**ANEXO III**

**MEMORIA ECONÓMICA**

**Presupuesto de gastos (detallado):**

*[Véase Clausula 18 de las Bases del Proceso Selectivo]*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Descripción del gasto** | | | | | **Importe estimado** | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
|  | | | | |  | |
| **IMPORTE TOTAL ESTIMADO DEL EVENTO** | | | | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Importe** | **Porcentaje con respecto al presupuesto del evento**  **(mínimo 5%)** |
| Gasto destinado a publicidad, comunicación y/o difusión del evento. |  |  |

**3.1.- Impacto socioeconómico a generar en el ámbito territorial donde se celebre el evento (máximo 5 puntos)** *[Véase guía de proceso de selección de eventos 2026]*