tenerife | Línea 1 |
| 26 | AJ 11/22CP-B5125B | ASOCIACION MUSICAL ANDANTE | FIMUCITÉ (Edición número 16) | Tenerife | Línea 1 |
| 27 | AJ 11/22CP-D50906 | Grupo Islas del Futuro | ISLAS DEL MUNDO, 2022, Edición Nº 13 | Tenerife | Línea 1 |
| 28 | AJ 11/22CP-208874 | OCEANS MEDIA COMUNICACIÓN CANARIAS, S.L. | Festival Multicultural, Sostenible y Transversal ARONA SOS ATLÁNTICO [Tenerife – La Gomera – Lanzarote] | Tenerife | Línea 1 |
| 29 | AJ 11/22CP-D7EF18 | Under Sound Musica AIE | FESTIVAL LA MISA MUSICA ELECTRONICA | Tenerife | Línea 1 |
| 30 | AJ 11/22CP-E87D8E | CULTURA Y CAPACIDAD SL | CULTURE & BUSINESS PRIDE 2022 | Tenerife | Línea 5 |
| 31 | AJ 11/22CP-F226BF | MÚSICA WORLD FESTIVAL AIE | FESTIVAL RITMOS DEL MUNDO | Gran Canaria | Línea 1 |
| 32 | AJ 11/22CP-F3C295 | Party Week Music AIE | PLANET LOVE | Tenerife | Línea 1 |
| 33 | AJ 11/22CP-76DC24 | ASOCIACIÓN JAB INICIATIVAS | XXXIV FERIA DEL LIBRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | Gran Canaria | Línea 1 |

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com 9
profesionales@turismodecanarias.com

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A

Fecha: 25/07/2022 - 12:17:33

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de
documento electrónico siguiente:

06PHA42IX5RGdT03ArRTN5EqWPZ7ev-n



El presente documento ha sido descargado el 25/07/2022 - 12:46:48

ANEXO II – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE ADJUDICACIÓN/CONCESIÓN DEL PATROCINIO

| ID DE SOLICITUD | ENTIDAD INTERESADA | PROYECTO | ISLA | LÍNEA | PUNTAUACIÓN | IMPORTE PROYECTO | IMPORTE PATROCINIO |
|-----------------|--------------------|---|--------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| 1 | AJ 11/22CP-DACC16 | ARTEVALLE PRODUCCIONES SLU | Gran Canaria | Línea 1 | 89,75 | 517.000,00 € | 150.000,00 € |
| 2 | AJ 11/22CP-BEFF54 | LASAL CREADORES ASOCIADOS SL | Tenerife | Línea 1 | 88 | 454.685,72 € | 150.000,00 € |
| 3 | AJ 11/22CP-6C1C89 | Hsmith Solutions | Lanzarote | Línea 1 | 87,25 | 450.075,37 € | 150.000,00 € |
| 4 | AJ 11/22CP-CDD638 | Isla Mundial SL | Gran Canaria | Línea 5 | 82,75 | 441.000,00 € | 150.000,00 € |
| 5 | AJ 11/22CP-AB48F7 | UTMB Iberia s.l.u. | La Palma | Línea 2 | 79,45 | 651.670,00 € | 150.000,00 € |
| 6 | AJ 11/22CP-0F4824 | VIEMEDACZ S.L. | Gran Canaria | Línea 1 | 73,75 | 420.000,00 € | 150.000,00 € |
| 7 | AJ 11/22CP-623E5E | JUST MUSIC EVENTS SL | Tenerife | Línea 1 | 73,5 | 464.622,24 € | 150.000,00 € |
| 8 | AJ 11/22CP-7032E2 | GRAN CANARIA LIVE FEST AIE | Gran Canaria | Línea 1 | 73 | 1.095.000,00 € | 150.000,00 € |
| 9 | AJ 11/22CP-EC531B | Phe Team | Tenerife | Línea 1 | 72,75 | 485.000,00 € | 150.000,00 € |
| 10 | AJ 11/22CP-208874 | OCEANS MEDIA COMUNICACIÓN CANARIAS, S.L. | Tenerife | Línea 1 | 72,5 | 387.200,00 € | 150.000,00 € |
| 11 | AJ 11/22CP-FOFBAB | ASOC. CLUB DEPORTIVO IROCA | Lanzarote | Línea 2 | 71 | 441.672,00 € | 150.000,00 € |
| 12 | AJ 11/22CP-F226BF | MÚSICA WORLD FESTIVAL AIE | Gran Canaria | Línea 1 | 69 | 776.000,00 € | 150.000,00 € |
| 13 | AJ 11/22CP-D50906 | Grupo Islas del Futuro | Tenerife | Línea 1 | 68 | 377.900,00 € | 132.265,00 € |
| 14 | AJ 11/22CP-891CA8 | Musica Mundo Sonido AIE | Tenerife | Línea 1 | 67 | 670.000,00 € | 150.000,00 € |
| 15 | AJ 11/22CP-F3C295 | Party Week Music AIE | Tenerife | Línea 1 | 67 | 380.000,00 € | 133.000,00 € |
| 16 | AJ 11/22CP-26C52E | COLORADO PRODUCCIONES S.L. | Gran Canaria | Línea 1 | 66 | 852.000,00 € | 150.000,00 € |
| 17 | AJ 11/22CP-20D6F5 | PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS SL | Tenerife | Línea 1 | 64,75 | 528.300,00 € | 150.000,00 € |
| 18 | AJ 11/22CP-30E2A3 | BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L. | Gran Canaria | Línea 1 | 62 | 507.857,00 € | 150.000,00 € |
| 19 | AJ 11/22CP-790D91 | FUTURA PRODUCCIONES SL. | La Gomera | Línea 1 | 60 | 395.250,00 € | 98.812,50 € |
| 20 | AJ 11/22CP-D243D1 | DG EVENTOS | Gran Canaria | Línea 2 | 60 | 615.600,00 € | 150.000,00 € |
| 21 | AJ 11/22CP-E87D8E | CULTURA Y CAPACIDAD SL | Tenerife | Línea 5 | 59,25 | 424.570,00 € | 106.142,50 € |
| 22 | AJ 11/22CP-2551E4 | Arista Eventos S.L.U. | Gran Canaria | Línea 2 | 58,75 | 634.113,02 € | 150.000,00 € |
| 23 | AJ 11/22CP-C6B1E5 | CLUB DEPORTIVO TODO SPORT | Gran Canaria | Línea 2 | 53,75 | 749.400,00 € | 149.880,00 € |
| 24 | AJ 11/22CP-FD1191 | PREVENTOS MEDIA, S.L. | Lanzarote | Línea 1 | 50,75 | 715.700,00 € | 143.140,00 € |
| 25 | AJ 11/22CP-B5FA72 | Latitud Canarias Cultural A.I.E. | Gran Canaria | Línea 1 | 50,25 | 414.675,00 € | 82.935,00 € |

ANEXO III – SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA

| ID DE SOLICITUD | ENTIDAD INTERESADA | PROYECTO | ISLA | LÍNEA | PUNTAUACIÓN |
|-----------------|--------------------|----------------------------------|--------------|---------|-------------|
| 1 | AJ 11/22CP-D7EF18 | Under Sound Musica AIE | Tenerife | Línea 1 | 23 |
| 2 | AJ 11/22CP-B5125B | ASOCIACION MUSICAL ANDANTE | Tenerife | Línea 1 | 22 |
| 3 | AJ 11/22CP-B99231 | MEF TENNIS EVENTS SL | Tenerife | Línea 2 | 18 |
| 4 | AJ 11/22CP-75BD14 | ARTÍFEX PROART S.L. | Gran Canaria | Línea 1 | 18 |
| 5 | AJ 11/22CP-76DC24 | ASOCIACIÓN JAB INICIATIVAS | Gran Canaria | Línea 1 | 18 |
| 6 | AJ 11/22CP-3FA7F0 | Montevino SL | Gran Canaria | Línea 5 | 17,5 |
| 7 | AJ 11/22CP-1BAE7C | GESTION DE EVENTOS Y VIAJES S.L. | Gran Canaria | Línea 1 | 14,75 |
| 8 | AJ 11/22CP-6D224E | WHY CREATIONS, S. L. | Tenerife | Línea 1 | 14 |

Calle Eduardo Benot, 35 - Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com 10
profesionales@turismodecanarias.com

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A

Fecha: 25/07/2022 - 12:17:33

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde= puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

