

**RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2023.**

Vistos los siguientes,

**ANTECEDENTES**

**I.-** Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

**II.-** Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

**III.-** Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren entre el 08 y el 31 de diciembre de 2023 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de diciembre de 2023, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

**IV.-** Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar entre el 08 y el 31 de diciembre de 2023, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 30 de enero de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

**V.-** Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 07 de febrero de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de diciembre de 2023, publicándose la misma ese mismo día.

**VI.-** Con fecha 22 de febrero de 2024, se dicta Resolución de adjudicación provisional por el Director Gerente de esta entidad, emitida al efecto y publicada el mismo día, concediendo un plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles, para presentar, si así lo estimaran, reclamaciones u objeciones, según se establece en la base 17.6.1 de las que rigen la presente convocatoria.

**VII.-** Una vez concluido el plazo de presentación de alegaciones y/o reclamaciones a la Resolución Provisional del proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “islas canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, de eventos a celebrar en el mes de diciembre de 2023, la relación de entidades que han presentado alegaciones y/o reclamaciones, son las siguientes:

	<b>Expediente</b>	<b>Solicitante</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Reclamación</b>
1	AJ 42/23 CP-EDF10A	PUERTO DEPORTIVO RUBICON, SA	LANZAROTE IQFOIL GAMES #7 DICIEMBRE 2023	Solicitud de revisión
2	AJ 42/23 CP-140519	Disresa Telecomunicaciones, SL	DISNEY, MAGIA Y SINFONÍA	Solicitud de revisión
3	AJ 42/23 CP-39B8A9	PRODUCCIONES XENOX SL	GOSPEL CANARIAS FEST XVIII	Solicitud de revisión
4	AJ 42/23 CP-A79632	FALTOS DE IDEAS, S.L.	CONCIERTO RAPHAEL - VICTORIA	Solicitud de revisión
5	AJ 42/23 CP-03960A	Corazón del Atlántico AIE	SINFÓNICOS EN MINIATURA	Solicitud de revisión

6	AJ 42/23 CP- 966932	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	Solicitud de admisión
---	------------------------	--------------------	--	--------------------------

Una vez examinadas las seis (6) reclamaciones presentadas indicadas anteriormente se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, de fecha 06 de marzo de 2024.

## CONSIDERACIONES JURÍDICAS

**1.- En la cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

*De lege lata*, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas , al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

**2.- La cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

**3.- La cláusula núm.14.1** de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración subjetiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)
< 375.000,00 €	75.000, 00€

≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €
> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

**4.-** De acuerdo con la **cláusula núm. 17.6.2** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución definitiva de del proceso de selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, así como otorgar un plazo máximo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

## **RESUELVO**

**PRIMERO.- APROBAR** la presente resolución definitiva de adjudicación en el marco de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias”, en el mes de diciembre de 2023, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas
- Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio
- Anexo III.- Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Solicitudes excluidas por no cumplir con requisitos vinculados a la documentación técnica.
- Anexo V.-Desglose de puntuaciones

**SEGUNDO.- OTORGAR** un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

Teniendo en consideración que la resolución definitiva de adjudicación del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo, mediante la presentación del documento de aceptación de patrocinio (Anexo XV). **Si no se presenta este Anexo XV , la aceptación expresa del patrocinio o la documentación mencionada anteriormente en el plazo y forma establecido, se considerará decaída la solicitud de patrocinio.**

**TERCERO.- OTORGAR** un plazo **extraordinario e improrrogable de tres (3) días hábiles** a aquellas entidades que finalizado el plazo otorgado para la remisión de los Anexos XIII y XIV no hayan acreditado (si procede) la solvencia económica y financiera, así como la solvencia técnica o profesional. **La falta de cumplimiento de los requisitos de solvencia supondrá el decaimiento de la solicitud presentada.**

**CUARTO.- ORDENAR** la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinos-privadas-2024/?lang=es>

**QUINTO.- NOTIFICAR** la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

**SEXTO.- INICIAR** los trámites oportunos para la formalización en contratos de patrocinio con las entidades reflejadas en el “*Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio*”, instando a los susceptibles de patrocinio al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas establecidas en las Bases reguladoras de esta convocatoria en lo que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a que se compromete verificar, estando en todos sus trámites y efectos a lo preceptuado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

