

Promotur Turismo Canarias, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión 31 de diciembre de 2016

Islas
Canarias

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
 (Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE		463.959,76	492.518,12
Inmovilizado intangible	5	23.913,43	5.918,83
Inmovilizado material	6	434.046,33	480.599,29
Inversiones financieras a largo plazo	8	6.000,00	6.000,00
Otros activos financieros		6.000,00	6.000,00
ACTIVO CORRIENTE		5.614.853,62	4.506.171,32
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		3.805.002,18	3.063.173,60
Cientes, empresas del grupo	8	12.349,71	46.509,13
Deudores varios	8	110.213,96	62.583,21
Otros créditos con las Administraciones Públicas	11	3.682.438,51	2.954.081,26
Inversiones financieras a corto plazo		20.671,31	147.556,03
Otros activos financieros		20.671,31	147.556,03
Periodificaciones a corto plazo	8	918.388,98	648.670,02
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8	870.791,15	646.771,67
TOTAL ACTIVO		6.078.813,38	4.998.689,44

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2016	2015
PATRIMONIO NETO		875.791,96	898.343,87
Fondos propios		600.000,00	600.000,00
Capital	8.3	600.000,00	600.000,00
Otras aportaciones de socios	8	2.165.867,00	2.165.867,00
Resultado del ejercicio	3	(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15	275.791,96	298.343,87
PASIVO NO CORRIENTE		91.930,65	99.447,96
Pasivos por impuesto diferido	11	91.930,65	99.447,96
PASIVO CORRIENTE		5.111.090,77	4.000.897,61
Deudas a corto plazo	8	28.318,64	12.159,26
Deudas con entidades de crédito		8.069,96	4.894,26
Otros pasivos financieros		20.248,68	7.265,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		5.033.239,40	3.947.874,94
Acreedores varios	8	4.215.681,18	2.935.580,71
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	8	93.315,46	106.614,20
Otras deudas con las Administraciones Públicas	11	724.242,76	905.680,03
Periodificaciones a corto plazo		49.532,73	40.863,41
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		6.078.813,38	4.998.689,44

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIOS ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresada en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2016	2015
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	12a	40.434,00	40.434,00
Prestaciones de servicios		40.434,00	40.434,00
Aprovisionamientos	12b	(17.009.555,66)	(17.990.068,56)
Trabajos realizados por otras empresas		(17.009.555,66)	(17.990.068,56)
Otros ingresos de explotación	12a	16.941.194,77	17.862.034,26
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		376.314,90	231.666,33
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado		16.564.879,87	17.630.367,93
Gastos de personal	12c	(1.842.732,92)	(1.883.804,46)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.408.435,55)	(1.457.439,62)
Cargas sociales		(434.297,37)	(426.364,84)
Otros gastos de explotación	12d	(288.487,92)	(327.945,04)
Servicios exteriores		(279.132,45)	(319.500,02)
Tributos		(9.355,47)	(8.445,02)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(58.131,56)	(50.366,22)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	15	30.069,22	30.339,87
Excesos de provisiones	13	-	142.221,56
Otros resultados		20.546,10	8.043,76
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(2.166.663,97)	(2.169.110,83)
Ingresos financieros	12e	693,09	3.264,20
Diferencias de cambio	12e	103,88	(20,37)
RESULTADO FINANCIERO		796,97	3.243,83
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Impuestos sobre beneficios	11.2	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	(2.165.867,00)	(2.165.867,00)

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Balance, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2016	2015
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		(22.551,91)	(22.754,90)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15	(30.069,22)	(30.339,87)
Efecto impositivo	15	7.517,31	7.584,97
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(2.188.418,91)	(2.188.621,90)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subv.s, donaciones y legados recibidos	Total
SALDO - 31.12.14	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	321.098,77	921.098,77
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO -01.01.15	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	321.098,77	921.098,77
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(22.754,90)	(2.188.621,90)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
SALDO, FINAL - 31.12.15	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	298.343,87	898.343,87
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO - 1.01.16	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	298.343,87	898.343,87
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(22.551,92)	(2.188.418,91)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
SALDO, FINAL - 31.12.16	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	275.791,95	875.791,96

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
(Expresada en euros)

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresado en euros)

	Notas	Euros	
		2016	2015
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(2.055.318,42)	(2.913.477,16)
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Ajustes al resultado		27.369,25	16.762,15
- Amortización del inmovilizado	5 y 6	58.131,56	50.366,22
- Imputación de subvenciones	15.1	(30.069,22)	(30.339,87)
- Ingresos financieros	12.e	(693,09)	(3.264,20)
- Diferencias de cambio			-
Cambios en el capital corriente		82.486,24	(767.636,51)
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(741.828,58)	491.320,01
- Otros activos corrientes		(269.718,96)	(305.889,24)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		1.085.364,46	(974.874,90)
- Otros pasivos corrientes		8.669,32	21.807,62
Otros flujos de efectivo de las act. de explotación		693,09	3.264,20
- Cobros de intereses		693,09	3.264,20
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		97.311,52	(70.004,92)
Pagos por inversiones:		(29.573,20)	(70.004,92)
- Inmovilizado intangible	5	(20.248,68)	(5.885,00)
- Inmovilizado material	6	(9.324,52)	(64.119,92)
Cobros por desinversiones:		126.884,72	-
- Otros activos financieros		126.884,72	-
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		2.182.026,38	2.145.051,95
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		2.165.867,00	2.165.867,00
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	8.3.c	2.165.867,00	2.165.867,00
Cobros y pagos por instr. de pasivo financiero:		16.159,38	(20.815,05)
- Emisión:			
- Deudas con entidades de crédito		3.175,70	(20.815,05)
- Otras deudas		12.983,68	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		224.019,48	(838.430,13)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		646.771,67	1.485.201,80
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		870.791,15	646.771,67

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Flujos de Efectivo, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR, S.A.

