

Evolución del perfil del turista

Tenerife: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de turistas (> de 16 años)	1.019.641	999.243	1.009.688	1.013.232	1.198.155
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	117,69	119,32	125,41	128,68	134,17
- antes de viajar	80,08	82,69	87,40	89,26	93,55
- una vez en Canarias	37,60	36,63	38,02	39,42	40,62
Estancia media	10,38	10,43	10,24	9,82	10,11
Facturación / turista (€)	1.095	1.125	1.144	1.159	1.209
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.117	1.124	1.155	1.175	1.448
Cuota sobre facturación anual	26,3%	25,1%	24,8%	25,0%	28,2%
Cuota sobre turistas anuales	24,9%	24,5%	23,9%	23,7%	26,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	48,72	54,84	47,95	39,33	51,32
Transporte público	12,33	12,52	10,52	10,55	12,53
Alquiler de vehículos	20,88	15,68	14,76	13,42	13,73
Compras en supermercados	63,43	61,50	56,63	65,61	80,05
Restaurantes	81,10	77,72	82,47	85,16	91,05
Souvenirs	54,63	56,42	81,18	78,26	66,98
Ocio	54,20	52,37	53,30	55,86	49,73
Otros	26,11	30,78	17,19	14,05	13,65

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo	54,2%	42,4%	41,4%	46,4%	40,9%
Al turoperador	54,2%	42,4%	41,4%	46,4%	40,9%
- A través de su web	63,6%	69,0%	72,2%	69,7%	74,8%
A la compañía aérea	18,0%	23,5%	25,3%	22,4%	26,5%
- A través de su web	94,0%	95,0%	94,9%	93,8%	96,4%
A una agencia de viajes	19,5%	24,8%	22,8%	19,9%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	9,4%	10,4%	11,3%	12,5%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	8,4%	9,0%	9,1%	9,3%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,1%	42,5%	42,7%	43,1%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	13,0%	11,6%	13,1%	9,2%
Extrahoteleros	24,8%	25,2%	27,0%	25,5%	32,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,2%	9,6%	8,6%	7,9%	10,4%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	0,6%	1,0%	1,2%	1,4%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,4%	45,1%	45,3%	45,6%	48,4%
Porcentaje de mujeres	51,6%	54,9%	54,7%	54,4%	51,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,3	43,5	42,1	40,6	39,8
Desviación típica	15,0	14,9	13,8	13,6	12,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	9,7%	9,7%	11,4%	11,4%
De 25 a 30 años	14,3%	14,4%	14,7%	17,7%	17,8%
De 31 a 45 años	30,8%	33,6%	36,0%	35,5%	38,8%
De 46 a 60 años	28,0%	25,9%	27,7%	26,3%	25,4%
Mayores de 60 años	18,1%	16,3%	11,8%	9,1%	6,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	10,2%	8,0%	7,2%	8,9%	6,4%
De 8 a 15 días	11,8%	11,2%	11,4%	10,1%	9,0%
De 16 a 30 días	16,2%	17,6%	15,1%	13,9%	13,4%
De 31 a 90 días	28,5%	28,5%	27,9%	27,5%	27,4%
Más de 90 días	32,9%	34,3%	37,9%	39,1%	43,4%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,7%	13,5%	12,1%	11,5%	14,6%
Vuelo y alojamiento	23,6%	20,2%	23,3%	22,3%	27,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5%	6,5%	5,6%	6,5%	6,4%
Vuelo + media pensión	26,2%	24,2%	20,6%	23,2%	18,0%
Vuelo + pensión completa	4,8%	5,7%	4,9%	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	26,2%	29,9%	33,5%	31,6%	29,1%
Utilización líneas de bajo coste	37,4%	42,2%	43,2%	44,4%	52,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,1%	9,2%	11,2%	11,4%	13,1%
- Actividades deportivas	3,7%	3,9%	4,4%	4,0%	4,8%
- Excursiones	5,4%	6,2%	7,6%	7,6%	8,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,6%	0,9%	1,2%	0,8%

