Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN PROVISIONAL DE CONCESIÓN DE PATROCINIOS DESTINADOS A ENTIDADES PRIVADAS, DE EVENTO PRESENCIALES, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, A DESARROLLAR EN EL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2023 (AJ48/22CP).

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES DE HECHO

I.- Con fecha de 29 de noviembre de 2022 se resuelve por la Consejera Delegada de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., aprobar las Condiciones para la realización de concesión de patrocinios con entidades privadas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario.

Dicha convocatoria se promueve con base a los principios de publicidad, transparencia, igualdad y libre concurrencia, objetividad y eficiencia para el desarrollo del objeto de la acción proyectada y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que el apoyo económico que se solicita mediante esta convocatoria por los promotores de los eventos, que son quienes asumen la organización, para la celebración y desarrollo de los mismos, obliga a efectuar una colaboración publicitaria de la entidad convocante.

II.- El día 5 de diciembre de 2023, se publican las referidas Bases y sus Anexos en la web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A.

III.- En las Bases de la Convocatoria se establece que los interesados disponen de un plazo de **tres (3) meses** antes del comienzo del mes en el que esté previsto el comienzo del evento respecto al cual se presenta solicitud, resultando rechazadas aquellas solicitudes que no cumplan con este requisito, previéndose determinadas excepciones.

IV.- Los eventos a realizar en noviembre de 2023 deberán presentarse antes del 31 de julio de 2023, una vez abierto el plazo, tal y como se establece en las bases de referencia que rigen la presente convocatoria, así como en la aclaración publicada mediante la Resolución de rectificación, interpretación y modificación de las bases de entidades privadas de fecha 16 de febrero de 2023 publicada en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

V.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de noviembre, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A, con fecha de 02 de octubre de 2023, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en

cumplimiento de lo dispuesto en el penúltimo párrafo de la Base 12.1 de las que rigen la convocatoria de referencia.

VI.- Con la misma fecha, 02 de octubre de 2023, se publica resolución del Director-Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A. por la que se aprueba una **ampliación del crédito presupuestario** de la referida convocatoria de tal forma que la misma asciende a **DIEZ MILLONES DOSCIENTOS MIL EUROS (10.200.000 €)**.

VII.- Detectados errores de transcripción en la Resolución provisional de admitidos y excluidos y de Ampliación de crédito, con fecha de 11 de octubre de 2023, se resuelve por el Director-Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A. la corrección y modificación de la misma por las razones expuestas en la correspondiente resolución. En ella se otorga un plazo de **tres (3) días hábiles** a partir del siguiente al de su publicación a los efectos de que las personas o entidades interesadas puedan formular reclamaciones u objeciones si así lo estiman oportuno.

VIII.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias, S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de noviembre, publicándose la misma ese mismo día.

IX.- Emitido el informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar Resolución Provisional de adjudicación, en cumplimiento de la Base 12.2 de las referidas.

CONSIDERACIONES JURIDICAS

1.- La Base 6 de las que establecen las condiciones para la realización de patrocinios con entidades privadas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario a desarrollar en el año 2023 establece expresamente que "*la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)".*

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas , al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en casa caso.

2.- La Base 8 de las que rigen la convocatoria referida, en su versión ampliada mediante Resolución de 2 de octubre de 2023, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de diez millones doscientos mil euros (10.200.000,00 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo

REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation.

3.- La Base 10.1 de las de referencia contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la Base 11 de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o jurídica con voz, pero sin voto. Igualmente, la comisión podrá realizar consultas y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

De acuerdo con la Base 10.2 de las referidas, para ser susceptible de ser adjudicatario de patrocinio en el marco de la convocatoria de referencia, el proyecto presentado por la persona o entidad solicitante habrá de obtener, al menos, 50 puntos en total de la valoración, 18 de los cuales deben computarse a los criterios subjetivos, por lo que aquella entidad que no obtuviese el mínimo indicado de 18 puntos en la valoración subjetiva no pasaría a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva, no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria.

Asimismo, la Base 8 indica que, tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renuncias, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria. Si existiera crédito sobrante en cualquiera de las partidas asignada a cada isla, ésta se resignará entre el resto para cubrir la lista de reserva y utilizar todos los recursos asignados a esta convocatoria. Así mismo, si el presupuesto asignado no se agota en la presente convocatoria, éste se redistribuirá en la siguiente convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la Base 10.3 de las de referencia, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO A PATROCINAR
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	% máximo respecto al presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)[1]
< 375.000,00 €	40%	75.000,00 €
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	40%	100.000,00 €
> 500.000,00 €	40%	150.000,00 €

4.- De acuerdo con la Base 12.3 de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución provisional de adjudicación, así como otorgar un plazo de **cinco (5) días hábiles** a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria de la Administración General del Estado relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias con el objeto de la certificación “Contratistas/subcontratistas”.

