

# Promotur Turismo Canarias, S.A.

## Cuentas Anuales e Informe de Gestión 31 de diciembre de 2017

Islas  
Canarias

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**  
**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017**  
 (Expresada en euros)

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2017	2016
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>445.544,38</b>	<b>463.959,76</b>
Inmovilizado intangible	5	22.004,98	23.913,43
Inmovilizado material	6	417.539,40	434.046,33
Inversiones financieras a largo plazo	8	6.000,00	6.000,00
Otros activos financieros		6.000,00	6.000,00
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>8.489.660,84</b>	<b>5.614.853,62</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>6.138.758,32</b>	<b>3.805.002,18</b>
Clientes, empresas del grupo	8	57.567,77	12.349,71
Deudores varios	8	147.156,81	110.213,96
Otros créditos con las Administraciones Públicas	11	5.934.033,74	3.682.438,51
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		-	<b>20.671,31</b>
Otros activos financieros		-	20.671,31
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>8</b>	<b>703.089,84</b>	<b>918.388,98</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>8</b>	<b>1.647.812,68</b>	<b>870.791,15</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>8.935.205,22</b>	<b>6.078.813,38</b>

*Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas*

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2017	2016
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>853.906,64</b>	<b>875.791,96</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>
Capital	8.3	600.000,00	600.000,00
<b>Otras aportaciones de socios</b>	<b>8</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>3</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>15</b>	<b>253.906,64</b>	<b>275.791,96</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>84.635,54</b>	<b>91.930,65</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>11</b>	<b>84.635,54</b>	<b>91.930,65</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>7.996.663,04</b>	<b>5.111.090,77</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>8</b>	<b>18.152,87</b>	<b>28.318,64</b>
Deudas con entidades de crédito		9.360,41	8.069,96
Otros pasivos financieros		8.792,46	20.248,68
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>7.894.902,63</b>	<b>5.033.239,40</b>
Acreedores varios	8	6.672.272,13	4.215.681,18
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	8	80.376,66	93.315,46
Otras deudas con las Administraciones Públicas	11	1.142.253,84	724.242,76
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>83.607,54</b>	<b>49.532,73</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>8.935.205,22</b>	<b>6.078.813,38</b>

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas



PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIOS ANUAL

TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresada en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2017	2016
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>12a</b>	<b>52.934,00</b>	<b>40.434,00</b>
Prestaciones de servicios		52.934,00	40.434,00
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>12b</b>	<b>(18.640.577,74)</b>	<b>(17.009.555,66)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(18.640.577,74)	(17.009.555,66)
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>12a</b>	<b>18.627.483,01</b>	<b>16.941.194,77</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		435.155,25	376.314,90
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado		18.192.327,76	16.564.879,87
<b>Gastos de personal</b>	<b>12c</b>	<b>(1.839.296,59)</b>	<b>(1.842.732,92)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.439.718,03)	(1.408.435,55)
Cargas sociales		(399.578,56)	(434.297,37)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>12d</b>	<b>(336.536,60)</b>	<b>(288.487,92)</b>
Servicios exteriores		(327.586,42)	(279.132,45)
Tributos		(8.950,18)	(9.355,47)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>5 y 6</b>	<b>(65.303,79)</b>	<b>(58.131,56)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>15</b>	<b>29.180,43</b>	<b>30.069,22</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>16</b>	<b>(139,05)</b>	<b>-</b>
<b>Otros resultados</b>		<b>8.906,88</b>	<b>20.546,10</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(2.163.349,45)</b>	<b>(2.166.663,97)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>12e</b>	<b>478,77</b>	<b>693,09</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>12e</b>	<b>(951,67)</b>	<b>-</b>
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>12e</b>	<b>(2.044,65)</b>	<b>103,88</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.517,55)</b>	<b>796,97</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	<b>11.2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>

*Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Balance, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas*

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2017	2016
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>		-	-
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>(21.885,32)</b>	<b>(22.551,91)</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15	(29.180,43)	(30.069,22)
Efecto impositivo	15	7.295,11	7.517,31
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>(2.187.752,32)</b>	<b>(2.188.418,91)</b>

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subv.s, donaciones y legados recibidos	Total
<b>SALDO, FINAL 31.12.15</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>298.343,87</b>	<b>898.343,87</b>
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
<b>SALDO AJUSTADO, 01.01.16</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>298.343,87</b>	<b>898.343,87</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(22.551,91)	(2.188.418,91)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
- Distribución de dividendos	-	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
<b>SALDO, FINAL 31.12.16</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>275.791,96</b>	<b>875.791,96</b>
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
<b>SALDO AJUSTADO, 01.01.17</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>275.791,96</b>	<b>875.791,96</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(21.885,32)	(2.187.752,32)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
- Distribución de dividendos	-	-	-	-	-
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
<b>SALDO, FINAL 31.12.17</b>	<b>600.000,00</b>	<b>2.165.867,00</b>	<b>(2.165.867,00)</b>	<b>253.906,64</b>	<b>853.906,64</b>

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresado en euros)

	Notas	Euros	
		2017	2016
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(1.352.323,55)</b>	<b>(2.055.318,42)</b>
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(2.165.867,00)</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
<b>Ajustes al resultado</b>		<b>36.735,31</b>	<b>27.369,25</b>
- Amortización del inmovilizado	5 y 6	65.303,79	58.131,56
- Correcciones valorativos por deterioro		139,05	-
- Imputación de subvenciones	15.1	(29.180,43)	(30.069,22)
- Ingresos financieros	12.e	(478,77)	(693,09)
- Gastos financieros	12.e	951,67	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>		<b>777.281,04</b>	<b>82.486,24</b>
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(2.333.756,14)	(741.828,58)
- Otros activos corrientes		215.299,14	(269.718,96)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		2.861.663,23	1.085.364,46
- Otros pasivos corrientes		34.074,81	8.669,32
- Otros activos y pasivos no corrientes		-	-
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(472,90)</b>	<b>693,09</b>
- Cobros de intereses		478,77	693,09
- Pagos de intereses		(951,67)	-
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(26.356,15)</b>	<b>97.311,52</b>
<b>Pagos por inversiones:</b>		<b>(47.027,46)</b>	<b>(29.573,20)</b>
- Inmovilizado intangible	5	(7.969,36)	(20.248,68)
- Inmovilizado material	6	(39.058,10)	(9.324,52)
<b>Cobros por desinversiones:</b>		<b>20.671,31</b>	<b>126.884,72</b>
- Otros activos financieros		20.671,31	126.884,72
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>2.155.701,23</b>	<b>2.182.026,38</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:</b>		<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	8.3.c	2.165.867,00	2.165.867,00
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:</b>		<b>(10.165,77)</b>	<b>16.159,38</b>
- Emisión:			
- Deudas con entidades de crédito		1.290,45	3.175,70
- Otras deudas		-	12.983,68
- Devolución y amortización de:			
- Otras deudas		(11.456,22)	-
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>777.021,53</b>	<b>224.019,48</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		870.791,15	646.771,67
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		1.647.812,68	870.791,15