Memoria del Ejercicio 2016

1. Información general

El Gobierno de Canarias, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2004, acordó constituir la Empresa Pública, Promotur Turismo Canarias, S.A., Sociedad Unipersonal, con un capital social inicial de 600.000,00 euros, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma de Canarias, y quedando la misma adscrita a la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes.

Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante también Promotur o la Sociedad) se constituyó por tiempo indefinido ante el Notario D. Juan Alfonso Cabello Cascajo, el 11 de marzo de 2005, y figura inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, con fecha 25 de julio de 2005. La Sociedad dio comienzo a sus operaciones el 11 de marzo de 2005. Su domicilio social está situado en la calle Víctor Hugo, nº 60, de Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad tiene por objeto social:

La realización de las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y potenciación de la oferta turística del archipiélago.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones mercantiles con objeto idéntico o análogo.

2. Bases de presentación

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

c) Vidas útiles de los elementos de inmovilizado material

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de los elementos de inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, calculando la amortización sistemáticamente por el método lineal en función de dicha vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.



3. Resultado del ejercicio

Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2016, en base a las cuentas anuales del ejercicio formuladas por los administradores, es la siguiente:

	Euros	
	2016	2015
<u>Base de reparto</u>		
Pérdida	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00

Con posterioridad a la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2015, la Junta en reunión de fecha 6 de mayo de 2016, acordó la compensación del Resultado negativo del ejercicio 2015 contra aportaciones de socios por importe de 2.165.867,00 euros.

4. Criterios contables

4.1 Inmovilizado intangible

a) Licencias y marcas

Las licencias y marcas tienen una vida útil definida y se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y licencias durante su vida útil estimada (10 años).

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

4.2 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

Descripción	Años de vida útil estimada
Construcciones	3-30
Instalaciones técnicas	3-8
Mobiliario	3-10
Equipos para procesos de información	2-4
Otro inmovilizado material	3-8

Las adquisiciones realizadas del inmovilizado proveniente de la sociedad SATURNO que fueron adquiridos por Promotur en el ejercicio 2006, se están amortizando al doble de su porcentaje de amortización.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en "Créditos a empresas" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.4 Patrimonio neto

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas de 3.000 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas de 3.000 euros cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

4.5 Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

4.6 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

Subvenciones o transferencias con finalidad indeterminada concedida por las Administraciones Públicas, para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, no asociados con ninguna actividad o área de actividad en concreto sino con el conjunto de las actividades que realiza, son tratadas como aportaciones de socios contabilizándose directamente en el Patrimonio neto de la Sociedad.

4.7 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.



Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

4.8 Compromisos por premio de jubilación

La Sociedad tiene obligación, según el convenio colectivo vigente de la empresa, de premiar la vinculación de su personal en el momento de su jubilación o fallecimiento. Estas gratificaciones se pagan en el momento de la jubilación o fallecimiento del empleado y consisten en el pago de entre dos y seis mensualidades en función de los años de antigüedad en la empresa.

La legislación vigente establece la obligación de externalizar los compromisos de este tipo devengados, habiéndose cumplido con dicha normativa, de modo que la totalidad de las obligaciones devengadas por el premio de jubilación hasta 31 de diciembre de 2011 se encuentran externalizadas a 31 de diciembre de 2016, no existiendo por tanto provisión por dicho concepto en las presentes cuentas anuales.

Desde el ejercicio 2011, la Sociedad no ha registrado gastos por este concepto, ni realizado, por tanto, aportaciones al fondo constituido, y que tiene externalizado, de acuerdo con las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, que estableció en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde dicho ejercicio, que los entes del sector público autonómico con presupuesto estimativo no podrán realizar aportaciones a planes de pensiones o instituciones de ahorro con efectos similares, quedando por tanto suspendido el derecho de los empleados de la Sociedad a recibir dichas gratificaciones en el momento de su jubilación o fallecimiento de los mismos.

El valor de rescate a cierre del ejercicio 2016 de las aportaciones realizadas por la Sociedad en ejercicios anteriores asciende a un valor de 154.135,56 euros.

4.9 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

a) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

4.10 Arrendamientos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

4.11 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2016
	Saldo al 31/12/2015	Altas	Bajas	
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	125.520,99	20.248,68	-	145.769,67
	131.263,86	20.248,68	-	151.512,54
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.650,52)	(92,35)	-	(5.742,87)
Aplicaciones informáticas	(119.694,51)	(2.161,73)	-	(121.856,24)
	(125.345,03)	(2.254,08)	-	(127.599,11)
Valor neto contable	5.918,83		-	23.913,43

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado intangible" en el ejercicio 2015 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2015
	Saldo al 31/12/2014	Altas	Bajas	
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	119.686,61	5.885,00	(50,62)	125.520,99
	125.429,48	5.885,00	(50,62)	131.263,86
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.075,59)	(574,93)	-	(5.650,52)
Aplicaciones informáticas	(119.685,59)	(59,54)	50,62	(119.694,51)
	(124.761,18)	(634,47)	50,62	(125.345,03)
Valor neto contable	668,30			5.918,83

