

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Suecia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	39.157	45.664	337.023	126.158	1.068
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	93,05	100,76	97,63	105,14	--
- una vez en Canarias	26,47	28,48	36,54	35,66	--
Estancia media	8,45	8,42	9,77	9,22	--
Facturación / turista (€)	961	1.042	1.182	1.210	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	37,6	47,6	398,5	152,6	1,09
Cuota sobre facturación de Suecia	5,9%	7,5%	62,5%	23,9%	--
Cuota sobre turistas de Suecia	7,1%	8,3%	61,4%	23,0%	0,2%

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	81,5%	85,3%	72,9%	83,7%	--
- A través de su web	85,5%	89,8%	85,3%	83,7%	--
Al establecimiento directamente	6,5%	3,6%	8,5%	5,6%	--
- A través de su web	91,1%	87,8%	82,6%	71,6%	--
A una agencia de viajes	3,8%	2,4%	6,0%	5,1%	--
En un portal de internet (OTA)	4,2%	8,6%	6,0%	3,6%	--
No le hizo falta	4,0%	0,0%	6,7%	1,9%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	9,74	17,07	31,57	30,45	--
- Alojamiento	8,01	15,19	27,63	26,29	--
- Gastos extras en alojamiento	1,74	1,88	3,94	4,16	--
Transporte:	21,16	14,24	25,40	19,57	--
- Transporte público	4,11	2,70	7,07	4,10	--
- Taxi	4,18	2,78	12,07	6,46	--
- Alquiler de vehículos	12,88	8,75	6,25	9,01	--
Alimentación:	140,42	129,55	210,61	175,83	--
- Compras en supermercados	51,50	59,37	86,21	65,16	--
- Restaurantes o cafeterías	88,92	70,18	124,40	110,67	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	27,24	34,29	39,42	40,17	--
Ocio:	28,64	22,14	25,61	30,30	--
- Excursiones organizadas	11,62	6,40	6,41	12,97	--
- Ocio o diversión	3,12	4,41	5,13	6,42	--
- Viaje a otras islas	1,68	1,61	1,20	2,15	--
- Actividades deportivas	4,02	6,59	4,11	2,47	--
- Actividades culturales	3,57	1,10	1,14	1,78	--
- Discotecas y disco-pubs	4,63	2,02	7,61	4,51	--
Otros:	18,98	17,46	24,64	24,09	--
- Wellness	1,97	3,27	2,62	1,82	--
- Gastos médicos	2,20	1,80	1,60	1,31	--
- Otros gastos	14,81	12,39	20,42	20,96	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	81,0%	88,4%	75,1%	85,1%	--
- A través de su web	84,8%	91,7%	86,0%	81,6%	--
A la compañía aérea	7,7%	4,1%	13,4%	7,5%	--
- A través de su web	84,6%	100,0%	96,1%	96,3%	--
A una agencia de viajes	4,0%	3,6%	6,6%	4,2%	--
En un portal de internet (OTA)	7,2%	3,8%	5,0%	3,2%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,8%	1,8%	4,5%	5,6%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	36,5%	52,8%	26,6%	36,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,7%	12,8%	19,2%	17,1%	--
Extrahoteleros	51,5%	32,6%	43,2%	37,4%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	0,0%	4,7%	2,1%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	55,0%	39,7%	47,5%	49,3%	--
Porcentaje de mujeres	45,0%	60,3%	52,5%	50,7%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	49,8	45,0	50,4	48,1	--
Desviación típica	15,7	14,0	16,2	15,0	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	2,3%	3,1%	8,0%	6,4%	--
De 25 a 30 años	12,9%	14,4%	6,2%	11,4%	--
De 31 a 45 años	28,7%	40,0%	24,9%	25,8%	--
De 46 a 60 años	26,7%	25,1%	28,2%	32,3%	--
Mayores de 60 años	29,4%	17,5%	32,6%	24,2%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	12,9%	13,2%	12,9%	14,4%	--
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	42,2%	34,9%	38,9%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	25,8%	22,3%	22,7%	26,3%	--
Estudiantes	1,9%	6,7%	5,0%	4,6%	--
Jubilados	21,9%	15,0%	22,9%	15,2%	--
Parados / amas de casa	0,0%	0,5%	1,5%	0,6%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	8,0%	10,0%	12,3%	9,5%	--
De 24.001 a 36.000	18,4%	14,6%	17,0%	17,8%	--
De 36.001 a 48.000	22,5%	15,9%	20,0%	18,5%	--
De 48.001 a 60.000	15,5%	19,1%	17,1%	15,2%	--
De 60.001 a 72.000	11,2%	13,2%	11,5%	15,9%	--
De 72.001 a 84.000	10,3%	8,8%	9,7%	9,6%	--
Más de 84.000	14,0%	18,4%	12,4%	13,5%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,0%	2,7%	0,4%	0,6%	--
De 2 a 7 días	7,5%	12,6%	6,7%	5,4%	--
De 8 a 15 días	7,5%	10,5%	5,4%	6,5%	--
De 16 a 30 días	17,0%	11,7%	14,7%	13,6%	--
De 31 a 90 días	40,5%	40,7%	38,1%	36,2%	--
Más de 90 días	26,5%	21,9%	34,7%	37,7%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	5,4%	0,0%	8,3%	3,8%	--
Vuelo y alojamiento	26,1%	27,9%	32,4%	30,9%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,0%	10,9%	16,6%	17,6%	--
Vuelo + media pensión	9,2%	15,7%	11,8%	11,7%	--
Vuelo + pensión completa	2,3%	9,2%	1,9%	3,7%	--
Vuelo + todo incluido	38,8%	36,4%	29,1%	32,2%	--
Utilización líneas de bajo coste	10,2%	7,1%	19,3%	13,8%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,6%	13,0%	4,1%	3,6%	--
- Actividades deportivas	7,5%	10,1%	1,2%	3,0%	--
- Excursiones	0,0%	2,8%	1,3%	2,9%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Suecia

