|  |
| --- |
| **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** |
| **SOLICITUD DE INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA RUTA AÉREA DIRECTA ENTRE EL AEROPUERTO DE GRAN CANARIA (LPA) Y UN AEROPUERTO DE TORONTO** |
| **AJ 149/14CA** |

El presente formulario constituye el modelo que deberá presentarse necesariamente para la solicitud del incentivo objeto de convocatoria, que está compuesto por cuatro (4) documentos: **I.- Solicitud de Participación**, **II.- Condiciones Mínimas para la solicitud del Incentivo,** **III.- Plan de Negocio y IV.- Datos de Contacto**.

El presente formulario deberá ser completado siguiendo las determinaciones contenidas en el *Anuncio de Convocatoria* y las *Bases que rigen el otorgamiento de incentivos del Programa de Desarrollo de Vuelos para la puesta en marcha de nuevas rutas aéreas directas con los aeropuertos de las Islas Canarias.*

La totalidad de los campos del formulario deben ser rellenados, no pudiendo presentarse la solicitud con algún campo vacío o incompleto.

El presente formulario deberá entregarse firmado y sellado. La firma y sello deben ser originales y ser suscritos por la persona que ostente la representación legal de la entidad que formule la solicitud de incentivo.

**MODELO PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUD PARA SER BENEFICARIO DEL INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA RUTA AÉREA DIRECTA ENTRE EL AEROPUERTO DE GRAN CANARIA (LPA) Y UN AEROPUERTO DE TORONTO (AJ 149/14CA)**

**INDICE**

[i.- SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN. 2](#_Toc400952100)

[ii.- condiciones mínimas para la solicitud del incentivo. 5](#_Toc400952101)

[1. Aeropuerto de origen 5](#_Toc400952102)

[2. Semana de inicio de las operaciones 5](#_Toc400952103)

[3. Programación 5](#_Toc400952104)

[4. Avión 5](#_Toc400952105)

[5. Capacidad total anual 6](#_Toc400952106)

[6. Plan de Negocio 6](#_Toc400952107)

[iii.- PLAN DE NEGOCIO. 7](#_Toc400952108)

[1. ANTECEDENTES: 7](#_Toc400952109)

[1.1. Resumen de la experiencia y trayectoria de la compañía aérea: 7](#_Toc400952110)

[1.2. Referencias, si las hubiera, sobre experiencia de los últimos 10 años en la prestación de servicios similares en las Islas Canarias: 7](#_Toc400952111)

[2. ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA RUTA: 7](#_Toc400952112)

[2.1. Segmento de mercado objetivo: descripción del público objetivo al que irán destinadas las acciones de promoción y de comercialización. 7](#_Toc400952113)

[2.2. Promoción de la ruta: 7](#_Toc400952114)

[2.3. Comercialización de la ruta: 8](#_Toc400952115)

[3. VIABILIDAD ECONÓMICA FUTURA DE LA RUTA: 8](#_Toc400952116)

[3.1. Rentabilidad de la ruta: 8](#_Toc400952117)

[3.2. Proyección de resultados de la ruta: 9](#_Toc400952118)

[IV.- Datos de contacto. 10](#_Toc400952119)

[1. Responsable del desarrollo de rutas 10](#_Toc400952120)

[2. Responsable del asesoramiento jurídico para este procedimiento 10](#_Toc400952121)

# i.- SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN.

**D./Dª. ………………………………………………………,** mayor de edad y N.I.F. …………………………………….. en su propio nombre y representación/ en nombre y representación de la entidad ……………………………………………………….. con C.I.F……………………. en calidad de ………………………………………………………………, con domicilio en la calle ………………………………………, nº………. piso/planta ………., letra………., en la ciudad de …………………………………, C.P…………. provincia de ……………………………………………., País…………………………, teléfono…………., fax …………. y dirección de **correo** **electrónico …………………………………,** a los efectos de notificaciones que pudieran dimanar del presente escrito, por medio del presente,

**SOLICITA participar** en el procedimiento de otorgamiento de incentivos para la puesta en marcha de una nueva ruta aérea directa entre el aeropuerto de Gran Canaria (LPA) y un aeropuerto de Toronto y promovido por **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.,** para lo cual presenta en tiempo y forma la documentación exigida conforme a las Bases reguladoras del procedimiento de otorgamiento que, a continuación, se relaciona:

1º.- **Solicitud de participación**, debidamente cumplimentada.

