**ANEXO V**

**PLAN DE MEDIOS, COMUNICACIÓN Y ACCIONES PUBLICITARIAS Y/O DE MARKETING**

**1.- PLAN DE MEDIOS Y DIFUSIÓN:**

*(Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025)*

**2.- ACCIONES PUBLICITARIAS O DE MARKETING:**

*(Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025)*

**3.- UBICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ISLAS CANARIAS DURANTE LA CELEBRACIÓN DE EL EVENTO.**

*(Deberá incorporar* ***obligatoriamente*** *un plano del lugar en el que se celebre el evento, indicando de forma clara la previsión de la ubicación prevista de la marca)*

**4.- PLAN DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

*(Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025)*



***(Firma electrónica de la persona representante)***