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria Canaria relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".

- Certificado en vigor expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social en relación con el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.

- **Anexo VII:** Declaración responsable de no estar incurso en causa de prohibición, debidamente firmado.

La falta o incompleta presentación de los certificados anteriores supondrá la exclusión en el proceso de adjudicación.

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de fecha 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

[1] Este importe máximo será el límite de la contraprestación económica del patrocinio publicitario que devenga de esta Convocatoria, sin importar el importe que resulte de aplicar el porcentaje máximo de la columna central de este cuadro al presupuesto del evento concreto de que se trate.

RESUELVO

PRIMERO.- APROBAR la presente resolución definitiva de concesión/ adjudicación de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompañan esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas.
- Anexo II.- Listado de solicitudes susceptibles de adjudicación/ concesión de patrocinio.
- Anexo III.- Listado de solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Desglose de puntuaciones.

SEGUNDO.– OTORGAR un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES,** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria de la Administración General del Estado relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias con el objeto de la certificación “Contratistas/subcontratistas”.

- Certificado en vigor expedido por la Agencia Tributaria Canaria relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, con el objeto de la certificación "Contratistas/subcontratistas".

- Certificado en vigor expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social en relación con el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.

- Anexo VII: Declaración responsable de no estar incurso en causa de prohibición, debidamente firmado.

La falta o incompleta presentación de los certificados anteriores supondrá la exclusión en el proceso de adjudicación.

TERCERO.- OTORGAR, así mismo, a las personas y/ o entidades interesadas un **plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles**, contados a partir del siguiente a aquel en el que se publique esta Resolución, para presentar, si así lo estiman, reclamaciones u objeciones.

CUARTO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinio-entidades-privadas-2023/?lang=es

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

42914085H JOSE JUAN LORENZO (R: A35845593)

Firmado digitalmente por 42914085H JOSE JUAN LORENZO (R: A35845593)
Fecha: 2023.10.23 15:49:42 +02'00'

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias, S.A.

Anexo I.- Solicitudes admitidas

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	28/03/2023 16:46	AJ 48/22CP-424F4D	FUNDACIÓN CANARIA UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS	XI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA	Gran Canaria	5	Noviembre
2	30/03/2023 22:46	AJ 48/22CP-BCD7A9	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	MAREA	Gran Canaria	1	Noviembre
3	31/05/2023 22:04	AJ 48/22CP-1560A7	Hisla Basalto Asociación Cultural	Lava Circular	El Hierro	1	Noviembre
4	12/06/2023 10:35	AJ 48/22CP-CF5DEC	Isla Mundial SL	Winter Pride	Gran Canaria	5	Noviembre
5	13/06/2023 12:53	AJ 48/22CP-205AC4	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MADRE MONTE	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL DE CANARIAS	Tenerife	1	Noviembre
6	27/06/2023 13:50	AJ 48/22CP-0B1536	Arista Eventos S.L.U.	360º The Challenge	Gran Canaria	2	Noviembre
7	27/06/2023 21:02	AJ 48/22CP-283743	Tensamba, S.L.	XVII Festival 6 Cuerdas	Tenerife	1	Noviembre