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	29.164	36.961	268.361	106.876	259
- 2012	26.426	35.836	256.726	125.365	554
- 2013	12.976	14.997	310.126	189.493	5.284
- 2014	37.300	49.349	309.644	139.796	240
- 2015	39.157	45.664	337.023	126.158	1.068

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	6,6%	8,4%	60,8%	24,2%	0,1%
- 2012	5,9%	8,1%	57,7%	28,2%	0,1%
- 2013	2,4%	2,8%	58,2%	35,6%	1,0%
- 2014	7,0%	9,2%	57,7%	26,1%	0,0%
- 2015	7,1%	8,3%	61,4%	23,0%	0,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,3%	7,1%	7,2%	6,3%	--
Sólo con la pareja	52,0%	46,3%	47,3%	44,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,0%	1,8%	0,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,6%	11,6%	10,9%	10,6%	--
Otros familiares	8,9%	10,2%	8,5%	9,6%	--
Grupo de amigos	2,9%	4,3%	7,1%	4,2%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	96,0%	94,2%	95,2%	93,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	50,7%	52,9%	57,5%	58,3%	--
Playas	27,1%	38,0%	36,2%	28,0%	--
Precio	19,2%	18,0%	12,8%	10,1%	--
Un lugar adecuado para niños	15,5%	7,6%	13,1%	12,7%	--
Conocer nuevos lugares	19,0%	12,6%	9,8%	12,4%	--
Paisajes	10,0%	2,8%	7,0%	12,9%	--
Seguridad	8,8%	5,9%	7,4%	7,3%	--
Oferta de turismo activo	4,6%	17,2%	4,1%	3,3%	--
Facilidades de traslado	7,4%	1,6%	5,3%	5,2%	--
Calidad del entorno ambiental	3,1%	4,3%	4,0%	5,7%	--
Compras	3,6%	0,9%	3,5%	4,0%	--
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	0,0%	4,1%	2,4%	--
Golf	1,5%	1,8%	2,8%	3,2%	--
Oferta cultural	1,9%	0,3%	1,6%	2,8%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	1,5%	1,6%	1,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	90,5%	90,9%	91,5%	87,7%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,63	8,77	8,62	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	55,7%	43,0%	69,8%	54,3%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	2,4%	1,2%	11,8%	2,9%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	89,7%	91,3%	88,4%	90,5%	--
Dinamarca	4,9%	7,3%	8,8%	5,1%	--
Noruega	3,2%	1,0%	1,9%	1,8%	--
Alemania	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Reino Unido	1,1%	0,4%	0,0%	1,3%	--
España	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	--

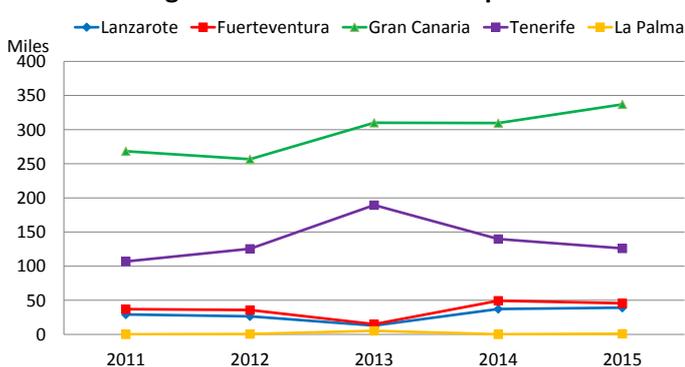
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,4%	68,5%	79,7%	72,3%	--
Recomendación de amigos o familiares	25,3%	22,5%	31,4%	27,4%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	3,4%	2,5%	3,2%	2,7%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	--
Catálogo de turoperador	14,6%	15,3%	9,2%	10,5%	--
Recomendación agencia de viajes	8,8%	0,7%	4,2%	8,5%	--
Información obtenida en internet	33,7%	45,9%	27,3%	26,5%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	5,9%	4,4%	6,1%	6,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas de Suecia por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2015)

