|  |
| --- |
| **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** |
| **MODELO DE SOLICITUD DE INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA RUTA AÉREA DIRECTA ENTRE EL AEROPUERTO DE TENERIFE SUR (TFS) Y EL AEROPUERTO DE NUEVA YORK JOHN F. KENNEDY (JFK)**  |
| **AJ 103/14CA** |

El presente formulario constituye el modelo que deberá presentarse necesariamente para la solicitud del incentivo objeto de convocatoria, que está compuesto por tres (3) documentos: **I.- Solicitud de Participación**, **II.- Condiciones Mínimas para la solicitud del Incentivo** y **III.- Plan de Negocio**.

El presente formulario deberá ser completado siguiendo las determinaciones contenidas en el *Anuncio de Convocatoria* y las *Bases que rigen el otorgamiento de incentivos del Programa de Desarrollo de Vuelos para la puesta en marcha de nuevas rutas aéreas directas con los aeropuertos de las Islas Canarias.*

La totalidad de los campos del formulario deben ser rellenados, no pudiendo presentarse la solicitud con algún campo vacío o incompleto.

El presente formulario deberá ser firmado y sellado, dónde se indique, por persona que ostente la representación legal de la entidad que formule la solicitud de incentivo.

**MODELO PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUD PARA SER BENEFICARIO DEL INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA RUTA AÉREA DIRECTA ENTRE EL AEROPUERTO DE TENERIFE SUR (TFS) Y EL AEROPUERTO DE NUEVA YORK JOHN F. KENNEDY (JFK) (AJ 103/14CA)**

**INDICE**

[i.- SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN. 2](#_Toc393291864)

[ii.- condiciones mínimas para la solicitud del incentivo. 5](#_Toc393291865)

[1. Fecha de inicio de las operaciones 5](#_Toc393291866)

[2. Programación 5](#_Toc393291867)

[3. Avión 5](#_Toc393291868)

[4. Capacidad Total por temporada 5](#_Toc393291869)

[5. Plan de Negocio 5](#_Toc393291870)

[iii.- PLAN DE NEGOCIO. 6](#_Toc393291871)

[1. ANTECEDENTES: 6](#_Toc393291872)

[1.1. Resumen de la experiencia y trayectoria de la compañía aérea: 6](#_Toc393291873)

[1.2. Referencias, si las hubiera, sobre experiencia de los últimos 10 años en la prestación de servicios similares en las Islas Canarias: 6](#_Toc393291874)

[2. ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA RUTA: 6](#_Toc393291875)

[2.1. Segmento de mercado objetivo: descripción del público objetivo al que irán destinadas las acciones de promoción y de comercialización. 6](#_Toc393291876)

[2.2. Promoción de la ruta: 6](#_Toc393291877)

[2.3. Comercialización de la ruta: 7](#_Toc393291878)

[3. VIABILIDAD ECONÓMICA FUTURA DE LA RUTA: 7](#_Toc393291879)

[3.1. Rentabilidad de la ruta: 7](#_Toc393291880)

[3.2. Proyección de resultados de la ruta: 8](#_Toc393291881)

# i.- SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN.

**D./Dª. ………………………………………………………,** mayor de edad y N.I.F. …………………………………….. en su propio nombre y representación/ en nombre y representación de la entidad ……………………………………………………….. con C.I.F……………………. en calidad de ………………………………………………………………, con domicilio en la calle ………………………………………, nº………. piso/planta ………., letra………., en la ciudad de …………………………………, C.P…………. provincia de ……………………………………………., País…………………………, teléfono…………., fax ………….y dirección de **correo** **electrónico …………………………………,** a los efectos de notificaciones que pudieran dimanar del presente escrito, por medio del presente,

**SOLICITA participar** en el procedimiento de otorgamiento de incentivos para la puesta en marcha de una nueva ruta aérea directa entre el aeropuerto de Tenerife Sur (TFS) y el aeropuerto de Nueva York John F. Kennedy (JFK) y promovido por **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.,** para lo cual presenta en tiempo y forma la documentación exigida conforme a las Bases reguladoras del procedimiento de otorgamiento que, a continuación, se relaciona:

1º.- **Solicitud de participación**, debidamente cumplimentada

2º.- **Condiciones mínimas para la solicitud del incentivo**, debidamente cumplimentadas

3º.- Plan de Negocio, debidamente cumplimentado.

4º.- ……………………………………………………………………………………….