2º.- **Condiciones mínimas para la solicitud del incentivo**, debidamente cumplimentadas

3º.- Plan de Negocio, debidamente cumplimentado.

4º.- Datos de contacto.

5º.- ……………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**Y ANTE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** realizo la siguiente declaración responsable:

**DECLARA, bajo su responsabilidad** que cumple con las **condiciones de personalidad y representación**, así como, de **capacidad para acceder y disfrutar en condición de beneficiario del presente incentivo** y que **dispone,** al tiempo de finalización del plazo de presentación de la solicitud, de la **documentación que lo acredita –documentación que será entregada a PROMOTUR cuando la compañía aérea fuera requerida para ello-** y que se **compromete a mantener su cumplimiento** durante el periodo de tiempo inherente al reconocimiento o ejercicio de éstos.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias estatales, de la comunidad autónoma de Canarias y de la Seguridad Social.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** haber procedido a la justificación de las subvenciones que, eventualmente, se le hubiesen concedido con anterioridad por los órganos de la Administración Pública Autonómica.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** no estar incursa en ninguna de las circunstancias impeditivas de obtención de la condición de beneficiario previstas en la ***base 9.3 punto 2.***

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** que no disfruta de incentivo, ayuda o subvención que fuera incompatible con el disfrute del presente incentivo.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de una licencia válida de explotación para la prestación de servicios aéreos, emitida por una autoridad competente de un Estado Miembro de alguno de los países pertenecientes a la Zona Europea Común de Aviación (ZECA), o, cuando se trate de aerolíneas pertenecientes a terceros países, estar en posesión de una licencia válida de explotación o documento equivalente expedido por la autoridad competente del país de origen de la aerolínea.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de un certificado de operador aéreo (AOC) o documento equivalente, que acredite que el operador posee la capacidad profesional y la organización necesarias para garantizar la operación de aeronaves en condiciones seguras.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** no estar incluida en la Lista Europea de Compañías Aéreas objeto de una prohibición de explotación y de otras restricciones operativas dentro de la Unión Europea, publicada en la siguiente dirección: <http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/air-ban/index_en.htm>

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de una póliza de seguro que cubra todos los riesgos asociados con la operación de la nueva ruta de acuerdo con el Reglamento (CE) 785/2004 sobre los requisitos de seguro de las compañías aéreas y operadores aéreos o normativa equivalente.

**DECLARA**, que siendo empresas extranjeras, se somete a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al beneficiario.

**DECLARA** que, con renuncia expresa a su fuero, quedan sometidos a la competencia territorial de los Juzgados y Tribunales de Las Palmas de Gran Canaria.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** que se obliga a cumplir todos los compromisos contenidos en su oferta.

**DECLARA,** que autoriza a la entidad **AENA Aeropuertos, S.A.** a facilitar a **PROMOTUR** la información relativa a la operación de la nueva ruta que le permita a ésta verificar el grado de cumplimiento de las obligaciones de operación de la misma y acreditar la justificación del incentivo.

**DECLARA** permitir, cuando así lo requiera **PROMOTUR**, en orden a garantizar el buen fin del procedimiento, en cualquier momento del mismo, verificar la autenticidad de esta manifestación.

**DECLARA** autorizar a **PROMOTUR** para la solicitud, en nombre y representación de la entidad que suscribe, todo tipo de documento acreditativo de la obtención de títulos habilitantes, licencias o autorizaciones necesarias para ser beneficiarios del incentivo conforme a las bases que rigen la convocatoria, ante cualesquiera entes, órganos, administración competente para su otorgamiento.

**DECLARA** que se compromete a ejecutar el incentivo conforme a las determinaciones y el presupuesto establecidos en el Anuncio de la convocatoria.

**PROMOTUR** podrá solicitar las pruebas necesarias que acrediten el cumplimiento, por parte de la aerolínea beneficiaria, de las determinaciones aquí declaradas.

En prueba de ello, firma la presente declaración en …….…………………, a …….. de ……………………… de 20…

Fdo. ………………………….

(Representante legal de la entidad)

(Entidad)

(Sello de la entidad)

# ii.- condiciones mínimas para la solicitud del incentivo.

1. Aeropuerto de origen

…………………………………

1. Semana de inicio de las operaciones[[1]](#footnote-1)

Semana ......... (número) del calendario, es decir, la comprendida entre el domingo …. (día) de …………… (mes) al sábado …. (día) de …………… (mes) de ……… (año).

1. Programación

VERANO:

* + Número de frecuencias por semana[[2]](#footnote-2): …………….
  + Total frecuencias durante la temporada: …………….

