

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	2.399.751	1.990.989	3.580.322	4.773.133	154.058
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,09	115,71	130,61	133,63	122,20
- antes de viajar	84,62	90,61	89,10	92,94	86,57
- una vez en Canarias	36,47	25,10	41,51	40,69	35,64
Estancia media	8,93	9,39	9,69	9,13	10,60
Facturación / turista (€)	995	1.013	1.107	1.099	1.127
Facturación total (millones €)	2.387	2.017	3.964	5.248	174
Cuota sobre facturación de Canarias	17,3%	14,6%	28,7%	38,1%	1,3%
Cuota sobre turistas de Canarias	18,5%	15,3%	27,6%	36,7%	1,2%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	33,70	22,73	45,70	43,61	43,02
Transporte público	11,10	8,36	15,00	11,06	8,96
Alquiler de vehículos	15,93	14,57	9,85	14,00	33,35
Compras en supermercados	58,69	33,28	99,85	58,07	74,10
Restaurantes	91,71	51,30	84,63	87,16	102,67
Souvenirs	42,33	49,52	63,43	70,86	35,60
Ocio	39,03	31,17	33,17	42,61	24,93
Otros	11,04	10,07	16,77	14,10	24,73

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	45,9%	47,1%	50,1%	47,1%	30,4%
- A través de su web	79,7%	69,9%	79,1%	73,0%	74,6%
A la compañía aérea	28,1%	17,7%	21,1%	23,9%	25,8%
- A través de su web	98,0%	94,8%	96,1%	95,6%	97,1%
A una agencia de viajes	15,7%	24,4%	19,5%	18,9%	26,2%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	10,8%	9,3%	10,1%	17,6%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,4%	2,5%	7,1%	9,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	49,9%	30,5%	43,9%	35,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	20,3%	21,7%	13,8%	12,6%
Extrahoteleros	41,8%	23,2%	28,9%	23,7%	39,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	3,1%	7,0%	6,9%	9,8%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,9%	4,8%	1,8%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	58,2%	46,0%	50,0%	46,2%	47,3%
Porcentaje de mujeres	41,8%	54,0%	50,0%	53,8%	52,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	43,5	43,9	42,5	46,8
Desviación típica	14,7	14,5	15,6	14,3	13,6