5º.- ……………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**Y ANTE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** realizo la siguiente declaración responsable:

**DECLARA, bajo su responsabilidad** que cumple con las **condiciones de personalidad y representación**, así como, de **capacidad para acceder y disfrutar en condición de beneficiario del presente incentivo** y que **dispone,** al tiempo de finalización del plazo de presentación de la solicitud, de la **documentación que lo acredita –documentación que será entregada a PROMOTUR cuando la compañía aérea fuera requerida para ello-** y que se **compromete a mantener su cumplimiento** durante el periodo de tiempo inherente al reconocimiento o ejercicio de éstos.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias estatales, de la comunidad autónoma de Canarias y de la Seguridad Social.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** haber procedido a la justificación de las subvenciones que, eventualmente, se le hubiesen concedido con anterioridad por los órganos de la Administración Pública Autonómica.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** no estar incursa en ninguna de las circunstancias impeditivas de obtención de la condición de beneficiario previstas en la ***base4.***

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** que no disfruta de incentivo, ayuda o subvención que fuera incompatible con el disfrute del presente incentivo.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de una licencia válida de explotación para la prestación de servicios aéreos, emitida por una autoridad competente de un Estado Miembro de alguno de los países pertenecientes a la Zona Europea Común de Aviación (ZECA), o, cuando se trate de aerolíneas pertenecientes a terceros países, estar en posesión de una licencia válida de explotación o documento equivalente expedido por la autoridad competente del país de origen de la aerolínea.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de un certificado de operador aéreo (AOC) o documento equivalente, que acredite que el operador posee la capacidad profesional y la organización necesarias para garantizar la operación de aeronaves en condiciones seguras.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** no estar incluida en la Lista Europea de Compañías Aéreas objeto de una prohibición de explotación y de otras restricciones operativas dentro de la Unión Europea, publicada en la siguiente dirección: <http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/air-ban/index_en.htm>

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** estar en posesión de una póliza de seguro que cubra todos los riesgos asociados con la operación de la nueva ruta de acuerdo con el Reglamento (CE) 785/2004 sobre los requisitos de seguro de las compañías aéreas y operadores aéreos o normativa equivalente.

**DECLARA**, que siendo empresas extranjeras, se somete a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al beneficiario.

**DECLARA** que, con renuncia expresa a su fuero, quedan sometidos a la competencia territorial de los Juzgados y Tribunales de Las Palmas de Gran Canaria.

**DECLARA, bajo su responsabilidad,** que se obliga a cumplir todos los compromisos contenidos en su oferta.

**DECLARA,** que autoriza a la entidad **AENA Aeropuertos, S.A.** a facilitar a **PROMOTUR** la información relativa a la operación de la nueva ruta que le permita a ésta verificar el grado de cumplimiento de las obligaciones de operación de la misma y acreditar la justificación del incentivo.

**DECLARA** permitir, cuando así lo requiera **PROMOTUR**, en orden a garantizar el buen fin del procedimiento, en cualquier momento del mismo, verificar la autenticidad de esta manifestación.

**DECLARA** autorizar a **PROMOTUR** para la solicitud, en nombre y representación de la entidad que suscribe, todo tipo de documento acreditativo de la obtención de títulos habilitantes, licencias o autorizaciones necesarias para ser beneficiarios del incentivo conforme a las bases que rigen la convocatoria, ante cualesquiera entes, órganos, administración competente para su otorgamiento.

**DECLARA** que se compromete a ejecutar el incentivo conforme a las determinaciones y el presupuesto establecidos en el Anuncio de la convocatoria.

**PROMOTUR** podrá solicitar las pruebas necesarias que acrediten el cumplimiento, por parte de la aerolínea beneficiaria, de las determinaciones aquí declaradas.

En prueba de ello, firma la presente declaración en …….…………………, a …….. de ……………………… de 20…

Fdo. ………………………….

(Representante legal de la entidad)

(Entidad)

(Sello de la entidad)

# ii.- condiciones mínimas para la solicitud del incentivo.

1. Fecha de inicio de las operaciones[[1]](#footnote-1)

Día del primer vuelo: ……./……./……. (DD/MM/YYYY)

1. Programación

VERANO:

* + Número de frecuencias por semana[[2]](#footnote-2): …………….
1. Avión

VERANO:

* + Modelo:………………….
	+ Capacidad (asientos):……………………
1. Capacidad Total por temporada[[3]](#footnote-3)

…………………….. (Asientos)

