

ANUNCIO DE CONVOCATORIA PARA EL OTORGAMIENTO DEL INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS (FDV) PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA RUTA ENTRE EL AEROPUERTO DE GRAN CANARIA (LPA) Y UN AEROPUERTO DE TORONTO

(AJ 149/14CA)

- Objeto de Convocatoria: puesta en marcha de una nueva ruta entre el aeropuerto de Gran Canaria (LPA) y un aeropuerto de Toronto.

- Presupuesto de Convocatoria: El incentivo a otorgar para la apertura de la nueva ruta será de **DOSCIENTOS TRECE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS EUROS (213.796 €)**, sin incluir la tributación indirecta que fuera de aplicación.

- Plazo Máximo de Presentación de Solicitud del Incentivo: 27/02/2015

- CONDICIONES DEL INCENTIVO:

1.- Descripción de la nueva ruta:

- Aeropuerto de Origen: cualquier aeropuerto de Toronto.

- Aeropuerto de Destino: Gran Canaria (LPA).

2.- Condiciones de operación y comercialización de la ruta durante el período de puesta en marcha de la misma:

La aerolínea beneficiaria se comprometerá a explotar la nueva ruta respetando las siguientes obligaciones operativas:

- Duración: **dos (2) años** a contar a partir de la semana de inicio de las operaciones.

- Tipo de ruta: **Anual** (de forma ininterrumpida durante todas las semanas del año).

- Semana de inicio de las operaciones: la semana número 44 del calendario, comprendida **entre el domingo 25 y el sábado 31 de octubre de 2015 (primera semana de la temporada invierno de 2015/2016)**. Se permite a la aerolínea comenzar a operar la ruta antes o después de la semana establecida. La proximidad de la semana de inicio de las operaciones de la ruta elegida por la aerolínea a la propuesta en este anuncio será uno de los criterios de valoración, de las solicitudes de incentivo, establecidos en el mismo.

- Frecuencias semanales mínimas: **1 rotación** (2 movimientos de avión).

- Capacidad total a operar (en términos anuales): mínimo **10.400** asientos de llegada al **aeropuerto de destino**.

- Tipo de operación: Los vuelos se deberán realizar con trayectos directos en ambos sentidos sin escalas comerciales o técnicas.

- Comercialización de la ruta: la nueva ruta deberá estar disponible para su venta en, al menos, un sistema global de distribución (GDS) y en la página web de la aerolínea, o, en su defecto, en la de otra aerolínea con la que mantenga una relación empresarial. En cualquier caso, debe comercializarse con tarifas públicas no negociadas.

3.- Plan de negocio:

Las aerolíneas deberán presentar un plan de negocio en el que se establezca que la ruta tiene perspectivas de ser rentable una vez finalizado el período de puesta en marcha de la ruta y sin incentivos.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN Y PONDERACIÓN.

El otorgamiento del incentivo del presente anuncio de convocatoria se realizará con arreglo a las normas establecidas en las **Bases que rigen el otorgamiento de incentivos del programa de desarrollo de vuelos para la puesta en marcha de nuevas rutas aéreas directas con los aeropuertos de las Islas Canarias** y atendiendo a los criterios objetivos y baremos siguientes:

Criterios de Valoración	Puntuación Max.
Plan de negocio	40
Capacidad total	40
Semana de inicio de las operaciones de la ruta	20
TOTAL	100

- Procedimiento de valoración:

- **Plan de negocio: 40 puntos.** Se evaluará el contenido, la coherencia y el nivel de detalle del plan de negocio.

- **Capacidad total: 40 puntos.** Se valorará la capacidad total anual (asientos en los vuelos hacia el aeropuerto de destino) que la aerolínea proponga en su solicitud del incentivo. Los puntos se otorgarán de la siguiente forma:

- Solicitud con mayor número de asientos = 40 puntos
- Resto de Solicitudes:

$$P = (NP/NPM) \times 40$$

(Donde "P" es la puntuación, NP representa el número de plazas de la solicitud presentada, y NPM, el número de plazas de la mejor solicitud).

- **Semana de inicio de operaciones de la ruta: 20 puntos.** Las aerolíneas que ofrezcan comenzar con la operación de la nueva ruta durante o antes de la semana indicada en este anuncio recibirán el máximo de puntuación de 20 puntos, en tanto que las restantes solicitudes verán su puntuación reducida gradualmente hasta la décima semana, a partir de la cual se atribuirán cero puntos. La fórmula aplicable a estos efectos sería la siguiente:

$$P = (10-i) \times 2$$

(Donde "P" es la puntuación, 10 representa la décima semana límite e "i" representa el número de semanas de diferencia entre la semana establecida por la aerolínea en su solicitud y la establecida en el presente anuncio).

