**ANEXO II MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del evento** |  |
| **Fecha/s prevista/s de ejecución del evento/proyecto** |  |
| **Lugar de ejecución del evento** |  |
| **Público objetivo al que se dirige** |  |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN SUBJETIVA (máximo 34 puntos, debiendo alcanzar un mínimo de 18 puntos):**

**1.- Interés y/o Repercusión Turística del evento.**

**1.1.- Definición y descripción del evento, y sus actividades y calendario.**

**Correcta definición del evento, y su alineamiento con la estrategia turística del destino “Islas Canarias”.**

**Atracción de demanda en origen e Impacto en la imagen de Canarias y de la marca “Islas Canarias Latitud de Vida”, y definición de los mercados donde se realiza la promoción del evento. (máximo 14 puntos):**

*[Véase Guía de convocatoria de selección de proyectos 2024 para más detalle]*

|  |
| --- |
|  |
| **1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máximo 4 puntos):***[Indicar las empresas locales con las que se colaborará/contratará a fin de ejecutar el evento/proyecto para el que se solicita patrocinio]**[Véase Guía de convocatoria de selección de proyectos 2024 para más detalle]* |
| **1.3.- Carácter innovador del evento (máximo 2 puntos):***[Entre otros, explicar la capacidad de crear propuestas originales que potencien más aún los valores del Destino y que atraigan a nuevos segmentos de clientes o mercados, o que mejoren la experiencia de cliente u operativa].* |

|  |
| --- |
| **1.4.- Dimensión social del evento en relación a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda Canaria 2030: (máximo 6 puntos):***[Véase Guía de convocatoria de selección de proyectos 2024]* |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN OBJETIVA (puntuación máxima: 66 puntos)**

**2.- Proyección y consolidación del evento (máximo 19 puntos)**

|  |
| --- |
| **2.1.- Trayectoria del proyecto:***[Indicar nº edición del evento]***2.2.- Número de asistentes al evento:***[Indicar nº de asistentes y participantes]***2.3.- Ejecución del evento en distintas islas:**[Indicar el nº de islas donde se desarrolla el evento para el que se solicita el patrocinio, así como en qué islas y localizaciones]:**2.4.- Ejecución del evento en islas no capitalinas:***[Indicar el nº de islas no capitalinas donde se desarrolla el evento para el que se solicita el patrocinio, así como en qué islas y localizaciones]:* |
| **3.2.-** **Impacto económico a generar por el evento en el ámbito territorial donde se celebre el evento.***[Véase Guía de convocatoria de selección de proyectos 2024]* |

LUGAR, FECHA Y FIRMA