**ANEXO IV**

**MEMORIA DE RETORNO PUBLICITARIO**

|  |
| --- |
| **1.1.- ROI superior al mínimo exigido (máximo 4 puntos)** *[Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025]* |
| **1.2.- Medios *online* (máximo 22 puntos)** |
| 1.2.1.- Web propia del evento disponible en español*[Especificar si se dispone de web propia del evento en español y añadir URL]* |
| 1.2.2.- Web propia del evento disponible en inglés*[Especificar si se dispone de web propia del evento en inglés y añadir URL]* |
| 1.2.3.- Web propia del evento disponible en otros idiomas adicionales al inglés y español *[Especificar si se dispone de web propia del evento en otros idiomas y añadir URL]*1.2.4.- Difusión en RRSS (la métrica a valorar es **el alcance**)*[Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025]*1.2.5.- Publicidad online (la métrica a valorar son **las impresiones pagadas**)*[Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025]*1.2.6.- *Brand content* publicado en medios online de alcance regional, nacional o internacional *[Véase guía de convocatoria de selección de eventos 2025]* |
| **1.3.- Medios *offline* (máximo 8 puntos)** |
| 1.3.1.-Difusión en prensa no contemplada en otros apartados *[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*1.3.2.- Difusión en radio*[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*1.3.3.- Difusión en TV*[Indicar la difusión regional, nacional e internacional]* |

***(Firma electrónica de la persona representante)***