**ANEXO IV**

**MEMORIA DE RETORNO PUBLICITARIO**

|  |
| --- |
| **1.1- Medios *online* (20 puntos)** |
| 1.1.1.- Web propia del evento disponible en español*[Especificar si se dispone de web propia del evento en español y añadir URL]* |
| 1.1.2.- Web propia del evento disponible en inglés*[Especificar si se dispone de web propia del evento en inglés y añadir URL]* |
| 1.1.3.- Web propia del evento disponible en otros idiomas adicionales al inglés y español *[Especificar si se dispone de web propia del evento en otros idiomas y añadir URL]*1.1.4.- Difusión en RRSS (la métrica a valorar es **el alcance**)*[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*1.1.5.- Publicidad online (la métrica a valorar son **las impresiones pagadas**)*[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*1.1.6.- Brand content publicado en medios online de alcance regional, nacional o internacional *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]* |
| **1.2- Medios *offline* (9 puntos)** |
| 1.2.1.-Publicidad exterior previa al evento *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*1.2.2.-Difusión en prensa no contemplada en otros apartados *[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*1.2.3.- Difusión en radio*[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*1.2.4.- Difusión en TV*[Indicar la difusión regional, nacional e internacional]* |