

RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR GERENTE DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN DEFINITIVA EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y/O EVENTOS PRESENCIALES ORGANIZADOS POR ENTIDADES PRIVADAS, QUE GENEREN UN RETORNO PUBLICITARIO DE LA MARCA “ISLAS CANARIAS” EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO, PARA SU POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO (AJ42/23CP), DE EVENTOS A CELEBRAR EN EL MES DE MAYO DE 2024.

Vistos los siguientes,

ANTECEDENTES

I.- Que, con fecha de 01 de diciembre de 2023 se publica por el Director-Gerente de la sociedad mercantil pública Promotur Turismo Canarias, S.A., resolución para aprobar las condiciones para el proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario.

La presente convocatoria se rige en todo momento por los principios de igualdad, objetividad, publicidad transparencia, cooperación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos económicos, y se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa, considerando que la contribución económica que se solicita a través de esta convocatoria por los organizadores y promotores de los eventos, que asumen la organización, la celebración y el desarrollo de los mismos, obliga a generar un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” y del destino turístico del archipiélago que impulse una mayor difusión de la imagen y notoriedad de la marca y destino.

II.- Que, asimismo, en las fechas 05 y 07 de diciembre de 2023 se publican los Anexos y los logos que sostienen el reporte publicitario obligatorio correspondientes a la convocatoria, habilitándose al efecto en la página web institucional de la entidad convocante Promotur Turismo Canarias S.A. para la presentación de las solicitudes.

III.- Que, en la **cláusula num 17.1** de las que rigen la convocatoria se establece que aquellas entidades interesadas cuyos eventos se celebren entre el 01 y el 31 de marzo de 2024 deberán presentar su solicitud de forma telemática y a través de aplicativo de esta entidad, antes del 31 de diciembre de 2023, una vez abierto el plazo y tomando en consideración para imputar el período de presentación de las solicitudes el primer día de celebración del evento.

IV.- Finalizado el plazo para presentar solicitudes relativas a eventos a celebrar en el mes de mayo de 2024, por Resolución del Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., con fecha de 26 de marzo de 2024, se publica resolución provisional de admitidos y excluidos, en cumplimiento de lo dispuesto en la cláusula **núm. 17.6.1.** de las Bases Generales. Otorgándose un plazo de **tres (3) días hábiles** para la realización de reclamaciones u objeciones.

V.- Concluido el plazo de reclamaciones u objeciones y revisada la documentación presentada, se emite, con fecha 18 de abril de 2024, por el Director Gerente de Promotur Turismo Canarias S.A., Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos en el marco de la convocatoria de referencia para el mes de mayo de 2024

VI.- Con fecha 18 de abril de 2024, se dicta Resolución de adjudicación provisional por el Director Gerente de esta entidad, emitida al efecto y publicada el mismo día, se procede a conceder un plazo único e improrrogable de cinco (5) días hábiles, para presentar, si así lo estimaran, reclamaciones u objeciones, según se establece en la base 17.6.1 de las que rigen la presente convocatoria.

VII.- Una vez concluido el plazo de presentación de alegaciones y/o reclamaciones a la Resolución Provisional del proceso de selección de proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas, que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, de eventos a celebrar en el mes de mayo de 2024, la relación de entidades que han presentado alegaciones y/o reclamaciones, son las siguientes:

	Expediente	Solicitante	Proyecto	Reclamación
1	AJ 42/23 CP-3654A5	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITYFIRGAS	FIRGAS BIG BAND FESTIVAL (EDICIÓN II)	Solicitud de revisión
2	AJ 42/23 CP-46660D	ApPROBA Canarias S.L.	Sand Series Classic ITF Beachtennis Gran Canaria 2024	Solicitud de revisión
3	AJ 42/23 CP-8BA1F3	CLUB DEPORTIVO TODO SPORT	48 Rally Islas Canarias	Solicitud de revisión
4	AJ 42/23 CP-63FD0E	Club Deportivo ADRAR 7 RAID	Vuelta al Teide	Solicitud de revisión
5	AJ 42/23 CP-B89F29	Mar Abierto Producciones SLU	FESTIVAL MAR ABIERTO	Solicitud de revisión
6	AJ 42/23 CP-89523C	Idea de Turismo y Comunicación S.L.	ENCUENTROS CON AUTORAS 2024 (V edición) Cara a cara con profesionales del cómic	Solicitud de revisión
7	AJ 42/23 CP-D779B4	CREATE TALENT SL	"PREMIOS QUIRINO DE LA ANIMACIÓN	Solicitud de revisión