1. Plan de Negocio[[4]](#footnote-4)

# iii.- PLAN DE NEGOCIO[[5]](#footnote-5).

1. ANTECEDENTES:
	1. Resumen de la experiencia y trayectoria de la compañía aérea:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Referencias, si las hubiera, sobre experiencia de los últimos 10 años en la prestación de servicios similares en las Islas Canarias:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA RUTA[[6]](#footnote-6):
	1. Segmento de mercado objetivo: descripción del público objetivo al que irán destinadas las acciones de promoción y de comercialización.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Promoción de la ruta:

- Describir las acciones de marketing destinadas a promocionar la nueva ruta.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Comercialización de la ruta:

- Exponer los canales de distribución on-line y off-line (canales propios y externos) que empleará la aerolínea para la comercialización de la nueva ruta con tarifas públicas no negociadas accesibles para todos los clientes[[7]](#footnote-7).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. VIABILIDAD ECONÓMICA FUTURA DE LA RUTA[[8]](#footnote-8):
	1. Rentabilidad de la ruta:

- Demostrar, en términos de costes/ingresos, la rentabilidad de la ruta durante la fase de consolidación de la misma[[9]](#footnote-9).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Estimar el precio medio mínimo necesario para alcanzar la rentabilidad de la ruta en un escenario de un 80% de ocupación.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

- Justificar por qué la aerolínea no habría explotado la ruta con servicios regulares en el caso de no existir el incentivo.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Proyección de resultados de la ruta:

- Volumen de pasajeros y factor de ocupación medio esperados por temporada.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Perfil esperado de los pasajeros.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** |
| **FORM TO REQUEST THE INCENTIVE OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME (FDV) FOR THE START-UP OF A NEW DIRECT ROUTE BETWEEN TENERIFE SOUTH AIRPORT (TFS) AND NEW YORK JOHN F. KENNEDY AIRPORT (JFK)** |
| **AJ 103/14CA** |

**FORM TO SUBMIT THE REQUEST TO RECEIVE THE INCENTIVES OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME (FDV) FOR THE START-UP OF A NEW DIRECT ROUTE BETWEEN TENERIFE SOUTH AIRPORT (TFS) AND NEW YORK JOHN F. KENNEDY AIRPORT (JFK) (AJ 103/14CA)**

This form is the application that must be submitted to request the incentive of the official announcement. It consists of three (3) documents: **I.- Participation Request**, **II.- Minimum Conditions to Request the Incentive** and **III.- Business Plan**.

This form must be completed as per the instructions specified in the *Official Announcement* and the *Terms that regulate how the incentives are granted for the Flight Development Programme in order to establish new direct air routes with airports in the Canary Islands.*

All the fields in the form must be completed; the form may not be submitted if any fields are empty or incomplete.

This form must be signed and stamped, where indicated, by the person with the authority to legally represent the entity requesting the incentive.

**CONTENTS**

[i.- PARTICIPATION REQUEST. 11](#_Toc393292245)

[ii.- Minimum conditions to request the incentive. 14](#_Toc393292246)

[1. Start date of operations 14](#_Toc393292247)

[2. Schedule 14](#_Toc393292248)

[3. Aircraft 14](#_Toc393292249)

[4. Total capacity per season 14](#_Toc393292250)

[5. Business plan 14](#_Toc393292251)

[iii.- BUSINESS PLAN. 15](#_Toc393292252)

[1. BACKGROUND: 15](#_Toc393292253)

[1.1. Summary of the air carrier's experience and track record: 15](#_Toc393292254)

[1.2. References, if available, of the air carrier's experience during the last 10 years in which it has provided similar services in the Canary Islands. 15](#_Toc393292255)

[2. MARKETING STRATEGY FOR THE ROUTE: 15](#_Toc393292256)

[2.1. Target market segment: description of the target audience for the promotional and commercialisation actions. 15](#_Toc393292257)

[2.2. Route promotion: 15](#_Toc393292258)

[2.3. Route commercialisation: 16](#_Toc393292259)

[3. FUTURE ECONOMIC VIABILITY OF THE ROUTE: 16](#_Toc393292260)

[3.1. Profitability of the route: 16](#_Toc393292261)

[3.2. Results forecast for the route: 17](#_Toc393292262)

# i.- PARTICIPATION REQUEST.

**Mr/Ms ………………………………………………………,** of legal age and NIF/TIN …………………………………….., on his/her own behalf / on behalf of the entity ……………………………………………………….. with CIF/TIN ……………………. in the role of ………………………………………………………………, with registered address at ………………………………………, number ………. floor ………., letter ………., in the city of …………………………………, postcode …………., province of ……………………………………………., country …………………………, phone …………., fax …………. and **e-mail address …………………………………,** for any notifications that may arise from this document, by way of this contract,

**REQUESTS to participate** in the procedure to grant incentives for the start-up of a new direct air route between Tenerife South airport (TFS) and New York John F. Kennedy airport (JFK), promoted by **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.,** for which the required documents are submitted within the deadlines and the methods established by the Terms regulating the procedure to grant the incentives, as listed below:

1.- **Participation request**, properly completed

2.- **Minimum conditions to request the incentive**, properly completed

3.- Business Plan, properly completed.