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016

(Expresada en euros)

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2016 dentro del epígrafe de aplicaciones informáticas existen con un coste original de 119.635,99 euros (119.635,99 euros en 2015) elementos que están totalmente amortizados y que todavía están en uso y en propiedad industrial 5.742,87 euros (0,00 euros en 2015).

b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado intangible. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

6. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2016 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2016
	Saldo al 31/12/2015	Altas	Bajas	
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	282.924,88	2.859,52	-	285.784,40
Otro inmovilizado	272.583,43	6.465,00	-	279.048,43
	1.117.008,91	9.324,52	-	1.126.333,43
Amortización				
Construcciones	(172.478,73)	(17.583,95)	-	(190.062,68)
Instalaciones técnicas	(26.457,04)	(0,02)	-	(26.457,06)
Mobiliario	(214.116,21)	(23.352,85)	-	(237.469,06)
Otro inmovilizado	(223.357,64)	(14.940,66)	-	(238.298,30)
	(636.409,62)	(55.877,48)	-	(692.287,10)
Valor neto contable	480.599,29			434.046,33

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en "Inmovilizado material" en el ejercicio 2015 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2015
	Saldo al 31/12/2014	Altas	Bajas	
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	-	-	26.457,06
Mobiliario	282.252,37	11.534,72	(10.862,21)	282.924,88
Otro inmovilizado	220.750,45	52.585,20	(752,22)	272.583,43
	1.064.503,42	64.119,92	(11.614,43)	1.117.008,91
Amortización				
Construcciones	(154.894,78)	(17.583,95)	-	(172.478,73)
Instalaciones técnicas	(26.457,04)	-	-	(26.457,04)
Mobiliario	(201.957,43)	(23.020,99)	10.862,21	(214.116,21)
Otro inmovilizado	(214.983,05)	(9.126,81)	752,22	(223.357,64)
	(598.292,30)	(49.731,75)	11.614,43	(636.409,62)
Valor neto contable	466.211,12			480.599,29

a) Construcciones

Este epígrafe incluye 528.046,64 euros que se corresponde con el permiso de ocupación temporal sobre bienes inmuebles que le ha concedido la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a la Sociedad, para la ocupación del almacén y las oficinas que sirven en la actualidad como sede social a la misma y que están en la Calle Concepción Arenal, nº 13 y 14 (entrada por la Calle Víctor Hugo nº 60) de Las Palmas de Gran Canaria. Este permiso es renovable anualmente con una vigencia máxima de 30 años. (Nota 15.1)

Estas construcciones se están amortizando al 3% anual.

b) Pérdidas por deterioro

Durante el ejercicio 2016 no se ha reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

c) Bienes totalmente amortizados

El desglose del inmovilizado totalmente amortizado y en uso a 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2016	31/12/2015
Construcciones	6.996,90	6.996,90
Instalaciones técnicas	26.457,06	26.457,06
Mobiliario	67.322,83	52.203,16
Otro inmovilizado	211.808,42	210.578,28
Total	312.585,21	296.235,40

d) Bienes bajo arrendamiento operativo

En la cuenta de pérdidas y ganancias se han incluido gastos por arrendamiento operativo correspondientes al alquiler de unas oficinas por importe de 26.299,92 euros (26.043,12 euros en 2015).

e) Subvenciones recibidas

En el ejercicio 2007 la Sociedad recibió una subvención por valor de 253.000 euros, para la adquisición de inmovilizado material. (Ver Nota 15.1)

f) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

a) Compromisos por arrendamiento operativo.

La Sociedad alquila instalaciones bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Euros	
	2016	2015
Hasta un año	26.316,48	26.299,92
Entre uno y cinco años	32.902,50	6.574,98
Total	59.518,98	32.874,90

El gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 33.835,56 euros (33.578,76 euros en 2015).

8. Análisis de instrumentos financieros

Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros" es el siguiente:

8.1 Activos financieros

El detalle de activos financieros a corto y largo plazo, es el siguiente:

	Activos financieros a largo plazo	
	Créditos, Derivados y Otros 2016	2015
Préstamos y partidas a cobrar	6.000,00	6.000,00
Total	6.000,00	6.000,00
	Activos financieros a corto plazo	
	Créditos, Derivados y Otros 2016	2015
Préstamos y partidas a cobrar	143.234,98	256.648,37
Total	143.234,98	256.648,37

a) *Préstamos y partidas a cobrar*

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar es el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Préstamos y partidas a cobrar a largo plazo:		
Fianzas	6.000,00	6.000,00
Préstamos y partidas a cobrar a corto plazo:		
Clientes empresas del grupo	12.349,71	46.509,13
Deudores	110.213,96	62.583,21
Fianzas	20.671,31	147.556,03
Total	149.234,98	262.648,37

Las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

b) *Efectivo y otros activos líquidos equivalentes*

El detalle del efectivo y otros activos líquidos equivalentes es el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Tesorería	870.791,15	646.771,67
Total	870.791,15	646.771,67

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016

(Expresada en euros)

c) Periodificaciones a corto plazo

Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio de las ferias que se realizan durante el ejercicio 2017, el saldo más significativo es de FITUR 2017.

d) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

	ACTIVOS FINANCIEROS						Total
	2017	2018	2019	2020	2021	+ 5 años	
Préstamos y partidas a cobrar(Nota 8.1.a)	143.234,98	-	6.000	-	-	-	149.234,98
	143.234,98	-	6.000	-	-	-	149.234,98