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Flujos de Efectivo, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

## PROMOTUR, S.A.

### Memoria del Ejercicio 2017

#### 1. Información general

El Gobierno de Canarias, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2004, acordó constituir la Empresa Pública, Promotur Turismo Canarias, S.A., Sociedad Unipersonal, con un capital social inicial de 600.000,00 euros, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma de Canarias, y quedando la misma adscrita a la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes.

Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante también Promotur o la Sociedad) se constituyó por tiempo indefinido ante el Notario D. Juan Alfonso Cabello Cascajo, el 11 de marzo de 2005, y figura inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, con fecha 25 de julio de 2005. La Sociedad dio comienzo a sus operaciones el 11 de marzo de 2005. Su domicilio social está situado en la calle Víctor Hugo, nº 60, de Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad tiene por objeto social:

La realización de las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y potenciación de la oferta turística del archipiélago.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones mercantiles con objeto idéntico o análogo.

#### 2. Bases de presentación

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

c) Vidas útiles de los elementos de inmovilizado material

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de los elementos de inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, calculando la amortización sistemáticamente por el método lineal en función de dicha vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.



### 3. Resultado del ejercicio

#### Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2017, en base a las cuentas anuales del ejercicio formuladas por los administradores, es la siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b><u>Base de reparto</u></b>		
Pérdida	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>
<b><u>Aplicación</u></b>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>

Con posterioridad a la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2016, la Junta en reunión de fecha 8 de mayo de 2017, acordó la compensación del Resultado negativo del ejercicio 2016 contra aportaciones de socios por importe de 2.165.867,00 euros.

### 4. Criterios contables

#### 4.1 Inmovilizado intangible

##### a) Licencias y marcas

Las licencias y marcas tienen una vida útil definida y se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y licencias durante su vida útil estimada (10 años).

##### b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

#### 4.2 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.





La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

Descripción	Años de vida útil estimada
Construcciones	3-30
Instalaciones técnicas	3-8
Mobiliario	3-10
Equipos para procesos de información	2-4
Otro inmovilizado material	3-8

Las adquisiciones realizadas del inmovilizado proveniente de la sociedad SATURNO que fueron adquiridos por Promotur en el ejercicio 2006, se están amortizando al doble de su porcentaje de amortización.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### 4.3 Activos financieros

##### Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en “Créditos a empresas” y “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### 4.4 Patrimonio neto

El capital social está representado por 102 acciones clase “A” nominativas de 3.000 euros nominales cada una, y 98 acciones clase “B” nominativas de 3.000 euros cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

#### 4.5 Pasivos financieros

##### Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

#### 4.6 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

Subvenciones o transferencias con finalidad indeterminada concedida por las Administraciones Públicas, para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, no asociados con ninguna actividad o área de actividad en concreto sino con el conjunto de las actividades que realiza, son tratadas como aportaciones de socios contabilizándose directamente en el Patrimonio neto de la Sociedad.

#### 4.7 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

#### **4.8 Compromisos por premio de jubilación**

La Sociedad tiene obligación, según el convenio colectivo vigente de la empresa, de premiar la vinculación de su personal en el momento de su jubilación o fallecimiento. Estas gratificaciones se pagan en el momento de la jubilación o fallecimiento del empleado y consisten en el pago de entre dos y seis mensualidades en función de los años de antigüedad en la empresa.

La legislación vigente establece la obligación de externalizar los compromisos de este tipo devengados, habiéndose cumplido con dicha normativa, de modo que la totalidad de las obligaciones devengadas por el premio de jubilación hasta 31 de diciembre de 2011 se encuentran externalizadas a 31 de diciembre de 2017, no existiendo por tanto provisión por dicho concepto en las presentes cuentas anuales.

Desde el ejercicio 2011, la Sociedad no ha registrado gastos por este concepto, ni realizado, por tanto, aportaciones al fondo constituido, y que tiene externalizado, de acuerdo con las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, que estableció en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde dicho ejercicio, que los entes del sector público autonómico con presupuesto estimativo no podrán realizar aportaciones a planes de pensiones o instituciones de ahorro con efectos similares, quedando por tanto suspendido el derecho de los empleados de la Sociedad a recibir dichas gratificaciones en el momento de su jubilación o fallecimiento de los mismos.

El valor de rescate a cierre del ejercicio 2017 de las aportaciones realizadas por la Sociedad en ejercicios anteriores asciende a un valor de 156.992,51 euros.