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Ocupación					
Empresarios y autónomos	23,3%	24,0%	23,9%	25,0%	26,3%
Asalariado cargos altos y medios	32,6%	33,1%	35,1%	37,4%	35,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,4%	20,0%	20,8%	21,6%	22,1%
Estudiantes	5,7%	6,0%	6,2%	6,4%	7,6%
Jubilados	14,7%	13,6%	10,7%	6,9%	5,1%
Parados / amas de casa	4,2%	3,3%	3,4%	2,8%	3,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	24,3%	27,0%	22,3%	22,9%	23,7%
De 24.001 a 36.000	22,0%	21,5%	23,4%	22,1%	21,2%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,6%	16,9%	16,0%	16,2%
De 48.001 a 60.000	13,6%	11,9%	13,9%	13,7%	13,3%
De 60.001 a 72.000	7,7%	6,8%	6,7%	7,9%	7,9%
De 72.001 a 84.000	4,7%	4,5%	4,1%	5,0%	4,6%
Más de 84.000	10,2%	10,6%	12,7%	12,4%	13,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	44,7%	38,7%	39,9%	42,3%	37,2%
- A través de su web	62,4%	71,8%	74,2%	70,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	12,4%	12,5%	13,5%	13,2%	14,6%
- A través de su web	75,0%	76,5%	82,7%	78,6%	80,9%
A una agencia de viajes	22,7%	27,2%	24,4%	22,4%	21,9%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	10,9%	12,8%	13,5%	15,3%
No le hizo falta	10,4%	10,7%	9,4%	8,6%	11,1%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,8%	7,2%	7,8%	6,9%	7,3%
Sólo con la pareja	43,4%	40,4%	38,3%	40,9%	38,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,9%	2,4%	2,2%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	15,9%	14,7%	16,1%	17,5%
Otros familiares	6,1%	6,9%	7,5%	5,7%	7,3%
Grupo de amigos	6,5%	5,7%	5,9%	6,3%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Tenerife: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	529.852	503.191	527.835	656.225	597.768
- Fuerteventura	434.455	425.852	484.579	539.730	466.945
- Gran Canaria	671.594	657.890	675.741	733.351	780.001
- Tenerife	1.019.641	999.243	1.009.688	1.013.232	1.198.155
- La Palma	41.787	47.614	38.368	34.969	31.301

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	19,6%	19,1%	19,3%	22,0%	19,4%
- Fuerteventura	16,1%	16,2%	17,7%	18,1%	15,2%
- Gran Canaria	24,9%	25,0%	24,7%	24,6%	25,4%
- Tenerife	37,8%	37,9%	36,9%	34,0%	39,0%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	1,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	92,3%	92,9%	93,3%	92,8%	93,6%
Valoración media	8,76	8,85	8,83	8,83	8,88

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	86,7%	87,6%	86,0%	86,0%	85,1%
Tranquilidad/descanso/relax	34,2%	35,9%	32,4%	29,5%	29,3%
Playas	25,5%	22,5%	28,0%	28,1%	29,0%
Paisajes	23,7%	26,2%	23,2%	26,4%	26,6%
Conocer nuevos lugares	18,7%	19,7%	18,9%	18,5%	18,1%
Precio	18,0%	16,0%	14,2%	16,7%	15,5%
Parques de ocio	9,8%	9,3%	10,3%	11,9%	11,3%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	10,4%	9,7%	10,5%	9,8%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	8,6%	7,8%	7,0%	7,4%
Facilidades de traslado	7,8%	7,8%	7,0%	6,5%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	7,0%	5,9%	5,4%	5,8%	5,8%
Seguridad	4,0%	4,9%	5,1%	3,8%	6,2%
Compras	4,1%	4,9%	3,5%	3,8%	4,5%
Oferta de turismo activo	3,9%	3,1%	3,7%	4,9%	4,5%
Oferta cultural	3,2%	2,7%	2,6%	2,7%	3,0%
Actividades Náuticas	2,0%	1,6%	1,8%	2,6%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

