

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN PROVISIONAL EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE MARZO DE 2024.

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES

I.- Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

II.- Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

III.- Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren en el mes de marzo de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de

diciembre de 2023, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

IV.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de marzo de 2024, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 16 de febrero de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

V.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 18 de marzo de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de marzo de 2024.

VI.- Con fecha 03 de abril de 2024, se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar Resolución Provisional de adjudicación, en cumplimiento de la **cláusula n. 18** de las Bases Generales.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

1.- En la **cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas , al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

2.- La **cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

3.- La **cláusula núm.14.1** de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración subjetiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)
< 375.000,00 €	75.000, 00€
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €
> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

4.- De acuerdo con la **cláusula núm.17.6.1** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución provisional de adjudicación, así como otorgar un plazo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- En relación a la **solvencia económica y financiera**, **Anexo XIII** debidamente cumplimentado junto con documentación justificativa referida en el propio anexo, en su caso si el importe susceptible de patrocinio es superior a treinta y cinco mil euros (35.000,00 €). Podrá acreditarse la solvencia mediante un volumen anual de negocios o patrimonio neto suficientes para afrontar la organización del proyecto/evento propuesto o bien, mediante la contratación de un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales. En concreto, en caso de optar por acreditar la solvencia mediante póliza de seguro, pero no tener suscrito aún dicho contrato, debe indicarse en el propio anexo el compromiso de tener suscrito en el momento de celebración del evento un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales cuya cobertura se adecúe a la naturaleza del evento. En este último caso, deberá aportarse, en la fase de justificación, la póliza correspondiente.

- **Anexo XIV** relativo a la **solvencia técnica o profesional** y la correspondiente documentación acreditativa (especificada en el propio anexo).

En caso de presentación incompleta o incorrecta de los requisitos de solvencia se otorgará un plazo de subsanación de **dos (2) días hábiles**. La falta de cumplimiento de los requisitos de solvencia supondrá el decaimiento de la solicitud presentada.

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO.- APROBAR la presente resolución provisional de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales en el mes de marzo de 2024, organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas
- Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio
- Anexo III.- Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Solicitudes excluidas por no cumplir con requisitos vinculados a la documentación técnica.
- Anexo V.-Desglose de puntuaciones.

SEGUNDO.- OTORGAR un plazo **único e improrrogable de tres (3) días hábiles** a la entidad “**La Misa Festival AIE**” para presentar aclaraciones y/o alegaciones que justifiquen que dichos proyectos no forman parte de un evento global, tal y como se señala en la Cláusula 17.1 de las Bases Generales que rigen esta Convocatoria.

TERCERO.- OTORGAR un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- **Anexo XIII: Solvencia económica y financiera** debidamente cumplimentado junto con documentación justificativa referida en el propio anexo, en su caso si el importe susceptible de patrocinio es **superior a treinta y cinco mil euros (35.000,00 €)**.

- **Anexo XIV** relativo a la **solvencia técnica o profesional** y la correspondiente documentación acreditativa (especificada en el propio anexo).

CUARTO.- OTORGAR, así mismo, a las personas y/o entidades interesadas un **plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles**, contados a partir del siguiente a aquel en el que se publique esta Resolución, para presentar, si así lo estiman, reclamaciones y objeciones.

QUINTO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinijs-privadas-2024/?lang=es>

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias S.A.

ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA	MES
1	AJ 42/23 CP-8B85DE	K3 Servicios Deportivos Integrales SL	Ocean Lava Santa Cruz-Tenerife	Tenerife	Línea 2	Marzo
2	AJ 42/23 CP-FBEB42	PUERTO DEPORTIVO RUBICON,SA	Lanzarote International Regatta 2024 49er-49erFXWorlds(Campeonato del mundo)	Lanzarote	Línea 2	Marzo
3	AJ 42/23 CP-C0D9C9	Arista Eventos S.L.U.	LPA TRAIL	Gran Canaria	Línea 2	Marzo
4	AJ 42/23 CP-00BFD6	MAKARON GESTION Y PROYECTOS CULTURALES SL	CANARIAS ES CULTURA	Tenerife	Línea 1	Marzo
5	AJ 42/23 CP-0A4B9B	DAVID NAVARRO EVENTOS SL	“DN7 FESTIVAL Vol III - Tiago PZK ” MASPALOMAS 2023 MASPALOMAS-GRAN CANARIA	Gran Canaria	Línea 1	Marzo
6	AJ 42/23 CP-ACAB87	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	MELENDI “20 años Sin Noticias”	Tenerife	Línea 1	Marzo
7	AJ 42/23 CP-1FF644	Mega 15 S.L.	SONIDOS LÍQUIDOS 2024	Lanzarote	Línea 1	Marzo
8	AJ 42/23 CP-2BB0A3	Senda Kaisha, SL	Mundo Japón 2024	Tenerife	Línea 1	Marzo
9	AJ 42/23 CP-B769A4	Folelé Producciones S.L.U.	Trashplant Festival 2024	La Palma	Línea 1	Marzo
10	AJ 42/23 CP-C5A09B	LA MISA FESTIVAL AIE	THE MASS 24	La Palma	Línea 1	Marzo
11	AJ 42/23 CP-2711B9	Nexus Point Global SL	MASPALOMAS VIVE FEST – SEMANA SANTA 2024	Gran Canaria	Línea 1	Marzo
12	AJ 42/23 CP-DDDCF8	LA MISA FESTIVAL AIE	LA MISA	La Palma	Línea 1	Marzo

ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-C0D9C9	Arista Eventos S.L.U.	LPA TRAIL	2	60	54.410,69 €	13.602,67 €
2	AJ 42/23 CP-2711B9	"Nexus Point Global SL"	MASPALOMAS VIVE FEST – SEMANA SANTA 2024	1	57	502.500,00 €	125.625,00 €

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-1FF644	Mega 15 S.L.	SONIDOS LÍQUIDOS 2024	1	76	534.000,00 €	150.000,00 € ¹

¹ El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000,00 € e igual o inferior a 1.500.000,00 €

LA PALMA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP- B769A4	Folelé Producciones S.L.U.	Trashplant Festival 2024	1	60,5	104.700,00 €	26.175,00 €

ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP-0A4B9B	DAVID NAVARRO EVENTOS SL	“DN7 FESTIVAL Vol III - Tiago PZK ” MASPALOMAS 2023 MASPALOMAS- GRAN CANARIA	1	14,5

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP-8B85DE	K3 Servicios Deportivos Integrales SL	Ocean Lava Santa Cruz-Tenerife	2	42
2	AJ 42/23 CP-2BB0A3	Senda Kaisha, SL	Mundo Japón 2024	1	33
3	AJ 42/23 CP-ACAB87	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	MELENDI “20 años Sin Noticias”	1	29,5
4	AJ 42/23 CP-00BFD6	MAKARON GESTION Y PROYECTOS CULTURALES SL	CANARIAS ES CULTURA	1	26,5

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP- FBEB42	PUERTO DEPORTIVO RUBICON, SA	Lanzarote International Regatta 2024 49er-49erFXWorlds (Campeonato del mundo)	2	30,5

ANEXO IV. – SOLICITUDES PENDIENTES DE ACLARACION PARA SU VALORACIÓN

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	ISLA
1	AJ 42/23 CP-C5A09B	LA MISA FESTIVAL AIE	THE MASS 24*	1	La Palma
2	AJ 42/23 CP-DDDCF8	LA MISA FESTIVAL AIE	LA MISA*	1	La Palma

*Las dos solicitudes señaladas precisan aclaración antes de su valoración técnica (Cláusula 17.1 de las Bases Generales de la Convocatoria).

ANEXO V. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA															VALORACIÓN OBJETIVA										PUNTAJACIÓN					
					1.- Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario, alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3.- Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4.- Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1. Medios online					1.2. Medios offline			1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental															
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contempla en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 1)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 24)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas ideas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en las no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)		3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otros entes privados (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AJ 42/23 CP-009C9	Ariza Eventos S.L.U	LPA TRAIL	2	Marzo	22,00	8,00	2,00	1,00	3,00	8,00	19,00	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	6,00	1,00	3,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	7,00	1,00	4,00	0,00	2,00	60,00
AJ 42/23 CP-044R9B	DAVID NAVARRO EVENTOS SL	"ON7 FESTIVAL Vol III - "Slap POK" MASPALOMAS 2023 MASPALOMAS- GRAN CANARIA	1	Marzo	14,50	7,50	2,50	2,00	2,50	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,50
AJ 42/23 CP-271189	Nexus Point Global SL	MASPALOMAS VIVE FEST – SEMANA SANTA 2024	1	Marzo	22,00	7,50	3,00	1,00	2,50	8,00	18,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	9,00	2,00	7,00	0,00	0,00	8,00	2,00	3,00	3,00	57,00	

TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA															VALORACIÓN OBJETIVA										PUNTAJACIÓN					
					1.- Interés y/o repercusión Turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario, alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3.- Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4.- Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1. Medios online					1.2. Medios offline			1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental															
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contempla en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 1)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 24)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas ideas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en las no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)		3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otros entes privados (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
AJ 42/23 CP-8885DE	K3 Servicios Deportivos Integrales SL	Ocean Lava Santa Cruz Tenerife	2	Marzo	30,00	11,00	3,00	3,00	6,00	8,00	22,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,00
AJ 42/23 CP-008F0G	MAKARON GESTIÓN Y PROYECTOS CULTURALES SL	CANARIAS ES CULTURA	Marzo	18,00	7,00	3,00	0,00	2,00	6,00	8,50	1,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,50
AJ 42/23 CP-2880A3	Brenda Kaiha, SL	Mundo Japón 2024	1	Marzo	23,00	7,00	3,00	2,00	3,00	8,00	18,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	3,00	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,00
AJ 42/23 CP-ACAB87	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL, S.L.	"MELENDI" 30 años Sin Nocturno"	1	Marzo	19,50	9,00	4,00	0,50	0,00	0,00	30,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	0,00	0,00	1,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,00

*El proyecto no supera la puntuación mínima exigida en la valoración subjetiva/en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.

LANZAROTE

NF Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Linea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																																
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																						
					1. Interés y/o repercusión turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejores la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	PUNTAJACIÓN			
AI 42/23 CP-1FF644	Mega 15 S.L.	SONIDOS LÍQUIDOS 2024	1	Marzo	23,50	7,00	4,00	0,50	4,00	8,00	24,00	2,00	0,00	0,00	7,00	5,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,50	0,50	0,50	21,00	1,00	7,00	5,00	4,00	7,50	2,00	1,50	1,00	3,00	76,00
AI 42/23 CP-FBE842	PUERTO DEPORTIVO RUBICON,SA	Lanzarote International Regatta 2024 49er-49erFXWorlds(Campeonato del mundo)	1	Marzo	25,00	17,00	4,00	1,50	4,00	4,00	5,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,00

LA PALMA

NF Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Linea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																																	
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																							
					1. Interés y/o repercusión turística del evento (máx. 34)	1.1. Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2. Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Carácter innovador del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejores la experiencia (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	3. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)	2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	PUNTAJACIÓN				
AI 42/23 CP-8769A4	Folelé Producciones S.L.U.	Traahplant Festival 2024	1	Marzo	22,00	8,00	3,00	1,00	4,00	6,00	18,50	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	13,00	2,00	7,00	0,00	4,00	7,00	2,00	2,00	1,00	2,00	60,50

*El proyecto no supera la puntuación mínima exigida en la valoración subjetiva o en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.