4.- ……………………………………………………………………………………….

5.- ……………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

**AND BEFORE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.,** the following statement of compliance is made:

**STATE, on their own responsibility,** that they meet the **conditions for legal status and representation**, and that they are **qualified to access and assume the condition of recipient of this incentive,** and that they **have access,** by the deadline of this request, to the **certifying documents–which will be submitted to PROMOTUR when the air carrier is required to do so–**and they **agree to fully comply** throughout the period during which these items are recognised or exercised.

**STATE, on their own responsibility,** to be up to date with State tax obligations as well as obligations with the autonomous community of the Canary Islands and Social Security.

**STATE, on their own responsibility,** to have provided information on any subsidies they have received in the past from Regional Public Administration bodies.

**STATE, on their own responsibility,** to not be involved in any circumstances that would prevent assuming the status of recipient described in ***term 4.***

**STATE, on their own responsibility,** that they have not received any incentives, aid or subsidies that would be incompatible with receiving this incentive.

**STATE, on their own responsibility,** to hold a valid operating licence for providing air services, issued by an authorised body of a Member State of one of the countries that belong to the European Common Aviation Area (ECAA), or in the case of airlines that belong to other countries, to hold a valid operating licence or equivalent document issued by the corresponding authority in the airline's country of origin.

**STATE, on their own responsibility,** to hold an Air Operator Certificate (AOC) or equivalent document, which accredits that the operator has the necessary professional and organisational capacity so as to guarantee the operation of aircraft in safe conditions.

**STATE, on their own responsibility,** to not be included in the European List of Air Carriers that are not permitted to operate along with other operating restrictions within the European Union. This list is published at the following address: <http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/air-ban/index_en.htm>

**STATE, on their own responsibility,** to hold an insurance policy that covers all the risks associated with operating the new route, as per Regulation (EC) 785/2004 on insurance requirements for air carriers and aircraft operators, or the equivalent regulation.

**STATE**, as a foreign company, to be subject to the jurisdiction of Spanish Courts of any order for any incidents that may arise directly or indirectly from the contract, renouncing, when applicable, foreign jurisdiction that may apply to the recipient.

**STATE**, expressly renouncing their own jurisdiction, that they are subject to the regional authority of the Courts of Las Palmas de Gran Canaria.

**STATE, on their own responsibility,** that they are required to fulfil all the commitments that appear in their bid.

**STATE** that they authorise the entity **AENA Aeropuertos, S.A.** to provide **PROMOTUR** with information regarding the operation of the new route that will allow it to verify the degree of compliance of its operating obligations and to certify justifying the incentive.

**STATE** to allow the verification of this statement at any time, when required by **PROMOTUR**, in order to guarantee the proper execution of the procedure.

**STATE,** authorising **PROMOTUR** to request, on behalf of the signing entity, all types of documents that certify obtaining authorisation certificates, licences or the necessary authorisations in order to receive the incentive as per the terms that regulate the official announcement, before any entities, bodies, or administrations for its granting.

**STATE** that they agree to execute the incentive as per the terms and budget established in the Official Announcement.

**PROMOTUR** may request the necessary proof to certify the recipient airline's compliance with the terms stated here.

In witness whereof, signs this statement in …….…………………, on the …….. of ……………………… of 20…

Signed, ………………………….

(Legal representative of the entity)

(Entity)

(Seal of the entity)

# ii.- Minimum conditions to request the incentive.

1. Start date of operations[[10]](#footnote-10)

Date of the first flight: ……./……./……. (DD/MM/YYYY)

1. Schedule

SUMMER:

* + Number of weekly frequencies[[11]](#footnote-11): …………….
1. Aircraft

SUMMER:

* + Model: ………………….
	+ Capacity (seats): ……………………
1. Total capacity per season[[12]](#footnote-12)

…………………….. (Seats)

