**ANEXO II**

**MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del evento** |  |
| **Fecha prevista de ejecución del evento** |  |
| **Público objetivo** |  |

|  |
| --- |
| **0.- Breve descripción del evento:**  *[Descripción de las actividades a realizar, temporalización del evento, medios a utilizar para la realización del proyecto]* |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN SUBJETIVA (máximo 34 puntos, deberán alcanzar un mínimo de 18 puntos para que se valore la parte objetiva):**

**1.- Valor y calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria**

|  |
| --- |
| **1.1.- Atracción de demanda en origen e Impacto en la imagen de Canarias (máximo 14 puntos):**  *[Especificar la capacidad que tiene el evento para generar atracción turística hacia el Archipiélago Canario: definición de los mercados de origen y perfil del potencial turista]*  *[Describir la capacidad del evento de proyectar una imagen acorde a los objetivos de la marca Islas Canarias]* |

|  |
| --- |
|  |
| **1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máximo 4 puntos):**  *[Indicar las empresas locales con las que se ha colaborado/contratado a fin de ejecutar el evento para el que se solicita el patrocinio]* |
| **1.3.- Carácter innovador del evento (máximo 3 puntos):**  *[Capacidad de crear propuestas originales que potencien más aún los valores del destino y que atraigan a nuevos segmentos de clientes y mercados, o que integren propuestas innovadoras]* |

|  |
| --- |
| **1.4.- Calidad del evento patrocinado: (máximo 5 puntos):**  *[ Descripción: La trayectoria y consolidación del evento, así como la relevancia del mismo en el ámbito turístico]* |

**CRITERIOS DE VALORACIÓN OBJETIVA (puntuación máxima: 66 puntos)**

**2.- Proyección y consolidación del evento ( máximo 26 puntos)**

|  |
| --- |
| **2.1.- Trayectoria del proyecto :**  *[Indicar nº edición del evento]*  **2.2.- Número de asistentes al evento (se incluyen público asistente y participantes)**  *[Indicar nº de asistentes al evento]*  **2.3.- Ejecución del evento en distintas islas:**  [Indicar el nº de islas donde se desarrolla el evento para el que se solicita el patrocinio, así como en qué islas y localizaciones]:  **2.4.- Ejecución del evento en islas no capitalinas:**  *[Indicar el nº de islas no capitalinas donde se desarrolla el evento para el que se solicita el patrocinio, así como en qué islas y localizaciones]:* |