8	29/06/2023 12:36	AJ 48/22CP-70F8AB	María Naira Santamaría Pérez	Microfest	Gran Canaria	1	Noviembre
9	29/06/2023 18:22	AJ 48/22CP-5BE5B5	CINENFOQUE 2020 SLU	XVIII FESTIVAL CORTOS OROTAVA 2023	Tenerife	1	Noviembre
10	11/07/2023 14:11	AJ 48/22CP-6CBC83	CLUB LA SANTA S.A.U.	Club La Santa Night Run & Lanzarote International Running Challenge	Lanzarote	2	Noviembre
11	17/07/2023 11:02	AJ 48/22CP-8AB968	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS (FICINDIE)	Tenerife	1	Noviembre
12	20/07/2023 1:35	AJ 48/22CP-D31E11	Club de Windsurfing Los Charcos	LANZAROTE FOIL CHALLENGE 2023	Lanzarote	2	Noviembre
13	24/07/2023 10:09	AJ 48/22CP-5647EB	DG EVENTOS	GRAN CANARIA MASPALOMAS MARATHON 2023	Gran Canaria	2	Noviembre
14	26/07/2023 11:42	AJ 48/22CP-5EFF77	FEDERACIÓN CANARIA DE PÁDEL	CUPRA FIP TOUR 2023	Tenerife	2	Noviembre
15	26/07/2023 14:58	AJ 48/22CP-C3B24E	IDUS MEDIA, SL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMETAS DE CORRALEJO GRANDES PLAYAS- CORRALEJO KITE FEST	Fuerteventura	5	Noviembre
16	26/07/2023 19:28	AJ 48/22CP-7A1544	DARAHE, S.L.U.	IX MARATÓN INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Tenerife	2	Noviembre

17	27/07/2023 16:09	AJ 48/22CP-44D184	Arte Valle Producciones SLU	Quevedo: Donde Quiero Estar Tour, en Tenerife	Tenerife	1	Noviembre
18	28/07/2023 14:22	AJ 48/22CP-DE2293	E11 Bjorn Dunkerbeck, SLU	GRAN CANARIA PRO-AM APP SUP WORLD CUP 2023	Gran Canaria	2	Noviembre
19	28/07/2023 16:05	AJ 48/22CP-0CFE18	Asociación Socioeconómica Factoría de Cohesión Ciudad Puerto Islas Canarias	Port2Empleo	Fuerteventura	3	Noviembre
20	28/07/2023 16:48	AJ 48/22CP-3F60A2	ASOCIACIÓN CENTRO COREOGRÁFICO DE LA GOMERA	III Edición el Festival Todas las Danzas	La Gomera	1	Noviembre
21	29/07/2023 8:40	AJ 48/22CP-72E60C	AMUSIC SOCIEDAD COOPERATIVA INTEGRAL	P.H PIEL QUE HABÍTO	Fuerteventura	1	Noviembre
22	30/07/2023 21:06	AJ 48/22CP-8E5723	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ATP Challenger MASPALOMAS COSTA CANARIA	Gran Canaria	2	Noviembre
23	31/07/2023 12:20	AJ 48/22CP-FF049B	EL TIME MEDIA EVENTS, S.L.	Gran Canaria Winter Con	Gran Canaria	1	Noviembre
24	31/07/2023 13:07	AJ 48/22CP-D002B3	MARRERO ASESORES SL	Géiser, Foro de Innovación y Empresa Responsable	Tenerife	3	Noviembre
25	31/07/2023 13:07	AJ 48/22CP-9EEC28	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	Festival de Músicas Alternativas de Canarias - FMAC XVIII	Tenerife	1	Noviembre

26	31/07/2023 13:14	AJ 48/22CP-48664A	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	IX Semana Internacional de Jazz Ciudad de La Laguna	Tenerife	1	Noviembre
27	31/07/2023 14:06	AJ 48/22CP-FA4F0A	ASOCIACIÓN DE AMIGOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CINE, DEL TEATRO Y LA LITERATURA CHARLAS DE CINE DE TENERIFE	Séptima edición del Festival de Cine Fantástico de Canarias Isla Calavera	Tenerife	1	Noviembre
28	31/07/2023 16:54	AJ 48/22CP-006F6E	Atlantic Jazz Lab AIE	No Winter Music Fest	La Gomera	1	Noviembre
29	31/07/2023 16:59	AJ 48/22CP-83769A	TENERIFE HAPPY FEST 2023 (FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L.)	"TENERIFE HAPPY FEST 2023" - El Festival de la Felicidad, Entretenimiento y Sostenibilidad – 2ª Edición	Tenerife	5	Noviembre
30	31/07/2023 17:56	AJ 48/22CP-6474A7	Daniel Correa Placeres	CANARY WEB SHOW	Tenerife	3	Noviembre
31	31/07/2023 18:21	AJ 48/22CP-EA8877	DMARCHA2014	VIVE FEST	Gran Canaria	1	Noviembre
32	31/07/2023 20:05	AJ 48/22CP-97E1E4	PASSION MUSIC A.I.E.	CLE 2023 – CLASICAL LAGUNA EXPERIENCE	La Gomera	1	Noviembre
33	31/07/2023 20:39	AJ 48/22CP-98581B	Asociación Casa Naturaleza Betancuria	Ruta del Jazz 2023	Fuerteventura	1	Noviembre
34	31/07/2023 21:11	AJ 48/22CP-4FCE70	Enrique Thompson Music	OrigoJazz	Fuerteventura	1	Noviembre

