Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA DE CONCESIÓN DE PATROCINIOS DESTINADOS A ENTIDADES PRIVADAS, DE EVENTO PRESENCIALES, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, A DESARROLLAR EN EL MES DE JUNIO DEL AÑO 2023 (AJ48/22CP).

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES DE HECHO

I.- Con fecha de 29 de noviembre de 2022 se resuelve por la Consejera Delegada de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., aprobar las Condiciones para la realización de concesión de patrocinios con entidades privadas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario.

Dicha convocatoria se promueve con base a los principios de publicidad, transparencia, igualdad y libre concurrencia, objetividad y eficiencia para el desarrollo del objeto de la acción proyectada y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que el apoyo económico que se solicita mediante esta convocatoria por los promotores de los eventos, que son quienes asumen la organización, para la celebración y desarrollo de los mismos, obliga a efectuar una colaboración publicitaria de la entidad convocante.

La dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de NUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL EUROS (9.500.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation.

II.- El día 5 de diciembre de 2022, se publican las referidas Bases y sus Anexos en la web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A.

III.- En las Bases de la Convocatoria se establece que los interesados disponen de un plazo de **tres (3) meses** antes del comienzo del mes en el que esté previsto el comienzo del evento respecto al cual se presenta solicitud, resultando rechazadas aquellas solicitudes que no cumplan con este requisito, previéndose determinadas excepciones.

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

IV.- Los eventos a realizar en junio de 2023 deberán presentarse antes del 28 de febrero de 2023, una vez abierto el plazo, tal y como se establece en las bases de referencia que rigen la presente convocatoria, así como en la aclaración publicada mediante la Resolución de rectificación, interpretación y modificación de las bases de entidades privadas de fecha 16 de febrero de 2023 publicada en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

V.- Detectados errores materiales, así como dudas interpretativas en las precitadas Bases Generales, se resuelve por la Consejera Delegada de Promotur Turismo Canarias, S.A. la corrección, modificación e interpretación de las Bases Generales reguladoras de la Convocatoria de referencia por las razones expuestas en la correspondiente Resolución, publicada en la web institucional de Promotur Turismo Canarias S.A.

VI.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de junio, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A, con fecha de 14 de abril de 2023, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en el penúltimo párrafo de la Base 12.1 de las que rigen la convocatoria de referencia, otorgándose un plazo de **cinco (5) días hábiles** a partir del siguiente al de su publicación a los efectos de que las personas o entidades interesadas puedan formular reclamaciones u objeciones si así lo estiman oportuno.

VII.- Con fecha de 5 de mayo de 2023 se publica resolución de la Consejera Delegada de Promotur Turismo Canarias S.A. por la que se aprueba un **aumento de la dotación presupuestaria** de la referida convocatoria de tal forma que la misma asciende a nueve millones quinientos mil euros (9.500.000 €).

VIII.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, con fecha 9 de mayo de 2023, se emite por la Consejera Delegada de Promotur Turismo Canarias, S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia, publicándose la misma ese mismo día.

IX- Con fecha 29 de mayo de 2023, se dicta Resolución de adjudicación provisional por el Director-Gerente de la empresa pública, emitida al efecto y publicada el mismo día.

X.- Emitido el informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar Resolución definitiva de adjudicación, en cumplimiento de la cláusula 11.2.1.5.2 de las referidas bases.

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

CONSIDERACIONES JURIDICAS

1.- La Base 6 de las que establecen las condiciones para la realización de patrocinios con entidades privadas para eventos presenciales que generen un retorno publicitario en el proceso de dinamización turística en el archipiélago canario a desarrollar en el año 2023 establece expresamente que "*la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (…)".*

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en casa caso.

2.- La Base 8 de las que rigen la convocatoria referida, en su versión ampliada mediante Resolución de 5 de mayo de 2023, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de nueve millones quinientos mil euros (9.500.000,00 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation.