06PHA42IX5RGdTG03ArRTN5EqWPZ7ev-n



El presente documento ha sido descargado el 25/07/2022 - 12:46:48

ANEXO IV – DESGLOSE DE PUNTUACIONES
GRAN CANARIA

| Nº Expediente | Organismo | 1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria | 1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias | 1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística, participación la población y empresariado regional | 1.3. Caracter innovador y repercusión social y económica y medioambientales | 1.4. Memoria sostenibilidad | PROMOTUR | | | | | | | | | | PUNTAJUE |
|-------------------|--|---|--|---|---|-----------------------------|--|--|--|------------------------|-------------------------|---|-------------------------------|------------------------------------|--|---|----------|
| | | | | | | | 2. Financiación y viabilidad ajustada a precios de mercado en referencia a la estructura de costes | 2.1. Aportación otras entidades públicas | 2.2. Aportación otras entidades privadas | 2.3. Aportación propia | 2.3. Otras aportaciones | 3. Proyección y consolidación del eventos | 3.1. Trayectoria del proyecto | 3.2. Mayor número de participantes | 3.3. Ejecución del evento en distintas islas | 3.4. Ejecución del evento en islas no capitales | |
| AJ 11/22CP-C06638 | Isla Mundial SL | 46,75 | 20,00 | 5,75 | 7,00 | 14,00 | 16,00 | 2,00 | 4,00 | 8,00 | 2,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 82,75 |
| AJ 11/22CP-0F4824 | VIEMEDACZ S.L. | 34,75 | 15,00 | 4,75 | 5,00 | 10,00 | 20,00 | 2,00 | 8,00 | 8,00 | 2,00 | 19,00 | 6,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 79,75 |
| AJ 11/22CP-3FA7F0 | Montevino SL | 17,50 | 3,00 | 2,00 | 4,50 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17,50 |
| AJ 11/22CP-3BA7C7 | GESTION DE EVENTOS Y VIAJES S.L | 14,75 | 4,00 | 3,75 | 2,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,75 |
| AJ 11/22CP-7032E2 | GRAN CANARIA LIVE FEST AIE | 42,20 | 17,00 | 6,00 | 7,00 | 12,00 | 18,00 | 2,00 | 6,00 | 8,00 | 2,00 | 13,00 | 0,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 73,00 |
| AJ 11/22CP-C681E5 | CLUB DEPORTIVO TODO SPORT | 27,75 | 10,00 | 3,75 | 6,00 | 8,00 | 6,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 53,75 |
| AJ 11/22CP-26C52E | COLORADO PRODUCCIONES S.L. | 28,00 | 12,00 | 3,00 | 3,00 | 10,00 | 8,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 0,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 66,00 |
| AJ 11/22CP-DACC16 | ARTEVALLE PRODUCCIONES SLU | 41,75 | 17,00 | 6,75 | 6,00 | 12,00 | 18,00 | 2,00 | 6,00 | 8,00 | 2,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 80,75 |
| AJ 11/22CP-85E472 | Labirint Canarias Cultural A.I.F.E | 28,25 | 12,00 | 3,75 | 2,50 | 9,00 | 9,00 | 1,00 | 0,00 | 8,00 | 0,00 | 13,00 | 0,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 50,25 |
| AJ 11/22CP-30E2A3 | BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L. | 27,00 | 10,00 | 5,00 | 4,00 | 8,00 | 15,00 | 1,00 | 6,00 | 6,00 | 2,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 62,00 |
| AJ 11/22CP-758D14 | ARTIFEX PROART S.L. | 18,00 | 8,00 | 4,00 | 1,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,00 |
| AJ 11/22CP-D243D1 | DIG EVENTOS | 28,00 | 15,00 | 2,00 | 3,00 | 8,00 | 12,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 60,00 |
| AJ 11/22CP-2551E4 | Avista Eventos S.L.U. | 28,75 | 13,00 | 3,75 | 5,00 | 7,00 | 10,00 | 2,00 | 0,00 | 8,00 | 0,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 58,75 |
| AJ 11/22CP-F2268F | MUSICA WORLD FESTIVAL AIE | 34,00 | 18,00 | 4,00 | 4,00 | 8,00 | 13,00 | 1,00 | 2,00 | 8,00 | 2,00 | 22,00 | 7,00 | 13,00 | 2,00 | 0,00 | 69,00 |
| AJ 11/22CP-760C24 | ASOCIACIÓN IAB INICIATIVAS | 18,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,00 |