35	31/07/2023 21:27	AJ 48/22CP-951B99	D. O. WEDDING PLANS SRL	FESTIVAL EMEC (ecología, música, electrónico y cultura)	Lanzarote	1	Noviembre
36	31/07/2023 21:59	AJ 48/22CP-73431C	ALOGA CANARIAS 2014, S.L.	Mogán-Warrior Race by Playland	Gran Canaria	2	Noviembre
37	31/07/2023 22:06	AJ 48/22CP-D67847	Mega 15 S.L.	CANARI, un festival para un territorio	Lanzarote	1	Noviembre
38	31/07/2023 10:45	AJ 48/22CP-3D860B	ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA AGUAS ABIERTAS DE LANZAROTE	TRAVESIA PLAYAS DE PAPAGAYO – MUSEO ATLÁNTICO	Lanzarote	2	Noviembre

Anexo II.- Listado de solicitudes susceptibles de adjudicación/ concesión de patrocinio.

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-CF5DEC	Isla Mundial SL	Winter Pride	5	73	556.500,00 €	**150.000,00[2] €**
2	AJ 48/22CP-8E5723	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ATP Challenger MASPALOMAS COSTA CANARIA	2	70,5	244.146,00 €	**75.000,00[3] €**
3	AJ 48/22CP-FF049B	EL TIME MEDIA EVENTS, S.L.	Gran Canaria Winter Con	1	64,5	404.000,00 €	**100.000,00[4] €**
4	AJ 48/22CP-0B1536	Arista Eventos S.L.U	360º The Challenge	2	59	220.000,00 €	55.000,00 €
5	AJ 48/22CP-5647EB	DG EVENTOS	GRAN CANARIA MASPALOMAS MARATHON 2023	2	58,5	550.000,00 €	137.500,00 €
6	AJ 48/22CP-424F4D	FUNDACIÓN CANARIA UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS	XI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA	5	51	248.102,81 €	49.620,56 €

[2] El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 €.
[3] El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €.
[4] El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00€

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-5BE5B5	CINENFOQUE 2020 SLU	XVIII FESTIVAL CORTOS OROTAVA 2023	Tenerife	1	67,5	144.636,00 €	50.622,60 €
2	AJ 48/22CP-44D184	Arte Valle Producciones SLU	Quevedo: Donde Quiero Estar Tour, en Tenerife	Tenerife	1	63,5	650.000,00 €	**150.000,00[5] €**
3	AJ 48/22CP-D002B3	MARRERO ASESORES SL	Géiser, Foro de Innovación y Empresa Responsable	Tenerife	3	61,5	96.000,10 €	28.800,03 €
4	AJ 48/22CP-FA4F0A	ASOCIACIÓN DE AMIGOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CINE, DEL TEATRO Y LA LITERATURA CHARLAS DE CINE DE TENERIFE	Séptima edición del Festival de Cine Fantástico de Canarias Isla Calavera	Tenerife	1	60,5	406.500,00 €	**100.000,00[6] €**
5	AJ 48/22CP-283743	Tensamba, S.L.	XVII Festival 6 Cuerdas	Tenerife	1	55,5	36.200,00 €	7.240,00 €
6	AJ 48/22CP-7A1544	DARAHE, S.L.U.	IX MARATÓN INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Tenerife	2	53	245.500,00 €	49.100,00 €

[5] El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 €.
[6] El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00€.

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-951B99	D. O. WEDDING PLANS SRL	FESTIVAL EMEC (ecología, música, electrónico y cultura)	1	64,5	187.506,59 €	56.251,98 €
2	AJ 48/22CP-3D860B	ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA AGUAS ABIERTAS DE LANZAROTE	TRAVESIA PLAYAS DE PAPAGAYO – MUSEO ATLÁNTICO	2	58	28.865,00 €	7.216,25 €
3	AJ 48/22CP-D31E11	Club de Windsurfing Los Charcos	LANZAROTE FOIL CHALLENGE 2023	2	56,5	56.400,00 €	14.100,00 €
4	AJ 48/22CP-D67847	Mega 15 S.L.	CANARI, un festival para un territorio	1	56,5	135.000,00 €	33.750,00 €

