**ANEXO IV. MEMORIA DE REPORTE PUBLICITARIO**

|  |
| --- |
| **1.- Reporte publicitario** *[Véase guía de convocatoria de selección de proyectos 2024]* |
| **1.1- Medios *online* (máximo 22 puntos)** |
| 1.1.1.- Web propia del evento disponible en español  *[Especificar si se dispone de web propia del evento en español y añadir URL]* |
| 1.1.2.- Web propia del evento disponible en inglés  *[Especificar si se dispone de web propia del evento en inglés]* |
| 1.1.3.- Web propia del evento disponible en otros idiomas adicionales al inglés y español  *[Especificar si se dispone de web propia del evento en otros idiomas]* |

|  |
| --- |
| 1.1.4.- Difusión en RRSS  *[Especificar el alcance de las publicaciones regional, nacional e internacional en redes sociales en número de usuarios]* |
| 1.1.5.- Publicidad *online*  *[Especificar el alcance pagado regional, nacional e internacional y si se trata, en su caso de vídeo]*  1.1.6.- Brand Content publicado en medios online de alcance regional, nacional o internacional |
| **1.2.- Medios *offline* (máximo 8 puntos)** |
| 1.2.1 Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (regional, nacional e internacional) |
| 1.2.2.- Difusión en radio  *[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*  1.2.3.- Difusión en TV  *[Indicar la difusión regional, nacional e internacional]* |

**LUGAR, FECHA Y FIRMA**