3.- La Base 10.1 de las de referencia contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la Base 11 de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o jurídica con voz, pero sin voto. Igualmente, la comisión podrá realizar consultas y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

De acuerdo con la Base 10.2 de las referidas, para ser susceptible de ser adjudicatario de patrocinio en el marco de la convocatoria de referencia, el proyecto presentado por la persona o entidad solicitante habrá de obtener, al menos, 50 puntos en total de la

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

valoración, 18 de los cuales deben computarse a los criterios subjetivos, por lo que aquella entidad que no obtuviese el mínimo indicado de 18 puntos en la valoración subjetiva no pasaría a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva, no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria.

Asimismo, la Base 8 indica que, tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renuncias, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria. Si existiera crédito sobrante en cualquiera de las partidas asignada a cada isla, ésta se resignará entre el resto para cubrir la lista de reserva y utilizar todos los recursos asignados a esta convocatoria. Así mismo, si el presupuesto asignado no se agota en la presente convocatoria, éste se redistribuirá en la siguiente convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la Base 10.3 de las de referencia, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO A PATROCINAR
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	% máximo respecto al presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)[1]

[1] Este importe máximo será el límite de la contraprestación económica del patrocinio publicitario que devenga de esta Convocatoria, sin importar el importe que resulte de aplicar el porcentaje máximo de la columna central de este cuadro al presupuesto del evento concreto de que se trate.

< 375.000,00 €	40%	75.000,00 €
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	40%	100.000,00 €
> 500.000,00 €	40%	150.000,00 €

4.- De acuerdo con la Base 12.3 de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, se emite y publica la Resolución provisional de adjudicación.

5.- Transcurrido el plazo de alegaciones otorgado por la misma, y habiéndose emitido informe respecto a las presentadas, se procede a dictar resolución definitiva de adjudicación, así como otorgar un plazo de **cinco (5) días hábiles** a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la documentación exigida de conformidad con la precitada Base 12.3 de las que rigen la Convocatoria de patrocinios tramitada.

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de fecha 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO. - APROBAR la presente resolución definitiva de concesión/ adjudicación de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompañan esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas (pasan a fase de valoración.)
- Anexo II.- Listado de solicitudes resultantes de adjudicación/ concesión de patrocinio.
- Anexo III.- Listado de solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Desglose de puntuaciones.

SEGUNDO. – OTORGAR un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES,** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- La aceptación expresa del mismo mediante la cumplimentación y entrega del Anexo correspondiente III.

- Certificado de titularidad bancaria.

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, Inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

- Certificado Acreditativo de exclusividad de la Actividad, aquellas entidades que hayan resultado adjudicatarias de patrocinio por un importe superior a los quince mil (15.000,00 €) euros.

Teniendo en consideración explícitamente que la resolución definitiva de la adjudicación del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo, y en caso concreto de la presente convocatoria, hasta que no se presente el documento de aceptación de patrocinio en los **cinco (5) días siguientes** desde la publicación de la resolución definitiva establecido a tal efecto. **Si no se presenta este Anexo, la aceptación expresa del patrocinio o la documentación mencionada anteriormente en el plazo y forma establecido, se considerará decaída la solicitud de patrocinio.**

CUARTO. – ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinio-entidades-privadas-2023/?lang=es

QUINTO. - NOTIFICAR la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

SEXTO.- INICIAR los trámites oportunos para la formalización del Contrato de patrocinio con las entidades adjudicatarias que se expresan en Anexo II, instando a los patrocinados al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas que se establecen en la Cláusula 12.4 de las Bases reguladoras de esta convocatoria en lo que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a que se compromete verificar, estando en todos sus trámites y efectos a lo preceptuado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

LORENZO RODRIGUEZ JOSE JUAN - 42914085H

Firmado digitalmente por LORENZO RODRIGUEZ JOSE JUAN - 42914085H
Fecha: 2023.07.07 12:44:09 +01'00'

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias, S.A.