FUERTEVENTURA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-C3B24E	IDUS MEDIA, SL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMETAS DE CORRALEJO GRANDES PLAYAS- CORRALEJO KITE FEST	Fuerteventura	5	73	215.000,00 €	**75.000,00 €**[7]
2	AJ 48/22CP-0CFE18	Asociación Socioeconómica Factoría de Cohesión Ciudad Puerto Islas Canarias	Port2Empleo	Fuerteventura	3	63,5	36.000,00 €	10.800,00 €

EL HIERRO

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-1560A7	Hisla Basalto Asociación Cultural	Lava Circular	El Hierro	1	56,5	54.004,00 €	13.501,00 €

[7] El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €.

LA GOMERA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-97E1E4	PASSION MUSIC A.I.E.	CLE 2023 – CLASICAL LAGUNA EXPERIENCE	La Gomera	1	76	208.634,00 €	**75.000,00[8] €**
2	AJ 48/22CP-006F6E	Atlantic Jazz Lab AIE	No Winter Music Fest	La Gomera	1	50,5	121.665,00 €	24.333,00 €

[8]El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €.

Anexo III.- Listado de solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-70F8AB	María Naira Santamaría Pérez	Microfest	Gran Canaria	1	43	20.541,56 €
2	AJ 48/22CP-DE2293	E11 Bjorn Dunkerbeck, SLU	GRAN CANARIA PRO-AM APP SUP WORLD CUP 2023	Gran Canaria	2	38,5	191.904,00 €
3	AJ 48/22CP-73431C	ALOGA CANARIAS 2014, S.L.	Mogán-Warrior Race by Playland	Gran Canaria	2	15	188.093,16 €
4	AJ 48/22CP-BCD7A9	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	MAREA	Gran Canaria	1	13	198.500,00 €
5	AJ 48/22CP-EA8877	DMARCHA2014	VIVE FEST	Gran Canaria	1	13	444.700,00 €

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-205AC4	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MADRE MONTE	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL DE CANARIAS	Tenerife	1	44	71.893,00 €
2	AJ 48/22CP-8AB968	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS (FICINDIE)	Tenerife	1	41	30.500,00 €
3	AJ 48/22CP-9EEC28	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	Festival de Músicas Alternativas de Canarias - FMAC XVIII	Tenerife	1	17	43.700,00 €
4	AJ 48/22CP-83769A	TENERIFE HAPPY FEST 2023 (FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L.)	"TENERIFE HAPPY FEST 2023" - El Festival de la Felicidad, Entretenimiento y Sostenibilidad – 2ª Edición	Tenerife	5	14,50	192.865,45 €
5	AJ 48/22CP-6474A7	Daniel Correa Placeres	CANARY WEB SHOW	Tenerife	3	14,50	80.370,03 €
6	AJ 48/22CP-5EFF77	FEDERACIÓN CANARIA DE PÁDEL	CUPRA FIP TOUR 2023	Tenerife	2	14	135.391,13 €
7	AJ 48/22CP-48664A	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	IX Semana Internacional de Jazz Ciudad de La Laguna	Tenerife	1	13	80.300,00 €

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-6CBC83	CLUB LA SANTA S.A.U.	Club La Santa Night Run & Lanzarote International Running Challenge	Lanzarote	2	15	73.175,00 €

FUERTEVENTURA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-72E60C	AMUSIC SOCIEDAD COOPERATIVA INTEGRAL	P.H PIEL QUE HABÍTO	Fuerteventura	1	40,5	25.990,00 €
2	AJ 48/22CP-98581B	Asociación Casa Naturaleza Betancuria	Ruta del Jazz 2023	Fuerteventura	1	10,5	15.000,00 €
3	AJ 48/22CP-4FCE70	Enrique Thompson Music	OrigoJazz	Fuerteventura	1	9,5	15.000,00 €

LA GOMERA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-3F60A2	ASOCIACIÓN CENTRO COREOGRÁFICO DE LA GOMERA	III Edición el Festival Todas las Danzas	La Gomera	1	34,5	18.242,46 €

