**ANEXO V**

**PLAN DE MEDIOS Y ACCIONES PUBLICITARIAS**

**1.- PLAN DE MEDIOS Y DIFUSIÓN:**

*(Véase guía del proceso de selección de eventos 2026)*

**2.- ACCIONES PUBLICITARIAS O DE MARKETING:**

*(Véase guía del proceso de selección de eventos 2026)*

**3.- UBICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ISLAS CANARIAS DURANTE LA CELEBRACIÓN DE EL EVENTO.**

*(Deberá incorporar* ***obligatoriamente*** *un plano del lugar en el que se celebre el evento, indicando de forma clara la previsión de la ubicación prevista de la marca)*