

## **RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR-GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A. POR LA QUE SE APRUEBA LA RELACIÓN DEFINITIVA DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE JULIO DE 2024.**

**Vistos los siguientes,**

### **ANTECEDENTES**

**I.-** Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

**II.-** Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

**III.-** Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren en el mes de julio de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de marzo de 2024, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

**IV.-** Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de julio de 2024, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 21 de mayo de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

**V.-** Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 03 de junio de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de julio de 2024, publicándose la misma ese mismo día.

**VI.-** Con fecha 12 de junio de 2024, se dicta Resolución de selección y valoración provisional por el Director Gerente de esta entidad, emitida al efecto y publicada el mismo día, se procede a conceder un plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles, para presentar, si así lo estimaran, reclamaciones u objeciones, según se establece en la base 17.6.1 de las que rigen la presente convocatoria.

**VII.-** Una vez concluido el plazo de presentación de alegaciones y/o reclamaciones a la Resolución Provisional del proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, de eventos a celebrar en el mes de julio de 2024, la relación de entidades que han presentado alegaciones y/o reclamaciones, son las siguientes:

	<b>Expediente</b>	<b>Solicitante</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Reclamación</b>
1	AJ 42/23 CP-97EA0A	Club Deportivo CFS Los Álamos-El Pino	AGUAS DE TEROR TRAIL-DESAFÍO DE LOS PICOS	Solicitud de revisión
2	AJ 42/23 CP-19C667	YLANG YLANG S.L.UNIPERSONAL	AL SOUL GASTRO FESTIVAL	Solicitud de revisión
3	AJ 42/23 CP-70F3E3	MIRANDA Y DORTA EVENTOS	CANARIAS SUMMER CON	Solicitud de revisión
4	AJ 42/23 CP-F7DABC	BIG TIME 2022, S.L.	TLP MUSIC-VIBE & PLAY	Solicitud de revisión
5	AJ 42/23 CP-B389FF	FARRA EVENTS SL	RITMOS DEL MUNDO	Solicitud de revisión
6	AJ 42/23 CP-F33DF1	Proyecto Foxter SL	TLP TENERIFE	Solicitud de revisión
7	AJ 42/23 CP-70472A	Cronoline Eventos S.L	Yaiza Extremo Sur 2024	Solicitud de revisión
8	AJ 42/23 CP-CC2906	HSMITH SOLUTIONS SCP	FESTIVAL ARRECIFE EN VIVO	Aclaración al requerimiento efectuado
9	AJ 42/23 CP-CA0037	CORAZON DEL ATLANTICO AIE	FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA Y ZARZUELA DE LA PALMA	Solicitud de revisión

10	AJ 42/23 CP-922528	VECTOR DE IDEAS, S.L.	NOON Canarias	Solicitud de revisión
11	AJ 42/23 CP-86428A	HOOPERS UNDER THE RIM SL	FIBA 3X3 LANZAROTE UNDER THE RIM	Solicitud de revisión
12	AJ 42/23 CP-76FF57	Backstage Canarias SL	Festival La Carpa	Solicitud de revisión
13	AJ 42/23 CP-38B144	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ITF World Tennis Tour W100 GRAN CANARIA	Solicitud de revisión

Una vez examinadas las trece (13) reclamaciones presentadas indicadas anteriormente se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, de fecha 01 de julio de 2024.

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS

**1.-** En la **cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

*De lege lata*, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas , al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

**2.-** La **cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

**3.-** La **cláusula núm.14.1** de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración subjetiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)
< 375.000,00 €	75.000, 00€
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €
> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

**4.-** De acuerdo con la **cláusula núm. 17.6.2** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución definitiva de del proceso de selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, así como otorgar un plazo máximo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

## **RESUELVO**

**PRIMERO.- APROBAR** la presente resolución definitiva de adjudicación en el marco de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias”, en el mes de julio de 2024, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas
- Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio
- Anexo III.- Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Renuncias
- Anexo V.-Desglose de puntuaciones

**SEGUNDO.- OTORGAR** un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- El **Certificado de titularidad bancaria**

Teniendo en consideración que la resolución definitiva de adjudicación del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo, mediante la presentación del documento de aceptación de patrocinio (Anexo XV). **Si no se presenta este Anexo XV , la aceptación expresa del patrocinio o la documentación mencionada anteriormente en el plazo y forma establecido, se considerará decaída la solicitud de patrocinio.**