Anexo IV.- Desglose de puntuaciones

GRAN CANARIA

					PROMOTOR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de celebración	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-BCD7A9	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	MAREA	1	Noviembre	**13,00**	6,00	2,50	0,00	1,50	3,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**13,00**
AJ 48/22CP-424F4D	FUNDACIÓN CANARIA UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS	XI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA	5	Noviembre	**18,00**	8,00	2,00	2,00	1,00	5,00	**8,00**	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	**23,00**	6,00	10,00	2,00	5,00	**2,00**	1,00	0,00	0,00	1,00	**51,00**
AJ 48/22CP-0B153G	Arista Eventos S.L.U.	360º The Challenge	2	Noviembre	**18,00**	5,00	3,50	1,50	3,00	5,00	**19,00**	2,00	2,00	0,00	5,00	5,00	1,00	1,00	3,00	**11,00**	6,00	5,00	0,00	0,00	**11,00**	1,00	3,00	6,00	1,00	**59,00**
AJ 48/22CP-70F8AB	María Naira Santamaría Pérez	Microfest	1	Noviembre	**20,00**	5,00	3,00	3,00	3,00	6,00	**10,00**	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	**6,00**	0,00	6,00	0,00	0,00	**7,00**	1,00	0,00	6,00	0,00	**43,00**
AJ 48/22CP-5647EB	DG EVENTOS	GRAN CANARIA MASPALOMAS MARATHON 2023	2	Noviembre	**21,50**	9,00	3,00	1,00	2,50	6,00	**18,00**	2,00	2,00	0,00	5,00	4,00	1,00	1,00	3,00	**16,00**	6,00	10,00	0,00	0,00	**3,00**	1,00	0,00	2,00	0,00	**58,50**
AJ 48/22CP-EA8B77	DMARCHA2014	VIVE FEST	1	Noviembre	**13,00**	5,00	3,00	0,50	2,50	2,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**13,00**
AJ 48/22CP-73431C	ALOGA CANARIAS 2014, S.L.	Mogán-Warrior Race by Playland	2	Noviembre	**15,00**	7,00	1,00	1,00	2,00	4,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**15,00**
AJ 48/22CP-DE2293	11 Bjorn Dunkerbeck, SLU	GRAN CANARIA PRO-AM APP SUP WORLD CUP 2023	2	Noviembre	**19,50**	8,00	2,00	1,50	2,00	6,00	**6,00**	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	3,00	**9,00**	6	3	0	0	**4,00**	1,00	3,00	0,00	0,00	**38,50**
AJ 48/22CP-8E5723	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ATP Challenger MASPALOMAS COSTA CANARIA	2	Noviembre	**26,50**	11,00	3,50	2,50	2,50	7,00	**26,00**	2,00	2,00	2,00	7,00	8,00	1,00	1,00	3,00	**10,00**	0,00	10,00	0,00	0,00	**8,00**	1,00	6,00	0,00	1,00	**70,50**
AJ 48/22CP-CF5DEC	Isla Mundial SL	Winter Pride	5	Noviembre	**25,00**	11,00	2,50	1,50	4,00	6,00	**22,00**	2,00	2,00	2,00	7,00	5,00	1,00	1,00	2,00	**16,00**	6,00	10,00	0	0	**10,00**	1,00	4,00	4,00	1,00	**73,00**
AJ 48/22CP-FF049B	EL TIME MEDIA EVENTS, S.L.	Gran Canaria Winter Con	1	Noviembre	**22,50**	10,00	3,00	1,50	2,00	6,00	**19,00**	2,00	2,00	2,00	3,00	5,00	1,00	1,00	3,00	**12,00**	0,00	10,00	2,00	0,00	**11,00**	1,00	6,00	3,00	1,00	**64,50**