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2015 es el siguiente:

	ACTIVOS FINANCIEROS						Total
	2016	2017	2018	2019	2020	+ 5 años	
Préstamos y partidas a cobrar(Nota 8.1.a)	256.648,37	6.000,00	-	-	-	-	262.648,37
	256.648,37	6.000,00	-	-	-	-	262.648,37

8.2 Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a corto plazo, es el siguiente, en euros:

	Pasivos financieros a corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y Otros	
	2016	2015	2016	2015
Débitos y partidas a pagar	8.069,96	4.894,26	4.329.245,32	3.049.459,91
Total	8.069,96	4.894,26	4.329.245,32	3.049.459,91

a) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2016 y 2015 se indica a continuación:

	Euros	
	2016	2015
Débitos y partidas a pagar a corto plazo:		
Deudas con entidades de crédito	8.069,96	4.894,26
Acreedores comerciales	4.215.681,18	2.935.580,71
Fianzas	20.248,68	7.265,00
Personal	93.315,46	106.614,20
Total	4.337.315,28	3.054.354,17

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El importe reflejado en el epígrafe de deudas con entidades de crédito recoge el importe de las Visas pendientes de pago a 31 de diciembre de 2016.

Acreedores comerciales

La totalidad del saldo recogido en este epígrafe se debe a los saldos acreedores pendientes de pago que se desprenden de las actividades comerciales de la Sociedad.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016
(Expresada en euros)

b) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2016 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2017	2018	2019	2020	2021	+ 5 años	Total
Deudas con ent. de crédito (Nota 8.2.a)	8.069,96	-	-	-	-	-	8.069,96
Débitos y partidas a pagar a otras empresas(Nota 8.2.a)	4.329.245,32	-	-	-	-	-	4.329.245,32
	4.337.315,28	-	-	-	-	-	4.337.315,28

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2015 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2016	2017	2018	2019	2020	+ 5 años	Total
Deudas con ent. de crédito(Nota 8.2.a)	4.894,26	-	-	-	-	-	4.894,26
Débitos y partidas a pagar a otras empresas(Nota 8.2.a)	3.049.459,91	-	-	-	-	-	3.049.459,91
	3.054.354,17	-	-	-	-	-	3.054.354,17

8.3 Fondos Propios

a) Capital Social

El capital social está representado por 102 acciones clase "A" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una, y 98 acciones clase "B" nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos. El Capital ha sido íntegramente desembolsado en el ejercicio 2005.

	Euros	
	2016	2015
Capital escriturado	600.000,00	600.000,00
	600.000,00	600.000,00

El único accionista de la Sociedad es la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, aunque se prevé que las acciones de la Serie B sean adquiridas por las Entidades de Promoción Turística Insular constituidas por los Cabildos Insulares, o en su defecto, por los propios Cabildos Insulares.

Adicionalmente, la Sociedad recibe con carácter general y, de acuerdo con los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias de cada año, determinadas subvenciones y/o transferencias destinadas a garantizar su actividad habitual.

b) Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad no ha destinado importe alguno a reserva legal debido a que no ha obtenido beneficios en los ejercicios fiscales cerrados hasta el 31 de diciembre de 2016.

c) *Otras aportaciones de socios*

El importe contabilizado en este epígrafe se corresponde con la transferencia concedida y devengada a 31 de diciembre de 2016, por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, a continuación se detalla la misma:

	Euros	
	2016	2015
Transferencia para gastos de explotación	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00

9. Gestión del riesgo financiero

9.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a riesgo de mercado. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global.

9.2 Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio: las operaciones en moneda extranjera de la Sociedad tienen un volumen poco significativo.

10. Moneda Extranjera

a) *Transacciones en moneda extranjera*

Las transacciones que se han realizado en el ejercicio 2016 y 2015 en moneda extranjera, distinguiendo por moneda son las siguientes (los datos están en euros):

	Euros	
	2016	2015
REINO UNIDO	495.823,03	485.548,24
CANADA	28.445,27	-
CHINA	1.444,82	-
DINAMARCA	663,91	7.532,56
SUECIA	25.931,85	19.393,07
RUSIA	1.192,66	484,14
ESTADOS UNIDOS	26.524,83	11.460,45
SUIZA	-	5.359,01
ISLANDIA	-	31,79
SUDAFRICA	-	1.677,36
POLONIA	3.355,99	3.975,74
Total	583.382,36	535.462,36

11. Administraciones Públicas

11.1. Saldos con Administraciones Públicas

Los saldos deudores con la Administración Pública al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se distribuyen de la siguiente manera:

	Euros			
	2016		2015	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
Administraciones Públicas				
H. P. deudora por diversos conceptos	3.664.092,47	-	2.934.569,71	-
H. P. IVA soportado	17.511,12	-	18.818,91	-
H. P. retenciones y pagos a cuenta	834,92		692,64	-
H. P. acreedora por conceptos fiscales	-	671.642,65	-	855.729,21
Org. de la Seguridad Social, acreedores	-	52.600,11	-	49.950,82
Total	3.682.438,51	724.242,76	2.954.081,26	905.680,03

a) *Administraciones Públicas deudoras*

El importe bajo el epígrafe de "Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos" recoge el importe de las subvenciones concedidas y no cobradas a 31 de diciembre de 2016. Dichos importes han sido cobrados en enero y marzo de 2017.