Anexo I, solicitudes admitidas (pasan a fase de valoración)

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	23/12/2022 15:28	AJ 48/22CP-150315	NEW EVENT EVENTOS Y GESTION CULTURAL, S.L.	STING CANARIAS - LEGENDS LIVE	Tenerife	1	Junio
2	16/01/2023 11:29	AJ 48/22CP-D08126	Proyecto Foxter SL	TLP Tenerife	Tenerife	1	Junio
3	22/01/2023 12:19	AJ 48/22CP-642221	CLUB VOLEIBOL JAV OLIMPICO	XXVI CAMPEONATO DE ESPAÑA CADETE FEMENINO DE VOLEIBOL 2023	Gran Canaria	2	Junio
4	01/02/2023 12:04	AJ 48/22CP-248CE6	MEDIAPRESS GLOBAL COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	LPA SURF CITY NO LIMIT 2023	Gran Canaria	2	Junio
5	08/02/2023 23:17	AJ 48/22CP-F1E25B	Lava Sports Group - Viktor Rodriguez Villar	Canary Islands Sport Summit	Tenerife	2	Junio
6	19/02/2023 19:02	AJ 48/22CP-6A5B41	Rodagon Sport, S.L.	Maspalomas Cup 2023	Gran Canaria	2	Junio
7	20/02/2023 11:55	AJ 48/22CP-1332CC	BE ROCK MARKETING SL	TENERIFE WEEKEND URBAN DANCE 2023	Tenerife	2	Junio
8	27/02/2023 6:48	AJ 48/22CP-E65939	KINEMA PRODUCCIONES SL	International Ocean Film Tour (IOFT)	Gran Canaria	1	Junio
9	27/02/2023 13:10	AJ 48/22CP-75C1FE	REAL NUEVO CLUB NAUTICO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	X TRAVESIA A NADO ISLA DE LA PALMA 2023	La Palma	2	Junio
10	27/02/2023 13:56	AJ 48/22CP-079FA4	Chukumi Studio SL	Festivalito de La Palma, Festival de las Estrellas	La Palma	1	Junio
11	27/02/2023 15:06	AJ 48/22CP-9DCDBA	BOOMBASTIC CANARIAS AIE	BOOMBASTIC CANARIAS	Gran Canaria	1	Junio
12	27/02/2023 15:54	AJ 48/22CP-4AD55B	TROPICALIA EVENTS, SL	TROPICALIA	Tenerife	1	Junio
13	28/02/2023 10:39	AJ 48/22CP-A853CB	BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L.	Concierto de Gala – Festival Santa Catalina Classics 2023	Gran Canaria	1	Junio
14	28/02/2023 15:55	AJ 48/22CP-A67E62	SOGOODSTUFF STUDIO SL	TDWEEK - DESIGN HUB CANARIAS: ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISEÑO, TURISMO ESTRATÉGICO Y SOSTENIBILIDAD	Tenerife	3	Junio
15	28/02/2023 16:10	AJ 48/22CP-657DC1	DG EVENTOS	CANARIAS7 CARRERA DE LAS EMPRESAS	Gran Canaria	2	Junio
16	28/02/2023 16:41	AJ 48/22CP-5D7D28	DG EVENTOS	GRAN CANARIA SWIMRUN – MASPALOMAS 2023	Gran Canaria	2	Junio
17	28/02/2023 21:58	AJ 48/22CP-BF78B4	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	IV FESTIVAL TAGANANA. Taganana – San Andrés	Tenerife	1	Junio
18	28/02/2023 22:12	AJ 48/22CP-59CAFA	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 RAID	RUTA DE LA TEA	La Palma	2	Junio
19	28/02/2023 22:35	AJ 48/22CP-886E80	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	II CANARIAS IMPROVISA	Tenerife	1	Junio
20	28/02/2023 23:39	AJ 48/22CP-7F81B6	VECTOR DE IDEAS SL	MOVE CANARIAS 2023 - Festival de las Artes del movimiento de Canarias	La Gomera	1	Junio
21	07/03/2023 11:45	AJ 48/22CP-61BB7D	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023)	Jornadas de Sensibilización turística y medioambiental dirigidas a empresarios y profesionales del sector “JORNADAS SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023 – 10ª Edición	Fuerteventura	5	Junio
22	20/03/2023 21:20	AJ 48/22CP-A8464B	C.D ESCUDERÍA VILLA DE ADEJE BARRANCO DEL INFIERNO	32 RALLYE VILLA DE ADEJE BP TENERIFE TROFEO CICAR	Tenerife	2	Junio
23	31/03/2023 14:18	AJ 48/22CP-5AA955	SONIDOS DOGS AIE	LA MISA SUMMER	Tenerife	1	Junio