			IBEROAMERICANA (7 ^a EDICIÓN)	
8	AJ 42/23 CP-0E2A9E	ASOCIACIÓN FICMEC	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MEDIOAMBIENTAL DE CANARIAS	Solicitud de revisión
9	AJ 42/23 CP-1FADD6	Proyecto Foxter SL	TECNOCON 2024	Solicitud de revisión
10	AJ 42/23 CP-F3D74F	Fisme Producciones S.L.	XXIV Festival Internacional de Cine de Lanzarote	Solicitud de revisión
11	AJ 42/23 CP-21CE83	"CLUB LA SANTA S.A.U."	Club la Santa IRONMAN Lanzarote	Solicitud de revisión
12	AJ 42/23 CP-4E8535	Cauproges S.L.	VI Festival Encuentro Cultura y Derechos Humanos	Solicitud de revisión
13	AJ 42/23 CP-5686C3	CLUB DEPORTIVO CAIMA FUERTEVENTURA BALONMANO	PADALEA	Solicitud de revisión

Una vez examinadas las trece (13) reclamaciones presentadas indicadas anteriormente se emite informe-propuesta por parte de la Comisión Técnica de Valoración, de fecha 06 de mayo de 2024.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

1.- En la **cláusula núm.10** Se establecen las condiciones para la selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, a desarrollar en el año 2024 establece expresamente que *“la presente convocatoria en su misma se ejerce en virtud de la actividad propiamente dicha de esta sociedad mercantil pública, no en ejercicio de potestades propias administrativas, en tanto no ostenta tal atribución legal y expresa (...)”*.

De lege lata, las sociedades mercantiles públicas se someten a lo dispuesto en las Leyes de Patrimonio de la Administración Pública, que remiten en lo no previsto en dichas normas, al Ordenamiento jurídico privado, con la salvedad de aquellas materias específicas en que les resulte de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de personal, de control económico-financiero y de contratación, de modo que, así entendido, la remisión genérica del derecho privado cede en preferencia al derecho administrativo cuando se abarcan asuntos relativos a tales materias, lo que supone acudir a la legislación específica a que corresponda en cada caso.

2.- La **cláusula núm.12** de las que rigen la convocatoria, establece que la cuantía total de la dotación presupuestaria destinada a esta convocatoria asciende a un total de seis millones

setecientos mil euros (6.700.000 €), estando dicho importe cofinanciado por fondos europeos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que forma parte del Instrumento denominado “Next Generation EU”.

3.- La cláusula núm.14.1 de las Bases Generales contiene los criterios de valoración que han sido aplicados por la Comisión Técnica de Valoración.

Siguiendo la **cláusula núm.11** de las mismas, el órgano encargado de la evaluación de las propuestas de patrocinio será una Comisión Técnica, nombrada por la persona titular de la dirección ejecutiva de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A., y constituida en número impar de miembros con un mínimo de tres (3). La comisión se reserva el derecho a solicitar asistencia técnica y/o solicitar informes a las áreas o patronatos de turismo de los Cabildos Insulares, teniendo todas ellas carácter no vinculante.

Conforme a la **cláusula núm.14.2** de las Bases Generales, para que el evento presentado al procedimiento de referencia pueda ser seleccionado, la solicitud habrá de alcanzar la cifra mínima de 50 puntos del total de puntos en el marco de la evaluación efectuada según los criterios de valoración establecidos, debiendo obtener un mínimo de 18 puntos en la valoración subjetiva para poder pasar a la fase de valoración objetiva. De no obtener esta puntuación mínima respecto a los criterios de valoración subjetiva no se continuará con la evaluación de su propuesta de patrocinio, siendo automáticamente excluido de la presente convocatoria. Una vez en la fase de valoración objetiva, únicamente serán seleccionados aquellos eventos que hubieran obtenido al menos 18 puntos en el criterio uno de los objetivos (Reporte Publicitario).