#### **4.9 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

##### **a) Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

#### 4.10 Arrendamientos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### 4.11 Transacciones en moneda extranjera

##### a) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

##### b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### 5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2017
	Saldo al 31/12/2016	Altas	Bajas	
<b>Coste</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	145.769,67	7.969,36	-	153.739,03
	<b>151.512,54</b>	<b>7.969,36</b>	-	<b>159.481,90</b>
<b>Amortización</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.742,87)	-	-	(5.742,87)
Aplicaciones informáticas	(121.856,24)	(9.877,81)	-	(131.734,05)
	<b>(127.599,11)</b>	<b>(9.877,81)</b>	-	<b>(137.476,92)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>23.913,43</b>		-	<b>22.004,98</b>

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2016
	Saldo al 31/12/2015	Altas	Bajas	
<b>Coste</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	125.520,99	20.248,68	-	145.769,67
	<b>131.263,86</b>	<b>20.248,68</b>	-	<b>151.512,54</b>
<b>Amortización</b>				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.650,52)	(92,35)	-	(5.742,87)
Aplicaciones informáticas	(119.694,51)	(2.161,73)	-	(121.856,24)
	<b>(125.345,03)</b>	<b>(2.254,08)</b>	-	<b>(127.599,11)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>5.918,83</b>		-	<b>23.913,43</b>

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2017 dentro del epígrafe de aplicaciones informáticas existen con un coste original de 119.635,99 euros (119.635,99 euros en 2016) elementos que están totalmente amortizados y que todavía están en uso y en propiedad industrial 5.742,87 euros (5.742,87 euros en 2016).

b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado intangible. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

**6. Inmovilizado material**

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2017
	Saldo al 31/12/2016	Altas	Bajas	
<b>Coste</b>				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	7.904,86	(2.810,60)	31.551,32
Mobiliario	285.784,40	3.424,00	(3.891,15)	285.317,25
Otro inmovilizado	279.048,43	6.678,17	(29.077,98)	256.648,62
Inmovilizado en curso	-	21.051,07	-	21.051,07
	<b>1.126.333,43</b>	<b>39.058,10</b>	<b>(35.779,73)</b>	<b>1.129.611,80</b>
<b>Amortización</b>				
Construcciones	(190.062,68)	(17.583,95)	-	(207.646,63)
Instalaciones técnicas	(26.457,06)	(111,22)	2.810,60	(23.757,68)
Mobiliario	(237.469,06)	(20.942,83)	3.752,10	(254.659,79)
Otro inmovilizado	(238.298,30)	(16.787,98)	29.077,98	(226.008,30)
	<b>(692.287,10)</b>	<b>(55.425,98)</b>	<b>35.640,68</b>	<b>(712.072,40)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>434.046,33</b>			<b>417.539,40</b>

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2016
	Saldo al 31/12/2015	Altas	Bajas	
<b>Coste</b>				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	282.924,88	2.859,52	-	285.784,40
Otro inmovilizado	272.583,43	6.465,00	-	279.048,43
	<b>1.117.008,91</b>	<b>9.324,52</b>	-	<b>1.126.333,43</b>
<b>Amortización</b>				
Construcciones	(172.478,73)	(17.583,95)	-	(190.062,68)
Instalaciones técnicas	(26.457,04)	(0,02)	-	(26.457,06)
Mobiliario	(214.116,21)	(23.352,85)	-	(237.469,06)
Otro inmovilizado	(223.357,64)	(14.940,66)	-	(238.298,30)
	<b>(636.409,62)</b>	<b>(55.877,48)</b>	-	<b>(692.287,10)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>480.599,29</b>			<b>434.046,33</b>

**PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017**

(Expresada en euros)

a) Construcciones

Este epígrafe incluye 528.046,64 euros que se corresponde con el permiso de ocupación temporal sobre bienes inmuebles que le ha concedido la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a la Sociedad, para la ocupación del almacén y las oficinas que sirven en la actualidad como sede social a la misma y que están en la Calle Concepción Arenal, nº 13 y 14 (entrada por la Calle Víctor Hugo nº 60) de Las Palmas de Gran Canaria. Este permiso es renovable anualmente con una vigencia máxima de 30 años. (Nota 15.1)

Estas construcciones se están amortizando al 3% anual.

b) Pérdidas por deterioro

Durante el ejercicio 2017 no se ha reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

c) Bienes totalmente amortizados

El desglose del inmovilizado totalmente amortizado y en uso a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2017	31/12/2016
Construcciones	6.996,90	6.996,90
Instalaciones técnicas	23.646,46	26.457,06
Mobiliario	80.739,30	67.322,83
Otro inmovilizado	189.093,83	211.808,42
<b>Total</b>	<b>300.476,49</b>	<b>312.585,21</b>

d) Bienes bajo arrendamiento operativo

En la cuenta de pérdidas y ganancias se han incluido gastos por arrendamiento operativo correspondientes al alquiler de unas oficinas por importe de 26.316,48 euros (26.299,92 euros en 2016).

e) Subvenciones recibidas

En el ejercicio 2007 la Sociedad recibió una subvención por valor de 253.000 euros, para la adquisición de inmovilizado material. (Ver Nota 15.1)

f) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

**7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar**

a) Compromisos por arrendamiento operativo.

La Sociedad alquila instalaciones bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Euros	
	2017	2016
Hasta un año	26.322,00	26.316,48
Entre uno y cinco años	6.580,50	32.902,50
<b>Total</b>	<b>32.902,50</b>	<b>59.518,98</b>

El gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 33.015,11 euros (33.835,56 euros en 2016).

## 8. Análisis de instrumentos financieros

### Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros" es el siguiente:

#### 8.1 Activos financieros

El detalle de activos financieros a corto y largo plazo, es el siguiente:

	Activos financieros a largo plazo	
	Créditos, Derivados y Otros 2017	2016
Préstamos y partidas a cobrar	6.000,00	6.000,00
<b>Total</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>

  

	Activos financieros a corto plazo	
	Créditos, Derivados y Otros 2017	2016
Préstamos y partidas a cobrar	204.724,58	143.234,98
<b>Total</b>	<b>204.724,58</b>	<b>143.234,98</b>

#### a) *Préstamos y partidas a cobrar*

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar es el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b>Préstamos y partidas a cobrar a largo plazo:</b>		
Fianzas	6.000,00	6.000,00
<b>Préstamos y partidas a cobrar a corto plazo:</b>		
Clientes empresas del grupo	57.567,77	12.349,71
Deudores	147.156,81	110.213,96
Fianzas	-	20.671,31
<b>Total</b>	<b>210.724,58</b>	<b>149.234,98</b>

Las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### b) *Efectivo y otros activos líquidos equivalentes*