TENERIFE

					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-205AC4	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MADRE MONTE	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL DE CANARIAS	1	Noviembre	**23,00**	8,00	4,00	2,00	4,00	5,00	**11,00**	2,00	0,00	0,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	**7,00**	2,00	5,00	0,00	0,00	**3,00**	1,00	0,00	2,00	0,00	**44,00**
AJ 48/22CP-5BE5B5	CINENFOQUE 2020 SLU	XVIII FESTIVAL CORTOS OROTAVA 2023	1	Noviembre	**26,50**	9,00	3,50	1,00	5,00	8,00	**8,00**	2,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	3,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**7,00**	1,00	3,00	2,00	1,00	**67,50**
AJ 48/22CP-283743	Tensamba, S.L.	XVII Festival 6 Cuerdas	1	Noviembre	**19,50**	9,00	3,00	0,50	4,00	3,00	**4,00**	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**6,00**	1,00	3,00	2,00	0,00	**55,50**
AJ 48/22CP-7A1544	DARAHE, S.L.U.	IX MARATÓN INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	2	Noviembre	**20,00**	9,00	2,50	0,50	4,00	4,00	**8,00**	2,00	2,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,50	0,50	**16,00**	6,00	10,00	0,00	0,00	**9,00**	1,00	4,00	4,00	0,00	**53,00**
AJ 48/22CP-8AB968	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS (FICINDIE)	1	Noviembre	**20,00**	7,00	4,00	2,00	2,00	5,00	**6,00**	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	**8,00**	2,00	6,00	0,00	0,00	**7,00**	1,00	3,00	3,00	0,00	**41,00**
AJ 48/22CP-9EEC28	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	Festival de Músicas Alternativas de Canarias - FMAC XVIII	1	Noviembre	**17,00**	6,00	2,00	2,00	2,00	5,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**17,00**
AJ 48/22CP-44D184	Arte Valle Producciones SLU	Quevedo: Donde Quiero Estar Tour, en Tenerife	1	Noviembre	**20,50**	9,00	3,00	0,50	3,00	5,00	**21,00**	2,00	0,00	0,00	7,00	8,00	1,00	1,00	2,00	**10,00**	0,00	10,00	0,00	0,00	**12,00**	1,00	4,00	6,00	1,00	**63,50**
AJ 48/22CP-FA4F0A	ASOCIACIÓN DE AMIGOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CINE, DEL TEATRO Y LA LITERATURA CHARLAS DE CINE DE TENERIFE	Séptima edición del Festival de Cine Fantástico de Canarias Isla Calavera	1	Noviembre	**18,50**	6,00	3,50	1,00	3,00	5,00	**14,00**	2,00	0,00	0,00	7,00	0,00	1,00	1,00	3,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**2,00**	1,00	0,00	0,00	1,00	**60,50**
AJ 48/22CP-4866A	IMOA PRODUCTIONS, S.L.U.	IX Semana Internacional de Jazz Ciudad de La Laguna	1	Noviembre	**13,00**	4,00	2,00	1,00	1,00	5,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**13,00**
AJ 48/22CP-D00283	MARRERO ASESORES SL	Géiser, Foro de Innovación y Empresa Responsable	3	Noviembre	**20,50**	7,00	3,00	2,50	4,00	4,00	**15,00**	2,00	0,00	0,00	5,00	4,00	1,00	1,00	2,00	**14,00**	6,00	8,00	0,00	0,00	**12,00**	1,00	6,00	4,00	1,00	**61,50**
AJ 48/22CP-6474A7	Daniel Correa Placeres	CANARY WEB SHOW	3	Noviembre	**14,50**	4,00	3,50	2,00	1,00	4,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	**14,50**
AJ 48/22CP-5EFF77	FEDERACIÓN CANARIA DE PÁDEL	CUPRA FIP TOUR 2023	2	Noviembre	**14,00**	7,00	1,50	0,50	3,00	2,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**14,00**
AJ 48/22CP-83769A	TENERIFE HAPPY FEST 2023 (FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L.)	"TENERIFE HAPPY FEST 2023" - El Festival de la Felicidad, Entretenimiento y Sostenibilidad – 2ª Edición	5	Noviembre	**14,50**	6,00	1,00	1,00	1,50	5,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**14,50**

*No se procede a su valoración objetiva por no alcanzar la puntuación mínima de dieciocho (18) puntos en el ámbito subjetivo.

FUERTEVENTURA

					PROMOTUR																									
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																			
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline													
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades pública (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-C3B24E	IDUS MEDIA, SL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMETAS DE CORRALEJO GRANDES PLAYAS-CORRALEJO KITE FEST	5	Noviembre	**24,00**	9,00	3,00	1,00	4,00	7,00	**16,00**	2,00	2,00	0,00	5,00	2,00	1,00	1,00	3,00	**21,00**	6,00	10,00	0,00	5,00	**12,00**	1,00	6,00	4,00	1,00	**73,00**
AJ 48/22CP-72E60C	AMUSIC SOCIEDAD COOPERATIVA INTEGRAL	P.H PIEL QUE HABÍTO	1	Noviembre	**18,00**	6,00	2,00	1,50	3,00	5,50	**8,50**	0,50	0,50	0,50	5,00	1,00	0,50	0,00	0,50	**13,00**	0,00	8,00	0,00	5,00	**1,00**	1,00	0,00	0,00	0,00	**40,50**
AJ 48/22CP-0CFE18	Asociación Socioeconómica Factoría de Cohesión Ciudad Puerto Islas Canarias	Port2Empleo	3	Noviembre	**20,50**	9,00	2,00	1,50	3,00	5,00	**6,00**	2,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	0,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**11,00**	1,00	6,00	4,00	0,00	**63,50**
AJ 48/22CP-9B581B	Asociación Casa Naturaleza Betancuria	Ruta del Jazz 2023	1	Noviembre	**10,50**	4,00	2,00	0,50	2,00	2,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**10,50**
AJ 48/22CP-4FCE7D	Enrique Thompson Music	OrigoJazz	1	Noviembre	**9,50**	3,00	2,00	0,50	2,00	2,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**9,50**