INVIERNO:

* + Número de frecuencias por semana[[3]](#footnote-3): …………….
  + Total frecuencias durante la temporada: …………….

1. Avión

VERANO:

* + Modelo:………………….
  + Capacidad (asientos):……………………

INVIERNO:

* + Modelo:………………….
  + Capacidad (asientos):……………………

1. Capacidad total anual[[4]](#footnote-4)
   * TRAYECTOS GRAN CANARIA (LPA) – TORONTO[[5]](#footnote-5):

…………………….. (Asientos)

* + TRAYECTOS TORONTO – GRAN CANARIA (LPA)[[6]](#footnote-6):

…………………….. (Asientos)

* + TOTAL:

…………………….. (Asientos)

1. Plan de Negocio[[7]](#footnote-7)

# iii.- PLAN DE NEGOCIO[[8]](#footnote-8).

1. ANTECEDENTES:
   1. Resumen de la experiencia y trayectoria de la compañía aérea:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Referencias, si las hubiera, sobre experiencia de los últimos 10 años en la prestación de servicios similares en las Islas Canarias:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA RUTA[[9]](#footnote-9):
   1. Segmento de mercado objetivo: descripción del público objetivo al que irán destinadas las acciones de promoción y de comercialización.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Promoción de la ruta:

- Describir las acciones de marketing destinadas a promocionar la nueva ruta.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Comercialización de la ruta[[10]](#footnote-10):

- Exponer los canales de distribución on-line y off-line (canales propios y externos) que empleará la aerolínea para la comercialización de la nueva ruta con tarifas públicas no negociadas accesibles para todos los clientes. Detallar la dirección exacta de la web de la aerolínea en la que se comercializará la ruta.

En caso de que la aerolínea no disponga de una web propia para la comercialización, sino que venda sus billetes a través de la web de otra aerolínea con la que mantiene una relación empresarial, detallar la dirección exacta de dicha web. Así mismo, deberá describir la relación empresarial que une a ambas aerolíneas. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. VIABILIDAD ECONÓMICA FUTURA DE LA RUTA[[11]](#footnote-11):
   1. Rentabilidad de la ruta:

-Detallar la estimación de los costes e ingresos derivados de la explotación de la ruta para los primeros años de operación de la misma. Exponer además los resultados económicos esperados. Estos resultados deben demostrar que la ruta tiene perspectivas de ser rentable una vez finalizado el período de puesta en marcha de la misma y sin incentivos.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Estimar el precio medio mínimo necesario para alcanzar la rentabilidad de la ruta en un escenario de un 80% de ocupación. El precio debe hacer referencia a una rotación completa. Es decir, debe comprender los trayectos de ida y vuelta, desglosando el precio en dos componentes (tarifa neta y tasas).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

- Justificar por qué la aerolínea no habría explotado la ruta con servicios regulares en el caso de no existir el incentivo.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Proyección de resultados de la ruta:

- Volumen de pasajeros y factor de ocupación medio esperados por temporada para los primeros años de operación de la ruta.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Perfil esperado de los pasajeros.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# IV.- Datos de contacto.

1. Responsable del desarrollo de rutas

- Nombre y apellidos: ……………………………………………………………………….

- Teléfono: …………………………………

- Dirección de correo electrónico: …………………………………………………………..

1. Responsable del asesoramiento jurídico para este procedimiento

- Nombre y apellidos: ……………………………………………………………………….

- Teléfono: …………………………………

- Dirección de correo electrónico: …………………………………………………………..

|  |
| --- |
| **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** |
| **APPLICATION FOR THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME INCENTIVE FOR THE START-UP OF A NEW DIRECT AIR ROUTE BETWEEN GRAN CANARIA AIRPORT (LPA) AND A TORONTO AIRPORT** |
| **AJ 149/14CA** |

This is the form that must be submitted to apply for the incentive that is the subject matter of this Call for applications; it comprises four (4) documents: **I.- Application Form** **II.- Minimum Requirements to apply for the Incentive** **III.- Business Plan** and **IV.- Contact Details**.

This form must be completed following the instructions in the *Notice of Call for Applications* and the *Terms governing the granting of flight development programme incentives for the start-up of new direct air routes with Canary Islands airports.*

All fields of the form must be filled in. The application cannot be submitted if any fields are empty or incomplete.

This form must be delivered signed and stamped. The signature and the stamp must be originals and belong to the person who legally represents the entity applying for the incentive.