Asimismo, la **cláusula núm.12** indica que tanto para el supuesto de ampliación del crédito presupuestario inicial como para el caso que hubiere renunciado, se creará una lista de reserva con los proyectos presentados (que cumplan con el requisito de puntuación mínima descrito en el párrafo anterior) ordenados por puntuación obtenida según lo indicado en estas Bases, condicionada de igual modo al agotamiento del presupuesto destinado a la convocatoria.

Siguiendo lo establecido en la **cláusula núm.14.3**, el porcentaje del presupuesto (presentado por las entidades o personas solicitantes) susceptible de patrocinar dependerá de la puntuación obtenida por cada uno de los proyectos concernidos, de tal manera que, como máximo, se podrá patrocinar los siguientes porcentajes del presupuesto del evento de que se trate:

PUNTUACIÓN OBTENIDA	PORCENTAJE MÁXIMO DEL PRESUPUESTO SUSCEPTIBLE DE PATROCINIO
De 50 a 55 puntos	20% del presupuesto
De 56 a 60 puntos	25% del presupuesto
De 61 a 65 puntos	30% del presupuesto

De 66 a 70 puntos	35% del presupuesto
De 71 a 100 puntos	40% del presupuesto

Asimismo, y sin perjuicio de lo anteriormente indicado, y a los mismos efectos, se establecen los siguientes límites máximos cumulativos de cofinanciación de los eventos (impuestos incluidos):

Presupuesto del evento	Importe máximo a patrocinar (impuestos incluidos)
< 375.000,00 €	75.000, 00€
≥ 375.000,00 € ≤ 500.000,00 €	100.000,00 €
> 500.000,00 € ≤ 1.500.000,00 €	150.000,00 €
> 1.500.000,00 € ≤ 2.000.000,00 €	200.000,00 €
> 2.000.000,00 €	250.000,00 €

4.- De acuerdo con la **cláusula núm. 17.6.2** de las de referencia, una vez emitido informe-propuesta, por parte de la Comisión Técnica de Valoración, en el que se relacione los proyectos valorados por orden decreciente según su puntuación, y en el que se indique expresamente aquellos que se hayan informado favorablemente y la cantidad susceptible de ser adjudicada con desglose de la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio de valoración, y recibido el mismo por el órgano instructor, procede dictar resolución definitiva de del proceso de selección de proyectos de eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias” en el proceso de dinamización turística del archipiélago canario, así como otorgar un plazo máximo de cinco (5) días hábiles a contar desde el siguiente día a aquel en el que se publique la misma para la presentación obligatoria de la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.

- **El Certificado de titularidad bancaria**

En su virtud, y considerando que este Director-Gerente ejerce las facultades instituidas a razón de poder conferido y ampliado por escritura de 15 de mayo de 2023, en uso de tales facultades,

RESUELVO

PRIMERO.- APROBAR la presente resolución definitiva de adjudicación de la convocatoria para seleccionar proyectos y/o eventos presenciales organizados por entidades privadas y que generen un retorno publicitario de la marca “Islas Canarias”, en el mes de marzo de 2024, para su posterior formalización en contratos de patrocinio, objeto de la convocatoria, y los anexos que acompaña esta resolución:

- Anexo I.- Solicitudes admitidas
- Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio
- Anexo III.- Solicitudes excluidas por no alcanzar la puntuación mínima.
- Anexo IV.-Desglose de puntuaciones

SEGUNDO.- OTORGAR un plazo **único e improrrogable de CINCO (5) DÍAS HÁBILES** cuyo cómputo comienza el día siguiente a aquel en el que se publique esta resolución, para presentar, la siguiente documentación:

- La **aceptación expresa** del patrocinio mediante la cumplimentación y entrega del **Anexo XV**.
- **El Certificado de titularidad bancaria**

Teniendo en consideración que la resolución definitiva de adjudicación del patrocinio no crea derecho alguno a favor del patrocinado mientras no haya sido aceptado por el mismo, mediante la presentación del documento de aceptación de patrocinio (Anexo XV). **Si no se presenta este Anexo XV , la aceptación expresa del patrocinio o la documentación mencionada anteriormente en el plazo y forma establecido, se considerará decaída la solicitud de patrocinio.**

TERCERO.- ORDENAR la publicación de esta Resolución y sus anexos en:

<https://turismodeislascanarias.com/es/patrocinos-privadas-2024/?lang=es>

CUARTO.- NOTIFICAR la publicación de dicha Resolución a los solicitantes, por medio de correo electrónico que consta en su solicitud y/o a través del aplicativo alojado en la página web de Promotur Turismo Canarias S.A.

