**ANEXO IV**

**MEMORIA DE RETORNO PUBLICITARIO**

|  |
| --- |
| **1.- Reporte publicitario** |
| **1.1- Medios *online* (máximo 21 puntos)** |
| 1.1.1.- Web propia del evento disponible en español*[Especificar si se dispone de web propia del evento en español]* |
| 1.1.2.- Web propia del evento disponible en inglés*[Especificar si se dispone de web propia del evento en inglés]* |
| 1.1.3.- Web propia del evento disponible en otros idiomas adicionales al inglés y español*[Especificar si se dispone de web propia del evento en otros idiomas]* |
| 1.1.4.- Difusión en RRSS *[Especificar el alcance de las publicaciones regional, nacional e internacional]* |
| 1.1.5.- Publicidad *online* *[Especificar el alcance pagado regional, nacional e internacional]* |
| **1.2.- Medios *offline* (máximo 5 puntos)** |
| 1.2.1 Difusión en prensa escrita *[Indicar difusión regional, nacional e internacional]* |
| 1.2.2.- Difusión en radio *[Indicar difusión regional, nacional e internacional]*1.2.3.- Difusión en TV *[Indicar la difusión regional, nacional e internacional]* |