

**ANUNCIO DE CONVOCATORIA PARA EL OTORGAMIENTO DEL INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS (FDV) PARA LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS CON LOS AEROPUERTOS DE LAS ISLAS CANARIAS**

AJ 43/17CA RUTA 16 (TCI12 MRS)

- Objeto de Convocatoria: puesta en marcha de una nueva ruta entre un aeropuerto de Tenerife y el de Marsella (MRS) en Francia.

- Presupuesto Máximo de Convocatoria: El incentivo máximo a otorgar para la apertura de la nueva ruta será de **135.156€**, sin incluir la tributación indirecta que fuera de aplicación.

La cuantía individualizada del incentivo se otorgará al beneficiario en función del tipo de ruta propuesta por éste en su Solicitud de Incentivo, conforme a los siguientes criterios:

| Tipo de ruta |                      |                        |
|--------------|----------------------|------------------------|
| Anual        | Estacional de verano | Estacional de invierno |
| 135.156 €    | 80.574 €             | 54.582 €               |

- El Plazo Máximo de Presentación de Solicitud del Incentivo se establece en el siguiente enlace:

<http://turismodeislascanarias.com/es/fondo-de-desarrollo-de-vuelos>

**- CONDICIONES DEL INCENTIVO:**

**1.- Descripción de la nueva ruta:**

- Aeropuerto de Origen: Marsella (MRS).
- Aeropuerto de Destino: Tenerife Sur (TFS) o Tenerife Norte (TFN).

**2.- Condiciones de operación y comercialización de la ruta durante el período de puesta en marcha de la misma:**

La aerolínea beneficiaria se comprometerá a explotar la nueva ruta respetando las siguientes obligaciones:

**NOTICE OF CALL FOR APPLICATIONS FOR THE GRANTING OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME INCENTIVE (FDF) FOR THE START-UP OF NEW DIRECT AIR ROUTES WITH CANARY ISLANDS AIRPORTS**

AJ 43/17CA ROUTE 16 (TCI12 MRS)

- Purpose of the Call for Applications: To start up a new route between a Tenerife Airport and Marseille Airport (MRS) in France.

- Maximum Budget for Call for Applications: The maximum incentive to be granted for the start-up of the new route will be **€135,156**, not including any indirect taxation that may apply.

The individual amount of the incentive will be awarded to the beneficiary according to the type of route proposed by the airline in the Incentive Application, in relation to the following criteria:

| Type of route |                 |                 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| Year-round    | Summer seasonal | Winter seasonal |
| €135,156      | €80,574         | €54,582         |

- The Submissions Deadline for Incentive Applications is available at the following link:

<http://turismodeislascanarias.com/en/flight-development-fund>

**- CONDITIONS OF THE INCENTIVE:**

**1.- Description of the new route:**

- Origin Airport: Marseille (MRS).
- Destination Airport: Tenerife South (TFS) or Tenerife North (TFN).

**2.- Operating and commercialisation conditions for the route during the start-up period:**

The beneficiary airline shall undertake to operate the new route in accordance with the following obligations:

- Duración: **dos (2) años**, o, en su caso, dos temporadas de verano o invierno consecutivas, a contar a partir de la semana de inicio de las operaciones propuesta por la aerolínea en la Solicitud de Incentivo.
- Tipo de ruta: **anual o estacional (de verano o de invierno)**. La aerolínea deberá elegir una de las tres opciones anteriores.
- Semana de inicio de las operaciones: la aerolínea dispondrá de un máximo de 52 semanas para comenzar la operación de la ruta, a contar desde la semana en la que se presenta la Solicitud de Incentivo.
- Frecuencias semanales mínimas: **una (1) rotación**.
- Capacidad total a operar: expresada en número mínimo de asientos de llegada al **aeropuerto de destino**.
  - Ruta anual: **9.360** asientos.
  - Ruta estacional de verano: **5.580** asientos.
  - Ruta estacional de invierno: **3.780** asientos.
- Tipo de operación: Los vuelos se deberán realizar con trayectos directos en ambos sentidos sin escalas comerciales o técnicas.
- Comercialización de la ruta: la aerolínea debe garantizar la suficiente visibilidad de la nueva ruta para el público final. Para ello, la nueva ruta deberá estar disponible para su venta en:
  - a) la página web de la aerolínea o, en su defecto, en la de otra aerolínea con la que mantenga una relación empresarial; y
  - b) en uno, al menos, de los dos siguientes canales externos: (1) en un Sistema Global de Distribución (GDS); ó (2) en metabuscadores o agencias de viaje on line.
- Duration: **two (2) years**, or, where applicable, two consecutive summer or winter seasons, to be counted from the starting week of operations proposed by the airline in the Incentive Application.
- Type of route: **year-round or seasonal (summer or winter)**. The airline must choose one of these three options.
- Starting week of operations: the airline will have a maximum term of 52 weeks to start operating the route, to be counted from the week in which the Incentive Application is submitted.
- Minimum weekly frequencies: **one (1) round trip**.
- Total capacity to be operated: expressed in minimum number of seats arriving at the **destination airport**.
  - Year-round route: **9,360** seats.
  - Summer seasonal route: **5,580** seats.
  - Winter seasonal route: **3,780** seats.
- Type of operation: The service must comprise a direct flight in each direction with no commercial or technical stopovers.
- Commercialisation of the route: the airline must ensure the new route has sufficient visibility for end users. To achieve this, the new route must be available for sale on:
  - a) the website of the airline or, failing this, the website of another airline with which it has a business relationship; and
  - b) at least one of the following two external channels: (1) a Global Distribution System (GDS); or (2) a metasearch engine or online travel agency.