QUINTO.- INICIAR los trámites oportunos para la formalización en contratos de patrocinio con las entidades reflejadas en el “*Anexo II.- Solicitudes susceptibles de posterior formalización en contratos de patrocinio*”, instando a los susceptibles de patrocinio al preceptivo cumplimiento de las condiciones previas establecidas en las Bases reguladoras de esta convocatoria en lo que se refiere al registro de alta, disposición de certificado de firma digital y demás requisitos técnicos a que se compromete verificar, estando en todos sus trámites y efectos a lo preceptuado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP/2017).

Esta resolución tendrá efectos desde el mismo día de su publicación en la web indicada.

En Las Palmas de Gran Canaria, en la fecha que consta en la firma digital.

D. José Juan Lorenzo Rodríguez
Director-Gerente
Promotur Turismo Canarias S.A.

ANEXO I. SOLICITUDES ADMITIDAS

	FECHA DE ENTRADA	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	ISLA	LÍNEA
1	09/01/2024 20:08	AJ 42/23 CP-1FADD6	Proyecto Foxter SL	TECNOCON 2024	Tenerife	Línea 1
2	30/01/2024 9:14	AJ 42/23 CP-1165F9	Freedom Asociación LGTB	MASPALOMAS PRIDE BY FREEDOM 2024	Gran Canaria	Línea 5
3	30/01/2024 12:58	AJ 42/23 CP-89523C	Idea de Turismo y Comunicación S.L.	ENCUENTROS CON AUTORAS 2024 (V edición) Cara a cara con profesionales del cómic	Tenerife	Línea 1
4	30/01/2024 16:19	AJ 42/23 CP-BBC703	Arista Eventos S.L.U.	TRANSGRANCANARIA BIKE	Gran Canaria	Línea 2
5	30/01/2024 16:24	AJ 42/23 CP-B89F29	Mar Abierto Producciones SLU	FESTIVAL MAR ABIERTO	Tenerife	Línea 1
6	30/01/2024 16:51	AJ 42/23 CP-4E8535	Cauproges S.L.	VI Festival Encuentro Cultura y Derechos Humanos	La Palma	Línea 1
7	31/01/2024 0:37	AJ 42/23 CP-D779B4	CREARTE TALENT SL	PREMIOS QUIRINO DE LA ANIMACIÓN IBEROAMERICANA (7ª EDICIÓN)	Tenerife	Línea 1
8	31/01/2024 8:53	AJ 42/23 CP-21CE83	CLUB LA SANTA S.A.U.	Club la Santa IRONMAN Lanzarote	Lanzarote	Línea 2
9	31/01/2024 13:15	AJ 42/23 CP-8BA1F3	CLUB DEPORTIVO TODO SPORT	48 Rally Islas Canarias	Gran Canaria	Línea 2
10	31/01/2024 14:25	AJ 42/23 CP-F3D74F	Fisme Producciones S.L.	XXIV Festival Internacional de Cine de Lanzarote	Lanzarote	Línea 1
11	31/01/2024 14:47	AJ 42/23 CP-593C4A	Bestial Events S.L.	VIII FUERTEVENTURA BESTIAL RACE	Fuerteventura	Línea 2