**TERCERO.- ORDENAR** la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinios-privadas-2024/?lang=es>

**CUARTO.- NOTIFICAR** la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

**QUINTO.- INICIAR** los trámites oportunos para la formalización en contratos de patrocinio con las entidades reflejadas en el “*Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio*”, instando a los susceptibles de patrocinio al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas establecidas en las Bases reguladoras de esta convocatoria en lo que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a que se compromete verificar, estando en todos sus trámites

y efectos a lo preceptado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

**D. José Juan Lorenzo Rodríguez**  
**Director-Gerente**  
**Promotur Turismo Canarias S.A.**

## ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	09/01/2024 14:21	AJ 42/23 CP-F33DF1	Proyecto Foxtter SL	TLP TENERIFE	Tenerife	Línea 1	Julio
2	22/03/2024 15:38	AJ 42/23 CP-70472A	Cronoline Eventos S.L	Yaiza Extremo Sur 2024	Lanzarote	Línea 2	Julio
3	25/03/2024 15:31	AJ 42/23 CP-19C667	YLANG YLANG S.L.UNIPERSONAL	AL SOUL GASTRO FESTIVAL	Gran Canaria	Línea 1	Julio
4	25/03/2024 18:41	AJ 42/23 CP-BB1755	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L	COOK MUSIC FEST	Tenerife	Línea 1	Julio
5	26/02/2024 10:41	AJ 42/23 CP-86428A	HOOPERS UNDER THE RIM SL	FIBA 3X3 LANZAROTE UNDER THE RIM	Lanzarote	Línea 2	Julio
6	26/03/2024 12:51	AJ 42/23 CP-34FD57	GRAN CANARIA LIVE FEST, AIE	GRANCA LIVE FEST	Gran Canaria	Línea 2	Julio
7	26/03/2024 14:24	AJ 42/23 CP-857B3E	JOSE MARÍA CAVERO VEGA	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	Tenerife	Línea 1	Julio
8	26/03/2024 21:00	AJ 42/23 CP-70F3E3	MIRANDA Y DORTA EVENTOS	CANARIAS SUMMER CON	Gran Canaria	Línea 1	Julio
9	26/03/2024 23:13	AJ 42/23 CP-8DCDC8	RB FEST S.L	RBF MUSIC GRAN CANARIA	Gran Canaria	Línea 1	Julio
10	27/03/2024 13:51	AJ 42/23 CP-7F023C	Mar Abierto Producciones SLU	MATCH FESTIVAL LA PALMA	La Palma	Línea 1	Julio
11	27/03/2024 13:58	AJ 42/23 CP-CA0037	CORAZON DEL ATLANTICO AIE	FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA Y ZARZUELA DE LA PALMA	La Palma	Línea 1	Julio

12	27/03/2024 16:20	AJ 42/23 CP-F7DABC	BIG TIME 2022, S.L.	TLP MUSIC-VIBE & PLAY	Tenerife	Línea 1	Julio
13	27/03/2024 17:24	AJ 42/23 CP-473CE4	CLUB DEPORTIVO EVESPORT	26 RALLYE ISLA DE LOS VOLCANES – CIUDAD DE ARRECIFE - LANZAROTE	Lanzarote	Línea 2	Julio
14	27/03/2024 17:41	AJ 42/23 CP-922528	VECTOR DE IDEAS, S.L.	NOON Canarias	El Hierro	Línea 1	Julio
15	27/03/2024 19:13	AJ 42/23 CP-9F0FF3	MUSICAL ANDANTE, S.L.U.	FIMUCITÉ	Tenerife	Línea 1	Julio
16	27/03/2024 22:11	AJ 42/23 CP-3EC56F	COLORADO PRODUCCIONES S.L.	33º Festival Internacional Canarias Jazz & Más	Gran Canaria	Línea 1	Julio
17	28/03/2024 12:09	AJ 42/23 CP-166923	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	V Festival Taganana	Tenerife	Línea 1	Julio
18	28/03/2024 15:53	AJ 42/23 CP-97EA0A	Club Deportivo CFS Los Álamos-El Pino	AGUAS DE TERROR TRAIL-DESAFÍO DE LOS PICOS	Gran Canaria	Línea 2	Julio
19	28/03/2024 16:03	AJ 42/23 CP-76FF57	Backstage Canarias SL	Festival La Carpa	Fuerteventura	Línea 1	Julio
20	28/03/2024 19:26	AJ 42/23 CP-B389FF	FARRA EVENTS SL	RITMOS DEL MUNDO	Tenerife	Línea 1	Julio
21	28/03/2024 20:31	AJ 42/23 CP-55836D	WORLD LIVE MUSIC SL	I LOVE MUSIC	La Palma	Línea 1	Julio
22	29/03/2024 11:42	AJ 42/23 CP-9C4F48	Ecotouristing Ideas Regenerativas SLU	ANAGA BIOFEST	Tenerife	Línea 5	Julio
23	30/03/2024 21:12	AJ 42/23 CP-CC2906	HSMITH SOLUTIONS SCP	FESTIVAL ARRECIFE EN VIVO	Lanzarote	Línea 1	Julio
24	31/03/2024 13:34	AJ 42/23 CP-38B144	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ITF World Tennis Tour W100 GRAN CANARIA	Gran Canaria	Línea 2	Julio
25	31/03/2024 13:35	AJ 42/23 CP-5306EB	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITY	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TROMPETA DE MASPALOMAS (XVII Edición)	Gran Canaria	Línea 1	Julio

## ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

### GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-34FD57	GRAN CANARIA LIVE FEST, AIE	GRANCA LIVE FEST	2	<b>74,25</b>	5.900.000,00 €	<b>250.000,00 €<sup>1</sup></b>
2	AJ 42/23 CP-70F3E3	MIRANDA Y DORTA EVENTOS	CANARIAS SUMMER CON	1	73,5	515.000,00 €	<b>150.000,00 €<sup>2</sup></b>
3	AJ 42/23 CP-97EA0A	Club Deportivo CFS Los Álamos-El Pino	AGUAS DE TEROR TRAIL-DESAFÍO DE LOS PICOS	2	72	139.750,00 €	55.900,00 €
4	AJ 42/23 CP-5306EB	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMUNITY	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TROMPETA DE MASPALOMAS (XVII Edición)	1	<b>71</b>	78.575,08 €	31.430,03 €
5	AJ 42/23 CP-38B144	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ITF World Tennis Tour W100 GRAN CANARIA	2	64	303.960,00 €	<b>75.000,00 €<sup>3</sup></b>
6	AJ 42/23 CP-8DCDC8	RB FEST S.L	RBF MUSIC GRAN CANARIA	1	<b>58,5</b>	1.927.876,00 €	<b>200.000,00 €<sup>4</sup></b>
7	AJ 42/23 CP-3EC56F	COLORADO PRODUCCIONES S.L.	33º Festival Internacional Canarias Jazz & Más	1	<b>57</b>	1.042.200,00 €	<b>150.000,00 €</b>

<sup>1</sup> El límite máximo del patrocinio será de 250.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 2.000.000,00 €.

<sup>2</sup> El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 € e igual o inferior a 1.500.000,00 €

<sup>3</sup> El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €.

<sup>4</sup> El límite máximo del patrocinio será de 200.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 1.500.000,00 € e igual o inferior a 2.000.000,00 €

## TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-857B3E	JOSE MARÍA CAVERO VEGA	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	1	75,75	56.900,00 €	22.760,00 €
2	AJ 42/23 CP-9C4F48	Ecotouristing Ideas Regenerativas SLU	ANAGA BIOFEST	5	72,5	125.465,65 €	50.186,26 €
3	AJ 42/23 CP-BB1755	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L	COOK MUSIC FEST	1	71,5	2.455.000,00 €	<b>250.000,00 €<sup>5</sup></b>
4	AJ 42/23 CP-166923	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L.	V Festival Taganana	1	69,5	62.639,17 €	21.923,71 €
5	AJ 42/23 CP-F33DF1	Proyecto Foxter SL	TLP TENERIFE	1	64,5	516.200,00 €	<b>150.000,00 €<sup>6</sup></b>
6	AJ 42/23 CP-9F0FF3	MUSICAL ANDANTE, S.L.U.	FIMUCITÉ	1	63	323.730,00 €	<b>75.000,00 €<sup>7</sup></b>
7	AJ 42/23 CP-F7DABC	BIG TIME 2022, S.L.	TLP MUSIC-VIBE & PLAY	1	61,5	465.000,00 €	<b>100.000,00 €<sup>8</sup></b>
8	AJ 42/23 CP-B389FF	FARRA EVENTS SL	RITMOS DEL MUNDO	1	60	395.200,00 €	98.800,00 €

<sup>5</sup> El límite máximo del patrocinio será de 250.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 2.000.000,00 €.