El detalle del efectivo y otros activos líquidos equivalentes es el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
Tesorería	1.647.812,68	870.791,15
<b>Total</b>	<b>1.647.812,68</b>	<b>870.791,15</b>



MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

c) Periodificaciones a corto plazo

Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio de las ferias que se realizan durante el ejercicio 2018, el saldo más significativo es de FITUR 2018.

d) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	ACTIVOS FINANCIEROS						
	2018	2019	2020	2021	2022	+ 5 años	Total
Préstamos y partidas a cobrar(Nota 8.1.a)	204.724,58	6.000,00	-	-	-	-	210.724,58
	<b>204.724,58</b>	<b>6.000,00</b>	-	-	-	-	<b>210.724,58</b>

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

	ACTIVOS FINANCIEROS						
	2017	2018	2019	2020	2021	+ 5 años	Total
Préstamos y partidas a cobrar(Nota 8.1.a)	143.234,98	-	6.000,00	-	-	-	149.234,98
	<b>143.234,98</b>	-	<b>6.000,00</b>	-	-	-	<b>149.234,98</b>

## 8.2 Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a corto plazo, es el siguiente, en euros:

	Pasivos financieros a corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y Otros	
	2017	2016	2017	2016
Débitos y partidas a pagar	9.360,41	8.069,96	6.761.441,25	4.329.245,32
<b>Total</b>	<b>9.360,41</b>	<b>8.069,96</b>	<b>6.761.441,25</b>	<b>4.329.245,32</b>

a) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2017 y 2016 se indica a continuación:

	Euros	
	2017	2016
<b>Débitos y partidas a pagar a corto plazo:</b>		
Deudas con entidades de crédito	9.360,41	8.069,96
Acreedores comerciales	6.672.272,13	4.215.681,18
Fianzas	8.792,46	20.248,68
Personal	80.376,66	93.315,46
<b>Total</b>	<b>6.770.801,66</b>	<b>4.337.315,28</b>

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El importe reflejado en el epígrafe de deudas con entidades de crédito recoge el importe de las Visas pendientes de pago a 31 de diciembre de 2017.

Acreedores comerciales

La totalidad del saldo recogido en este epígrafe se debe a los saldos acreedores pendientes de pago que se desprenden de las actividades comerciales de la Sociedad.



b) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2017 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2018	2019	2020	2021	2022	+5 años	Total
Deudas con entidades de crédito (Nota 8.2.a)	9.360,41	-	-	-	-	-	9.360,41
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 8.2.a)	6.761.441,25	-	-	-	-	-	6.761.441,25
	<b>6.770.801,66</b>	-	-	-	-	-	<b>6.770.801,66</b>

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2016 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2017	2018	2019	2020	2021	+ 5 años	Total
Deudas con ent. de crédito(Nota 8.2.a)	8.069,96	-	-	-	-	-	8.069,96
Débitos y partidas a pagar a otras empresas(Nota 8.2.a)	4.329.245,32	-	-	-	-	-	4.329.245,32
	<b>4.337.315,28</b>	-	-	-	-	-	<b>4.337.315,28</b>

### 8.3 Fondos Propios

a) Capital Social

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos. El Capital ha sido íntegramente desembolsado en el ejercicio 2005.

	Euros	
	2017	2016
Capital escriturado	600.000,00	600.000,00
	<b>600.000,00</b>	<b>600.000,00</b>

El único accionista de la Sociedad es la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, aunque se prevé que las acciones de la Serie B sean adquiridas por las Entidades de Promoción Turística Insular constituidas por los Cabildos Insulares, o en su defecto, por los propios Cabildos Insulares.

Adicionalmente, la Sociedad recibe con carácter general y, de acuerdo con los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias de cada año, determinadas subvenciones y/o transferencias destinadas a garantizar su actividad habitual.

b) Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad no ha destinado importe alguno a reserva legal debido a que no ha obtenido beneficios en los ejercicios fiscales cerrados hasta el 31 de diciembre de 2017.

c) *Otras aportaciones de socios*

El importe contabilizado en este epígrafe se corresponde con la transferencia concedida y devengada a 31 de diciembre de 2017, por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, a continuación se detalla la misma:

	Euros	
	2017	2016
Transferencia para gastos de explotación	2.165.867,00	2.165.867,00
	<b>2.165.867,00</b>	<b>2.165.867,00</b>

## 9. Gestión del riesgo financiero

### 9.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a riesgo de mercado. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global.

### 9.2 Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio: las operaciones en moneda extranjera de la Sociedad tienen un volumen poco significativo.

## 10. Moneda Extranjera

a) *Transacciones en moneda extranjera*

Las transacciones que se han realizado en el ejercicio 2017 y 2016 en moneda extranjera, distinguiendo por moneda son las siguientes (los datos están en euros):

	Euros	
	2017	2016
REINO UNIDO	414.942,19	495.823,03
CANADA	30.555,47	28.445,27
CHINA	-	1.444,82
DINAMARCA	12.400,51	663,91
SUECIA	21.221,21	25.931,85
RUSIA	1.130,85	1.192,66
ESTADOS UNIDOS	18.643,75	26.524,83
SUIZA	2.041,73	-
ISLANDIA	24,71	-
POLONIA	-	3.355,99
HUNGRÍA	1.059,28	-
<b>Total</b>	<b>502.019,70</b>	<b>583.382,36</b>

## 11. Administraciones Públicas

### 11.1. Saldos con Administraciones Públicas

Los saldos deudores con la Administración Pública al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se distribuyen de la siguiente manera:

	Euros			
	2017		2016	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
<b>Administraciones Públicas</b>				
H. P. deudora por diversos conceptos	5.922.108,72	-	3.664.092,47	-
H. P. IVA soportado	11.702,47	-	17.511,12	-
H. P. retenciones y pagos a cuenta	222,55	-	834,92	-
H. P. acreedora por conceptos fiscales	-	1.103.132,70	-	671.642,65
Org. de la Seguridad Social, acreedores	-	39.121,14	-	52.600,11
<b>Total</b>	<b>5.934.033,74</b>	<b>1.142.253,84</b>	<b>3.682.438,51</b>	<b>724.242,76</b>

#### a) *Administraciones Públicas deudoras*

El importe bajo el epígrafe de "Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos" recoge el importe de las subvenciones concedidas y no cobradas a 31 de diciembre de 2017. Parte de dichos importes han sido cobrados en enero y febrero de 2018.

