

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A. POR LA QUE SE APRUEBA LA RELACIÓN DEFINITIVA DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2024.

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES

I.- Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

II.- Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

III.- Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren entre el 01 y el 31 de diciembre de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de agosto de 2024, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

IV.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de diciembre de 2024, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 06 de noviembre de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

V.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 28 de noviembre de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de diciembre de 2024.

VI.- Con misma fecha, se dicta Resolución provisional de selección y valoración por el Director Gerente de esta entidad, emitida al efecto y publicada el mismo día, se procede a conceder un plazo único e improrrogable de **cinco (5) días hábiles**, para presentar, si así lo estimaran, reclamaciones u objeciones, según se establece en la base 17.6.1 de las que rigen la presente convocatoria.

VII.- Una vez concluido el plazo de presentación de alegaciones y/o reclamaciones a la Resolución Provisional del proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, de eventos a celebrar en el mes de diciembre de 2024, la relación de entidades que han presentado alegaciones y/o reclamaciones, son las siguientes:

	Expediente	Solicitante	Proyecto	Reclamación
1	AJ 42/23 CP-EAF2FF	E11 BJORN DUNKERBECK SLU	Gran Canaria Pro-AM	Solicitud de revisión
2	AJ 42/23 CP-E59A5B	DAVID NAVARRO EVENTOS S.L.	CHRIS LEBRON Y JAY WHEELER GRAN CANARIA	Solicitud de revisión
3	AJ 42/23 CP-C0A28A	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	Solicitud de revisión
4	AJ 42/23 CP-28AC4B	JAIFER EVENTS SL	Freedom Festival New Year 2024	Solicitud de admisión
5	AJ 42/23 CP-08833B	DG EVENTOS SL	GRAN CANARIA BIKE WEEK	Solicitud de revisión
6	AJ 42/23 CP-AB2925	FEDERACION CANARIA DE SURF	Euromáster y Eurokids, dentro del Festival Las Américas Pro.	Solicitud de revisión
7	AJ 42/23 CP-FCE694	MAPPA ENTERTAINMENT SL	BLACKWORKS FESTIVAL TENERIFE	Solicitud de revisión
8	AJ 42/23 CP-51953D	D. O. WEDDING PLANS SRL	NAVILAN - Feria de Navidad de Arrecife	Solicitud de revisión

Una vez examinadas las ocho (8) reclamaciones presentadas indicadas anteriormente se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, de fecha 16 de diciembre de 2024.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

1.- En la **cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

2.- La **cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

3.- La **cláusula núm.14.1** de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración

subjettiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)
< 375.000,00 €	75.000, 00€
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €

> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

4.- De acuerdo con la **cláusula núm. 17.6.2** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución definitiva de del proceso de selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, así como otorgar un plazo máximo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO.- APROBAR la presente resolución de selección y valoración definitiva de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias”, en el mes de diciembre de 2024, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

Anexo I. – Solicitudes admitidas.

Anexo II. – Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio.

Anexo III. – Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.

Anexo IV. – Solicitudes excluidas por no cumplir con requisitos vinculados a la documentación técnica.

SEGUNDO.- OTORGAR un plazo único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

Teniendo en consideración que la resolución de selección y valoración definitiva del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo, mediante la presentación del documento de aceptación de patrocinio (Anexo XV). **Si no se presenta este Anexo XV , la aceptación expresa del patrocinio o la documentación mencionada anteriormente en el plazo y forma establecido, se considerará decaída la solicitud de patrocinio.**

TERCERO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinios-privadas-2024/?lang=es>

CUARTO.- NOTIFICAR la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

QUINTO.- INICIAR los trámites oportunos para la formalización en contratos de patrocinio con las entidades reflejadas en el “*Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio*”, instando a los susceptibles de patrocinio al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas establecidas en las Bases reguladoras de esta convocatoria en lo que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a que se compromete verificar, estando en todos sus trámites y efectos a lo preceptuado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias S.A.

ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	AJ 42/23 CP-20C932	Limonium Canarias, SL	Gran Canaria Orienteering Meeting (GCOM)	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
2	AJ 42/23 CP-2814C1	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTORÍA DE CANARIAS (FICINDIE)	Tenerife	Línea 1	Diciembre
3	AJ 42/23 CP-EAF2FF	E11 BJORN DUNKERBECK SLU	Gran Canaria Pro-AM	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
4	AJ 42/23 CP-28AC4B	JAIFER EVENTS SL	Freedom Festival New Year 2024	Gran Canaria	Línea 1	Diciembre
5	AJ 42/23 CP-34A27F	SANDS BEACH ACTIVE S.L	FONT VELLA LANZAROTE INTERNATIONAL MARATHON	Lanzarote	Línea 2	Diciembre
6	AJ 42/23 CP-08833B	DG EVENTOS SL	GRAN CANARIA BIKE WEEK	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
7	AJ 42/23 CP-E31062	CAEVEDING S.L	Gastro Navidad Market Fest	Tenerife	Línea 1	Diciembre
8	AJ 42/23 CP-E59A5B	DAVID NAVARRO EVENTOS S.L.	JAY WHEELER GRAN CANARIA	Gran Canaria	Línea 1	Diciembre
9	AJ 42/23 CP-C0A28A	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	Gran Canaria	Línea 2	Diciembre
10	AJ 42/23 CP-941144	NATALIA TRIANA SAN GIL	Mercado de la Navidad de Los Realejos de Canary Market Place	Tenerife	Línea 1	Diciembre
11	AJ 42/23 CP-51953D	D. O. WEDDING PLANS SRL	NAVILAN - Feria de Navidad de Arrecife	Lanzarote	Línea 1	Diciembre

12	AJ 42/23 CP-FCE694	MAPPA ENTERTAINMENT SL	BLACKWORKS FESTIVAL TENERIFE	Tenerife	Línea 1	Diciembre
13	AJ 42/23 CP-F27523	PREVENTOS MEDIA, SL	SPLASH SILVESTRE ARRECIFE	Lanzarote	Línea 2	Diciembre
14	AJ 42/23 CP-AB2925	FEDERACION CANARIA DE SURF	Euromáster y Eurokids, dentro del Festival Las Américas Pro.	Tenerife	Línea 2	Diciembre
15	AJ 42/23 CP-B6B7C9	CULTURA Y CAPACIDAD SL	CULTURE & BUSINESS PRIDE- XMAS EDITIONS 2024	Tenerife	Línea 1	Diciembre

ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-C0A28A	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	2	68,25	292.158,45 €	75.000,00 €¹
2	AJ 42/23 CP-08833B	DG EVENTOS SL	GRAN CANARIA BIKE WEEK	2	66,5	180.000,00 €	63.000,00 €
3	AJ 42/23 CP-EAF2FF	E11 BJORN DUNKERBECK SLU	Gran Canaria Pro-AM	2	57,5	199.731,06 €	49.932,77 €
4	AJ 42/23 CP-20C932	Limonium Canarias, SL	Gran Canaria Orienteering Meeting (GCOM)	2	57	90.000,00 €	22.500,00 €

¹ El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €.

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-B6B7C9	CULTURA Y CAPACIDAD SL	CULTURE & BUSINESS PRIDE- XMAS EDITIONS 2024	1	80,5	2.336.165,00 €	250.000,00 €²
2	AJ 42/23 CP-E31062	CAEVEDING S.L	Gastro Navidad Market Fest	1	65,25	519.000,00 €	150.000,00 €³
3	AJ 42/23 CP-FCE694	MAPPA ENTERTAINMENT SL	BLACKWORKS FESTIVAL TENERIFE	1	60	380.028,22 €	95.007,06 €
4	AJ 42/23 CP-AB2925	FEDERACION CANARIA DE SURF	Euromáster y Eurokids, dentro del Festival Las Américas Pro.	2	54,5	252.685,10 €	50.537,02 €

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-34A27F	SANDS BEACH ACTIVE S.L	FONT VELLA LANZAROTE INTERNATIONAL MARATHON	2	68,5	204.850,00 €	71.697,50 €
2	AJ 42/23 CP-51953D	D. O. WEDDING PLANS SRL	NAVILAN - Feria de Navidad de Arrecife	1	54	1.564.414,00 €	200.000,00 €⁴

² El límite máximo del patrocinio será de 250.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 2.000.000,00 €.