b) *Administraciones Públicas acreedoras*

El epígrafe de Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales recoge:

	Euros	
	2016	2015
Administraciones Públicas acreedoras		
Hacienda Pública acreedora por IGIC	566.487,04	479.606,85
Subvenciones a reintegrar	2.481,13	276.993,07
Retenciones Concursos	4.491,24	-
IRPF Personal	84.125,54	80.417,93
IRPF Profesionales	12.890,19	17.513,13
Retenciones alquiler	1.167,51	1.198,23
Total	671.642,65	855.729,21

11.2. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	Euros
RESULTADO CONTABLE	(2.165.867,00)
Diferencias permanentes:	
Sanciones y recargos	-
Programa desarrollo de vuelos	598.053,87
Mayor valor de mercado de Operaciones vinculadas	828.243,99
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	(739.569,14)
Base imponible Impuesto sobre Sociedades	(739.569,14)
Tipo de gravamen 25%-28%	-
Cuota impositiva	-
Impuesto sobre Beneficios	-
Pagos Fraccionados	-
Retenciones	142,28
A DEVOLVER	142,28

Quedan pendientes de aplicación deducciones por inversión y formación cuyos importes y plazos son los siguientes:

Año	Concepto	Euros	Último año
2008	Deducción por formación	1.370,85	2023
2016	Deducción por inversión	2.331,13	2021
Total		3.701,98	

Los activos en los que se aplica deducción por inversión en activos fijos materiales nuevos deben permanecer en funcionamiento en la empresa durante 5 años o durante su vida útil conforme a la amortización fiscal si ésta fuera inferior.

La Sociedad incurrió en el pasado en pérdidas fiscales, de las cuáles quedan pendientes de compensar las siguientes:

Año	Concepto	Euros
2009	Base imponible negativa	1.257.754,99
2010	Base imponible negativa	2.083.833,07
2011	Base imponible negativa	2.530.082,21
2012	Base imponible negativa	2.118.377,26
2013	Base imponible negativa	1.365.508,47
2014	Base imponible negativa	1.182.908,09
2015	Base imponible negativa	1.213.335,43
Total		11.751.799,52

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

11.3. Pasivo por impuesto diferido

Este epígrafe recoge las diferencias temporarias imponibles por 91.930,65 euros (99.447,96 euros en 2015) derivadas de las subvenciones de capital concedidas a la Sociedad, que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuesto sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

12. Ingresos y gastos

a) Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación del ejercicio 2016 y 2015, es el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Ingresos de explotación		
Prestaciones de servicios	40.434,00	40.434,00
Subv. de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	16.564.879,87	17.630.367,93
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	376.314,90	231.666,33
Total	16.981.628,77	17.902.468,26

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2016

(Expresada en euros)

b) Gastos de explotación

Bajo este epígrafe se recogen los gastos en los que ha incurrido la Sociedad para la realización de su actividad promocional consistentes en la contratación de servicios a otras empresas, ver ampliación de esta información en el informe de gestión.

	Euros	
	2016	2015
Gastos de explotación		
Trabajos realizados por otras empresas	17.009.555,66	17.990.068,56
Total	17.009.555,66	17.990.068,56

c) Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal del ejercicio 2016 y 2015, es el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Gastos de personal		
Sueldos y salarios	1.408.435,55	1.457.439,62
Cargas Sociales	425.239,97	417.763,58
Otros Gastos Sociales	9.057,40	8.601,26
Total	1.842.732,92	1.883.804,46

d) Otros gastos de explotación

El detalle de "Otros gastos de explotación" del ejercicio 2016 y 2015, es el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Otros gastos de explotación		
Arrendamientos y cánones	33.835,56	33.578,76
Reparaciones y conservación	42.404,38	53.409,55
Servicios de prof. independientes	18.357,90	38.604,39
Primas de seguros	19.067,41	18.903,43
Servicios bancarios y similares	88,70	441,27
Publicidad, prop. y relaciones públicas	898,80	971,56
Suministros	11.622,17	12.815,63
Otros servicios	152.856,93	160.775,43
Otros tributos	9.355,47	8.445,02
Total	288.487,92	327.945,04

e) Resultado financiero

Los ingresos financieros se corresponden principalmente con los intereses generados por las cuentas corrientes contratadas por la Sociedad que generan un tipo de interés medio del 0,0771% (0,3375% en 2015).

	Euros	
	2016	2015
Ingresos financieros:		
De valores negociables y otros instr. financieros		
- De terceros	693,09	3.264,20
Diferencias de cambio	103,88	(20,37)
Resultado financiero	796,97	3.243,83

13. Provisiones y contingencias

Exceso de provisión ejercicio 2015

Con fecha 17 de febrero de 2016, el Tribunal Superior de Justicia de Canarias dictó sentencia favorable a los intereses de la sociedad, sin posibilidad de recurso, en relación a un litigio con antiguos empleados, por tanto, la Sociedad procedió a revertir al cierre del ejercicio 2015 el pasivo contabilizado en ejercicios anteriores por dicho concepto por importe de 142.221,56 euros.