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,0%	9,3%	11,8%	10,1%	3,5%
De 25 a 30 años	13,3%	12,8%	12,5%	14,8%	9,2%
De 31 a 45 años	35,3%	36,5%	32,5%	35,9%	36,3%
De 46 a 60 años	27,1%	26,4%	25,0%	26,1%	32,4%
Mayores de 60 años	17,3%	15,0%	18,2%	13,1%	18,6%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	26,0%	20,3%	21,2%	26,2%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,4%	42,9%	38,9%	36,0%	48,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	14,4%	15,6%	18,2%	9,8%
Estudiantes	4,3%	6,1%	7,1%	5,3%	3,2%
Jubilados	15,6%	13,5%	14,9%	11,6%	17,2%
Parados / amas de casa	2,3%	2,8%	2,2%	2,7%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	16,8%	18,3%	17,3%	20,1%	15,5%
De 24.001 a 36.000	20,4%	19,7%	18,3%	20,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,9%	18,1%	16,7%	16,3%	14,4%
De 48.001 a 60.000	15,4%	15,3%	15,1%	14,3%	17,9%
De 60.001 a 72.000	8,8%	8,6%	9,4%	8,9%	10,0%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,6%	6,3%	4,9%	6,0%
Más de 84.000	14,7%	14,5%	16,9%	15,4%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,1%
De 2 a 7 días	6,9%	8,8%	10,9%	8,8%	7,8%
De 8 a 15 días	8,8%	10,2%	10,9%	9,2%	9,8%
De 16 a 30 días	15,5%	18,5%	15,6%	16,0%	20,2%
De 31 a 90 días	34,8%	31,6%	30,7%	31,5%	36,1%
Más de 90 días	33,6%	30,6%	31,1%	33,9%	26,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	7,8%	5,7%	12,2%	11,2%	16,8%
Vuelo y alojamiento	33,4%	16,4%	27,5%	21,9%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	2,9%	8,8%	9,3%	11,1%
Vuelo + media pensión	15,9%	16,0%	19,8%	23,0%	24,2%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,2%	4,1%	5,4%	2,5%
Vuelo + todo incluido	33,1%	54,8%	27,7%	29,2%	14,3%
Utilización líneas de bajo coste	55,3%	42,8%	37,2%	43,1%	28,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,1%	10,8%	7,6%	11,0%	40,5%
- Actividades deportivas	5,0%	10,4%	3,7%	3,8%	4,0%
- Excursiones	4,5%	4,6%	4,4%	6,4%	8,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,5%	2,3%	1,4%	1,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	43,6%	46,1%	47,6%	44,2%	29,5%
- A través de su web	80,5%	70,8%	80,6%	73,5%	77,7%
Al establecimiento directamente	17,8%	9,3%	11,9%	14,1%	11,8%
- A través de su web	85,0%	82,5%	80,3%	79,1%	78,8%
A una agencia de viajes	17,0%	26,4%	20,1%	20,8%	25,6%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	14,6%	11,1%	13,4%	22,4%
No le hizo falta	4,4%	3,5%	9,2%	7,5%	10,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,2%	7,6%	16,0%	8,4%	13,3%
Sólo con la pareja	51,9%	47,1%	42,0%	45,4%	57,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,9%	16,2%	9,5%	13,4%	6,9%
Otros familiares	5,8%	5,6%	6,2%	6,6%	3,7%
Grupo de amigos	5,2%	5,5%	7,7%	6,6%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Total de mercados



¿A qué isla viajan?

Número de turistas:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Año 2010	1.899.932	1.636.993	2.906.160	3.888.847	125.976
Año 2011	2.075.537	1.918.318	3.311.693	4.406.469	125.820
Año 2012	2.009.655	1.729.912	3.233.845	4.446.249	136.579
Año 2013	2.170.203	1.761.627	3.387.018	4.604.320	148.910
Año 2014	2.399.751	1.990.987	3.580.317	4.773.135	154.057

Distribución de turistas:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Año 2010	18,2%	15,7%	27,8%	37,2%	1,2%
Año 2011	17,5%	16,2%	28,0%	37,2%	1,1%
Año 2012	17,4%	15,0%	28,0%	38,5%	1,2%
Año 2013	18,0%	14,6%	28,1%	38,1%	1,2%
Año 2014	18,6%	15,4%	27,8%	37,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	93,8%	93,2%	93,5%	97,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	8,79	8,77	8,82	9,12

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	92,1%	92,7%	88,0%	90,1%	82,1%
Tranquilidad/descanso/relax	43,4%	46,2%	39,2%	33,1%	41,7%
Playas	28,9%	59,2%	39,2%	24,4%	10,5%
Paisajes	23,5%	13,4%	15,9%	25,3%	60,3%
Precio	19,0%	15,5%	14,0%	14,5%	5,0%
Conocer nuevos lugares	16,8%	13,4%	12,2%	15,3%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	9,7%	9,3%	7,6%	8,9%	1,4%
Facilidades de traslado	12,2%	6,9%	7,0%	8,6%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	9,0%	3,5%	4,0%	6,6%	17,2%
Seguridad	5,2%	4,9%	5,8%	4,8%	2,1%
Oferta de turismo activo	4,2%	3,0%	3,4%	5,6%	28,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	1,4%	6,1%	5,2%	0,3%
Compras	2,1%	1,3%	4,0%	3,7%	0,2%
Parques de ocio	0,4%	0,2%	0,7%	6,8%	0,1%
Oferta cultural	4,3%	1,0%	2,2%	2,4%	2,0%
Actividades Náuticas	1,7%	5,3%	1,6%	1,8%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