#### b) *Administraciones Públicas acreedoras*

El epígrafe de Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales recoge:

	Euros	
	2017	2016
<b>Administraciones Públicas acreedoras</b>		
Hacienda Pública acreedora por IGIC	644.601,94	566.487,04
Subvenciones a reintegrar	365.033,24	2.481,13
Retenciones Concursos	2.177,50	4.491,24
IRPF Personal	75.405,17	84.125,54
IRPF Profesionales	14.746,35	12.890,19
Retenciones alquiler	1.168,50	1.167,51
<b>Total</b>	<b>1.103.132,70</b>	<b>671.642,65</b>

### 11.2. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	Euros
<b>RESULTADO CONTABLE</b>	<b>(2.165.867,00)</b>
Diferencias permanentes:	
Sanciones y recargos	-
Programa desarrollo de vuelos	975.176,87
Mayor valor de mercado de Operaciones vinculadas	909.616,39
<b>RESULTADO CONTABLE AJUSTADO</b>	<b>(281.073,74)</b>
Base imponible Impuesto sobre Sociedades	(281.073,74)
Tipo de gravamen 25%-28%	-
Cuota impositiva	-
<b>Impuesto sobre Beneficios</b>	<b>-</b>
Pagos Fraccionados	-
Retenciones	80,27
<b>A DEVOLVER</b>	<b>80,27</b>

Quedan pendientes de aplicación deducciones por inversión y formación cuyos importes y plazos son los siguientes:

Año	Concepto	Euros	Último año
2008	Deducción por formación	1.370,85	2023
2016	Deducción por inversión	2.331,13	2031
2017	Deducción por inversión	4.501,76	2032
<b>Total</b>		<b>8.203,74</b>	

Los activos en los que se aplica deducción por inversión en activos fijos materiales nuevos deben permanecer en funcionamiento en la empresa durante 5 años o durante su vida útil conforme a la amortización fiscal si ésta fuera inferior.

La Sociedad incurrió en el pasado en pérdidas fiscales, de las cuáles quedan pendientes de compensar las siguientes:

Año	Concepto	Euros
2009	Base imponible negativa	1.257.754,99
2010	Base imponible negativa	2.083.833,07
2011	Base imponible negativa	2.530.082,21
2012	Base imponible negativa	2.118.377,26
2013	Base imponible negativa	1.365.508,47
2014	Base imponible negativa	1.182.908,09
2015	Base imponible negativa	1.213.335,43
2016	Base imponible negativa	739.569,14
<b>Total</b>		<b>12.491.368,66</b>

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

### 11.3. Pasivo por impuesto diferido

Este epígrafe recoge las diferencias temporarias imponibles por 84.635,54 euros (91.930,65 euros en 2016) derivadas de las subvenciones de capital concedidas a la Sociedad, que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuesto sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

## 12. Ingresos y gastos

### a) Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación del ejercicio 2017 y 2016, es el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b>Ingresos de explotación</b>		
Prestaciones de servicios	52.934,00	40.434,00
Subv. de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	18.192.327,76	16.564.879,87
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	435.155,25	376.314,90
<b>Total</b>	<b>18.680.417,01</b>	<b>16.981.628,77</b>

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017

(Expresada en euros)

b) Gastos de explotación

Bajo este epígrafe se recogen los gastos en los que ha incurrido la Sociedad para la realización de su actividad promocional consistentes en la contratación de servicios a otras empresas, ver ampliación de esta información en el informe de gestión.

	Euros	
	2017	2016
<b>Gastos de explotación</b>		
Trabajos realizados por otras empresas	18.640.577,74	17.009.555,66
<b>Total</b>	<b>18.640.577,74</b>	<b>17.009.555,66</b>

c) Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal del ejercicio 2017 y 2016, es el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b>Gastos de personal</b>		
Sueldos y salarios	1.438.419,60	1.408.435,55
Indemnizaciones	1.298,43	-
Cargas Sociales	390.979,49	425.239,97
Otros Gastos Sociales	8.599,07	9.057,40
<b>Total</b>	<b>1.839.296,59</b>	<b>1.842.732,92</b>

d) Otros gastos de explotación

El detalle de "Otros gastos de explotación" del ejercicio 2017 y 2016, es el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b>Otros gastos de explotación</b>		
Arrendamientos y cánones	33.015,11	33.835,56
Reparaciones y conservación	68.189,35	42.404,38
Servicios de prof. independientes	18.735,11	18.357,90
Primas de seguros	17.992,48	19.067,41
Servicios bancarios y similares	207,48	88,70
Publicidad, prop. y relaciones públicas	946,74	898,80
Suministros	10.833,75	11.622,77
Otros servicios	177.666,40	152.856,93
Otros tributos	8.950,18	9.355,47
<b>Total</b>	<b>336.536,60</b>	<b>288.487,92</b>



e) Resultado financiero

Los ingresos financieros se corresponden principalmente con los intereses generados por las cuentas corrientes contratadas por la Sociedad que generan un tipo de interés medio del 0,05% (0,0771% en 2016).

	Euros	
	2017	2016
<b>Ingresos financieros:</b>		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	478,77	693,09
<b>Gastos financieros:</b>		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	(951,67)	-
<b>Diferencias de cambio</b>	(2.044,65)	103,88
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.517,55)</b>	<b>796,97</b>

### 13. Provisiones y contingencias

En el ejercicio 2017 y 2016 la Sociedad no ha registrado provisiones ni contingencias al no existir circunstancias que motiven su dotación.