12	31/01/2024 17:02	AJ 42/23 CP-46660D	ApPROBA Canarias S.L.	Sand Series Classic ITF Beachtennis Gran Canaria 2024	Gran Canaria	Línea 2
13	31/01/2024 17:02	AJ 42/23 CP-48C195	Asociación Propulsada	NUMAcircuit 024	Tenerife	Línea 1
14	31/01/2024 18:52	AJ 42/23 CP-5686C3	CLUB DEPORTIVO CAIMA FUERTEVENTURA BALONMANO	PADALEA	Fuerteventura	Línea 4
15	31/01/2024 19:35	AJ 42/23 CP-0E2A9E	ASOCIACIÓN FICMEC	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MEDIOAMBIENTAL DE CANARIAS	Tenerife	Línea 1
16	31/01/2024 21:38	AJ 42/23 CP-63FD0E	Club Deportivo ADRAR 7 RAID	Vuelta al Teide	Tenerife	Línea 2
17	31/01/2024 22:10	AJ 42/23 CP-3654A5	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMUNITY	FIRGAS BIG BAND FESTIVAL (EDICIÓN II)	Gran Canaria	Línea 1
18	31/01/2024 22:59	AJ 42/23 CP-271568	Out Now 2023 AIE	Eladio Carrión	Gran Canaria	Línea 1

ANEXO II. – SOLICITUDES SUSCEPTIBLES DE POSTERIOR FORMALIZACIÓN EN CONTRATOS DE PATROCINIO

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-1165F9	Freedom Asociación LGTB	MASPALOMAS PRIDE BY FREEDOM 2024	5	65	603.100,00 €	150.000,00 €¹
2	AJ 42/23 CP-BBC703	Arista Eventos S.L.U.	TRANSGRANCANARIA BIKE	2	63	190.503,49 €	57.151,05 €
3	AJ 42/23 CP-8BA1F3	CLUB DEPORTIVO TODO SPORT	48 Rally Islas Canarias	2	62	927.041,00 €	150.000,00 €²
4	AJ 42/23 CP-46660D	ApPROBA Canarias S.L.	Sand Series Classic ITF Beachtennis Gran Canaria 2024	2	59	182.706,00 €	45.676,50 €

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-B89F29	Mar Abierto Producciones SLU	FESTIVAL MAR ABIERTO	1	86	695.747,18 €	150.000,00 €³
2	AJ 42/23 CP-63FD0E	Club Deportivo ADRAR 7 RAID	Vuelta al Teide	2	75,75	190.000,00 €	75.000,00 €⁴

¹ El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€ e igual o inferior a 1.500.000,00€.

² El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€ e igual o inferior a 1.500.000,00€.

³ El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€ e igual o inferior a 1.500.000,00€.

⁴ El límite máximo del patrocinio será de 75.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00€.

3	AJ 42/23 CP-89523C	Idea de Turismo y Comunicación S.L.	ENCUENTROS CON AUTORAS 2024 (V edición) Cara a cara con profesionales del cómic	1	72,5	66.000,00 €	26.400,00 €
4	AJ 42/23 CP-D779B4	CREARTE TALENT SL	PREMIOS QUIRINO DE LA ANIMACIÓN IBEROAMERICANA (7ª EDICIÓN)	1	60,25	428.550,00 €	100.000,00 €⁵
5	AJ 42/23 CP-48C195	Asociación Propulsada	NUMAcircuit 024	2	60	52.500,00 €	13.125,00 €
6	AJ 42/23 CP-1FADD6	Proyecto Foxter SL	TECNOCON 2024	1	58,75	106.100,00 €	26.525,00 €

LANZAROTE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-F3D74F	Fisme Producciones S.L.	XXIV Festival Internacional de Cine de Lanzarote	1	71	220.000,00 €	75.000,00 €⁶
2	AJ 42/23 CP-21CE83	CLUB LA SANTA S.A.U.	Club la Santa IRONMAN Lanzarote	2	64	998.000,00 €	150.000,00 €⁷

⁵ El límite máximo del patrocinio será de 100.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto igual o superior a 375.000,00 € e igual o inferior a 500.000,00 €.

⁶ El límite máximo del patrocinio será de 75.000 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto inferior a 375.000,00€.

⁷ El límite máximo del patrocinio será de 150.000,00 € (impuestos incluidos) por proyecto con un presupuesto superior a 500.000€ e igual o inferior a 1.500.000,00€.