<sup>6</sup> El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 € e igual o inferior a 1.500.000,00 €

<sup>7</sup> El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €

<sup>8</sup> El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00 €

## LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-CC2906	HSMITH SOLUTIONS SCP	FESTIVAL ARRECIFE EN VIVO	1	74,5	509.000,00 €	<b>150.000,00 €<sup>9</sup></b>
2	AJ 42/23 CP-473CE4	CLUB DEPORTIVO EVESPORT	26 RALLYE ISLA DE LOS VOLCANES – CIUDAD DE ARRECIFE - LANZAROTE	2	69	233.500,00 €	<b>75.000,00 €<sup>10</sup></b>
3	AJ 42/23 CP-86428A	HOOPERS UNDER THE RIM SL	FIBA 3X3 LANZAROTE UNDER THE RIM	2	55	342.077,50 €	68.415,50 €

## LA PALMA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-CA0037	CORAZON DEL ATLANTICO AIE	FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA Y ZARZUELA DE LA PALMA	1	67,5	132.640,08 €	46.424,03 €

## FUERTEVENTURA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-76FF57	Backstage Canarias SL	Festival La Carpa	1	71,75	900.000,00 €	<b>150.000,00 €<sup>11</sup></b>

<sup>9</sup> El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 € e igual o inferior a 1.500.000,00 €

<sup>10</sup> El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €

<sup>11</sup> El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00 €

## EL HIERRO

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>	<b>IMPORTE PROYECTO</b>	<b>IMPORTE PATROCINIO</b>
1	AJ 42/23 CP-922528	VECTOR DE IDEAS, S.L.	NOON Canarias	1	78	204.297,58 €	<b>75.000,00 €<sup>12</sup></b>

---

<sup>12</sup> El límite máximo del patrocinio será de 75.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00 €

### **ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA**

#### **GRAN CANARIA**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MOTIVO DE EXCLUSIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-19C667	YLANG YLANG S.L. UNIPERSONAL	AL SOUL GASTRO FESTIVAL	1	RP

#### **LANZAROTE**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MOTIVO DE EXCLUSIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-70472A	Cronoline Eventos S.L	Yaiza Extremo Sur 2024	2	RP

#### **LA PALMA**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MOTIVO DE EXCLUSIÓN</b>
1	AJ 42/23 CP-55836D	WORLD LIVE MUSIC SL	I LOVE MUSIC	1	RP

**Leyenda:**

**RP:** Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.

**ANEXO IV. – RENUNCIAS**

	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ISLA</b>	<b>LÍNEA</b>
1	AJ 42/23 CP-7F023C	Mar Abierto Producciones SLU	MATCH FESTIVAL LA PALMA	La Palma	1

ANEXO V. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																		PUNTAJÓN													
					VALORACIÓN SUBJETIVA					VALORACIÓN OBJETIVA																										
					1. Interés y descripción del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística (coordinación de empresas locales) (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Opciones en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 4)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)		1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes públicos y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en las islas distintas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en las no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por evento del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)		
AI 42/23 CP-19C667	YLANG YLANG S.L. UNIPERSONAL	AL SOUL GASTRO FESTIVAL	1	Julio	27,00	9,00	4,00	1,00	5,00	8,00	12,50	2,00	2,00	0,00	0,00	1,00	0,30	0,50	0,50	3,00	0,00	2,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	9,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4	
AI 42/23 CP-349D57	GRAN CANARIA LIVE FEST. AIE	GRANCA LIVE FEST	2	Julio	27,50	12,00	4,00	1,50	2,00	8,00	28,75	2,00	2,00	1,00	7,00	5,00	2,00	1,00	0,00	0,75	3,00	1,00	3,00	1,00	9,00	2,00	7,00	0,00	0,00	9,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	74,25
AI 42/23 CP-8D2C83	WB FEST S.L	WB MUSIC GRAN CANARIA	1	Julio	25,00	9,00	2,00	2,50	4,00	8,00	18,50	1,00	1,00	0,50	7,00	1,00	1,00	0,75	0,75	2,00	1,00	1,50	1,00	2,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	8,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	58,50
AI 42/23 CP-3E3C4F	COLORADO PRODUCCIONES S.L	33R Festival Internacional Canaria Jazz & Más	1	Julio	19,00	11,00	2,00	0,00	2,00	4,00	18,00	2,00	2,00	0,00	7,00	1,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	1,00	0,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	57,00
AI 42/23 CP-97E40A	Club Deportivo CP Los Alamos II Pino	AGUAS DE TERROR TRAIL DESAFIO DE LOS PICOS	2	Julio	22,00	9,00	3,50	0,00	3,00	6,50	27,00	2,00	2,00	1,00	5,00	8,00	2,00	0,50	0,40	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	11,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	72,00
AI 42/23 CP-38B144	CLUB DEPORTIVO CONDE JACKSON	ITF World Tennis Tour W 100 GRAN CANARIA	2	Julio	27,00	10,00	3,00	1,50	5,00	8,00	19,00	2,00	2,00	1,00	0,00	1,00	2,00	0,00	0,00	6,00	1,00	3,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	6,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	44,00
AI 42/23 CP-53D6E8	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITY	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TRUMPETA DE MASHA OMAR (XVIII Edición)	1	Julio	38,00	10,00	4,00	2,00	4,00	8,00	18,00	2,00	2,00	0,00	5,00	4,00	1,00	0,50	0,50	1,00	0,00	1,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	5,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	73,00	
AI 42/23 CP-70F3E3	MIRANDA Y DORTA EVENTOS	CANARIAS SUMMER CON	1	Julio	30,00	11,00	4,00	1,50	6,00	8,00	18,50	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	0,75	0,75	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	16,00	2,00	7,00	3,00	4,00	9,00	1,00	2,00	3,00	3,00	73,50	

TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																		PUNTAJÓN													
					VALORACIÓN SUBJETIVA					VALORACIÓN OBJETIVA																										
					1. Interés y descripción del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística (coordinación de empresas locales) (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Opciones en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 4)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)		1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes públicos y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en las islas distintas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en las no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por evento del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)		
AI 42/23 CP-85783E	JOSE MARIA CAVERO VEGA	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	1	Julio	25,00	10,00	1,50	0,50	5,00	8,00	21,75	2,00	2,00	0,00	7,00	1,00	2,00	0,75	0,00	2,00	1,00	3,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	10,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	75,75	
AI 42/23 CP-7F086C	BIO TIME 2022 S.L	TLP MUSIC VIBE & PLAY	1	Julio	24,00	8,00	2,00	2,50	4,00	8,00	21,50	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00	1,00	0,75	0,75	3,00	1,00	3,00	1,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	9,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	61,50	
AI 42/23 CP-9D0F93	MUSICAL ANDANTE S.L.U.	FINUCITE	1	Julio	25,00	11,00	4,00	1,00	4,00	5,00	18,00	2,00	2,00	0,00	1,00	4,00	1,50	0,00	0,50	3,00	0,00	3,00	0,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	8,00	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	63,00	
AI 42/23 CP-166923	LASAL CREADORES ASOCIADOS S.L	V Festival Taganana	1	Julio	25,00	8,00	4,00	1,00	6,00	6,00	24,50	2,00	2,00	1,00	7,00	3,00	2,00	0,75	0,75	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	8,00	2,00	4,00	0,00	2,00	3,00	69,50	
AI 42/23 CP-8B89FF	MARCA EVENTS SL	RITMOS DEL MUNDO	1	Julio	22,00	8,00	3,00	1,00	2,00	8,00	18,00	2,00	2,00	1,00	0,00	1,00	2,00	1,00	0,00	3,00	1,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	8,00	1,00	2,00	2,00	1,00	0,00	60,00	
AI 42/23 CP-9C4F48	EcoTurismo Islas Reunidas SLU	ANAGA BIOWEST	5	Julio	25,00	10,00	4,00	1,00	4,00	8,00	23,50	2,00	2,00	0,00	7,00	4,00	2,00	0,75	0,75	1,00	1,00	1,00	3,00	0,00	17,00	3,00	7,00	3,00	4,00	7,00	2,00	4,00	0,00	1,00	1,00	72,50
AI 42/23 CP-8B1755	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS Y FIESTAS CANARIAS S.L	COOK MUSIC FEST	1	Julio	31,00	12,00	4,00	2,00	5,00	8,00	20,00	2,00	0,00	0,00	7,00	0,00	2,00	0,00	0,50	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	8,00	1,00	2,00	2,50	3,00	3,00	71,50
AI 42/23 CP-F33DF1	Proyecto Foster SL	TLP TENERIFE	1	Julio	20,00	7,00	3,00	2,00	3,00	5,00	23,50	2,00	2,00	1,00	7,00	1,00	2,00	1,00	0,50	3,00	1,00	2,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	9,00	1,00	2,00	3,00	3,00	64,50	

\* No procede su cómputo por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva o en la valoración objetiva.

## FUERTEVENTURA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTUR																				Puntuación									
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)		2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AI 42/23 CP-76FF57	Backstage Canarias SL	Festival La Carpa	1	Julio	25,00	9,00	4,00	1,00	5,00	6,00	25,75	2,00	2,00	1,00	7,00	6,00	2,00	0,00	0,75	0,00	1,00	3,00	1,00	16,00	5,00	7,00	0,00	4,00	5,00	1,00	2,00	1,00	1,00	71,25

## LANZAROTE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTUR																				Puntuación									
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)		2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AI 42/23 CP-479K14	CLUB DEPORTIVO EVESPORT	26 RALLYE ISLA DE LOS VOLCANES – CIUDAD DE ARRECHE – LANZAROTE	2	Julio	21,50	8,00	2,00	1,00	4,00	6,50	24,50	2,00	2,00	1,00	7,00	6,00	0,00	0,00	0,50	0,50	4,00	1,00	0,00	16,00	5,00	7,00	0,00	4,00	7,00	2,00	4,00	0,00	1,00	69,00
AI 42/23 CP-70472A	Cronline Eventos S.L.	Vaiza Extremo Sur 2024	2	Julio	23,00	9,00	0,00	1,00	5,00	8,00	15,00	2,00	2,00	1,00	3,00	0,00	0,00	0,50	0,50	1,00	1,00	3,00	1,00	16,00	5,00	7,00	0,00	4,00	6,00	2,00	0,00	2,00	2,00	1
AI 42/23 CP-86428A	HOOPERS UNDER THE RIM SL	FIBA 3X3 LANZAROTE UNDER THE RIM	2	Julio	18,00	9,00	2,50	1,50	4,00	1,00	21,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	11,00	0,00	7,00	0,00	4,00	5,00	1,00	3,00	0,00	1,00	55,00	
AI 42/23 CP-CC2906	HSMTIH SOLUTIONS SCP	FESTIVAL ARRECHE EN VIVO	1	Julio	27,00	10,00	4,00	1,00	4,00	8,00	18,50	2,00	2,00	1,00	7,00	0,00	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	10,00	2,00	4,00	1,00	3,00	74,50

## LA PALMA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTUR																				Puntuación									
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoren la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)		2.2. Número de asistentes público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AI 42/23 CP-C40037	CORAZON DEL ATLANTICO AIE	FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA Y ZARZUELA DE LA PALMA	1	Julio	21,50	7,00	4,00	1,50	4,00	6,00	18,00	2,00	2,00	1,00	0,00	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	18,00	5,00	7,00	2,00	4,00	10,00	2,00	4,00	1,00	3,00	67,50
AI 42/23 CP-55836D	WORLD LIVE MUSIC SL	I LOVE MUSIC	1	Julio	25,00	8,00	3,00	1,00	5,00	8,00	7,75	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,75	2,00	1,00	1,50	1,00	16,00	5,00	7,00	2,00	2,00	7,00	1,00	1,00	2,00	3,00	*

\* No procede su cómputo por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva o en la valoración objetiva.

## EL HIERRO

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN																				PUNTUACIÓN									
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																			
					1. Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejores la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 6)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 19)		2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas ideas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)
AI 42/23 CP-92528	VECTOR DE IDEAS, S.L.	NOON Canarias	1	Julio	24,00	8,00	4,00	1,00	4,00	7,00	26,00	2,00	2,00	1,00	5,00	6,00	1,00	0,50	0,50	4,00	1,00	2,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	9,00	1,00	2,00	3,00	3,00	78,00