**Anexo IV, Memoria que refleje y justifique el Retorno Publicitario**

1. Indicadores de Retorno Publicitario (deben incluirse indicadores y resultados previstos)

|  |
| --- |
|  |

1. Indicación de la **presencia de la imagen** de los patrocinadores (marca “Islas Canarias” y Gobierno de Canarias – Consejería de Industria, Comercio y Turismo; logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER y Next Generation EU) en todas las acciones de comunicación, publicidad y marketing previstas para el evento.

|  |
| --- |
|  |

1. Incidencia turística del evento (en el caso de ser la primera edición del evento, una estimación)

|  |
| --- |
|  |