

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. POR LA QUE SE APRUEBA LA RELACIÓN DEFINITIVA DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PÚBLICAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ 43/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE JUNIO DE 2024.

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES DE HECHO

I.- Que, con fecha de 18 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades públicas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

II.- Que, asimismo, en las fechas 21 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

III.- Que, en la Cláusula núm. 17.1 de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren durante el mes de junio de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 29 de febrero de 2024, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

IV.- Que, cumplido el trámite anterior, se evacúa informe por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se pronuncia sobre el examen y la clasificación de la documentación remitida por las entidades que celebran eventos en el mes de junio de 2024.

V.- Que, visto el informe-propuesta emitido al efecto y una vez examinada y calificada la documentación remitida procede la emisión de la Resolución de la relación definitiva de admitidos y excluidos y en cumplimiento de lo dispuesto en Cláusula núm.17.4 de las bases que rigen esta convocatoria.

Por ello y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de fecha 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO. - APROBAR la relación definitiva de admitidos y excluidos a la convocatoria de eventos a celebrar en el mes de junio de 2024, de la convocatoria para la selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades públicas que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, en los términos de los Anexos de esta resolución:

- Anexo I.- Listado de solicitudes presentadas
- Anexo II.- Listado de solicitudes admitidas
- Anexo III - Renuncias

SEGUNDO. - ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinios-publicas-2024/?lang=es>

TERCERO .- NOTIFICAR la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y / o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

**DIRECTOR-GERENTE
PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
D. José Juan Lorenzo Rodríguez**

ANEXO I.- LISTADO SOLICITUDES PRESENTADAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	28/02/2024 8:40	AJ 43/23 CP-D57530	Gestión Insular para el Deporte, la Cultura y el Ocio, IDECO, S.A.	Tenerife Bluetrail by UTMB 2024	Tenerife	Línea 2	Junio
2	29/02/2024 15:58	AJ 43/23 CP-F61AC6	Sociedad de promoción y desarrollo económico y social de la isla de la palma (Sodepal)	La palma fashion week	La Palma	Línea 1	Junio

ANEXO II.- LISTADO DE SOLICITUDES ADMITIDAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	28/02/2024 8:40	AJ 43/23 CP- D57530	Gestión Insular para el Deporte, la Cultura y el Ocio, IDECO, S.A.	Tenerife Bluetrail by UTMB 2024	Tenerife	Línea 2	Junio

ANEXO III.- RENUNCIAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	29/02/2024 15:58	AJ 43/23 CP- F61AC6	Sociedad de promoción y desarrollo económico y social de la isla de La Palma (SODEPAL)	LA PALMA FASHION WEEK	La Palma	Línea 1	Junio