- Obtención de Documentación e Información: Será mediante el acceso al siguiente link:

<http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/fondo-de-desarrollo-de-vuelos-flight-development-fund/>

- Presentación de solicitudes e Información:

Las solicitudes de incentivo podrán presentarse, en horario de oficina, en las dependencias sitas en:

Las Palmas de Gran Canaria
C/ Víctor Hugo, 60
Código Postal 35006
Tfno.: 928 290 579

Sta. Cruz de Tenerife
C/ Fomento, 7 2º
Código Postal 38003
Tfno.: 922 229 466

Dicha presentación deberá regirse por lo establecido en las bases de la presente convocatoria.

NOTICE OF CALL FOR APPLICATIONS FOR THE GRANTING OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME INCENTIVE (FDF) FOR THE START-UP OF A NEW DIRECT AIR ROUTE BETWEEN GRAN CANARIA AIRPORT (LPA) AND A TORONTO AIRPORT

(AJ 149/14CA)

- Purpose of the Call for Applications: To start up a new route between Gran Canaria Airport (LPA) and a Toronto Airport.

- Budget of the Call for Applications: The incentive to be granted for the opening of the new route will be **€213,796**, not including any indirect taxation that may apply.

- Deadline for Submitting Incentive Applications: 27/02/2015

- CONDITIONS OF THE INCENTIVE:

1.- Description of the new route:

- Origin Airport: any Toronto Airport.

- Destination Airport: Gran Canaria (LPA).

2.- Operating and commercialisation conditions for the route during the start-up period:

The beneficiary airline shall undertake to operate the new route in accordance with the following operating obligations:

- Duration: **two (2) years** from the starting week of operations.

- Type of route: **Year-round** (continuously, every week of the year).

- Starting week of operations: week number 44 of the calendar, **from Sunday 25th to Saturday 31th October 2015 (first week of the winter season 2015/2016)**. The airline is permitted to start operating the route before or after the specified week. The proximity of the starting week of operations for the route chosen by the airline to the week proposed in this Notice of Call for applications will be one of the assessment criteria for incentive applications, as laid down in the incentive.

- Minimum weekly frequency: **1 round trip** (2 plane flights).

- Total capacity to be operated (annually): minimum **10,400** arrival seats at the **destination airport**.

- Type of operation: The service must comprise a direct flight in each direction with no commercial or technical stopovers.

- Commercialisation of the route: the new route must be available for sale on at least one global distribution system (GDS) and on the airline's web page, or, failing this, on the website of another airline with which it has a business relationship. In all cases, the route must be commercialised with non-negotiated public fares.

3.- Business Plan:

Airlines must submit a Business Plan stating that the route is likely to be profitable once the start-up period for the route has ended, without incentives.

- ASSESSMENT AND WEIGHTING CRITERIA.

The incentive included in this Notice of Call for Applications shall be granted in accordance with the regulations laid down in the **Terms governing the granting of flight development programme incentives for the start-up of new direct air routes with Canary Islands airports** and with reference to the following objective criteria and scales:

Assessment Criteria	Maximum points
Business plan	40
Total capacity	40
Starting week of operations for the route	20
TOTAL	100

- Assessment procedure:

- **Business plan: 40 points.** The contents, coherence and the level of detail of the Business Plan will be assessed.

- **Total capacity: 40 points.** The total annual capacity (seats on the flights to the destination airport) proposed by the airline in its incentive application will be assessed. Points will be awarded as follows:

- c) Application with the highest number of seats = 40 points
- d) Other Applications:

$$P = (NP/NPM) \times 40$$

(where "P" is the score, NP is the number of seats in the application submitted, and NPM is the number of seats in the best application).

- **Starting week of operations for the route: 20 points.** Airlines proposing to commence operating the new route during or before the week indicated in this Notice of Call for applications will receive a maximum score of 20 points; the score of other applications will be gradually reduced up to the tenth week, after which no points will be awarded. The following formula will be applied for this calculation:

$$P = (10-i) \times 2$$

(where "P" is the score, 10 is the tenth and final week and "i" is the difference in the number of weeks between the week specified by the airline in its application and the week specified in this Notice of Call for applications).

- Access to Documentation and Information: Access is through the following link:

<http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/fondo-de-desarrollo-de-vuelos-flight-development-fund/>

- Submission of applications and information:

Incentive applications may be submitted, during business hours, at the offices in:

Las Palmas de Gran Canaria
C/ Víctor Hugo, 60
35006
Tel: +34 928 290 579

Santa Cruz de Tenerife
Calle Fomento, 7 2º
38003
Tel: +34 922 229 466

All submissions must adhere to the Terms of this Call for applications.