**D. José Juan Lorenzo Rodríguez**  
**Director-Gerente**  
**Promotur Turismo Canarias S.A.**

## ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	EVENTO	ISLA	LINEA	MES
1	29/12/2023 13:41	AJ 42/23 CP- EDF10A	PUERTO DEPORTIVO RUBICON, S.A.	LANZAROTE IQFOIL GAMES #7 DICIEMBRE 2023	Lanzarote	Línea 2	Diciembre
2	29/12/2023 21:26	AJ 42/23 CP- B538BD	ENCARO FACTORY SL	JUNTOS POR LOS MONTES DE TENERIFE	Tenerife	Línea 1	Diciembre
3	29/12/2023 21:54	AJ 42/23 CP- E2AAFA	Sergio Yáñez Quintana	XIX Congreso Mundial del Saxofón 2023	Gran Canaria	Línea 1	Diciembre
4	29/12/2023 22:54	AJ 42/23 CP- 140519	Disrresa Telecomunicaciones, SL	DISNEY, MAGIA Y SINFONÍA	Gran Canaria	Línea 1	Diciembre
5	30/12/2023 13:49	AJ 42/23 CP- B1E81F	Limonium Canarias SL	Gran Canaria Orienteering Meeting (GCOM)	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
6	30/12/2023 15:56	AJ 42/23 CP- D414A0	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L	Gastro Navidad Market Fest	Tenerife	Línea 4	Diciembre
7	30/12/2023 17:00	AJ 42/23 CP- 75707E	Bestial Events S.L.	X GRAN CANARIA BESTIAL RACE	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
8	30/12/2023 23:31	AJ 42/23 CP- 39B8A9	PRODUCCIONES XENOX SL	GOSPEL CANARIAS FEST XVIII	Tenerife	Línea 1	Diciembre
9	31/12/2023 0:49	AJ 42/23 CP- A79632	FALTOS DE IDEAS, S.L.	CONCIERTO RAPHAEL - VICTORIA	Tenerife	Línea 1	Diciembre
10	31/12/2023 13:44	AJ 42/23 CP- 03960A	Corazón del Atlántico AIE	SINFÓNICOS EN MINIATURA	La Palma	Línea 1	Diciembre
11	31/12/2023 20:59	AJ 42/23 CP- 966932	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre



## ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

### GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-75707E	Bestial Events S.L.	X GRAN CANARIA BESTIAL RACE	2	69,5	193.750,00 €	67.812,50 €
2	AJ 42/23 CP-B1E81F	Limonium Canarias SL	Gran Canaria Orienteering Meeting (GCOM)	2	61	72.010,70 €	21.603,21 €

### TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-D414A0	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L	Gastro Navidad Market Fest	4	68,5	384.900,00 €	100.000,00 € <sup>1</sup>
2	AJ 42/23 CP-A79632	FALTOS DE IDEAS, S.L.	CONCIERTO RAPHAEL - VICTORIA	1	51	382.000,00 €	76.400,00 €

<sup>1</sup> El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00 €.

## LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-EDF10A	PUERTO DEPORTIVO RUBICON, SA	LANZAROTE IQFOIL GAMES #7 DICIEMBRE 2023	2	62,5	174.725,00 €	52.417,50 €

### **ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA**

#### **TENERIFE**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-B538BD	ENCARO FACTORY SL	JUNTOS POR LOS MONTES DE TENERIFE	1	16,5

#### **LA PALMA**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-03960A	Corazón del Atlántico AIE	SINFÓNICOS EN MINIATURA	1	37

**ANEXO IV. – SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO CUMPLIR CON REQUISITOS VINCULADOS A LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA**