En cualquier caso, debe comercializarse con tarifas públicas no negociadas.

▪ In all cases the route must be commercialised with non-negotiated public fares.

### 3.- Plan de negocio:

Las aerolíneas deberán presentar un plan de negocio en el que se establezca que la ruta tiene perspectivas de ser rentable una vez finalizado el período de puesta en marcha de la ruta y sin incentivos.

### 3.- Business Plan:

Airlines must submit a Business Plan stating that the route is likely to be profitable once the start-up period for the route has ended, without incentives.

### - CRITERIOS DE VALORACIÓN Y PONDERACIÓN:

El otorgamiento del incentivo del presente anuncio de convocatoria se realizará con arreglo a las normas establecidas en las **Bases que rigen el otorgamiento de incentivos del programa de desarrollo de vuelos para la puesta en marcha de nuevas rutas aéreas directas con los aeropuertos de las Islas Canarias** y atendiendo a los criterios objetivos y baremos siguientes:

### - ASSESSMENT AND WEIGHTING CRITERIA:

The incentive included in this Notice of Call for Applications shall be granted in accordance with the regulations laid down in the **Terms governing the granting of flight development programme incentives for the start-up of new direct air routes with Canary Islands airports** and with reference to the following objective criteria and scales:

| Criterios de Valoración | Puntuación Max. |
|-------------------------|-----------------|
| Plan de negocio         | 40              |
| Capacidad total         | 40              |
| Tipo de ruta            | 20              |
| TOTAL                   | 100             |

| Assessment Criteria | Maximum points |
|---------------------|----------------|
| Business plan       | 40             |
| Total capacity      | 40             |
| Type of route       | 20             |
| TOTAL               | 100            |

### - Procedimiento de valoración:

- **Plan de negocio: 40 puntos.** Se evaluará el contenido, la coherencia y el nivel de detalle del plan de negocio. Para ello, se procederá de la siguiente forma:
  - a) Se calificará el plan de negocio del 1 al 10, correspondiendo 10 a la mejor calificación y 1 a la peor.
  - b) Se asignará al plan de negocio los puntos que correspondan en aplicación de la siguiente fórmula:

$$P = (C \times 40) / 10$$

(Donde "P" es la puntuación y "C" representa la calificación del 1 al 10 otorgada al plan de negocio).

### - Assessment procedure:

- **Business plan: 40 points.** The contents, coherence and the level of detail of the Business Plan will be assessed. This will be done as follows:
  - a) The Business Plan will be graded from 1 to 10, where 10 is the highest grade and 1 is the lowest.
  - b) The Business Plan will be awarded the points resulting from applying the following formula:

$$P = (C \times 40) / 10$$

(where "P" is the score and C is the grade from 1 to 10 given to the Business Plan).

- **Capacidad total: 40 puntos.** Se valorará la capacidad total anual (asientos en los vuelos hacia el aeropuerto de destino) que la aerolínea proponga en su solicitud del incentivo. Los puntos se otorgarán de la siguiente forma:
  - a) Solicitud con mayor número de asientos = 40 puntos.

- **Total capacity: 40 points.** The total annual capacity (seats on the flights to the destination airport) proposed by the airline in its incentive application will be assessed. Points will be awarded as follows:
  - a) Application with the highest number of seats = 40 points

b) Resto de Solicitudes:

$$P = (NP/NPM) \times 40$$

(Donde "P" es la puntuación, NP representa el número de plazas de la solicitud presentada, y NPM, el número de plazas de la mejor solicitud).

- **Tipo de ruta: 20 puntos.** Se valorará la continuidad de la ruta a lo largo del año. Los puntos se otorgarán de la siguiente forma:
  - a) Solicitud que propone operar la ruta anual: 20 puntos.
  - b) Solicitud que propone operar la ruta estacional (en verano o en invierno): 10 puntos.

- Obtención de documentación e información y presentación de la Solicitud de Incentivo: Será mediante el acceso al siguiente enlace:

<http://www.turismodeislascanarias.com/es/fondo-de-desarrollo-de-vuelos>

Dicha presentación deberá regirse por lo establecido en las bases de la presente convocatoria.

b) Other Applications:

$$P = (NP/NPM) \times 40$$

(where "P" is the score, NP is the number of seats in the application submitted, and NPM is the number of seats in the best application).

- **Type of route: 20 points.** The continuity of the route throughout the year will be evaluated. Points will be awarded as follows:
  - c) Application proposing operation of a year-round route: 20 points.
  - d) Application proposing operation of a seasonal route (summer or winter): 10 points.

- To obtain documentation and information and submit the Incentive Application: Access is via the following link:

<http://turismodeislascanarias.com/en/flight-development-fund>

All submissions must adhere to the Terms of this Call for applications.