### 14. Información sobre medio ambiente

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

### 15. Subvenciones

#### 15.1 Subvenciones de Capital

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

Entidad concesionaria	Importe concedido	Importe pendiente de traspasar a resultado	Pasivo por impuesto diferido	Finalidad	Fecha de concesión
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	253.000,00	7.784,72	2.594,90	Subv. para la adquisición de inmovilizado	27/03/2007
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	528.046,64	246.121,92	82.040,64	Dicho importe se corresponde con la contrapartida del Derecho de cesión de uso concedido a la sociedad en el ejercicio 2006 y comentado en la nota 6.a) de la memoria, que al igual que el inmovilizado afecto se aplica al resultado a razón de un 3% anual, importe que corresponde con la amortización de los locales cedidos.	04/08/2006
<b>Total</b>	<b>781.046,64</b>	<b>253.906,64</b>	<b>84.635,54</b>		

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	2017	2016
<b>Saldo inicial</b>	275.791,96	298.343,87
Imputación al resultado	(29.180,43)	(30.069,22)
Traspaso por el efecto impositivo	7.295,11	7.517,31
<b>Saldo final</b>	<b>253.906,64</b>	<b>275.791,96</b>

## 15.2 Subvenciones de Explotación

El detalle de las subvenciones de explotación incorporadas al resultado, es como sigue:

	Euros	
	2017	2016
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional (FEDER)	9.000.000,00	9.000.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional	8.407.361,00	7.467.361,00
Viceconsejería de Turismo: para el fomento de la conectividad aérea de las islas Canarias	250.000,00	-
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para dinamización y promoción turística de el Hierro	900.000,00	100.000,00
<b>Total</b>	<b>18.557.361,00</b>	<b>16.567.361,00</b>

Dichos importes han sido devengados en el ejercicio 2017, cumpliendo con las condiciones de las resoluciones de las transferencias concedidas para tal fin, y habiendo sido justificadas en tiempo y forma, salvo la Subvención de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes (para el desarrollo de la actividad promocional, No FEDER) que conlleva un reintegro de 365.033,24 euros, puesto que el gasto fue menor al esperado.

## 16. Hechos posteriores al cierre

Desde la fecha de cierre del ejercicio hasta la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido acontecimientos significativos que no hayan sido recogidos en las cuentas anuales.

## 17. Operaciones con partes vinculadas

### a) Transacciones con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias

Se han recibido en el ejercicio 2017 y 2016 los siguientes importes por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias:

	Euros	
	2017	2016
Encomiendas	52.934,00	40.434,00
Subvenciones	18.192.327,76	16.564.879,87
Aportaciones de socios	2.165.867,00	2.165.867,00
<b>Total</b>	<b>20.411.128,76</b>	<b>18.771.180,87</b>

b) Otras transacciones con partes vinculadas

Otras transacciones con partes vinculadas en los ejercicios 2017 y 2016:

	Euros			
	2017		2016	
	Aprov.	Otros Ingresos	Aprov.	Otros Ingresos
Hotel Escuela de Canarias, S.A.	932,37	-	711,15	-
Televisión Pública de Canarias S.A.	19.185,10	-	14.766,00	-
Gobierno de Canarias	-	7.146,80	-	11.695,83
Canarias Cultura en Red S.A.	-	3.818,85	-	2.774,46
<b>Total</b>	<b>20.117,47</b>	<b>10.965,65</b>	<b>15.477,15</b>	<b>14.470,29</b>

c) Contratos firmados con su Accionista Único

La Sociedad tiene las siguientes encomiendas firmadas afectas al ejercicio 2017 con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes:

	Importe	Periodo
Para el desarrollo de la fase evolutiva del ecosistema promocional on line del destino turístico Islas Canarias para el seguimiento y control de su funcionamiento y consultoría para permitir su evolución	40.434,00	2017
Para la fase de inicio y puesta en marcha de un sistema de información turística sobre los diferentes perfiles de turistas que visitan las Islas Canarias	12.500,00	2017

d) Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

No se han satisfecho retribuciones, durante el ejercicio 2017 y 2016 a los Administradores de la Sociedad. Las retribuciones por Alta Dirección ascienden a 59.323,89 euros (58.736,47 euros en 2016).

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

**18. Otra información**

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2017		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	1	4	-	3
Técnicos superiores	6	7	6	9
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	17	2	17
Otros	-	1	-	1
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>32</b>

El total de empleados medios del ejercicio 2017 ascendió a 42 (42 en 2016).



**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2017**

(Expresada en euros)

Incluidas en el cuadro anterior, el desglose de las personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual del 33% por categorías, es el siguiente:

<b>Categoría</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Técnicos medios	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

El número de empleados al cierre del ejercicio en curso distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

<b>Categoría</b>	<b>2017</b>		<b>2016</b>	
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Directivos	1	4	-	3
Técnicos superiores	6	7	6	9
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	19	2	17
Otros	-	1	-	1
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>32</b>

El total de empleados medios del ejercicio 2017 ascendió a 44 (42 en 2016).

Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 8.000,00 euros (8.000,00 euros en 2016).

**19. Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores, Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional única de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores, en operaciones comerciales, se presenta información del ejercicio 2017 y 2016.

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	15,44	10,64
Ratio de operaciones pagadas	18,16	10,64
Ratio de operaciones pendientes de pago	10,67	4,47
	<b>Importe (euros)</b>	<b>Importe (euros)</b>
Total pagos realizados	15.476.210,01	14.015.060,00
Total pagos pendientes	751.979,94	2.770.400,00

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2017

Esta empresa pública, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, desarrolló durante el ejercicio 2017, en sus diversas áreas, el programa de objetivos y actividades en el ámbito de su objeto social.

Esta Sociedad procura, en el ámbito promocional, una mayor integración del sector público y privado en las tareas de promoción turística.

La actividad promocional tiene como objetivo, posicionar a las Islas Canarias como destino para cada uno de los productos turísticos considerados como estratégicos, potenciando la marca común y fomentando la participación de los agentes implicados.

### ■ ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2017

El cumplimiento del plan de marketing de la marca turística Islas Canarias de 2017, se ejecuta en torno a cuatro líneas de actuación principales: Investigación, Promoción segmentada, Comunicación personalizada y Mejora de la conectividad.