14. Información sobre medio ambiente

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

15. Subvenciones

15.1 Subvenciones de Capital

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

Entidad concesionaria	Importe concedido	Importe pendiente de traspasar a resultado	Pasivo por impuesto diferido	Finalidad	Fecha de concesión
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	253.000,00	16.482,08	5.494,02	Subv. para la adquisición de inmovilizado	27/03/2007
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	528.046,64	259.309,88	86.436,63	Dicho importe se corresponde con la contrapartida del Derecho de cesión de uso concedido a la sociedad en el ejercicio 2006 y comentado en la nota 6.a) de la memoria, que al igual que el inmovilizado afecto se aplica al resultado a razón de un 3% anual, importe que corresponde con la amortización de los locales cedidos.	04/08/2006
Total	781.046,64	275.791,96	91.930,65		

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	2016	2015
Saldo inicial	298.343,87	321.098,77
Imputación al resultado	(30.069,22)	(30.339,87)
Traspaso por el efecto impositivo	7.517,31	7.584,97
Saldo final	275.791,96	298.343,87

15.2 Subvenciones de Explotación

El detalle de las subvenciones de explotación incorporadas al resultado, es como sigue:

	Euros	
	2016	2015
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional (FEDER)	9.000.000,00	9.000.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional	7.467.361,00	8.430.367,63
Viceconsejería de Turismo: para el fomento de la conectividad aérea de las islas Canarias	-	200.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para dinamización y promoción turística de el Hierro	100.000,00	-
Total	16.567.361,00	17.630.367,93

Dichos importes han sido devengados en el ejercicio 2016, cumpliendo con las condiciones de las resoluciones de las transferencias concedidas para tal fin, y habiendo sido justificadas en tiempo y forma, salvo la Subvención de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes (Para el desarrollo de la actividad promocional, No FEDER) que conlleva un reintegro de 2.481,13 euros, puesto que el gasto fue menor al esperado.

16. Hechos posteriores al cierre

Desde la fecha de cierre del ejercicio hasta la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido acontecimientos significativos que no hayan sido recogidos en las cuentas anuales.

17. Operaciones con partes vinculadas

a) Transacciones con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias

Se han recibido en el ejercicio 2016 y 2015 los siguientes importes por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias:

	Euros	
	2016	2015
Encomiendas	40.434,00	40.434,00
Subvenciones	16.564.879,87	17.630.367,93
Aportaciones de socios	2.165.867,00	2.165.867,00
Total	18.771.180,87	19.836.668,93

b) Otras transacciones con partes vinculadas

Otras transacciones con partes vinculadas en los ejercicios 2016 y 2015:

	Euros			
	2016		2015	
	Aprov.	Otros Ingresos	Aprov.	Otros Ingresos
Hotel Escuela de Canarias, S.A.	711,15	-	3.209,68	-
Televisión Pública de Canarias S.A.	14.766,00	-	-	-
Gobierno de Canarias	-	11.695,83	-	5.245,78
Canarias Cultura en Red S.A.	-	2.774,46	35.100,00	3.042,28
Total	15.477,15	14.470,29	38.309,68	8.288,06

c) Contratos firmados con su Accionista Único

La Sociedad tiene las siguientes encomiendas firmadas afectas al ejercicio 2016 con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes:

	Importe	Periodo
Para el desarrollo de la fase evolutiva del ecosistema promocional on line del destino turístico Islas Canarias para el seguimiento y control de su funcionamiento y consultoría para permitir su evolución	40.434,00	2016

d) Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

No se han satisfecho retribuciones, durante el ejercicio 2016 y 2015 a los Administradores de la Sociedad. Las retribuciones por Alta Dirección ascienden a 58.736,47 euros (60.330,64 euros en 2015).

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

18. Otra información

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2016		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	3	-	3
Técnicos superiores	6	9	6	9
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	17	2	17
Otros	-	1	-	1
Total	10	32	10	32

El total de empleados medios del ejercicio 2016 ascendió a 42 (42 en 2015).

El número de empleados al cierre del ejercicio en curso distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2016		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	3	-	3
Técnicos superiores	6	9	6	9
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	17	2	17
Otros	-	1	-	1
Total	10	32	10	32

El total de empleados medios del ejercicio 2016 ascendió a 42 (42 en 2015).

Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 8.000,00 euros (9.200 euros en 2015). Así mismos, los honorarios devengados durante el ejercicio 2016, por otros servicios prestados a la Sociedad ascendieron a 0,00 euros (12.000 euros euros en 2015).

**19. Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores,
Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5
de julio**

De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional única de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores, en operaciones comerciales, se presenta información del ejercicio 2016 y 2015.

	2016	2015
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	10,64	18,46
Ratio de operaciones pagadas	10,64	20,24
Ratio de operaciones pendientes de pago	4,47	2,22
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	14.015.060,00	19.472.112,23
Total pagos pendientes	2.770.400,00	2.713.611,30



INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2016

Esta empresa pública, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, desarrolló durante el ejercicio 2016, en sus diversas áreas, el programa de objetivos y actividades en el ámbito de su objeto social.

Esta Sociedad procura, en el ámbito promocional, una mayor integración del sector público y privado en las tareas de promoción turística.

La actividad promocional tiene como objetivo, posicionar a las Islas Canarias como destino para cada uno de los productos turísticos considerados como estratégicos, potenciando la marca común y fomentando la participación de los agentes implicados.

■ ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2016

La actividad correspondiente al ejercicio 2016 se fundamenta en la ruta trazada por el Plan de Marketing de la marca Islas Canarias para el mismo año. En este documento se recogen, junto a su presupuesto de ejecución, las estrategias de marketing y el plan de acción a desarrollar por parte de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. (en adelante TURISMO DE CANARIAS) durante este periodo en relación a la promoción de la marca Islas Canarias y de los siete destinos insulares que integran su portfolio de productos.