Anexo II, solicitudes susceptibles de adjudicación/concesión del patrocinio

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-A853CB	BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L.	Concierto de Gala – Festival Santa Catalina Classics 2023	1	65	423.880,50 €	**100.000,00 €**[2]
2	AJ 48/22CP-9DCDBA	BOOMBASTIC CANARIAS AIE	BOOMBASTIC CANARIAS	1	64,5	1.885.000,00 €	**150.000,00 €**[3]
3	AJ 48/22CP-248CE6	MEDIAPRESS GLOBAL COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	LPA SURF CITY NO LIMIT 2023	2	52	70.400,00 €	14.080,00 €

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-D08126	Proyecto Foxter SL	TLP Tenerife	1	78	190.300,00 €	**75.000,00 €**[4]
2	AJ 48/22CP-5AA955	SONIDOS DOGS AIE	LA MISA SUMMER	1	76,5	607.600,00 €	**150.000,00 €**[5]
3	AJ 48/22CP-A67E62	SOGOODSTUFF STUDIO SL	TDWEEK - DESIGN HUB CANARIAS: ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISEÑO, TURISMO ESTRATÉGICO Y SOSTENIBILIDAD	3	75	80.895,00 €	32.358,00 €
4	AJ 48/22CP-150315	NEW EVENT EVENTOS Y GESTION CULTURAL, S.L.	STING CANARIAS - LEGENDS LIVE	1	72	1.095.000,00 €	**150.000,00 €**

[2] El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00 €
[3] El límite máximo del patrocinio será de 150.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€.
[4] El límite máximo del patrocinio será de 75.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000€.
[5] El límite máximo del patrocinio será de 150.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€.

5	AJ 48/22CP-F1E25B	Lava Sports Group - Viktor Rodriguez Villar	Canary Islands Sport Summit	2	69,5	149.800,00 €	52.430,00 €
6	AJ 48/22CP-BF78B4	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	IV FESTIVAL TAGANANA. Taganana – San Andrés	1	60	58.600,00 €	14.650,00 €
7	AJ 48/22CP-886E80	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	II CANARIAS IMPROVISA	1	58,5	74.650,00 €	18.662,50 €
8	AJ 48/22CP-4AD55B	TROPICALIA EVENTS, SL	TROPICALIA	1	50	126.500,00 €	25.300,00 €

FUERTEVENTURA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-61BB7D	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023)	Jornadas de Sensibilización turística y medioambiental dirigidas a empresarios y profesionales del sector “JORNADAS SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023 – 10ª Edición	5	53	155.330,75 €	31.066,15 €

LA GOMERA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-7F81B6	VECTOR DE IDEAS SL	MOVE CANARIAS 2023 - Festival de las Artes del movimiento de Canarias	1	68,5	203.451,00 €	71.207,85 €

LA PALMA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 48/22CP-59CAFA	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 RAID	RUTA DE LA TEA	2	74,5	160.000,00 €	64.000,00 €
2	AJ 48/22CP-079FA4	Chukumi Studio SL	Festivalito de La Palma, Festival de las Estrellas	1	73	242.732,50 €	**75.000,00 €**[6]
3	AJ 48/22CP-75C1FE	REAL NUEVO CLUB NAUTICO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	X TRAVESIA A NADO ISLA DE LA PALMA 2023	2	55	60.000,00 €	12.000,00 €

[6] El límite máximo del patrocinio será de 75.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000€.