Estas 4 líneas de actuación están orientadas a dar continuidad, con las correspondientes mejoras, a la actividad promocional desarrollada en ejercicios anteriores, en el marco del Plan Estratégico Promocional 2012-2016, prorrogado hasta 2017, con el objetivo de dar cumplimiento a los siguientes objetivos específicos:

Incremento del número de turistas

Detención del descenso de la estancia media

Aumento del gasto turístico

Aumento facturación turística

Fidelización: mantenimiento índice repetición

Diversificación de los mercados de origen

Incremento de la notoriedad de la marca Islas Canarias

Mejora de la imagen de las Islas Canarias como destino turístico

Mejora de la eficacia promocional: personas impactadas dentro del target

Desarrollo de un sistema de información turística de Canarias que interese al sector

Mejora del conocimiento de los turistas (segmentación)

Mejora de la eficacia de la acción promocional

Disponer de un sistema de relación directa con los turistas (CRM)

Ampliar el nº de aeropuertos que conectan con las Islas Canarias y aumentar el tráfico regular (% operaciones regulares)

Reducción de tarifas aéreas.

### **Investigación**

En el área de Investigación, se desarrollan actuaciones destinadas a integrar el conocimiento actualizado del cliente, de sus motivaciones, necesidades y expectativas, como base para la correcta toma de decisiones, no solo en lo referido estrictamente a la promoción, sino en todo el ámbito turístico. Para ello se ha participado, en colaboración con el ISTAC, en la actualización de la Encuesta de Gasto Turístico con la finalidad de adaptar su cuestionario, se ha potenciado el seguimiento de reservas de los mercados británico y alemán, se desarrollará

un Estudio Internacional de Segmentación del Turista de Naturaleza y se potenciará la divulgación, a través de Internet, de informes y estadísticas elaborados por Promotur Turismo de Canarias.

### **Promoción segmentada**

Se desarrolla una promoción segmentada por mercados y por clientes. En el caso de los mercados, se incluye como nuevo mercado Rumanía, además de Polonia (incluido en 2015) y Hungría (en 2016). Además, se mantiene la actividad promocional en los mercados clave de la marca Islas Canarias: Alemania, Bélgica, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia. También se mantiene la actividad promocional en Austria, Dinamarca, Finlandia, Portugal, República Checa, Rusia, Suiza y Canarias, todo ellos mercados de atractivo medio. Tienen la consideración de mercados en prospección Israel, EEUU, Canadá, China y África Occidental.

Por su parte, la promoción segmentada por clientes está dirigida específicamente a los siguientes targets objetivo:

Amantes del sol y la playa, Románticos, Exploradores, Hiperactivos acuáticos, Exclusivos y Sibaritas modernos (CATEGORÍA TURISMO DE SOL Y PLAYA)

Exploradores de la naturaleza, Trascendentes y Apasionados del senderismo (CATEGORÍA TURISMO EN ESPACIOS NATURALES)

Apasionados de los deportes en la naturaleza, Apasionados del deportes de viento y olas, Apasionados del submarinismo, Apasionados del golf, Apasionados de la navegación y Apasionados de la pesca de altura (CATEGORÍA TURISMO ACTIVO)

Desinhibidos (CATEGORÍA TURISMO LGTB), Organizadores de convenciones, congresos e incentivos (CATEGORÍA TURISMO MICE), Novios, recién casados y parejas de aniversario (CATEGORÍA BODAS Y LUNAS DE MIEL), Cruceristas en ruta por las Islas (CATEGORÍA TURISMO DE CRUCEROS), Residentes en las Islas (CATEGORÍA TURISMO INTERIOR), Clubes, asociaciones deportivas y deportistas (CATEGORÍA TURISMO DEPORTIVO), Foodies (CATEGORÍA TURISMO GASTRONÓMICO) y Viajeros Culturales (CATEGORÍA TURISMO CULTURAL)

### **Comunicación personalizada**

Se potencia el sistema de Gestión de Clientes (CRM) de la marca turística Islas Canarias con las campañas WIFI GRATIS y VUELVE GRATIS (en destino) y otras, al objeto de identificar un alto número de turistas con los que establecer, posteriormente, una comunicación personalizada a través de correo electrónico, siempre de acuerdo a la legislación de protección de datos de carácter personal. Este sistema permite desarrollar una comunicación personalizada con los turistas actuales y potenciales, permitiendo una mayor eficiencia en costes y, por tanto, una mayor eficiencia promocional.

### **Mejora de la conectividad**

A través del Fondo de Desarrollo de Vuelos de Canarias se ha abierto una convocatoria, de carácter indefinido, para la puesta en marcha de 24 nuevas rutas regulares para conectar las Islas con otros tantos aeropuertos internacionales. Esta convocatoria responde al objetivo de mejorar la conectividad aérea del archipiélago con sus mercados meta. Una iniciativa que, junto al resto de actuaciones de mejora de la conectividad desarrolladas (negociaciones con Aena y el Gobierno de España para el impulso de la competitividad de los aeropuertos canarios, promoción de las ventajas que ofrecen las islas a la industria aeronáutica) ha hecho merecedor a Promotur Turismo de Canarias del galardón a la mejor gestión de Europa en captación de rutas aéreas y desarrollo de estrategias de marketing y comercialización otorgado por la asociación de líneas aéreas internacionales.

## ■ ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

En el tiempo transcurrido desde el 31 de diciembre de 2017 hasta la formulación de las cuentas anuales, los hechos acaecidos ya han sido puestos de manifiesto a lo largo de la Memoria, no habiendo más que reseñar salvo lo allí incluido.

## ■ PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018

Para 2018, la actuación de Promotur Turismo de Canarias se estructura a partir del nuevo Plan de Marketing Estratégico 2018-2021 desarrollado por la entidad. En este Plan se identifican los siguientes retos a los que se enfrenta el turismo canario desde la perspectiva del marketing estratégico y los objetivos a alcanzar para dar respuesta a esos retos.

Retos: Consolidación del liderazgo turístico internacional alcanzado, Diversificación de mercados, Diversificación de clientes y Diferenciación de la oferta a través de la identidad.