1. Business plan[[13]](#footnote-13)

# iii.- BUSINESS PLAN[[14]](#footnote-14).

1. BACKGROUND:
	1. Summary of the air carrier's experience and track record:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. References, if available, of the air carrier's experience during the last 10 years in which it has provided similar services in the Canary Islands.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. MARKETING STRATEGY FOR THE ROUTE[[15]](#footnote-15):
	1. Target market segment: description of the target audience for the promotional and commercialisation actions.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Route promotion:

- Describe the marketing actions aimed at promoting the new route.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Route commercialisation:

- List the online and offline distribution channels (own and external channels) that the airline will use to commercialise the new route with non-negotiated public fares that are accessible to all customers[[16]](#footnote-16).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. FUTURE ECONOMIC VIABILITY OF THE ROUTE[[17]](#footnote-17):
	1. Profitability of the route:

- Show, in terms of costs/revenues, the profitability of the route during its consolidation phase[[18]](#footnote-18).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Estimate the average minimum price necessary in order for the route to be profitable in an 80% load factor scenario.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

- Explain why the airline would not have operated the route through regular services if the incentive did not exist.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. Results forecast for the route:

- Expected passenger volume and average load factor by season.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

- Expected passenger profile.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. El primer vuelo se deberá realizar dentro de la semana comprendida entre los días domingo 29 de marzo y sábado 4 de abril de 2015 (primera semana de la temporada de verano 2015). [↑](#footnote-ref-1)
2. Mínimo una (1) frecuencia por semana. [↑](#footnote-ref-2)
3. Volumen total de asientos a operar en los vuelos hacia el **aeropuerto de destino** por temporada. Resultado de multiplicar el número total de vuelos por la capacidad del avión. Mínimo 6.200 plazas por temporada. [↑](#footnote-ref-3)
4. Se cumplimentará conforme al apartado III.- PLAN DE NEGOCIO. [↑](#footnote-ref-4)
5. En el Plan de Negocio se debe establecer un escenario de costes y de ingresos asociados a la nueva ruta y basado en las expectativas sobre el entorno macroeconómico, que permita el funcionamiento y la viabilidad de la ruta durante la fase de consolidación. Asimismo, contendrá las acciones de promoción y comercialización que ayudarán a alcanzar los resultados contemplados en dicho escenario. [↑](#footnote-ref-5)
6. Establecer cómo se planea promocionar y comercializar la ruta en base a las condiciones de operación establecidas en el apartado II.- CONDICIONES MÍNIMAS PARA LA SOLICITUD DEL INCENTIVO. [↑](#footnote-ref-6)
7. La ruta debe comercializarse en la web de la aerolínea y, al menos, en un sistema global de distribución. [↑](#footnote-ref-7)
8. Demostrar, mediante una simulación de resultados, la rentabilidad económica de la ruta en términos de volumen de pasajeros, grado de ocupación y relación de costes/ingresos, en base a las condiciones de operación establecidas en el apartado II.- CONDICIONES MÍNIMAS PARA LA SOLICITUD DEL INCENTIVO. [↑](#footnote-ref-8)
9. Una temporada de verano adicional tras la fase de puesta en marcha de la ruta. [↑](#footnote-ref-9)
10. The first flight must take place during the week between Sunday, 29 March and Saturday, 4 April 2015 (the first week of the 2015 summer season). [↑](#footnote-ref-10)
11. Minimum frequency of one (1) rotation per week. [↑](#footnote-ref-11)
12. Total seat volume to be operated in the flights to the **destination airport** per season. Result of multiplying the total number of flights by the capacity of the aircraft. Minimum 6,200 seats per season. [↑](#footnote-ref-12)
13. It will be completed as per section III.- BUSINESS PLAN. [↑](#footnote-ref-13)
14. The Business Plan must establish a scenario of costs and revenues for the new route based on expectations of the macroeconomic environment that will allow the operation and viability of the route during the consolidation phase. It must also contain the promotional and commercialisation actions that will help attain the expected results for that scenario. [↑](#footnote-ref-14)
15. Indicate the plans to promote and commercialise the route based on the operating conditions established in section II.- MINIMUM CONDITIONS TO REQUEST THE INCENTIVE. [↑](#footnote-ref-15)
16. The route must be commercialised in the airline's website and also at least in one global distribution system. [↑](#footnote-ref-16)
17. Using a results simulation, show the economic profitability of the route in terms of passenger volume, load factor and the relation of cost/revenues, based on the operating conditions established in section II.- MINIMUM CONDITIONS TO REQUEST THE INCENTIVE. [↑](#footnote-ref-17)
18. One additional summer season following the start-up phase of the route. [↑](#footnote-ref-18)