Anexo III, Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-642221	CLUB VOLEIBOL JAV OLIMPICO	XXVI CAMPEONATO DE ESPAÑA CADETE FEMENINO DE VOLEIBOL 2023	2	16,5	100.000,00 €
2	AJ 48/22CP-5D7D28	DG EVENTOS	GRAN CANARIA SWIMRUN – MASPALOMAS 2023	2	16	69.000,00 €
3	AJ 48/22CP-657DC1	DG EVENTOS	CANARIAS7 CARRERA DE LAS EMPRESAS	2	14,2	150.000,00 €
4	AJ 48/22CP-E65939	KINEMA PRODUCCIONES SL	International Ocean Film Tour (IOFT)	1	13	72.000,00 €
5	AJ 48/22CP-6A5B41	Rodagon Sport, S.L.	Maspalomas Cup 2023	2	7,5	236.100,00 €

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO
1	AJ 48/22CP-1332CC	BE ROCK MARKETING SL	TENERIFE WEEKEND URBAN DANCE 2023	2	11	92.850,00 €
2	AJ 48/22CP-A8464B	C.D ESCUDERÍA VILLA DE ADEJE BARRANCO DEL INFIERNO	32 RALLYE VILLA DE ADEJE BP TENERIFE TROFEO CICAR	2	8	216.134,28 €

Anexo IV, Desglose de puntuaciones

GRAN CANARIA

					PROMOTUR																									
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																			
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline													
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de celebración	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-642221	CLUB VOLEIBOL JAV OLIMPICO	XXVI CAMPEONATO DE ESPAÑA CADETE FEMENINO DE VOLEIBOL 2023	2	Junio	**16,50**	6,00	3,00	0,00	1,50	6,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**16,50**
AJ 48/22CP-248CE6	MEDIAPRESS GLOBAL COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	LPA SURF CITY NO LIMIT 2023	2	Junio	**28,00**	10,00	3,00	3,00	5,00	7,00	**13,00**	2,00	0,00	0,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	**10,00**	0,00	10,00	0,00	0,00	**1,00**	1,00	0,00	0,00	0,00	**52,00**
AJ 48/22CP-6A5B41	Rodagon Sport, S.L.	Maspalomas Cup 2023	2	Junio	**7,50**	3,00	1,50	0,50	0,50	2,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**7,50**
AJ 48/22CP-657DC1	DG EVENTOS	CANARIAS7 CARRERA DE LAS EMPRESAS	2	Junio	**14,20**	5,00	1,00	0,20	1,00	7,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**14,20**
AJ 48/22CP-9DCDBA	BOOMBASTIC CANARIAS AIE	BOOMBASTIC CANARIAS	1	Junio	**25,50**	11,00	2,50	1,50	4,00	6,50	**19,00**	2,00	1,00	1,00	7,00	3,00	1,00	1,00	3,00	**10,00**	0,00	10,00	0,00	0,00	**10,00**	1,00	2,00	6,00	1,00	**64,50**
AJ 48/22CP-75C1FE	REAL NUEVO CLUB NAUTICO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	X TRAVESIA A NADO ISLA DE LA PALMA 2023	2	Junio	**18,00**	6,00	3,00	1,00	2,00	6,00	**10,00**	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	**19,00**	6,00	8,00	0,00	5,00	**8,00**	1,00	2,00	4,00	1,00	**55,00**
AJ 48/22CP-E65939	KINEMA PRODUCCIONES SL	International Ocean Film Tour (IOFT)	1	Junio	**13,00**	3,00	1,00	1,00	3,00	5,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**13,00**
AJ 48/22CP-A853CB	BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L.	Concierto de Gala – Festival Santa Catalina Classics 2023	1	Junio	**22,00**	8,00	3,00	2,00	3,00	6,00	**15,00**	1,00	1,00	0,00	7,00	1,00	1,00	1,00	3,00	**16,00**	6,00	10,00	*	*	**12,00**	1,00	6,00	4,00	1,00	**65,00**
AJ 48/22CP-5D7D28	DG EVENTOS	GRAN CANARIA SWIMRUN – MASPALOMAS 2023	2	Junio	**16,00**	4,00	3,00	0,50	1,50	7,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**16,00**