LA PALMA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-4E8535	Cauproges S.L.	VI Festival Encuentro Cultura y Derechos Humanos	1	77	80.575,00 €	32.230,00 €

FUERTEVENTURA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	PUNTUACIÓN	IMPORTE PROYECTO	IMPORTE PATROCINIO
1	AJ 42/23 CP-593C4A	Bestial Events S.L.	VIII FUERTEVENTURA BESTIAL RACE	2	71	83.300,00 €	33.320,00 €
2	AJ 42/23 CP-5686C3	CLUB DEPORTIVO CAIMA FUERTEVENTURA BALONMANO	PADALEA	4	59	118.200,00 €	29.550,00 €

ANEXO III. SOLICITUDES EXCLUIDAS POR NO ALCANZAR LA PUNTUACIÓN MÍNIMA

GRAN CANARIA

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVOS DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-271568	Out Now 2023 AIE	Eladio Carrión	1	IRT
2	AJ 42/23 CP-3654A5	ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITY	FIRGAS BIG BAND FESTIVAL (EDICIÓN II)	1	RP

TENERIFE

	ID DE SOLICITUD	ENTIDAD INTERESADA	PROYECTO	LÍNEA	MOTIVOS DE EXCLUSIÓN
1	AJ 42/23 CP-0E2A9E	ASOCIACIÓN FICMEC	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MEDIOAMBIENTAL DE CANARIAS	1	RP

Leyenda:

IRT: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva vinculada al Interés y/o Repercusión Turística del evento.

RP: Evento excluido por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.

ANEXO V. – DESGLOSE DE PUNTUACIONES

GRAN CANARIA

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																																
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																						
					1.- Interés y repercusión del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística (contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia local (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1.6. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.7. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del proyecto (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Visibilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mismo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	PUNTAJACIÓN		
AI 42/23 CP-1165F9	Freedom Asociación LGTB	MASPALOMAS PRIDE BY FREEDOM 2024	5	Mayo	28,00	11,00	4,00	1,50	3,50	8,00	19,00	2,00	2,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	3,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	6,00	1,00	2,00	0,00	3,00	65,00	
AI 42/23 CP-881703	Prída Eventos S.L.U.	TRANSGRAN CANARIA BIKE	2	Mayo	26,00	11,00	2,50	1,00	3,50	8,00	20,00	2,00	2,00	0,00	3,00	5,00	0,00	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	19,00	5,00	5,00	0,00	0,00	6,00	1,00	3,00	1,00	1,00	63,00
AI 42/23 CP-884313	CLUB DEPORTIVO TOSOS SPORT	68 Run Race Canarias	2	Mayo	21,00	9,00	4,00	0,00	4,00	4,00	20,00	2,00	2,00	0,00	2,00	3,00	0,00	1,00	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	6,00	2,00	3,00	0,00	3,00	62,00
AI 42/23 CP-865600	APRORA Canarias S.L.	Stand Series Classic IFF Boachannis Gran Canaria 2024	2	Mayo	26,00	9,00	2,00	0,50	4,50	4,00	20,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00	0,00	1,00	6,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	4,00	2,00	1,00	0,00	3,00	59,00
AI 42/23 CP-265445	ASOCIACION CULTURAL MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITY	FINDAS BIG BAND FESTIVAL (EDICIÓN IV)	1	Mayo	26,00	9,00	4,00	1,00	4,00	8,00	19,00	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	1,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	8,00	2,00	3,00	1,00	2,00	74
AI 42/23 CP-271568	Oct Now 2023 A.E.	Ende Cantón	1	Mayo	13,50	6,00	4,00	0,50	2,00	0,00	4,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50	11,00	2,00	7,00	2,00	0,00	4,50	1,00	0,50	0,00	3,00	4	

