**ANEXO V. PLAN DE MEDIOS, COMUNICACIÓN Y ACCIONES PUBLICITARIAS Y/O DE MARKETING**

**1.- PLAN DE MEDIOS Y DIFUSIÓN:**

|  |
| --- |
| *[Véase Guía de convocatoria de selección de eventos 2024]* |

**2.- ACCIONES PUBLICITARIAS O DE MARKETING:**

|  |
| --- |
| *[Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2024]* |

|  |
| --- |
| *[Véase Guía de convocatoria de selección de proyectos 2024]* |

**3.- PLAN DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contenido mensaje** | **Canal** | **Destinatario** | **Fase del evento** | | |
| **Antes** | **Durante** | **Después** |
| *“Acude al evento en transporte público”* | *Página web del evento y RRSS* | *Asistentes* |  | *x* |  |
|  |  |  |  | *x* |  |
|  |  |  |  |  |  |

**LUGAR, FECHA Y FIRMA**