

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN PROVISIONAL DE CONCESIÓN DE PATROCINIOS DESTINADOS A ENTIDADES PÚBLICAS, DE EVENTO PRESENCIALES, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, A DESARROLLAR EN EL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2023 (AJ49/22CP).

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES DE HECHO

I.- Con fecha de 29 de noviembre de 2022 se resuelve por la Consejera Delegada de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., aprobar las Condiciones para la realización de concesión de patrocinios con entidades públicas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario.

Dicha convocatoria se promueve con base a los principios de publicidad, transparencia, igualdad y libre concurrencia, objetividad y eficiencia para el desarrollo del objeto de la acción proyectada y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que el apoyo económico que se solicita mediante esta convocatoria por los promotores de los eventos, que son quienes asumen la organización, para la celebración y desarrollo de los mismos, obliga a efectuar una colaboración publicitaria de la entidad convocante.

II.- El día 5 de diciembre de 2023, se publican las referidas Bases y sus Anexos en la web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A.

III.- En las Bases de la Convocatoria se establece que los interesados disponen de un plazo de **tres (3) meses** antes del comienzo del mes en el que esté previsto el comienzo del evento respecto al cual se presenta solicitud, resultando rechazadas aquellas solicitudes que no cumplan con este requisito, previéndose determinadas excepciones.

IV.- Los eventos a realizar en octubre de 2023 deberán presentarse antes del 30 de junio de 2023, una vez abierto el plazo, tal y como se establece en las bases de referencia que rigen la presente convocatoria, así como en la aclaración publicada mediante la Resolución de rectificación, interpretación y modificación de las bases que rigen la convocatoria, de fecha 16 de febrero de 2023, publicada en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

VI.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de octubre, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A, con fecha de 21 de agosto de 2023, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en el penúltimo párrafo de la Base 11.2.1.3 de las que rigen la convocatoria de referencia, otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** a partir del siguiente

al de su publicación a los efectos de que las personas o entidades interesadas puedan formular reclamaciones u objeciones si así lo estiman oportuno.

VIII.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de octubre.

IX.- Emitido el informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar Resolución Provisional de adjudicación, en cumplimiento de la Base 11.2.1.5.1 de las referidas bases.

CONSIDERACIONES JURIDICAS

1.- La Base 5 de las que establecen las condiciones para la realización de patrocinios con entidades públicas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario a desarrollar en el año 2023 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

2.- La Base 7 de las que rigen la convocatoria referida, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de un millón de euros (1.000.000,00 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation.

3.- La Base 9.1 de las de referencia contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la Base 10 de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o jurídica con voz, pero sin voto. Igualmente, la comisión podrá realizar consultas y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

De acuerdo con la Base 9.2 de las referidas, para ser susceptible de ser adjudicatario de patrocinio en el marco de la convocatoria de referencia, el proyecto presentado por la persona o entidad solicitante habrá de obtener, al menos, 50 puntos en total de la valoración, 18 de los cuales deben computarse a los criterios subjetivos, por lo que aquella entidad que no obtuviese el mínimo indicado de 18 puntos en la valoración subjetiva no pasaría a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva, no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria.

Asimismo, la Base 7.6 indica que, tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria. Si existiera crédito sobrante en cualquiera de las partidas asignada a cada isla, ésta se resignará entre el resto para cubrir la lista de reserva y utilizar todos los recursos asignados a esta convocatoria. Así mismo, si el presupuesto asignado no se agota en la presente convocatoria, éste se redistribuirá en la siguiente convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la Base 9.3 de las de referencia, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO A PATROCINAR
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Cumulativamente al límite de los anteriores que corresponda en cada caso, la Base 7.4 establece que la cuantía máxima del patrocinio será de cien mil euros (100.000,00 €), impuestos incluidos.

4.- De acuerdo con la Base 12.3 de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución provisional de adjudicación, así como otorgar un plazo de **cinco (5) días hábiles** a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria de la Administración General del Estado relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".
- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria Canaria relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".
- Certificado en vigor expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social en relación con el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.
- **Anexo VII:** Declaración responsable de no estar incurso en causa de prohibición, debidamente firmado.

La falta o incompleta presentación de los certificados anteriores supondrá la exclusión en el proceso de adjudicación.

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de fecha 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO.- APROBAR la presente resolución definitiva de concesión/ adjudicación de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompañan esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas.
- Anexo II.- Listado de solicitudes susceptibles de adjudicación/ concesión de patrocinio.
- Anexo III.- Desglose de puntuaciones.

SEGUNDO.- OTORGAR un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES**, cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria de la Administración General del Estado relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".
- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria Canaria relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".