TENERIFE

					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																			
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline													
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-150315	NEW EVENT EVENTOS Y GESTION CULTURAL, S.L.	STING CANARIAS - LEGENDS LIVE	1	Junio	**22,50**	10,00	3,00	1,50	3,00	5,00	**17,50**	0,00	0,00	0,00	7,00	7,00	0,50	1,00	2,00	**18,00**	6,00	10,00	2,00	0,00	**14,00**	1,00	6,00	6,00	1,00	**72,00**
AJ 48/22CP-D08126	Proyecto Foxter SL	TLP Tenerife	1	Junio	**30,00**	12,00	4,00	3,00	5,00	6,00	**21,00**	2,00	0,00	0,00	7,00	8,00	1,00	0,00	3,00	**16,00**	6,00	10,00	0,00	0,00	**11,00**	1,00	6,00	3,00	1,00	**78,00**
AJ 48/22CP-F1E25B	Lava Sports Group - Viktor Rodriguez Villar	Canary Islands Sport Summit	2	Junio	**26,00**	11,00	3,00	1,50	3,50	7,00	**21,50**	2,00	2,00	2,00	7,00	7,00	0,50	0,50	0,50	**15,00**	0,00	10,00	5,00	0,00	**7,00**	1,00	3,00	2,00	1,00	**69,50**
AJ 48/22CP-1332CC	BE ROCK MARKETING SL	TENERIFE WEEKEND URBAN DANCE 2023	2	Junio	**11,00**	6,00	2,50	0,00	1,50	1,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**8,00**
AJ 48/22CP-BF78B4	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	IV FESTIVAL TAGANANA. Taganana – San Andrés	1	Junio	**22,00**	10,00	4,00	1,00	3,00	4,00	**19,00**	2,00	2,00	2,00	3,00	5,00	1,00	1,00	3,00	**13,00**	3,00	10,00	0,00	0,00	**6,00**	1,00	0,00	4,00	1,00	**60,00**
AJ 48/22CP-A67E62	SOGOODSTUFF STUDIO SL	TDWEEK - DESIGN HUB CANARIAS: ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISEÑO, TURISMO ESTRATÉGICO Y SOSTENIBILIDAD	3	Junio	**26,00**	10,00	2,50	2,50	4,00	7,00	**13,00**	1,00	0,00	0,00	7,00	0,00	1,00	1,00	3,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**10,00**	1,00	4,00	4,00	1,00	**75,00**
AJ 48/22CP-886E80	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	II CANARIAS IMPROVISA	1	Junio	**21,50**	6,00	4,00	1,50	3,00	7,00	**21,00**	2,00	2,00	2,00	5,00	5,00	1,00	1,00	3,00	**10,00**	0,00	10,00	0,00	0,00	**6,00**	1,00	0,00	4,00	1,00	**58,50**
AJ 48/22CP-5AA955	SONIDOS DOGS AIE	LA MISA SUMMER	1	Junio	**24,50**	10,00	3,00	1,50	3,00	7,00	**16,00**	2,00	2,00	2,00	2,50	2,50	1,00	1,00	3,00	**22,00**	2,00	10,00	5,00	5,00	**14,00**	1,00	6,00	6,00	1,00	**76,50**
AJ 48/22CP-A8464B	C.D ESCUDERÍA VILLA DE ADEJE BARRANCO DEL INFIERNO	32 RALLYE VILLA DE ADEJE BP TENERIFE TROFEO CICAR	2	Junio	**8,00**	5,00	1,00	1,00	0,00	1,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**8,00**
AJ 48/22CP-4AD55B	TROPICALIA EVENTS, SL	TROPICALIA	1	Junio	**20,50**	8,00	3,00	1,00	3,50	5,00	**1,50**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,50	**16,00**	6,00	10,00	0,00	0,00	**12,00**	1,00	6,00	4,00	1,00	**50,00**