LANZAROTE

					PROMOTUR																									
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																			
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline													
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-D31E11	Club de Windsurfing Los Charcos	LANZAROTE FOIL CHALLENGE 2023	2	Noviembre	**22,00**	9,00	2,00	1,50	3,50	6,00	**15,50**	0,50	0,50	0,00	5,00	5,00	1,00	0,50	3,00	**10,00**	2,00	8,00	0,00	0,00	**9,00**	1,00	3,00	4,00	1,00	**56,50**
AJ 48/22CP-951B99	D. O. WEDDING PLANS SRL	FESTIVAL EMEC (ecología, música, electrónico y cultura)	1	Noviembre	**24,50**	8,00	4,00	1,50	4,00	7,00	**13,00**	2,00	0,00	0,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	**15,00**	0,00	10,00	0,00	5,00	**12,00**	1,00	4,00	6,00	1,00	**64,50**
AJ 48/22CP-6CBC83	CLUB LA SANTA S.A.U.	Club La Santa Night Run & Lanzarote International Running Challenge	2	Noviembre	**15,00**	7,00	1,00	0,00	3,00	4,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**15,00**
AJ 48/22CP-D67847	Mega 15 S.L.	CANARI, un festival para un territorio	1	Noviembre	**22,00**	8,00	4,00	2,00	1,00	7,00	**9,50**	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,50	1,00	3,00	**17,00**	0,00	10,00	2,00	5,00	**8,00**	1,00	3,00	3,00	1,00	**56,50**
AJ 48/22CP-3D860B	SOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA AGUAS ABIERTAS DE LANZAROT	TRAVESIA PLAYAS DE PAPAGAYO – MUSEO ATLÁNTICO	2	Noviembre	**24,00**	10,00	2,00	2,00	3,00	7,00	**8,00**	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	3,00	**19,00**	6,00	8,00	0,00	5,00	**7,00**	1,00	3,00	2,00	1,00	**58,00**

*No se procede a su valoración objetiva por no alcanzar la puntuación mínima de dieciocho (18) puntos en el ámbito subjetivo.

EL HIERRO

					PROMOTUR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-1560A7	Hisla Basalto Asociación Cultural	Lava Circular	1	Noviembre	**23,00**	9,00	4,00	1,50	3,50	5,00	**8,50**	2,00	2,00	0,00	1,00	1,00	1,00	0,50	1,00	**17,00**	6,00	6,00	0,00	5,00	**8,00**	1,00	2,00	4,00	1,00	**56,50**

LA GOMERA

					PROMOTUR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-3F60A2	ASOCIACIÓN CENTRO COREOGRÁFICO DE LA GOMERA	III Edición el Festival Todas las Danzas	2	Noviembre	**18,00**	6,00	3,00	1,00	2,00	6,00	**2,50**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,50	1,00	**13,00**	2,00	6,00	0,00	5,00	**1,00**	1,00	0,00	0,00	0,00	**34,50**
AJ 48/22CP-97E1E4	PASSION MUSIC A.I.E.	CLE 2023 – CLASICAL LAGUNA EXPERIENCE	1	Noviembre	**21,00**	9,00	2,00	2,00	3,00	5,00	**18,00**	1,00	0,00	0,00	7,00	6,00	1,00	1,00	2,00	**23,00**	3,00	10,00	5,00	5,00	**14,00**	1,00	6,00	6,00	1,00	**76,00**
AJ 48/22CP-006F6E	Atlantic Jazz Lab AIE	No Winter Music Fest	1	Noviembre	**18,00**	7,00	3,00	1,00	3,00	4,00	**6,50**	0,50	0,00	0,00	5,00	0,00	1,00	0,00	0,00	**20,00**	0,00	10,00	5,00	5,00	**6,00**	1,00	0,00	4,00	1,00	**50,50**