- Certificado en vigor expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social en relación con el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.
- Anexo VII: Declaración responsable de no estar incurso en causa de prohibición, debidamente firmado.

La falta o incompleta presentación de los certificados anteriores supondrá la exclusión en el proceso de adjudicación.

TERCERO.- OTORGAR, así mismo, a las personas y/ o entidades interesadas un **plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles**, contados a partir del siguiente a aquel en el que se publique esta Resolución, para presentar, si así lo estiman, reclamaciones u objeciones.

CUARTO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinio-entidades-publicas-2023/?lang=es>

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias, S.A.

Anexo I, solicitudes admitidas (pasan a fase de valoración)

	FECHA Y HORA DE SOLICITUD	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	21/04/2023 9:15	AJ 49/22CP-A04774	AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	II EDICION DEL FESTIVAL DE ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS (FAVE) EN SANTA CRUZ DE LA PALMA	La Palma	1	Octubre
2	06/06/2023 13:50	AJ 49/22CP-444B81	FUNDACIÓN CANARIA SANTA CRUZ SOSTENIBLE	Trail Santa Cruz Extreme	Tenerife	2	Octubre
3	30/06/2023 12:36	AJ 49/22CP-D9C9CF	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ	PERIPLO. FESTIVAL INTERNACIONAL DE LITERATURA DE VIAJES Y AVENTURAS DE PUERTO DE LA CRUZ	Tenerife	1	Octubre

Anexo II, solicitudes susceptibles de adjudicación/concesión del patrocinio

TENERIFE

	<u>ID DE SOLICITUD</u>	<u>ENTIDAD INTERESADA</u>	<u>PROYECTO</u>	<u>ISLA</u>	<u>LÍNEA</u>	<u>PUNTUACIÓN</u>	<u>IMPORTE PROYECTO</u>	<u>IMPORTE PATROCINIO</u>
1	AJ 49/22CP-D9C9CF	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ	PERIPLO. FESTIVAL INTERNACIONAL DE LITERATURA DE VIAJES Y AVENTURAS DE PUERTO DE LA CRUZ	Tenerife	1	55	128.573,82 €	25.714,76 €
2	AJ 49/22CP-444B81	FUNDACIÓN CANARIA SANTA CRUZ SOSTENIBLE	Trail Santa Cruz Extreme	Tenerife	2	62	143.680,77 €	43.104,23 €

LA PALMA

	<u>ID DE SOLICITUD</u>	<u>ENTIDAD INTERESADA</u>	<u>PROYECTO</u>	<u>ISLA</u>	<u>LÍNEA</u>	<u>PUNTUACIÓN</u>	<u>IMPORTE PROYECTO</u>	<u>IMPORTE PATROCINIO</u>
1	AJ 49/22CP-A04774	AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	II EDICION DEL FESTIVAL DE ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS (FAVE) EN SANTA CRUZ DE LA PALMA	La Palma	2	67	120.498,75 €	42.174,56 €

Anexo III, Desglose de puntuaciones

TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																				PUNTAJACIÓN							
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																	
					1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1.1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RBSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distritos (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en las redes capitalinas (máx. 5)		3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 4)	3.3. Aportación propia (máx. 4)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)		
AI 49/22CP-290K1	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ	PERFIDO FESTIVAL INTERNACIONAL DE LITERATURA DE VIAJES Y AVENTURAS DE PUERTO DE LA CRUZ	1	Octubre	18,00	7,00	2,50	1,00	3,50	0,00	14,00	2,00	1,00	0,00	5,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	16,00	0,00	10,00	0,00	0,00	7,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55,00
AI 49/22CP-444881	FUNDACIÓN CANARIA SANTA CRUZ SOSTENIBLE	Fest Santa Cruz Extreme	2	Octubre	29,00	13,00	4,00	3,00	3,00	0,00	10,00	2,00	3,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	16,00	0,00	10,00	0,00	0,00	7,00	1,00	3,00	4,00	0,00	0,00	63,00	

LA PALMA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																				PUNTAJACIÓN							
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																	
					1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1.1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RBSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distritos (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en las redes capitalinas (máx. 5)		3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 4)	3.3. Aportación propia (máx. 4)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)		
AJ 49/22CP-AD4774	AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	II EDICIÓN DEL FESTIVAL DE ARTES VISUALES Y ESCULAS (IABF) EN SANTA CRUZ DE LA PALMA	1	Octubre	28,00	11,00	3,00	3,00	4,00	7,00	15,00	3	3	3	4	3	3	3	3	3	17,00	3	11	3	3	7,00	0	0	0	0	0	67,00