³ El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 € e igual o inferior a 1.500.000,00 €

⁴ El límite máximo del patrocinio será de 200.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 1.500.000,00 € e igual o inferior a 2.000.000,00 €

ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-E59A5B	DAVID NAVARRO EVENTOS S.L.	CHRIS LEBRON Y JAY WHEELER GRAN CANARIA	1	RP

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-2814C1	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTORÍA DE CANARIAS (FICINDIE)	1	IRT; RP
2	AJ 42/23 CP-941144	NATALIA TRIANA SAN GIL	Mercado de la Navidad de Los Realejos de Canary Market Place	1	IRT; RP

Leyenda:

IRT: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva vinculada al Interés y/o Repercusión Turística del evento.

RP: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-F27523	PREVENTOS MEDIA, SL	SPLASH SILVESTRE ARRECIFE	2	IRT; RP

Leyenda:

IRT: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva vinculada al Interés y/o Repercusión Turística del evento.

RP: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario

**ANEXO IV. – SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO CUMPLIR CON REQUISITOS VINCULADOS A LA DOCUMENTACIÓN
TÉCNICA**

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-28AC4B	JAIFER EVENTS SL	Freedom Festival New Year 2024	2	EE

Leyenda:

EE: Expediente excluido por no cumplir con el objeto de la convocatoria o exclusión de carácter objetivo (Cláusula 5 apartado c.)

ANEXO V. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																				PUNTAJACIÓN												
					VALORACIÓN SUBJETIVA					VALORACIÓN OBJETIVA																											
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia locales (máx. 4)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 2)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)		2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas lés (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en lés no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mismo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)			
AI 42/23 CP-200392	Liporum Canarias, SL	Gran Canaria Orienteering Meeting (GCOM)	2	Diciembre	20,50	6,00	1,00	0,50	5,00	8,00	20,50	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,00	0,75	0,75	4,00	1,00	3,00	1,00	1,00	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00	6,00	2,00	2,00	0,00	2,00	0,00	2,00	57,90
AI 42/23 CP-E2379	E11 BORN DUNERBECK SLU	Gran Canaria Pro-AM	2	Diciembre	19,50	8,00	4,00	1,00	1,50	5,00	21,00	2,00	2,00	1,00	3,00	0,00	2,00	0,50	1,00	6,00	1,00	1,50	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	5,00	2,00	2,00	1,00	0,00	57,50			
AI 42/23 CP-ES9458	DAVID NAVARRO EVENTOS S.L	CHRIS LEBRON Y JAY WHEELER GRAN CANARIA	1	Diciembre	20,50	7,00	1,50	1,50	3,00	7,50	12,25	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,50	0,75	3,00	1,00	1,00	1,00	7,00	0,00	7,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	0,00	2,00	0,00	2,00	68,25	
AI 42/23 CP-C0428A	TOPTIME EVENTOS SL	San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria	2	Diciembre	25,00	10,00	3,00	1,00	3,00	8,00	23,75	2,00	2,00	0,00	5,00	6,00	0,50	0,50	0,75	1,00	1,00	3,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	8,50	2,00	0,50	3,00	3,00	68,25			
AI 42/23 CP-08838B	DG EVENTOS SL	GRAN CANARIA BIKE WEEK	2	Diciembre	29,00	9,00	4,00	2,00	6,00	8,00	20,50	2,00	2,00	1,00	5,00	3,00	2,00	0,75	0,75	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,00	2,00	1,00	1,00	66,50		

TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																				PUNTAJACIÓN										
					VALORACIÓN SUBJETIVA					VALORACIÓN OBJETIVA																									
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia locales (máx. 4)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 2)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)		2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas lés (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en lés no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mismo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AI 42/23 CP-2814C1	RUMEN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTORÍA DE CANARIAS (FICINDE)	1	Diciembre	12,50	4,00	2,50	0,00	1,00	5,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00	3,00	5,00	0,00	0,00	4,50	2,00	0,50	1,00	1,00	4
AI 42/23 CP-941044	NATALIA TRIANA SAN GIL	Mercado de las Navidades de Los Reales de Canary Market Place	1	Diciembre	16,00	1,00	3,00	0,00	1,00	5,00	9,00	0,00	0,00	0,00	7,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4
AI 42/23 CP-FC0004	MAPPA ENTERTAINMENT SL	BLACKWOODS FESTIVAL TENERIFE	1	Diciembre	21,50	7,00	4,00	0,50	4,00	6,00	22,50	2,00	2,00	0,00	0,00	7,00	1,00	1,00	0,01	0,50	1,00	0,00	3,00	7,00	0,00	7,00	1,00	3,00	0,00	3,00	0,00	3,00	0,00	3,00	60,00
AI 42/23 CP-8687C9	CULTURA Y CAPACIDAD SL	CULTURE & BUSINESS PRIDE - MM&M EDITIONS 2024	1	Diciembre	28,00	12,00	4,00	1,00	4,00	7,00	28,50	2,00	2,00	0,00	7,00	4,00	1,00	0,75	0,75	6,00	1,00	3,00	1,00	14,00	5,00	7,00	2,00	0,00	10,00	1,00	4,00	2,00	3,00	89,50	
AI 42/23 CP-E3120E2	CAEVING S.L	Gastro Navides Market Fest	1	Diciembre	22,50	8,00	3,00	0,50	3,00	8,00	21,75	2,00	2,00	1,00	7,00	0,00	1,50	0,50	0,75	3,00	1,00	2,00	2,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	9,00	1,00	2,00	1,00	3,00	89,25	
AI 42/23 CP-8292E5	FEDERACIÓN CANARIA DE SURF	Surfmaster y Surfslife, dentro del Festival Las Américas Pro.	2	Diciembre	21,00	8,00	3,00	1,00	3,00	6,00	19,50	1,00	1,00	0,00	5,00	0,00	1,00	1,00	0,50	0,50	0,00	1,00	3,00	0,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	54,50

Legenda:

* No procede su cómputo por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva y/o en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.

LANZAROTE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																													
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1.- Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamientos con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejores la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 3)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico o generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades probadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	PUNTAJACIÓN
AI 42/23 CP-34A27F	SANDS BEACH ACTIVE S.L	FONT VELLA LANZAROTE INTERNATIONAL MARATHON	2	Diciembre	22,00	5,00	3,00	1,00	5,00	8,00	21,50	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00	2,00	1,00	0,50	3,00	1,00	2,00	1,00	16,00	5,00	7,00	0,00	4,00	9,00	2,00	4,00	0,00	3,00	68,50
AI 42/23 CP-S1953D	D. G. WEDDING PLANS SRL	NAVILAN - Feria de Navidad de Arrecife	1	Diciembre	19,00	4,00	3,00	0,00	4,00	8,00	18,00	2,00	2,00	1,00	3,00	0,00	1,00	0,75	0,75	3,00	1,00	2,50	1,00	11,00	0,00	7,00	0,00	4,00	6,00	1,00	4,00	0,00	1,00	54,00
AI 42/23 CP-F23523	PREVENTOS MEDIA, SL	SPLASH SILVESTRE ABBECHE	2	Diciembre	37,00	4,00	2,00	3,00	4,00	6,00	7,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,75	0,75	2,00	0,00	2,00	1,00	11,00	0,00	7,00	0,00	4,00	5,00	2,00	3,00	0,00	0,00	7

Leyenda:

* No procede su cómputo por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva y/o en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario