

**RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN PROVISIONAL EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE ABRIL DE 2024.**

**Vistos los siguientes,**

**ANTECEDENTES**

**I.-** Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

**II.-** Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

**III.-** Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren en el mes de abril de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de

diciembre de 2023, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

**IV.-** Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de abril de 2024, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 04 de marzo de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

**V.-** Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 26 de marzo de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de abril de 2024.

**VI.-** Con fecha 03 de abril de 2024, se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar Resolución Provisional de adjudicación, en cumplimiento de la **cláusula n. 18** de las Bases Generales.

## CONSIDERACIONES JURÍDICAS

**1.-** En la **cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

*De lege lata*, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

**2.-** La **cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

**3.-** La **cláusula núm.14.1** de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración subjetiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto
De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

<b>Presupuesto del evento</b>	<b>Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)</b>
< 375.000,00 €	75.000, 00€
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €
> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

**4.-** De acuerdo con la **cláusula núm.17.6.1** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución provisional de adjudicación, así como otorgar un plazo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- En relación a la **solvencia económica y financiera**, **Anexo XIII** debidamente cumplimentado junto con documentación justificativa referida en el propio anexo, en su caso si el importe susceptible de patrocinio es superior a treinta y cinco mil euros (35.000,00 €). Podrá acreditarse la solvencia mediante un volumen anual de negocios o patrimonio neto suficientes para afrontar la organización del proyecto/evento propuesto o bien, mediante la contratación de un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales. En concreto, en caso de optar por acreditar la solvencia mediante póliza de seguro, pero no tener suscrito aún dicho contrato, debe indicarse en el propio anexo el compromiso de tener suscrito en el momento de celebración del evento un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales cuya cobertura se adecúe a la naturaleza del evento. En este último caso, deberá aportarse, en la fase de justificación, la póliza correspondiente.

- **Anexo XIV** relativo a la **solvencia técnica o profesional** y la correspondiente documentación acreditativa (especificada en el propio anexo).

En caso de presentación incompleta o incorrecta de los requisitos de solvencia se otorgará un plazo de subsanación de **dos (2) días hábiles**. La falta de cumplimiento de los requisitos de solvencia supondrá el decaimiento de la solicitud presentada.

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

### **RESUELVO**

**PRIMERO.- APROBAR** la presente resolución provisional de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales en el mes de abril de 2024, organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas
- Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio
- Anexo III.- Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.- Desglose de puntuaciones

**SEGUNDO.- OTORGAR** un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- **Anexo XIII: Solvencia económica y financiera** debidamente cumplimentado junto con documentación justificativa referida en el propio anexo, en su caso si el importe susceptible de patrocinio es **superior a treinta y cinco mil euros (35.000,00 €)**.
- **Anexo XIV** relativo a la **solvencia técnica o profesional** y la correspondiente documentación acreditativa (especificada en el propio anexo).

**TERCERO.- OTORGAR**, así mismo, a las personas y/o entidades interesadas un **plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles**, contados a partir del siguiente a aquel en el que se publique esta Resolución, para presentar, si así lo estiman, reclamaciones y objeciones.

**CUARTO.- ORDENAR** la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocini-publicas-2024/?lang=es>

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

**D. José Juan Lorenzo Rodríguez**  
**Director-Gerente**  
**Promotur Turismo Canarias S.A.**

## ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	<b>FECHA DE ENTRADA</b>	<b>ID DE SOLICITUD</b>	<b>ENTIDAD INTERESADA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ISLA</b>	<b>LÍNEA</b>	<b>MES</b>
1	27/12/2023 15:49	AJ 42/23 CP- AA27D5	CLUB LA SANTA S.A.U.	Volcano Triathlon	Lanzarote	Línea 2	Abril
2	29/12/2023 13:03	AJ 42/23 CP- 20437A	DG EVENTOS	Binter NightRun Santa Cruz de Tenerife	Tenerife	Línea 2	Abril
3	29/12/2023 14:05	AJ 42/23 CP- C70008	Ocean Wave Sports Marketing SLU	Challenge Mogán Gran Canaria	Gran Canaria	Línea 2	Abril
4	29/12/2023 14:34	AJ 42/23 CP- 49FA7F	TAGUARO, S.L.	ULTRABIKE CLUB SANTA ROSA LANZAROTE	Lanzarote	Línea 2	Abril
5	29/12/2023 17:21	AJ 42/23 CP- E25D65	IMOA PRODUCTIONS SLU	UP&DOWN	Tenerife	Línea 1	Abril
6	29/12/2023 18:18	AJ 42/23 CP- 6CD2D3	Poster 95 SL	¡Cuánto Talento!	Gran Canaria	Línea 1	Abril
7	29/12/2023 22:38	AJ 42/23 CP- 123B0E	EC Entertainment Group, SL	CONCIERTO ISABEL PANTOJA, TOUR ENAMÓRATE	Tenerife	Línea 1	Abril
8	30/12/2023 17:10	AJ 42/23 CP- 635BE7	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (FUTURISMO 2024)	XI Foro Nacional para Empresarios y Profesionales del Turismo en España, “FUTURISMO 2024”.	Tenerife	Línea 5	Abril
9	30/12/2023 23:00	AJ 42/23 CP- DC8417	Satomi Morimoto	Noches de Bolero y más XII	Tenerife	Línea 1	Abril
10	31/12/2023 16:04	AJ 42/23 CP- 66AEE0	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 RAID	TENERIFE TEIDE 360°	Tenerife	Línea 2	Abril

## ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

### TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-20437A	DG EVENTOS	Binter NightRun Santa Cruz de Tenerife	2	64,5	196.500,00 €	58.950,00 €
2	AJ 42/23 CP-635BE7	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (FUTURISMO 2024)	XI Foro Nacional para Empresarios y Profesionales del Turismo en España, "FUTURISMO 2024".	5	64	194.875,40 €	58.462,62 €
3	AJ 42/23 CP-123B0E	EC Entertainment Group, SL	CONCIERTO ISABEL PANTOJA, TOUR ENAMÓRATE	1	53,5	551.426,64 €	110.285,33 €

### LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-49FA7F	TAGUARO, S.L.	ULTRABIKE CLUB SANTA ROSA LANZAROTE	2	77	132.700,00 €	53.080,00 €



### ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA

#### GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP-C70008	Ocean Wave Sports Marketing SLU	Challenge Mogán Gran Canaria	2	28,5
2	AJ 42/23 CP-6CD2D3	Poster 95 SL	¡Cuánto Talento!	1	16

#### TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP-66AEE0	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 RAID	TENERIFE TEIDE 360°	2	34
2	AJ 42/23 CP-DC8417	Satomi Morimoto	Noches de Bolero y más XII	1	30
3	AJ 42/23 CP-E25D65	IMOA PRODUCTIONS SLU	UP&DOWN	1	28

#### LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN
1	AJ 42/23 CP-AA27D5	CLUB LA SANTA S.A.U.	Volcano Triathlon	2	25,5

## ANEXO IV. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

### GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA																				VALORACIÓN OBJETIVA				PUNTAJACIÓN							
					1.- Interés y/o repercusión turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3.- Caracterización del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4.- Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5.- Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1. Medios online				1.2. Medios offline				1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental				2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas Islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en Islas no capitalinas (máx. 4)		3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico o generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)		
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en BRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)													
AJ 42/23 CP-C7008	Ocean Wave Sports Marketing SLU	Challenge Moqán Gran Canaria	2	Abril	21,50	10,00	3,00	1,00	3,00	4,50	7,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	28,50
AJ 42/23 CP-6C02D3	Poster 95 SL	(Cuatro Talentos)	1	Abril	16,00	4,00	3,00	0,00	2,00	7,00	*	*	*	*	*	*	*	*	0,00	0,00	0,00	0,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	16,00	

### TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA																				VALORACIÓN OBJETIVA				PUNTAJACIÓN						
					1.- Interés y/o repercusión turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3.- Caracterización del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4.- Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5.- Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1. Medios online				1.2. Medios offline				1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental				2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas Islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en Islas no capitalinas (máx. 4)		3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico o generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en BRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)												
AJ 42/23 CP-20437A	DG EVENTOS	Binter NightRun Santa Cruz de Tenerife	2	Abril	23,50	9,00	2,50	2,00	4,00	6,00	23,00	2,00	2,00	0,00	0,00	7,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	6,00	2,00	0,00	3,00	1,00	64,50	
AJ 42/23 CP-6358F7	FUTURCAN MARKETING & EVENTOS S.L. (TURISMO 2024)	XI Foro Nacional para Empresarios y Profesionales del Turismo en España, "FUTURISMO 2024"	5	Abril	23,00	8,00	2,00	0,50	5,00	7,50	19,00	2,00	2,00	1,00	0,00	0,00	2,00	0,00	1,00	6,00	1,00	3,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	10,00	2,00	2,00	3,00	3,00	64,00	
AJ 42/23 CP-664E10	CLUB DEPORTIVO ADRAR 7 K&D	TENERIFE TEIDE 360º	2	Abril	22,00	8,00	0,00	1,00	6,00	8,00	11,00	2,00	2,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,00	1,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	34,00
AJ 42/23 CP-12380E	EC Entertainment Group, SL	CONCIERTO ISABEL PANTOJA, TOUR ENAMORATE	1	Abril	22,00	6,00	3,00	0,00	6,00	7,00	20,50	2,00	1,00	5,00	1,00	2,00	1,00	0,50	3,00	1,00	1,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	4,00	1,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00	28,00	
AJ 42/23 CP-E250K5	IMDA PRODUCTIONS SLU	UP&DOWN	1	Abril	19,50	6,00	3,00	0,00	3,00	7,50	8,50	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	29,00	
AJ 42/23 CP-DC8417	Satori Momento	Noches de Bolero y más XII	1	Abril	18,00	5,00	2,00	1,00	3,00	7,00	12,00	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	3,00	1,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	30,00	

### LANZAROTE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	VALORACIÓN SUBJETIVA																				VALORACIÓN OBJETIVA				PUNTAJACIÓN					
					1.- Interés y/o repercusión turística del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística: contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3.- Caracterización del evento: propuestas originales, valores de Destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia (máx. 2)	1.4.- Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canarias 2030 (máx. 6)	1.5.- Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1. Medios online				1.2. Medios offline				1.3. Acciones de difusión y sensibilización ambiental				2. Proyección y consolidación del evento (máx. 26)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes, público y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas Islas (máx. 5)	2.4. Ejecución del evento en Islas no capitalinas (máx. 4)		3. Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mínimo (máx. 2)	3.2. Impacto económico o generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)
												1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en BRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en la web (máx. 1)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 1)											
AJ 42/23 CP-AA2701	CLUB LA SANTA S.A.U. (AS066356)	Volcano TITANION	2	Abril	18,00	8,00	2,00	1,00	2,00	5,00	7,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	25,50
AJ 42/23 CP-48F47F	TAGUARO, S.L.	ULTRABIKE CLUB SANTA ROSA LANZAROTE	2	Abril	28,00	11,00	4,00	2,00	4,50	6,50	24,00	2,00	2,00	0,00	3,00	6,00	0,00	0,00	1,00	5,00	1,00	3,00	1,00	16,00	5,00	5,00	2,00	4,00	9,00	1,00	4,00	1,00	1,00	77,00

\*El proyecto no supera la puntuación mínima exigida en la valoración subjetiva o en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.