El Plan de Marketing responde a la necesidad, identificada en el Plan Estratégico Promocional del Turismo en Canarias 2012 – 2016, de contar con una planificación de carácter anual que constituya “el brazo ejecutor de las directrices propuestas por el Plan Estratégico Promocional para cada ejercicio específico” y da respuesta a esa necesidad apoyándose en la estrategia global definida en el mencionado Plan.

Esta estrategia global orienta la actividad de promoción turística de las Islas Canarias hacia la diversificación, tanto de tipos de clientes, distintos del sol y playa tradicional, como de mercados geográficos, con la incorporación de nuevos mercados meta que aminoren el peso de los mercados de origen tradicionales en el volumen global de visitantes de las islas. Dentro de la actividad promocional se contempla, además, la gestión de clientes a través de un sistema CRM que profundiza en la identificación de los turistas, incluidos los potenciales, en el conocimiento de sus motivaciones e intereses y en la comunicación directa y personalizada, y por tanto más económica y eficaz, con el objetivo de fidelizar a los visitantes para que repitan vacaciones en las Islas y activar su poder de prescripción a terceros a partir de su alto nivel de satisfacción general. Promotur Turismo de Canarias desarrolla esta Gestión de Clientes a través de un desarrollo tecnológico propio que permite el almacenaje de datos y su análisis y gestión de manera unificada, pudiendo homogeneizar/estandarizar este proceso para todas las acciones de comunicación CRM que se desarrollen, siempre de acuerdo a la legislación de protección de datos de carácter personal.

Asimismo, otras líneas de trabajo desarrolladas por Promotur Turismo de Canarias son la mejora de la conectividad aérea de las Islas con los distintos mercados emisores, tradicionales y emergentes, y la realización de proyectos de investigación con la intención de profundizar en la segmentación de los visitantes de las Islas, avanzar en el análisis de sus motivaciones y demás aspectos cualitativos y en el seguimiento continuado de la coyuntura turística en las islas y de sus principales determinantes a fin de detectar oportunidades o advertir situaciones de crisis que aconsejen modular la inversión promocional.

En el caso de la mejora de la conectividad aérea, el Fondo de Desarrollo de Vuelos, herramienta creada y gestionada por Promotur Turismo de Canarias resulta fundamental para la estrategia de diversificación mencionada anteriormente, que requiere de nuevas conexiones con mercados distintos de los más tradicionales así como más opciones para esos turistas que no viajan en paquetes convencionales y que desean venir a las islas a practicar sus actividades preferidas y que pertenecen a segmentos nicho específicos.

En el ámbito específico de la promoción, la actividad se estructura principalmente en torno a la marca Islas Canarias, como instrumento de identificación del conjunto de islas que integran el archipiélago canario y que son, todas ellas, destinos turísticos con identidad diferenciada, y en torno a las distintas plataformas implementadas de comunicación. Se entiende por plataforma de comunicación un concepto diferenciado con potencial de declinación a distintos mercados, segmentos y/o momentos de inspiración vacacional a través de contenidos, medios propios, fundamentalmente on-line, y campañas y acciones en medios pagados, asistencia a ferias profesionales y dirigidas al público en general y acciones de co-branding. Todo ello a través de la implicación de todos los agentes turísticos de las Islas, institucionales y económicos, y de la ciudadanía canaria en general.

La creación, adquisición y distribución de contenidos relevantes y valiosos para los visitantes (y potenciales visitantes) del Archipiélago se configura como la base sobre la que se construye la estrategia global de marketing de la marca Islas Canarias. Contenidos (fotografías, películas, redaccionales, ilustraciones, etc.), incluyendo eventos, capaces de aportar expectación, interés y valor de marca para ser difundidos a partir de medios propios compartirlos en las RRSS y otras plataformas de interés y publicarlos a través de medios de comunicación pagados (off y on-line). Se definen como contenidos todas aquellas piezas o acciones que, con independencia de su soporte o medio de distribución, resulten de interés para su público objetivo y aporten valor a la marca Islas Canarias y/o a sus destinos. Tienen mayoritariamente un enfoque transmedia y multipropósito. La creación y selección de contenidos se adapta, en cada caso, a las distintas categorías meta, mercados objetivo y segmentos de clientes principal interés.

En cuanto a medios propios, entendemos por estos aquellos que, con independencia del canal, sean de titularidad de TURISMO DE CANARIAS. Se incluyen en esta categoría todos los sites, blogs, perfiles en redes sociales y demás medios on-line y off-line (folletos, revistas, ...) cuya titularidad corresponde a TURISMO DE CANARIAS y a cuyo mantenimiento, enriquecimiento y actualización constante y difusión a través de buscadores y redes sociales se destina gran parte del esfuerzo promocional de la entidad.

■ **ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

En el tiempo transcurrido desde el 31 de diciembre de 2016 hasta la formulación de las cuentas anuales, los hechos acaecidos ya han sido puestos de manifiesto a lo largo de la Memoria, no habiendo más que reseñar salvo lo allí incluido.

■ **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2017**

La mejora competitiva de la actividad turística pasa por una orientación hacia un turismo sostenible, estable y de calidad, adecuado a las exigencias y motivaciones del turista del siglo XXI, que ponga en valor, frente a otros destinos competidores, los destinos insulares canarios y, especialmente, que alcance y potencie a otros sectores económicos y contribuya a una mayor integración productiva de la economía canaria. Con un objetivo final: que la riqueza generada por la actividad turística se extienda al resto de la sociedad canaria.

