**ANEXO II**

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del evento** |  |
| **Fecha prevista de ejecución del evento** |  |
| **Público objetivo** |  |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN SUBJETIVA (50 puntos):**

1. **Definición y vinculación del evento con los objetivos de la marca** **(máximo 38 puntos, deberán alcanzar un mínimo de 20 puntos para ser susceptible de obtener patrocinio):**

|  |
| --- |
| **1.1.- Descripción del evento, sus actividades y calendario. Definición de público objetivo y segmento turístico. Originalidad y carácter innovador. (6 puntos)**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*  **1.2.- Conexión del evento con elementos identitarios del destino y que aporten valor a la imagen de Islas Canarias (8 puntos):**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*  **1.3.- Contribución a la mejora del modelo turístico. Diversificación de la demanda y la desconcentración territorial (8 puntos):**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*  **1.4.- Impacto del evento en el tejido empresarial: contratación de empresas locales y creación de empleo (6 puntos):**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*  **1.5.- Posicionamiento y visibilidad de la marca durante la celebración del evento (10 puntos):**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]* |

|  |
| --- |
| **2.Dimensión sostenible del evento (12 puntos)**  *[Véase guía del proceso de selección de eventos 2026]*  Para la valoración de este criterio, deberá cumplimentar y remitir junto a la solicitud de patrocinio, el Anexo VI. |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN OBJETIVA (puntuación máxima: 50 puntos)**

**2.- Proyección y consolidación del evento (máximo 16 puntos)**

|  |
| --- |
| **2.1.- Trayectoria del proyecto:**  *[Indicar nº edición del evento]*  **2.2.- Número de asistentes al evento (se incluyen público y participantes):**  *[Indicar nº de asistentes al evento]* |