Objetivos:

Mantenimiento / recuperación cuota de mercado en mercados clave

Incremento del gasto en destino de los visitantes

Extensión geográfica de la actividad económica derivada del turismo

Extensión de la cadena de valor de la actividad turística

Mejora del impacto de la actividad turística en la cadena de valor global

Disminución concentración de riesgo en mercados de origen tradicionales

Disminución de la concentración de riesgo en segmentos vinculados exclusivamente al disfrute de la oferta tradicional de sol y playa

Desintermediación de la actividad turística

Renovación de la imagen de Canarias como conjunto de destinos turísticos maduros en los mercados clave

Potenciación de la identidad del destino como herramienta de diferenciación en la categoría turística del turismo de sol y playa

Potenciación de la implicación de la sociedad canaria y los agentes económicos, turísticos y sociales en la sostenibilidad de la actividad turística

A partir de esta identificación de retos y objetivos, se planifica un plan de actuación para 2018, que se recoge en el Plan de Marketing de la marca Islas Canarias 2018 y en el Plan de Comunicación de TURISMO DE CANARIAS 2018. Dicho plan de actuación incluye las siguientes acciones con carácter principal (junto a otras de carácter complementario):

**Campañas de verano e invierno en mercados clave.** Realizar una campaña publicitaria (verano e invierno) en los principales mercados de origen de turismo canario: Península, Reino Unido, Irlanda, Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega y Suecia con el fin de mantener o, en el caso de España, Francia e Italia, incrementar la cuota de mercado.

**Participación en ferias turísticas de carácter generalista en mercados clave.** Consolidar la posición competitiva de Canarias en sus mercados clave a través de una presencia destacada en las principales ferias turísticas de Península, Reino Unido, Irlanda, Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega y Suecia, con especial atención a las ferias de FITUR, ITB y WTM.

**Desarrollo de la identidad digital de la marca turística Islas Canarias y de sus destinos insulares.** Consolidar la posición competitiva de Canarias en sus mercados clave a través de una identidad digital potente en buscadores y RRSS.

**Prospección de nuevas oportunidades de conectividad aérea con nuevos mercados emergentes.** Incrementar la diversidad de ciudades conectadas con Canarias mediante línea área regular, especialmente en aquellos mercados con potencial de incorporarse a la relación de mercados meta del turismo canario (incluidos aquellos en situación de prospección: China, EEUU, Canadá, Israel y África Occidental).

**Mantenimientos de programas específicos de promoción en Polonia, Hungría y Rumanía.** Consolidar la imagen de la marca Islas Canarias en Polonia y Hungría, nuevos mercados meta desde 2015 (Polonia), 2016 (Hungría) y Rumanía (2017).

**Desarrollo de la identidad digital de la marca turística Islas Canarias y de sus destinos insulares en el resto de mercados meta de la marca Islas Canarias (además de mercados clave y Polonia y Hungría).** Consolidar la posición competitiva de Canarias en la totalidad de sus mercados clave a través de una identidad digital potente en buscadores y redes sociales.

**Puesta en marcha y/o mantenimiento de plataformas de comunicación dirigidas específicamente a tipologías de clientes con potencial de crecimiento.** Diversificar la tipología de turistas que visitan las islas a través de una promoción orientada a las motivaciones y necesidades de clientes distintas de las de sol y playa tradicionales: sibaritas modernos y clubes, asociaciones deportivas y deportistas, además de aquellas dirigidas a turistas motivados por la naturaleza, el turismo activo, el turismo LGTB, de bodas y MICE.

**Incorporación destacada de la denominada oferta complementaria a la promoción de la marca turística.** Fomentar el consumo, por parte del turista, de actividades (visitas, gastronomía, cultura, compras, etc.) distintas de las tradicional y exclusivamente vinculadas al turismo de sol y playa a través del concepto Sol y Playa Plus para potenciar su diferenciación y su conexión con las motivaciones del turista contemporáneo.

**Incorporación destacada de la denominada oferta complementaria a la promoción de la marca turística.** Fomentar el consumo, por parte del turista, de actividades (visitas, cultura, compras, etc.) distintas de las tradicional y exclusivamente vinculadas al turismo de sol y playa a través del concepto Sol y Playa Plus y de aquellas otras vinculadas a motivaciones específicas distintas de las del turista de sol y playa: naturaleza, deporte, etc.

**Potenciación de las plataformas de comunicación de turismo gastronómico y turismo cultural.** Fomentar el consumo, por parte del turista, de experiencias vinculadas a la gastronomía y la cultura canarias.

**Incorporación destacada de la denominada oferta complementaria sita en localidades no específicamente turísticas a la promoción de la marca turística Islas Canarias.** Fomentar el consumo turístico de la oferta complementaria sita en localidades de las Islas no específicamente turísticas.

**Emisión de una campaña de comunicación dirigida a los residentes canarios.** Sensibilizar a la población canaria de la importancia de la sostenibilidad del turismo y fomentar su cooperación en la promoción de las Islas.

La Sociedad no considera que exista ningún riesgo o incertidumbre importante sobre la continuidad del negocio.

#### ■ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante el ejercicio 2017, la Sociedad no ha realizado actividad alguna en materia de Investigación y Desarrollo.

■ **ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio 2017.

■ **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con derivados financieros durante el ejercicio 2017.

■ **INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

## FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Reunidos los administradores de **PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.**, en fecha 28 de marzo de 2018 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 31 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017, las cuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito, cuyas hojas se presentan ordenadas correlativamente de la 1 a la 30.

D. Isaac Castellano San Ginés

D. Cristobal de la Rosa Croissier

D. José Gilberto Moreno García

Dña. Candelaria Umpiérrez Ramos

D. Mario Otero Andión

D. José María Mañaricúa Aristondo

D. Héctor Suárez Morales

Dña. Susana Pérez Represa

D. Jorge Marichal González

D. Antonio Hormiga Alonso

D. José Miguel Barragán Cabrera

D. Constantino Luis González

D. Lope Domingo Afonso Hernández