**APPLICATION FORM TO BE SUBMITTED TO BECOME A BENEFICIARY OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME INCENTIVE FOR THE START-UP OF A NEW DIRECT AIR ROUTE BETWEEN GRAN CANARIA AIRPORT (LPA) AND A TORONTO AIRPORT (AJ 149/14CA)**

**CONTENTS**

[i.- APPLICATION FORM. 13](#_Toc400622391)

[ii.- minimum requirements to apply for the incentive. 16](#_Toc400622392)

[1. Origin airport 16](#_Toc400622393)

[2. Starting week of operations 16](#_Toc400622394)

[3. Schedule 16](#_Toc400622395)

[4. Aircraft 16](#_Toc400622396)

[5. Total annual capacity 17](#_Toc400622397)

[6. Business Plan 17](#_Toc400622398)

[iii.- BUSINESS PLAN. 18](#_Toc400622399)

[1. BACKGROUND: 18](#_Toc400622400)

[1.1. Summary of the airline’s experience and background: 18](#_Toc400622401)

[1.2. References (if any) relating to experience in the last 10 years in providing similar services in the Canary Islands: 18](#_Toc400622402)

[2. MARKETING STRATEGY FOR THE ROUTE: 18](#_Toc400622403)

2[.1 Target market segment: description of the target public for the promotional and commercial activities. 18](#_Toc400622404)

2[.2 Promotion of the route: 18](#_Toc400622405)

[2.3. Commercialisation of the route: 19](#_Toc400622406)

[3. FUTURE ECONOMIC VIABILITY OF THE ROUTE: 19](#_Toc400622407)

[3.1. Profitability of the route: 19](#_Toc400622408)

[3.2. Results forecast for the route: 20](#_Toc400622409)

[IV.- Contact details. 21](#_Toc400622410)

[1. Head of route development 21](#_Toc400622411)

[2. Person in charge of legal advice for this procedure 21](#_Toc400622412)

# i.- APPLICATION FORM.

**I**, ……………………………………………………… [*Full name*], of legal age and holder of Tax Identification No. …………………………………….. acting on my own behalf/ on behalf of the entity ……………………………………………………….., holder of Tax Identification No ……………………., in the capacity of ………………………………………………………………, with registered office in ……………………………………… [*Street address*], in the city of …………………………………, Post Code …………., Province of ……………………………………………., Country…………………………, with telephone…………., fax …………. and **email address** …………………………………, for the purpose of notices that may result from this communication, hereby

**APPLY** for participation in the procedure for the granting of incentives for the start-up of a new direct air route between Gran Canaria Airport (LPA) and a Toronto Airport conducted by **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, for which I submit, in due time and proper form, the documentation required in accordance with the Terms governing the incentive granting procedure; this documentation comprises:

1.- **Application form**, properly completed.

2.- **Minimum requirements to apply for the Incentive**, properly completed.

3.- Business Plan, properly completed.

4.- Contact details.

5.- ……………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**AND TO PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** I make the following declaration on honour:

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I meet the **conditions of legal status and representation** and **legal capacity to access and benefit from the present incentive as a beneficiary** and that, within the deadline for submitting this application, I have the **documentation to demonstrate this - this documentation shall be provided to PROMOTUR when the airline is required to do so -** and that **I undertake to continue to comply with the foregoing conditions** during the time in which they are recognised or exercised.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I am up to date with State and Canary Islands tax obligations and Social security contributions.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I have justified any grants previously awarded to me by any department of the Public Administration of the Autonomous Community of the Canary Islands.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that none of the exclusion criteria for becoming a beneficiary laid down in ***Term 9.3 point 2*** apply to me.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I am not currently benefiting from any incentive, aid or grant that may be incompatible with the enjoyment of the present incentive.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I have a valid air operating licence issued by a competent authority of a Member State or one of the countries belonging to the Common European Aviation Area (CEAA), or, in the case of airlines from third countries, I have a valid operating licence or equivalent document issued by the competent authority in the country of origin of the airline.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I have an Air Operator’s Certificate (AOC) or equivalent document to certify that the operator has the professional ability and organisation to secure the safe operation of aircraft.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that the airline is not on the European List of Air Carriers subject to an operating ban and other restrictions within the European Union, published on the following web page: <http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/air-ban/index_en.htm>

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I have an insurance policy that covers all the risks associated with operating the new route, in accordance with Regulation (EC) 785/2004, of the European Parliament and of the Council, on insurance requirements for air carriers and aircraft operators, or equivalent regulations.