TENERIFE

| Nº Expediente | Organismo | 1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria | 1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias | 1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística, participación la población y empresariado regional | 1.3. Caracter innovador y repercusión social y económica y medioambientales | 1.4. Memoria sostenibilidad | PROMOTUR | | | | | | | | | | PUNTAJUE |
|-------------------|---|---|--|---|---|-----------------------------|--|--|--|------------------------|--|---|-------------------------------|------------------------------------|--|---|----------|
| | | | | | | | 2. Financiación y viabilidad ajustada a precios de mercado en referencia a la estructura de costes | 2.1. Aportación otras entidades públicas | 2.2. Aportación otras entidades privadas | 2.3. Aportación propia | 2.4. Otros ingresos derivados de la ejecución del evento | 3. Proyección y consolidación del eventos | 3.1. Trayectoria del proyecto | 3.2. Mayor número de participantes | 3.3. Ejecución del evento en distintas islas | 3.4. Ejecución del evento en islas no capitales | |
| AJ 11/22CP-6D224E | WHY CREATIONS, S. L. | 14,00 | 5,00 | 2,00 | 2,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,00 |
| AJ 11/22CP-899231 | MEF TENNIS EVENTS SL | 18,00 | 7,00 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,00 |
| AJ 11/22CP-623E5E | JUST MUSIC EVENTS SL | 25,50 | 12,00 | 3,00 | 5,50 | 5,00 | 18,00 | 2,00 | 6,00 | 8,00 | 2,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 73,50 |
| AJ 11/22CP-8E7F54 | LASAL CREADORES ASOCIADOS SL | 48,00 | 19,00 | 7,50 | 6,50 | 15,00 | 10,00 | 2,00 | 0,00 | 6,00 | 2,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 88,00 |
| AJ 11/22CP-2008F5 | PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS SL | 35,75 | 15,00 | 6,75 | 6,00 | 8,00 | 12,00 | 2,00 | 2,00 | 8,00 | 0,00 | 17,00 | 4,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 64,75 |
| AJ 11/22CP-EC531B | The Team | 42,25 | 17,00 | 4,75 | 6,50 | 14,00 | 10,00 | 2,00 | 0,00 | 8,00 | 0,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 72,25 |
| AJ 11/22CP-891C48 | Musica Mundo Sonido AIE | 33,00 | 18,00 | 4,00 | 6,00 | 5,00 | 15,00 | 1,00 | 4,00 | 8,00 | 2,00 | 19,00 | 4,00 | 13,00 | 2,00 | 0,00 | 67,00 |
| AJ 11/22CP-851258 | ASOCIACION MUSICAL ANDANTE | 22,00 | 9,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 22,00 |
| AJ 11/22CP-D50806 | Grupo Islas del Futuro | 25,00 | 11,00 | 3,00 | 3,00 | 8,00 | 13,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 68,00 |
| AJ 11/22CP-208074 | OCEANS MEDIA COMUNICACION CANARIAS, S.L. | 36,50 | 13,00 | 5,50 | 5,00 | 13,00 | 6,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 30,00 | 7,00 | 13,00 | 5,00 | 5,00 | 72,50 |
| AJ 11/22CP-D7EF18 | Under Sound Musica AIE | 23,00 | 13,00 | 2,00 | 3,00 | 5,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 23,00 |
| AJ 11/22CP-E87D8E | CULTURA Y CAPACIDAD SL | 36,25 | 17,00 | 4,75 | 4,50 | 10,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 19,00 | 6,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 59,25 |
| AJ 11/22CP-F3C295 | Party Week Music AIE | 34,00 | 18,00 | 4,00 | 4,00 | 8,00 | 13,00 | 1,00 | 2,00 | 8,00 | 2,00 | 20,00 | 7,00 | 13,00 | 0,00 | 0,00 | 67,00 |

Calle Eduardo Benot, 35 · Bajo
35008 Las Palmas de Gran Canaria.-
T. +34 928 290 579 • F. + 34 928 234 289

C/ Fomento, 7, 2º, Oficina 11 A-B
38003 Santa Cruz de Tenerife
T. +34 922 229 466 • F. +34 922 201 530

turismodeislascanarias.com
profesionales@turismodecanarias.com

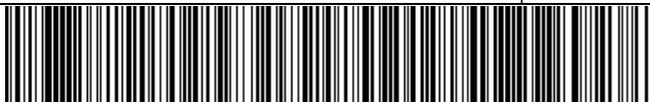
Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

YAIZA CASTILLA HERRERA - CONSEJERO/A

Fecha: 25/07/2022 - 12:17:33

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde= puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

06PHA42IX5RGdTG03ArRTN5EqWPZ7ev-n



El presente documento ha sido descargado el 25/07/2022 - 12:46:48