**GRAN CANARIA**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MOTIVO DE EXCLUSIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-966932	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	2	MEM, RTP
2	AJ 42/23 CP-E2AAFA	Sergio Yáñez Quintana	XIX Congreso Mundial del Saxofón 2023	1	FE, RTP
3	AJ 42/23 CP-140519	Disresa Telecomunicaciones, SL	DISNEY, MAGIA Y SINFONÍA	1	RTP

**TENERIFE**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MOTIVO DE EXCLUSIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-39B8A9	PRODUCCIONES XENOX SL	GOSPEL CANARIAS FEST XVIII	1	FE

## **LEYENDA:**

- **MEM:** Falta aportar memoria descriptiva del evento según el modelo – Anexo II o contiene epígrafes en blanco, motivo de exclusión automática, sin posibilidad de subsanación (**Cláusula 17.3**).
- **RTP:** No cumple con la obligación principal del patrocinado: el retorno publicitario (**Cláusula 20.1**).
- **FE:** Falta especificar la fecha de ejecución del evento en memoria descriptiva o la fecha del evento está fuera del período de ejecución de la presente convocatoria (**08/12/2023-31/12/2024**).

## ANEXO V. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

### GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA															VALORACIÓN OBJETIVA										PUNTAJUE				
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 15)	1.1. Medios online					1.2. Medios offline			1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental			2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)		3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)												1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)
AI 42/23 CP-81183F	Limonium Canarias SL	Gran Canaria Orientation Meeting (GCOM)	2	Diciembre	36,00	12,00	2,00	1,00	3,00	8,00	20,00	2,00	2,00	1,00	3,00	4,00	0,50	0,50	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	1,00	2,00	1,00	0,00	2,00	63,00
AI 42/23 CP-75707E	Bestal Events S.L.	Y GRAN CANARIA BESTIAL RACE	2	Diciembre	23,50	9,00	4,00	0,50	3,00	7,00	28,00	2,00	2,00	1,00	7,00	8,00	1,50	1,00	1,00	2,00	1,00	0,50	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	6,00	2,00	0,00	1,00	3,00	69,50

### TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA															VALORACIÓN OBJETIVA										PUNTAJUE				
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 4)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 15)	1.1. Medios online					1.2. Medios offline			1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental			2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)		3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)												1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)
AI 42/23 CP-041440	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L.	Gastro Navidad Market Fest	4	Diciembre	24,50	9,00	3,00	0,50	4,00	8,00	22,00	2,00	2,00	1,00	7,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	10,00	2,00	2,00	3,00	3,00	68,50	
AI 42/23 CP-85388D	BNCARO FACTORY SL	JUNTOS POR LOS MONTES DE TENERIFE	1	Diciembre	16,50	6,00	2,00	0,50	2,00	6,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,50
AI 42/23 CP-A7963Z	BALTOS DE IDEAS, S.L.	CONCIERTO RAPHAEL - VICTORIA	1	Diciembre	18,50	7,00	4,00	0,50	0,00	7,00	18,50	1,00	1,00	0,50	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	0,00	2,00	1,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	7,00	1,00	0,00	3,00	3,00	51,00

## LANZAROTE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN OBJETIVA																				PUNTAJACIÓN									
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoras en la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros aparatos (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)		2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)
AI 42/23 CP-EDF10A	BUERTO DEPORTIVO RUBICON,SA	LANZAROTE IQFOIL GAMES #7 DICIEMBRE 2023	2	Diciembre	25,50	12,00	4,00	1,50	4,00	4,00	19,00	2,00	2,00	0,00	5,00	3,00	1,50	1,00	0,00	3,00	0,50	1,00	0,00	11,00	2,00	5,00	0,00	4,00	7,00	2,00	1,00	1,00	3,00	62,50

## LA PALMA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN OBJETIVA																				PUNTAJACIÓN										
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																				
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoras en la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros aparatos (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)		2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AI 42/23 CP-03960A	Corazón del Atlántico AIE	SINFONICOS EN MINIATURA	1	Diciembre	24,50	8,00	3,00	2,00	4,00	7,50	12,50	2,00	2,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	3,00	0,50	1,50	0,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,00

\*El proyecto no supera la puntuación mínima exigida en la valoración subjetiva/en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.