**I DECLARE** that, in the case of non-Spanish undertakings, I submit to the jurisdiction of the Spanish Courts and Tribunals of any kind in relation to any incidents that may, directly or indirectly, arise from the decision on the granting of the incentive, waiving, where applicable, any foreign jurisdiction that may correspond to the beneficiary.

**I DECLARE** that, expressly waiving any other jurisdiction, I will submit to the territorial jurisdiction of the Courts and Tribunals of Las Palmas de Gran Canaria.

**I DECLARE, under my own responsibility**, that I undertake to comply with all the obligations contained in my Incentive Application.

**I DECLARE** that I authorise the Spanish Airports Authority, **AENA Aeropuertos, S.A.**, to provide **PROMOTUR** with the information concerning the operation of the new route that will enable AENA to verify the degree of compliance with the operating obligations of the new route and confirm the justification of the incentive.

**I DECLARE** that I will allow **PROMOTUR**, when it so requires to ensure fulfilment of the process, to verify the truthfulness of this declaration at any time during the process.

**I DECLARE** that I authorise **PROMOTUR**, on behalf of the signatory entity, to request any type of documentation that demonstrates that the entity has obtained licences, permits or the necessary authorisation to become a beneficiary of the incentive in accordance with the Terms that govern the Call for applications, from any entity, body or public administration authorised to provide such documentation.

**I DECLARE** that I undertake to perform the incentive in accordance with the specifications and the budget laid down in the Notice of Call for applications.

**PROMOTUR** may request the necessary proof to demonstrate compliance by the beneficiary airline with the declarations made herein.

In witness whereof, I sign this declaration in …….…………………, on …….. ……………………… 20…

Signed………………………….

(Legal representative of the entity)

(Entity)

(Stamp of the entity)

# ii.- minimum requirements to apply for the incentive.

1. Origin airport

……………………………..

1. Starting week of operations[[12]](#footnote-12)

Week ......... (number) of the calendar, that is, the week from Sunday …. (day) …………… (month) to Saturday …. (day) …………… (month) ……… (year).

1. Schedule

SUMMER:

* + Frequency per week[[13]](#footnote-13): …………….
  + Total flights during the season: …………….

WINTER:

* + Frequency per week[[14]](#footnote-14): …………….
  + Total frequencies during the season: …………….

1. Aircraft

SUMMER:

* + Model:………………….
  + Capacity (seats):……………………

WINTER:

* + Model:………………….
  + Capacity (seats):……………………

1. Total annual capacity[[15]](#footnote-15)
   * FROM GRAN CANARIA (LPA) TO TORONTO[[16]](#footnote-16):

…………………….. (Seats)

* + FROM TORONTO TO GRAN CANARIA (LPA)[[17]](#footnote-17):

…………………….. (Seats)

* + TOTAL:

…………………….. (Seats)

1. Business Plan[[18]](#footnote-18)

# iii.- BUSINESS PLAN[[19]](#footnote-19).

1. BACKGROUND:
   1. Summary of the airline’s experience and background:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. References (if any) relating to experience in the last 10 years in providing similar services in the Canary Islands:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. MARKETING STRATEGY FOR THE ROUTE[[20]](#footnote-20):
   1. Target market segment: description of the target public for the promotional and commercial activities.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Promotion of the route:

- Describe the marketing actions intended to promote the new route.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Commercialisation of the route[[21]](#footnote-21):

- List the online and offline distribution channels (own and external channels) the airline will use to commercialise the new route with non-negotiated public fares accessible to all customers. Indicate the exact web page of the airline where the route will be commercialised.

Where the airline does not have its own web page for trading, but sells its tickets through the website of another airline with which it has a business relationship, indicate the exact web page that will be used. The nature of the business relationship between the two airlines must also be described. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. FUTURE ECONOMIC VIABILITY OF THE ROUTE[[22]](#footnote-22):
   1. Profitability of the route:

- Detail the estimate of costs and revenue resulting from the operation of the route during the first years of operation. In addition, outline the expected financial results. These results must demonstrate that the route is likely to be profitable once the start-up period for the route has ended, without incentives.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Estimate the minimum average fare necessary to make the route profitable in a scenario of 80% load factor. The amount must refer to one complete round trip; that is, it must include the inbound and outbound flights, breaking the fare down into two components (net fare and charges).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

- Justify why the airline would not have operated the route with regular services in the absence of the incentive.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Results forecast of the route:

- Expected passenger volume and mean load factor per season for the route’s first years of operation.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Expected passenger profile.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# IV.- Contact details.