*No se procede a su valoración objetiva por no alcanzar la puntuación mínima de dieciocho (18) puntos en el ámbito subjetivo.

FUERTEVENTURA

					PROMOTUR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-61BB7D	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023)	Jornadas de Sensibilización turística y medioambiental dirigidas a empresarios y profesionales del sector "JORNADAS SENSITUR PRO FUERTEVENTURA 2023 – 10ª Edición	5	Junio	**22,00**	10,00	2,00	1,00	1,00	8,00	**11,00**	2,00	0,00	0,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	**13,00**	6,00	0,00	2,00	5,00	**7,00**	1,00	3,00	3,00	0,00	**53,00**

LA PALMA

					PROMOTUR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-75C1FE	REAL NUEVO CLUB NAUTICO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA	X TRAVESIA A NADO ISLA DE LA PALMA 2023	2	Junio	**18,00**	6,00	3,00	1,00	2,00	6,00	**10,00**	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	**19,00**	6,00	8,00	0,00	5,00	**8,00**	1,00	2,00	4,00	1,00	**55,00**
AJ 48/22CP-079FA4	Chukumi Studio SL	Festivalito de La Palma, Festival de las Estrellas	1	Junio	**31,00**	13,00	4,00	2,00	5,00	7,00	**10,00**	2,00	2,00	2,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	**26,00**	6,00	10,00	5,00	5,00	**6,00**	1,00	2,00	2,00	1,00	**73,00**
AJ 48/22CP-59CAFA	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 RAID	RUTA DE LA TEA	2	Junio	**23,00**	10,00	3,00	1,00	2,00	7,00	**19,50**	2,00	2,00	*	7,00	7,00	0,50	0,50	0,50	**21,00**	6,00	10,00	*	5,00	**11,00**	1,00	3,00	6,00	1,00	**74,50**

LA GOMERA

					PROMOTUR																								
					VALORACIÓN SUBJETIVA						VALORACIÓN OBJETIVA																		
												1.1. Medios online					1.2. Medios offline												
Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	1. Valor y Calidad del evento y coherencia con los objetivos y fines de la convocatoria (máx. 34)	1.1. Atracción de demanda en origen e impacto en la imagen de Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados o vinculados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento (máx. 3)	1.4. Calidad del evento patrocinado (máx. 5)	1.5. Memoria previa e inicial de sostenibilidad (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 26)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 2)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.2.1. Difusión en prensa escrita (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 6)	2.2. Número de asistentes (máx. 10)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 5)	3. Financiación y viabilidad presupuestaria (máx. 1)	3.1. Aportación entidades públicas (máx. 1)	3.2. Aportación entidades privadas (máx. 6)	3.3. Aportación propia (máx. 6)	3.4. Otros ingresos (máx. 1)	PUNTUACIÓN
AJ 48/22CP-7F81B6	VECTOR DE IDEAS SL	MOVE CANARIAS 2023 - Festival de las Artes del movimiento deCanarias	1	Junio	**19,00**	7,00	2,00	1,50	2,50	6,00	**13,50**	2,00	2,00	2,00	3,50	1,50	0,50	0,50	1,50	**22,00**	2,00	10,00	5,00	5,00	**14,00**	1,00	6,00	6,00	1,00	**68,50**

*No se procede a su valoración objetiva por no alcanzar la puntuación mínima de dieciocho (18) puntos en el ámbito subjetivo.