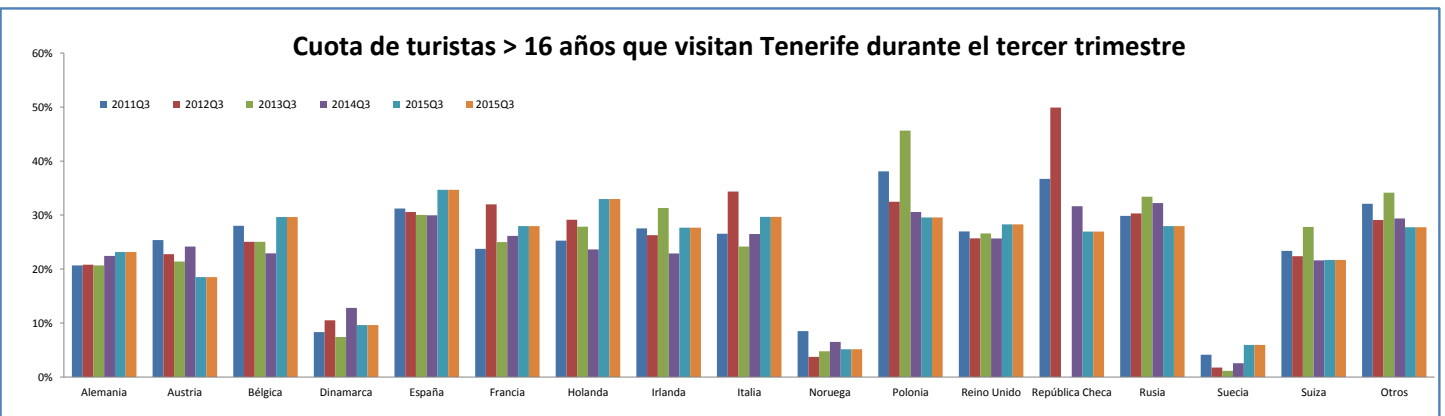
Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores de la isla:	62,4%	59,1%	60,4%	54,7%	57,6%
-más de 10 viajes previos a la isla	9,6%	11,1%	10,2%	7,8%	9,4%

¿De dónde son?

Pais de residencia	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	121.708	127.701	122.311	135.009	141.046
Austria	9.406	8.817	6.850	9.066	7.392
Bélgica	44.713	39.117	40.247	40.726	57.726
Dinamarca	7.529	10.297	10.037	11.592	8.075
España	199.792	188.128	156.798	156.125	199.029
Finlandia	31	0	0	0	0
Francia	28.169	40.154	38.995	42.674	48.125
Holanda	31.604	40.823	32.198	32.636	47.331
Irlanda	23.262	18.916	27.013	17.376	24.402
Italia	32.904	38.198	33.751	32.442	48.659
Noruega	6.984	3.744	3.012	6.883	4.242
Polonia	18.244	15.848	4.202	15.079	20.160
Reino Unido	403.791	383.167	409.605	404.995	499.307
República Checa	5.797	6.532	0	4.830	4.190
Rusia	25.723	31.330	53.639	44.930	21.255
Suecia	4.425	2.213	2.158	3.599	7.514
Suiza	12.164	10.894	17.195	15.304	17.517
Otros	43.393	33.366	51.680	39.967	42.185

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,1%	58,9%	54,7%	55,2%	56,1%
Recomendación de amigos o familiares	40,8%	41,8%	36,3%	39,2%	40,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	1,3%	0,7%	0,7%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	1,8%	1,2%	1,0%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	5,0%	5,0%	4,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	13,0%	11,0%	10,0%	9,9%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	12,4%	10,9%	10,8%	10,0%
Información obtenida en internet	24,2%	25,7%	24,4%	24,9%	25,5%
Vacaciones del imseroso	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	5,7%	6,2%	6,3%	5,9%	5,1%



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".