1. Head of route development

- Full name: ……………………………………………………………………….

- Telephone: …………………………………

- Email address: …………………………………………………………..

1. Person in charge of legal advice for this procedure

- Full name: ……………………………………………………………………….

- Telephone: …………………………………

- Email address: …………………………………………………………..

1. Las operaciones deberán comenzar durante la semana 44 del calendario, comprendida entre los días domingo 25 y sábado 31 de octubre de 2015 (primera semana de la temporada de invierno 2015/2016). Cabe recordar que se permite a la aerolínea comenzar a operar la ruta antes o incluso después de la semana establecida. La proximidad de la semana de comienzo de las operaciones de la ruta elegida por la aerolínea a la propuesta en el anuncio de la convocatoria será uno de los criterios de valoración de las solicitudes de incentivo. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mínimo una (1) frecuencia por semana. [↑](#footnote-ref-2)
3. Mínimo una (1) frecuencia por semana. [↑](#footnote-ref-3)
4. Resultado de multiplicar el número total de vuelos por la capacidad del avión. [↑](#footnote-ref-4)
5. Mínimo 10.400 plazas anuales. [↑](#footnote-ref-5)
6. Mínimo 10.400 plazas anuales. [↑](#footnote-ref-6)
7. Se cumplimentará conforme al apartado III.- PLAN DE NEGOCIO. [↑](#footnote-ref-7)
8. En el Plan de Negocio se debe establecer un escenario de costes y de ingresos asociados a la operación de la nueva ruta y basado en las expectativas sobre el entorno macroeconómico, que permita el funcionamiento y la viabilidad de la misma tras el período de puesta en marcha. Asimismo, contendrá las acciones de promoción y comercialización que ayudarán a alcanzar los resultados contemplados en dicho escenario. [↑](#footnote-ref-8)
9. Establecer cómo se planea promocionar y comercializar la ruta en base a las condiciones de operación establecidas en el apartado II.- CONDICIONES MÍNIMAS PARA LA SOLICITUD DEL INCENTIVO. [↑](#footnote-ref-9)
10. La ruta debe comercializarse en la web de la aerolínea y, al menos, en un sistema global de distribución (GDS). [↑](#footnote-ref-10)
11. Demostrar, mediante una simulación de resultados, la rentabilidad económica de la ruta en términos de volumen de pasajeros, grado de ocupación y relación de costes/ingresos, en base a las condiciones de operación establecidas en el apartado II.- CONDICIONES MÍNIMAS PARA LA SOLICITUD DEL INCENTIVO. [↑](#footnote-ref-11)
12. Operations must commence during week number 44 of the calendar, from Sunday 25th to Saturday 31th October 2015 (first week of the winter season 2015/2016). You are reminded that the airline is permitted to start operating the route before or even after the specified week. The proximity of the starting week of operations for the route chosen by the airline to the week proposed in the Notice of Call for Applications will be one of the assessment criteria for incentive applications. [↑](#footnote-ref-12)
13. Minimum one (1) frequency per week. [↑](#footnote-ref-13)
14. Minimum one (1) frequency per week. [↑](#footnote-ref-14)
15. Product of multiplying the total number of flights by the aircraft capacity. [↑](#footnote-ref-15)
16. Minimum 10,400 seats a year. [↑](#footnote-ref-16)
17. Minimum 10,400 seats a year. [↑](#footnote-ref-17)
18. To be completed in accordance with section III.- BUSINESS PLAN. [↑](#footnote-ref-18)
19. The Business Plan must establish a cost and revenue scenario associated with the operation of the new route based on expectations of the macroeconomic environment that will allow the route to operate and be viable after the start-up period. It will also contain the promotional and commercial activities that will help to achieve the results included in this scenario. [↑](#footnote-ref-19)
20. Indicate how you plan to promote and commercialise the route based on the operating conditions specified in section II.- MINIMUM REQUIREMENTS TO APPLY FOR THE INCENTIVE. [↑](#footnote-ref-20)
21. The route must be commercialised on the airline’s website and on at least one global distribution system (GDS). [↑](#footnote-ref-21)
22. Using a simulation of results, demonstrate the economic return of the route in terms of passenger volume, load factor and the expenditure/income ratio, based on the operating conditions laid down in section II.- MINIMUM REQUIREMENTS TO APPLY FOR THE INCENTIVE. [↑](#footnote-ref-22)