Todo ello pasa, entre otros aspectos fundamentales, por el conocimiento profundo de las motivaciones e intereses del turista, del que nos escoge y del que no, y por una promoción actual e innovadora, que integre todas las disciplinas de un marketing eficaz y eficiente: investigación, desarrollo de producto, comunicación y comercialización.

Un enfoque renovado en los que primen el conocimiento del cliente; una adecuación constante y enriquecedora de la oferta turística canaria, en todas sus vertientes, a las motivaciones de los distintos segmentos de turistas; el fortalecimiento de la identidad propia como herramienta diferenciadora; el impulso constante a la conectividad como herramienta imprescindible para

acercar nuestra oferta a los distintos mercados; la comunicación personalizada y diferenciada con el empleo intensivo de las tecnologías digitales, que también deben ser el instrumento para la mejora de la experiencia de los visitantes y su interacción con el territorio, más allá del establecimiento alojativo.

En definitiva, una promoción inteligente a la búsqueda de la excelencia para unos destinos turísticos innovadores, a la vanguardia del sector, sustentada en las siguientes líneas de actuación:

1. Investigación para integrar el conocimiento actualizado del cliente, de sus motivaciones, necesidades y expectativas, como base para la correcta toma de decisiones, no solo en lo referido estrictamente a la promoción, sino en todo el ámbito turístico. Para ello, se potenciará la investigación tanto cuantitativa, especialmente a través de la Encuesta de Gasto Turístico, como cualitativa, con el desarrollo de actividades basadas en entrevistas y técnicas etnográficas y el empleo de las tecnologías de la información.
2. Profundizar en la promoción segmentada, tanto de clientes como de mercados. De clientes, a través de un trato diferenciado y personalizado hacia aquellos turistas potenciales que buscan experiencias específicas. Se establecerán nuevas líneas de comunicación dirigidas a poner en valor las fortalezas del archipiélago que puedan satisfacer nuevas motivaciones específicas que se identifiquen en el futuro y que constituyan una oportunidad para el crecimiento y la diversificación: turismo deportivo, turismo astronómico, etc. Además, se fortalecerán las ya establecidas. En el caso de los mercados emisores, la estrategia de diversificación se centrará en nuevos mercados con gran potencial de crecimiento, por la afinidad de sus residentes con la oferta de las Islas Canarias, y también en aquellos más tradicionales, pero distintos a Reino Unido, Alemania y España, en los que la cuota de mercado de los destinos turísticos canarios está aún lejos de su techo.
3. Comunicación personalizada, a través de sistema CRM (gestión de clientes) a través de un desarrollo tecnológico propio que permite el almacenaje de datos y su análisis y gestión de manera unificada, pudiendo homogeneizar/estandarizar este proceso para todas las acciones de comunicación CRM que se desarrollen, siempre de acuerdo a la legislación de protección de datos de carácter personal. Este sistema permite desarrollar una comunicación personalizada con los turistas actuales y potenciales, permitiendo una mayor eficiencia en costes y eficacia promocional.
4. Mejorar la conectividad de las Islas con los distintos mercados emisores, tanto actuales como futuros, apoyando el establecimiento de nuevas rutas en colaboración con los cabildos insulares.

En conclusión, el objetivo general para 2017 es seguir haciendo de la marca turística de las Islas Canarias una gran herramienta de marketing. Una herramienta que respalde y proyecte a la globalidad de la oferta turística de las Islas: sus destinos insulares, sus localidades y ciudades turísticas, sus empresas, sus servicios y sus productos atendiendo a las singularidades y potencialidades propias de cada uno.

Para ello, dado que el periodo de aplicación del Plan Estratégico Promocional del Turismo en Canarias 2012 – 2016 concluye, surge la necesidad de elaborar un plan específico de Marketing Estratégico para las Islas Canarias para el periodo 2017 - 2020 que determine las líneas estratégicas de actuación idónea en este ámbito de actuación. El Plan, a partir de una revisión del plan referido al periodo anterior y de las diferentes alternativas estratégicas identificadas durante su proceso de elaboración, determina para los próximos años los objetivos y las líneas básicas de actuación, de orden estratégico, en lo referido al ámbito del producto turístico, las categorías y mercados meta, la segmentación de clientes, el posicionamiento de marca, la comercialización y la comunicación.

La Sociedad no considera que exista ningún riesgo o incertidumbre importante sobre la continuidad del negocio.

■ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante el ejercicio 2016, la Sociedad no ha realizado actividad alguna en materia de Investigación y Desarrollo.

■ **ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio 2016.

■ **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con derivados financieros durante el ejercicio 2016.

■ **INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Reunidos los administradores de **PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.**, en fecha 30 de marzo de 2017 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 31 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016, las cuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito, cuyas hojas se presentan ordenadas correlativamente de la 1 a la 30.

Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez

D. Cristobal de la Rosa Croissier

D. José Gilberto Moreno García

Dña. Candelaria Umpiérrez Ramos

D. Mario Otero Andión

D. Fernando Fraile González

D. Héctor Suárez Morales

Dña. Susana Pérez Represa

D. Jorge Marichal González

D. Antonio Hormiga Alonso

D. José Miguel Barragán Cabrera

D. Luis Guillermo Padilla Macabeo

D. Elías Castro Feliciano