TENERIFE

Nº Expediente	Organismo	Nombre del Evento	Línea de actuación	Mes de ejecución	PROMOTOR																																
					VALORACIÓN SUBJETIVA										VALORACIÓN OBJETIVA																						
					1.- Interés y repercusión del evento (máx. 34)	1.1.- Definición y descripción del evento y sus actividades y calendario. Alineamiento con la estrategia Islas Canarias (máx. 14)	1.2.- Incorporación de otros sectores relacionados que conforman la cadena de valor turística (contratación de empresas locales (máx. 4)	1.3. Caracter innovador del evento: propuestas originales, valores de destino, nuevos segmentos, mejoran la experiencia local (máx. 2)	1.4. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.5. Plan inicial de sostenibilidad ambiental (máx. 8)	1.6. Dimensión social del evento en relación con los ODS y agenda Canaria 2030 (máx. 6)	1.7. Reporte publicitario (máx. 35)	1.1.1. Web propia en español (máx. 2)	1.1.2. Web propia en inglés (máx. 2)	1.1.3. Web en otros idiomas adicionales (máx. 1)	1.1.4. Difusión en RRSS (máx. 7)	1.1.5. Publicidad online (máx. 8)	1.1.6. Brand Content publicado en medios online (máx. 2)	1.2.1. Difusión en prensa no contemplada en otros apartados (máx. 1)	1.2.2. Difusión en radio (máx. 1)	1.2.3. Difusión en TV (máx. 3)	1.3.1. Contenido sobre sostenibilidad ambiental durante el evento (máx. 3)	1.3.2. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	1.3.3. Contenido sobre sostenibilidad ambiental en otros medios digitales (máx. 3)	2. Proyección y consolidación del proyecto (máx. 19)	2.1. Trayectoria del proyecto (máx. 5)	2.2. Número de asistentes y participantes (máx. 7)	2.3. Ejecución del evento en distintas islas (máx. 3)	2.4. Ejecución del evento en islas no capitalinas (máx. 4)	3. Visibilidad económica e impacto generado por el evento (máx. 12)	3.1. Inversión publicitaria por encima del mismo (máx. 2)	3.2. Impacto económico a generar por el evento (máx. 4)	3.3. Aportación de otras entidades privadas (máx. 3)	3.4. Aportación propia (máx. 3)	PUNTAJACIÓN		
AI 42/23 CP-17405D	Proyecto Foster SL	TECNOCÓN 2024	1	Mayo	19,00	7,00	2,50	2,00	1,00	7,00	18,25	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00	0,00	0,75	0,50	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	9,00	2,00	1,00	3,00	3,00	58,75		
AI 42/23 CP-39323C	Isla de Turismo y Comunicación S.L.	ENCUENTROS CON AUTORAS 2024 (V PERSONA) Esta a cara con profesionales del cómic	1	Mayo	25,00	8,00	3,00	0,50	6,00	9,00	19,00	2,00	2,00	1,00	7,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	9,00	2,00	2,00	2,00	3,00	73,00
AI 42/23 CP-88929	Mir Abierta Producciones SLU	FESTIVAL MAR ABERTO	1	Mayo	26,00	11,00	4,00	2,00	5,00	4,00	31,00	2,00	2,00	0,00	1,00	7,00	8,00	2,00	1,00	1,00	3,00	4,00	2,00	1,00	2,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	10,00	1,00	4,00	2,00	3,00	86,00
AI 42/23 CP-48130	Asociación Propaganda	NUNACULT 024	2	Mayo	21,00	7,00	3,00	0,00	6,00	5,00	23,00	2,00	2,00	0,00	0,00	3,00	8,00	1,00	0,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	14,00	5,00	7,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00
AI 42/23 CP-612461	ASOCIACION PREMICE	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MEDIOAMBIENTAL DE CANARIAS	1	Mayo	23,00	9,00	3,00	0,50	6,00	5,00	9,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	0,50	1,00	1,00	1,00	19,00	5,00	7,00	3,00	4,00	3,50	1,00	0,50	0,00	0,00	74
AI 42/23 CP-83F00E	Club Deportivo ADRAR 7 RAID	María al Teide	2	Mayo	25,00	12,00	3,00	0,00	6,00	8,00	24,75	2,00	2,00	1,00	7,00	1,00	2,00	1,00	0,75	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00	5,00	7,00	0,00	0,00	10,00	2,00	4,00	1,00	3,00	75,75
AI 42/23 CP-877991	EMERANTE TALENT SL	PREMIOS QUINDO DE LA ANIMACION IBEROAMERICANA (7ª EDICIÓN)	1	Mayo	24,00	12,00	4,00	0,50	5,00	4,00	29,25	2,00	2,00	1,00	5,00	8,00	0,00	1,00	0,75	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	19,00	5,00	5,00	0,00	0,00	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00	85,25

* No procede su cómputo por no alcanzar la puntuación mínima exigida (18 puntos) en la valoración subjetiva o en la valoración objetiva vinculada al reporte publicitario.