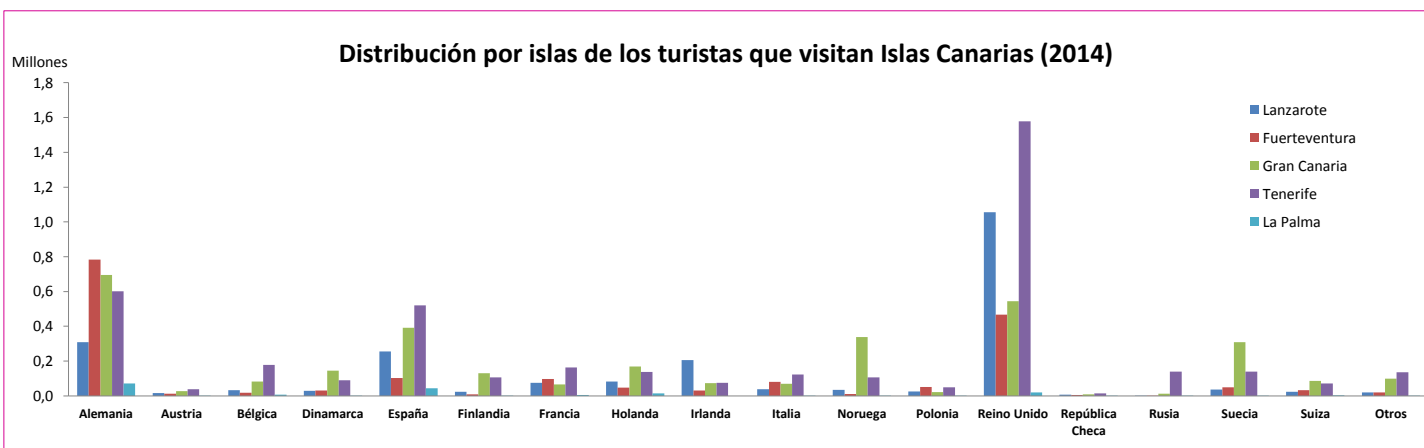
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	79,3%	75,3%	77,6%	73,3%	80,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,1%	13,2%	17,2%	14,0%	16,2%

¿De dónde son?

País de residencia	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	308.593	782.823	695.113	601.905	71.920
Austria	16.153	13.113	27.362	37.518	830
Bélgica	32.264	18.500	82.494	177.671	6.294
Dinamarca	29.635	31.479	144.774	90.465	911
España	256.235	102.470	390.862	521.247	44.274
Finlandia	23.051	8.161	130.794	107.156	216
Francia	74.458	96.508	66.517	163.296	4.781
Holanda	81.913	47.706	168.632	138.121	13.630
Irlanda	206.689	31.854	73.769	75.922	0
Italia	37.594	81.447	70.119	122.478	1.610
Noruega	34.908	10.693	338.404	105.729	125
Polonia	25.144	51.549	21.792	49.326	132
Reino Unido	1.055.839	467.035	544.339	1.578.655	19.659
República Checa	6.235	5.318	8.526	15.264	147
Rusia	713	908	11.992	139.417	65
Suecia	37.300	49.349	309.644	139.796	240
Suiza	23.266	32.412	85.636	70.850	3.393
Otros	19.290	20.889	99.577	136.060	246

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,1%	63,6%	63,5%	61,4%	66,9%
Recomendación de amigos o familiares	39,9%	30,7%	32,6%	36,2%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,9%	0,6%	0,9%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,9%	3,4%	3,7%	7,4%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	1,0%
Catálogo de turoperador	9,4%	11,6%	8,3%	7,8%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	13,6%	9,5%	9,1%	7,0%
Información obtenida en internet	31,8%	29,7%	24,3%	23,7%	23,6%
Vacaciones del imerso	0,8%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%
Otros	5,0%	5,3%	9,6%	6,3%	7,5%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.